

Forme : 0,5

Fond : 9,5

Total : 10

1. Analyser les extraits des rapports des visites des deux commerciaux présentés en annexe 1. En déduire un problème soulevé par les commerciaux suite aux visites tant de prospection que de suivi de clientèle. 1,5pt

Les rapports des commerciaux mettent en évidence les éléments suivants :

- Inaxel est le principal concurrent de Gest'Camping dans les départements de la Gironde et la Charente-Maritime.
- Gest'Camping a perdu des clients au profit d'Inaxel.
- Inaxel prospecte auprès des clients de Gest'Camping.
- Les clients d'Inaxel sont satisfaits des produits proposés qui sont complets.
- Un produit revient fréquemment, c'est NaxiControle (Naxi-Cam) qui permet de déclencher l'ouverture de la barrière d'entrée du camping aux voitures par lecture de plaque. Même les clients de Gest'Camping qui n'envisagent pas de changer d'éditeur sont demandeurs de cette fonctionnalité.

Les commerciaux se heurtent au problème lié à la concurrence d'Inaxel notamment à un de ses produits phares, NaxiControle (Naxi-Cam).

2. Présenter l'offre commerciale du principal concurrent de Gest'Camping, les produits et services d'Inaxel (<https://www.inaxel.com/>). 1,5pt

Inaxel propose les produits et services suivants :

- Naxi-Gestion : logiciel de gestion de camping qui assure la gestion commerciale, administrative et comptable des campings
- Naxi-Nomad : Logiciel de gestion terrain
- Naxi-Totem : borne disponible 24h/24 et logiciel permettant aux clients de réaliser leur checkin en autonomie
- module de sauvegarde externalisée des données de Naxi-Gestion sur des serveurs dédiés.
- Naxi-Cam : logiciel de contrôle d'accès au camping et Caméra IP à reconnaissance de plaque minéralogique
- Naxi Code : logiciel de contrôle d'accès par code ou carte:
- Barrières de camping
- Logiciel et matériels d'encaissement
- Naxi Cashless : Solution de paiement dématérialisé par bracelet connecté RFID.

3. Comparer l'offre commerciale de Gest'Camping et celle d'Inaxel. 1pt

Gest'Camping commercialise 3 produits : un Logiciel de gestion du camping, un logiciel de scan des pièces d'identité et un outil d'aide à la décision.

Inaxel a une gamme plus complète car en plus d'un logiciel de gestion quotidienne du camping, il propose un module de réservation en ligne, de contrôle d'accès des véhicules par lecture de plaque, un logiciel de gestion des interventions et des ménages, un logiciel permettant de gérer les commerces intégrés au camping et un service de création de site web.

En conclusion, l'offre d'Inaxel couvre plus de besoin que celle de Gest'Camping.

4. Identifier une raison qui pourrait expliquer la baisse du chiffre d'affaires constaté depuis six mois. Comment cela aurait-il pu être évité ? 1,5pt

La raison qui pourrait expliquer la baisse du chiffre d'affaires de Gest'Camping est le fait que son offre commerciale soit moins riche et au vu des remarques formulées sur les rapports de visites des commerciaux que Gest'Camping ne propose pas de logiciel permettant de contrôler les accès des voitures par lecture de plaque.

Cela aurait pu être évité en réalisant une veille informationnelle.

5. Expliquer à M. Rain ce que la veille pourrait apporter à l'entreprise Gest'Camping. 1pt

La veille technologique est l'ensemble des techniques visant à organiser de façon systématique la collecte d'informations technologiques, l'analyse, la diffusion et l'exploitation de ces informations utiles à une organisation.

Mettre en place une veille technologique permet d'être au courant des nouveautés dans son secteur et de savoir ce que font ses concurrents sur le marché.

6. Critiquer le dispositif de veille technologique mis en place par M. Rain en termes d'outils et de méthodes. 1,5pt

M. Rain utilise les deux méthodes de veille existantes : la méthode pull et push.

- Méthode pull : Il visite régulièrement le site de l'INPI pour connaître les brevets. Il consulte sur Internet des sites web suivant l'actualité de son domaine d'activité.
- Méthode push : Il est abonné à deux magazines spécialisés.

Par contre, aucune des recherches réalisées ne se fait automatiquement, son intervention est nécessaire pour chaque action.

7. Effectuer un comparatif des différents outils numériques retenus, puis proposer un outil à M. Rain en justifiant votre choix. 1,5pt

Outil	Type	Caractéristiques	Gratuit/payant	Fonctionnalités	Accès
Netvibes	Collecter, traiter et diffuser des informations	Agrégateur de flux RSS qui agrège le contenu en provenance d'autres sites grâce à des flux RSS	Selon les fonctionnalités, Netvibes est payant ou non.	Site web personnel constitué par des pages onglets.	Navigateur web
Google actualités	Collecter des informations	Service en ligne qui présente de façon automatisée des articles d'information en provenance de sources sur le web	Gratuit	Fonctionne de la même manière qu'un moteur de recherche, en n'indexant que les articles de presse.	Navigateur web
Feedly	Collecter, traiter et diffuser des informations	Agrégateur de flux RSS	Gratuit	Permet de gérer et personnaliser ses abonnements à des flux RSS.	Navigateur web Application pour smartphone

M. Rain devrait choisir Netvibes car en un seul outil, il dispose de tous les éléments lui permettant de collecter, traiter et diffuser des informations.