

Страничка для ТЗ

Содержание

1	Введение	3
2	Аналитический раздел	5
2.1	Введение	5
2.2	Понятие ключевого слова	5
2.3	Извлечение ключевых слов	5
2.4	Систематизация методов	7
2.4.1	Статистические методы	8
2.4.2	Графовые	10
2.4.3	Лингвистические	10
2.4.4	Гибридные	10
2.5	Аналоги	10
2.6	Вывод	10
3	Конструкторский	11
4	Технологический	12
5	Анали	13
6	Заключение	14
	Список использованных источников	15

Todo list

Заполнить введение	5
Figure: Добавить новое изображение классификации методов	8
Добавить описание YAKE	9
Добавить описание Textrank	10
Добавить описание TopicRank	10
Добавить описание Rake	10

1 Введение

В 21 веке текстовая ткань современного общества претерпело радикальные изменения в связи с продолжающейся информационной революцией. Количество документов, доступных в Интернете и в других местах, ошеломляет. Люди, предприятия, группы, организации, учреждения и правительство не только оставляют "цифровые следы" при использовании Интернета. Миллионы пользователей интернета, профессионалов или любителей создают миллиарды веб-страниц и документов. Каждый день создается огромное количество онлайн-текстов для различных целей, по разным вопросам, в разных странах, на всевозможных языках и в многообразных онлайн средах: пользовательский контент в блогах и на сайтах социальных сетей, электронная почта, блоги, новости, научные работы и т.д. Более того, по всему миру государства, институты, библиотеки, музеи цифровизируют свои материалы и выкладывают его всемирную паутину, что бы информацию для бизнеса, науки, исследований, развлечений можно было получить через любое доступное нам устройство: телефон, планшет, компьютер и т.д. [2]

Традиционные медиа такие как газеты и телевидение быстро мигрируют в интернет. Новостные газеты или другие СМИ обновляют новостные ленты почти в реальном времени, что позволяет интересующимся получать свежую информацию. Поисковые системы только усугубили ситуацию, делая все больше и больше документов доступными всего в несколько нажатий клавиш на вашей клавиатуре. Таким образом, интернет и веб контент стали наиболее эффективными ресурсами для исследования современной экономики, культуры, политики, человеческого общения и взаимодействия людей. [2]

На сегодняшний день, количество опубликованных документов достигает 1 биллиона веб-страниц [1]. Такое очень огромное количество информации делает задачу индексирования и поиска достаточно затруднительной, тем более преобладающие большинство документов не имеет ключевых слов (выражений) отсутствие которых заставляет пользователя полностью прочитать документ что бы получить общее представление о информации. Проставлять в ручную ключевую информацию для текста быстро превращается в раздражающую задачу. При таком огромном количестве документов ручное проствление является невозможным. Для того что бы автоматизировать дан-

ный процесс часто используются программы для извлечения ключевых слов, которые используются для поиска ключевой идеи текста и извлечения/создания ключевых слов текста. Обычно результат данной работы представляет из себя от 5 — 15 ключевых значений, которые представляют информацию пользователю или специальным машинам общую информацию о документе.

Целью данной работы является разработка метода извлечения ключевых словосочетаний или слов из текста электронных документов. Для достижения поставленной выше цели необходима решить следующие задачи:

- 1) Анализ темы и предметной области
- 2) Изучить существующие методы решения поставленной цели
- 3) Реализовать алгоритмы для извлечения ключевых слов.
- 4) Тестирование и замер результатов реализаций
- 5) Анализ полученных результатов и сопоставление их друг с другом
- 6) Вывод по итогам проекта

2 Аналитический раздел

2.1 Введение

Заполнить введение

2.2 Понятие ключевого слова

Первые попытки теоретического решения проблемы выделения ключевых ("опорных "обобщающих") слов была предпринята в работе А.Н. Соколова Внутренняя речь и мышление [6]. Основы современного понимания ключевых слов, можно сформулировать следующим образом [7]:

- 1) ключевые слова отображают тему текста;
- 2) их упорядоченность в наборе ключевых слов может трактоваться как эксплицитно невыраженная тема текста;
- 3) набор ключевых слов рассматривается как один из минимальных вариантов "текста";
- 4) такого типа "текст" характеризуется "ядерной"цельностью и минимальной связностью

Ключевые слова - это одно или многокомпонентные лексические группы, отражающие содержание документа [3]

2.3 Извлечение ключевых слов

Извлечение ключевых слов (Keyword extraction) - это задача по автоматическому определению набора терминов которые наилучшим образом описывают объект документа. При изучении терминов, представляющих наиболее релевантную информацию, содержащуюся в документе, используется различная терминология: ключевые фразы, ключевые сегменты, ключевые термины, или просто ключевые слова. Все выше перечисленные синонимы имеют одну и ту же функцию - охарактеризовать обсуждаемую тему в документе [4]. Извлечение маленького множества элементов представляющих

из себя от одного и более терминов из одного документа является важной проблемой в "Информационном поиске"(Information Retrieval, IR), "Интеллектуальном анализе текста"(Text mining, TM) и в "Обработке естественного языка"(Natural Language Processing, NLP).

Добавить сюда описание IR, TM, NLP

Ключевые слова нашли широкое применение в запросах к системам информационного поиска, по сколько их легко определить, пересмотреть, запомнить и поделиться. По сравнению с математическими сигнатурами, они независимы от любого корпуса и могут применяться в нескольких корпусах и системах ИП [5] Так же ключевые слова используются для улучшения функциональности Информационно поисковых систем. Другими словами они могут быть использованы для создания автоматического индекса для коллекции документов или, в качестве альтернативы, могут использовать для представления документов в задачах категоризации или классификации [1].

Извлечение краткого изложения - это основная задача многих IR и NLP приложений включая в себя автоматическое индексирование, обобщение, управление документами, высокоуровневое семантическое описание, категоризацию или кластеризацию текста, документов или веб-сайтов, поиск по категориям, создание словарей для конкретной области, распознавание имен, определение тем, отслеживание и т.д. Благодаря тому что назначение ключевых слов документам в ручную является очень дорогостоящей, трудоемкой и утомительной задачей и дополнительно к этому количество доступных цифровых документов растет, автоматическое извлечение ключевых слов привлекло интерес исследователей в последние несколько лет. Хотя приложения для извлечения ключевых слов обычно работают с отдельными документами, извлечение так же используется для более сложных задач (Извлечение из коллекции текстов, всего веб-сайта и т.п.)

Общая схема извлечения ключевых слов из текста практически одинакова для всех используемых методов и состоит из следующих шагов:

- 1) предварительная обработка текста:
- 2)
 - а) исключение элементов маркировки;
 - б) приведение слова к словарной форме;
 - в) удаление стоп слов, не несущих смысловой нагрузки (предлоги, сою-

зы, частицы, местоимения, междометия и т.д.)

- 3) отбор кандидатов в ключевые слова;
- 4) фильтрация кандидатов в ключевые слова (анализ значимых признаков для каждого кандидата)

2.4 Систематизация методов

Методы назначения ключевых слов можно условно разделить 2 категории:

- 1) назначение ключевых слов;
- 2) извлечение ключевых слов;

Оба они вращаются вокруг одной и той же проблемы - выбора лучшего ключевого слова. При назначении ключевых слов, они выбираются из контролируемого словаря терминов или predetermined taxonomies, а документы подразделяются на классы в соответствии с их содержанием. Извлечение ключевых слов обогащает документ ключевыми словами, которые явно упоминаются в тексте. Слова, встречающиеся в документе, анализируются с целью выявления наиболее репрезентативных из них, обычно исследуются свойства источника (частота и длина). Обычно извлечение ключевых слов не использует предустановленный словарь для определения ключевых слов. В данной работе "Назначение ключевых слов" рассматриваться не будет.

Изучив работы [8] методы могут быть разделены на следующие группы:

- 1) статистический подход;
- 2) машинное обучение;

Или более детализировано:

- 1) статистический подход;
- 2) графовый подход;
- 3) лингвистический подход;
- 4) подход через машинное обучение;

5) остальное;

Так же стоит отметить что способы извлечения ключевых слов можно категоризировать на контролируемые (supervized) и неконтролируемые (unsupervized) методы. Самым распространенным методом из первой категории является КЕА (keyphrase extraction algorithm). Данный метод использует Наивный Байесовский алгоритм для обучения и извлечения ключевых выражений. Двумя главными проблемами контролируемых методов является обязательное наличие тренировочных данных с в ручную размеченными ключевыми словами и привязанности к доменной области, на которой они обучались 1.

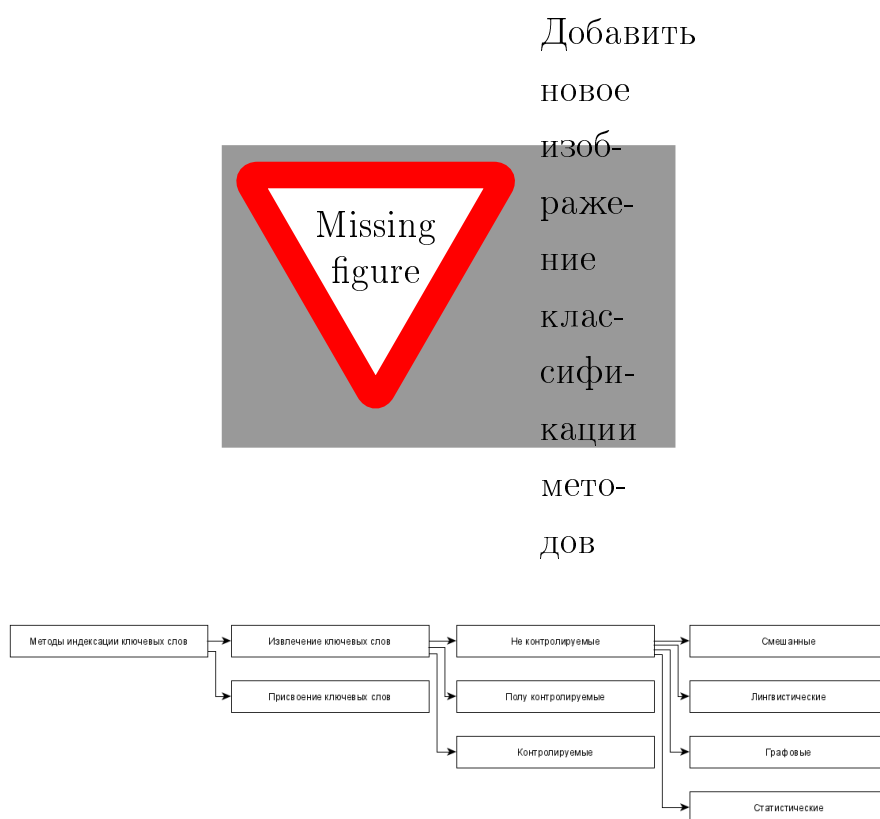


Рис. 1. Классификация методов извлечения ключевых слов

2.4.1 Статистические методы

Статистические методы извлечения ключевых слов работают на основе численных данных, говорящих о встречаемости слова в тексте. К статистическим методам относятся:

1) TF-IDF;

2) YAKE;

TF-IDF - это аббревиатура, скрывающая за собой "Term Frequency - Inverse Document Frequency" (Частота термина и инвертированная частота в документе).

Еще в 1958 году Ганс Петер Лун в своей статье "Автоматическое создание литературных рефератов" предложил, что "частота появления слов в статье обеспечивает полезное измерение значимости слов" что до сих пор, вероятно, является одним из самых важных аспектов в области "Информационного поиска". Данный метод используется во всех известных поисковых системах от Google и Yahoo и заканчивая специализированными поисковыми решениями, такими как ElasticSearch и ManticoreSearch [12]. Как можно понять сверху идет речь про TF.

В 1972 Карен Спарк Джонес в работе "A statistical interpretation of term specificity and its application in retrieval" в журнале "Journal of Documentation" [11] предложил "Полнота описания документа - это количество содержащихся в нем терминов, а специфичность термина - это количество документов к которым он относится". В будущем данная работа станет известна как "inverse document frequency" или IDF.

С помощью tf-idf вместо представления термина в документе его необработанной частотой (количество вхождений) или его относительной частотой (количество терминов, деленное на длину документа), каждый термин взвешивается путем деления частоты термина на количество документов, корпуса которых содержат данное слово.

Добавить описание YAKE

Преимуществами чисто статистического подхода являются универсальность алгоритмов извлечения ключевых слов, простота реализации и отсутствие необходимости в трудоемких и время-затратных процедурах построения лингвистических баз знаний. Несмотря на указанные преимущества статистических методов извлечения ключевых слов, чисто статистические методы часто не обеспечивают удовлетворительного качества результатов. При этом область их применения ограничена языками с бедной морфологией, такими как английский, где частотность словоформ одной лексемы велика. Чисто статистические модели извлечения ключевых слов, удовлетворительно работающие, например, на материале английского языка, не пригодны для

естественных языков с богатой морфологией, в частности, для русского языка, где каждая лексема характеризуется большим количеством словоформ с низкой частотностью в каждом конкретном тексте [9].

2.4.2 Графовые

К графовым методам относятся:

- 1) Textrank;
- 2) TopicRank;
- 3) Rake;

Добавить описание Textrank

Добавить описание TopicRank

Добавить описание Rake

2.4.3 Лингвистические

2.4.4 Гибридные

2.5 Аналогии

2.6 Вывод

3 Конструкторский

4 Технологический

5 Анали

6 Заключение

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. YAKE! Keyword extraction from single documents using multiple local features // URL: [https : //www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0020025519308588](https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0020025519308588)
(Дата обращения 12.01.2022)
2. Textual Analysis: A Beginner's Guid // URL: [http : //www1.cs.columbia.edu/sbenus/Teaching/APTD/McKeech1.pdf](http://www1.cs.columbia.edu/sbenus/Teaching/APTD/McKeech1.pdf)
(Дата обращения 26.01.2022)
3. Automatic keyphrases extraction based on NLP and statistical methods // URL: [https : //www.researchgate.net/publication/220827238AutomaticKeyphraseExtraction](https://www.researchgate.net/publication/220827238AutomaticKeyphraseExtraction)
(Дата обращения 08.02.2022)
4. Keyword extraction from a single document using centrality measures // URL: [https : //www.researchgate.net/publication/221205058KeywordExtractionfromasingledocument](https://www.researchgate.net/publication/221205058KeywordExtractionfromasingledocument)
(Дата обращения 08.02.2022)
5. Michael W. Berry Text Mining Application and Theory
6. А.Н. Соколов Внутренняя речь и мышление // URL: [https : //search.rsl.ru/ru/record/01008431174](https://search.rsl.ru/ru/record/01008431174) (Дата обращения 08.02.2022)
7. Современные методы автоматизированного извлечения ключевых слов из текста
8. Automatic keyword prediction using Google similarity distance // URL: [https : //www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0957417409006745](https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0957417409006745)
9. Методы и модели автоматического извлечения ключевых слов // URL: [https : //cyberleninka.ru/article/n/metody-i-modeli-avtomaticheskogo-izvlecheniya-klyuchevyh-slov](https://cyberleninka.ru/article/n/metody-i-modeli-avtomaticheskogo-izvlecheniya-klyuchevyh-slov)
10. (Для понимания TF-IDF) Understanding Inverse Document Frequency: On Theoretical Arguments for IDF URL: [https : //www.researchgate.net/publication/238123710UnderstandingInverseDocumentFrequency](https://www.researchgate.net/publication/238123710UnderstandingInverseDocumentFrequency)

11. A statistical interpretation of term specificity and its application in retrieval // URL: *http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.115.8343rep=rep1type=pdf*
12. TF-IDF in a nutshell // URL: *https://towardsdatascience.com/tf-idf-in-a-nutshell-b0ff082fbbc*
13. // URL: *https://courses.ischool.berkeley.edu/i256/f06/papers/luhn58.pdf*