**对于**[**大学生**](javascript:void(0);)**过度网络消费所出现问题的对策**

现今，大学生的年龄一般集中在18~24岁的范围内，而18~22岁居多。经过对大学生[网络购物](javascript:void(0);)的调查，我们可以看出，大三、大四的学生进行网络购物的人数要多于大一、大二，并且网络购物的次数400~800之间，过高或过低的人只占较少的一部分，因此，大家在必备的一些花费外，才会去考虑进行一些额外的消费。

随着时代的发展，数字化和网络化无疑会成为主流，但是要不要赶这个潮流，则要视我们自己的实际情况而定。盲目跟风是不可取的。在我们一切条件都允许的情况下，网购无可厚非，但若只是因为赶潮流而花冤枉钱的话，这不是理性的消费，我想作为大学生，这点判断力还是有的。所以，理性消费，拒绝盲目随大流。

**（一）合理规划自身消费构成，增强理财意识**

要在社会的激烈竞争中站稳脚跟，学生们对自身的消费现状需要有更理性的思考，在大学生活中就要注重养成健康的[消费心理](javascript:void(0);)和良好的消费习惯。要强调“合理和适度”消费，提倡“量入为出”有计划的消费。注意发扬勤俭节约的传统美德，自觉抵制不良消费风气影响。

**（二）注意克服攀比心理，不要盲目追求高消费**

大学生没有独立的经济来源，所以在消费的过程中要做到“一切从实际出发”。要选择适合大学生群体的消费标准，而不能因为攀比而一味追求名牌和高标准、高消费。要克服这种心理，大学生们就应树立适应时代潮流的、正确的、科学的[价值观](javascript:void(0);)，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。

**（三）贫困生应正视自身消费现状，养成良好的消费心态**

贫困生们作为大学生中一个特殊的群体，消费能力是相对落后的，但是他们的消费欲望并没有衰减。所以，贫困生更要注重正视自身的实际情况。调查中一位贫困生说过这样一句话：“在清扫校道时，我会对走过的每个人微笑，因为我知道，靠自己双手挣的钱是最光荣的”。这是一种很好的心态，贫困生应积极地面对自身情况，按切身实际分配消费。

**（四）注重**[**精神消费**](javascript:void(0);)**，养成**[**健康习惯**](javascript:void(0);)

对于尚未有固定经济来源的[大学生](javascript:void(0);)而言，精神消费不但能弥补物质生活上的不足，还能让大学生有更深的精神内涵和更丰富的精神生活。所以，大学生应通过各种教育和文化活动，把娱乐和知识摄取结合进行，以陶冶性情，获取知识。另外，要注意强调[绿色消费](javascript:void(0);)，反对不利于保护生态环境的消费行为。

**（五）大学校园应形成更好的消费氛围**

学校氛围的影响对大学生形成良好的消费习惯至关重要。但是，针对大学生年龄和[消费行为的特点](javascript:void(0);)，在校内开展消费[道德教育](javascript:void(0);)不应是单纯的说教，而应该通过灵活多样的形式，加以引导。所以，我们在此呼吁学校方面应注重对大学生消费方面的引导和教育，同时可以把勤俭节约这项中国的传统美德加以发扬，能够在校规、校训上加以体现。这样的措施不仅能使大学生们重新树立正确的消费观，还能从大学生良好的[消费心理](javascript:void(0);)和消费行为抓起，从而使广大学生有良好的生活习惯，进而形成良好的学风、校风。