1.网上购物存在着各种各样的问题，比如信誉问题、商品认知差异问题、支付安全问题、商品配送问题、售后服务问题、交易保障问题等

2.中国国内的网上购物，一般付款方式是[款到发货](https://baike.baidu.com/item/%E6%AC%BE%E5%88%B0%E5%8F%91%E8%B4%A7)（直接银行转账，在线汇款）和担保交易则是[货到付款](https://baike.baidu.com/item/%E8%B4%A7%E5%88%B0%E4%BB%98%E6%AC%BE/1608365)等。

3.1999年底，随着互联网高潮来临。中国[网络购物](https://baike.baidu.com/item/%E7%BD%91%E7%BB%9C%E8%B4%AD%E7%89%A9)的用户规模不断上升。2010年中国网络购物市场延续用户规模、交易规模的双增长态势。2010年中国网络购物市场交易规模接近5000亿，达4980.0亿元，占到社会消费品零售总额的3.2%；同时，网络购物用户规模达到1.48亿，在网民中的渗透率达30.8%*（《2013-2017中国网络购物行业市场前瞻与投资预测分析报告》*[*统计数据*](https://baike.baidu.com/item/%E7%BB%9F%E8%AE%A1%E6%95%B0%E6%8D%AE)*显示）。*