



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московский государственный технический университет
имени Н.Э. Баумана
(национальный исследовательский университет)»
(МГТУ им. Н.Э. Баумана)

ФАКУЛЬТЕТ «Информатика и системы управления»

КАФЕДРА «Программное обеспечение ЭВМ и информационные технологии»

Домашняя работа №6

По предмету: «Основы межличностных отношений»

Тема: «Публичная коммуникация»

Студент: Барсуков Н.М.
Группа: ИУ7-66Б

Москва, 2020 г.

1) Коммуникация:

- Преподаватель ➤ студент: вертикальная нисходящая коммуникация

Пример: преподаватель задает вопрос студенту

- Преподаватель ◀ студент: вертикальная восходящая.

Пример: студент подходит к преподавателю с просьбой стать студенту научным руководителем.

- Преподаватель ◀➤ сотрудник: горизонтальная.

Пример: общение преподавателя и сотрудника по поводу выплаты зарплаты (общение с бухгалтерией, например)

- Преподаватель ◀➤ обслуживающий персонал: горизонтальная.

Пример: общение с персоналом столовой

- Студент ◀➤ обслуживающий персонал: горизонтальная

Пример: общение персоналом столовой

- Сотрудник ◀➤ студент: горизонтальная.

Пример: обращение в деканат по организационным вопросам

Устойчивость дистанции в общении между студентами и преподавателями заключена в социальном неравенстве «по уставу». Это поддерживается для сохранения уважения и дисциплины, хотя с моей точки зрения подход уже изжил себя, остатки СССР.

2) Официальное объявление перехода на дистанционное обучение:

- Информация сообщается лицом, имеющим социальный статус: *приказ ректора.*
- Своевременное оповещение обучающихся: рассылка через университетскую почту, размещение информации на официальных ресурсах университета (*сайт, группа в Вконтакте, аккаунт в Инстаграм и т.д.*), на крайний случай передача сообщения от зам. деканов через старост группам.

3) «Дебаты» на телеканале «Россия 1».

Обычно на экране представлены самые горячие и эмоциональные моменты дебатов или же те, которые несут наиболее полезную информацию, которую намереваются подать зрителям организаторы передачи. Дебаты зачастую можно считать неудачным, так как их цель чаще всего внушение определенной системы ценностей зрителям и зачастую самым неприятным, непрофессиональным и откровенно пошлым способом, добиваясь тем самым наиболее яркого впечатления, которое и засядет в умах телезрителей.

4) Если речь о публичных выступлениях в стенах университета, то аудитория будет состоять преимущественно из студентов и абитуриентов. Официальность обстановки проявляется с помощью вступительной речи ведущего мероприятия, а также информация затрагивает общественные интересы, что влияет на заинтересованность аудитории. Контакт происходит посредством зрительного контакта, а также из-за того, что говорящий знает параметры аудитории. Но также важным является умение удерживать внимание аудитории, для чего также важным является умение правильно расставлять ключевые слова и мысли в течении всего выступления, работа с интонацией, задавать интересные вопросы и жестикулировать.

5) Телевизионная дискуссия на телеканале «Первый», передача «Пусть говорят»

- К какой проблеме привлекает внимание ведущий?

Ведущий привлекает внимание к бытовым проблемам обывателей, которые либо привычны в обычной жизни, но мало обсуждаются, либо проблемам, волнующим широкую прослойку общества.

- Сколько гостей участвуют в программе? Есть ли среди них эксперты, разбирающиеся в проблеме?

Обычно гостей в студии много. Также присутствуют зрители и эксперты, среди них могут быть актеры, телеведущие, психологи, адвокаты.

- Какова роль ведущего в организации дискуссии (формулировка проблемы, предоставление слова участникам, подключение к дискуссии приглашенной аудитории, обобщение)?

Ведущий с помощью наводящих вопросов раскрывает заданную тему телепередачи, регулирует передачу микрофона (а вместе с тем и возможность высказать свое мнение), высказывание своего мнения как подведение итогов, разрешение конфликтных ситуаций в студии.

- Соблюдают ли участники правила ведения дискуссии (не препятствовать высказыванию точки зрения другого, защищать свою точку зрения, использовать значимые аргументы, формулировать свои мысли четко и недвусмысленно)?

В этой телепередаче участники обычно не соблюдают правила ведения дискуссии, очевидно это делается намеренно для поднятия рейтинга программы.