

PROJET TX : Création d'un site web et appli de covoiturage étudiants et personnels UTC

Objectifs

- **Permettre à tous de faire des économies**

Constatant une hausse régulière du prix de l'essence, les usagers réfléchissent de plus en plus à de nouvelles manières de se déplacer.

L'automobile reste le moyen de transport le plus utilisé par les Français. D'après une enquête réalisée par l'Ipsos en 2019, 61% des Français actifs, utilisent leur véhicule pour se rendre sur leur lieu de travail.

En moyenne, les Français dépensent 204€ par mois pour se déplacer.

46% des utilisateurs réguliers de véhicule ne sont pas satisfait du budget consacré à leur déplacement quotidien.

source : ©Ipsos– Enquête sur la mobilité du quotidien dans les régions françaises – Transdev - Septembre 2019

http://regions-france.org/wp-content/uploads/2019/09/Ipsos_Mobilite%CC%81s-en-re%CC%81gionSept2019-Rapport-France-Bleu.pdf

- **Favoriser la mise en relation entre personnels et étudiants**

Le covoiturage renforce le lien social, favoriser l'entraide et le partage.

Créer un projet fédérateur pour l'UTC car en plus de représenter les engagements responsabilité sociétale des entreprises (RSE), le covoiturage est une source de convivialité entre employés/étudiants et permet de réduire la fatigue.

- **Sensibiliser à l'impact sur l'environnement**

Le covoiturage représenterait 30% de réduction d'émission de polluants et de gaz à effet de serre.

L'impact écologique de la diminution du nombre de voitures sur la route et donc de la pollution est un élément qui interpelle les covoitureurs qui ont ainsi la possibilité d'agir pour la planète à leur échelle. Les entreprises se tournent également de plus en plus vers le covoiturage pour offrir une solution de mobilité durable à leurs employés.

Projet

La première étape consistera à renseigner sur le site internet de covoiturage de l'UTC, l'itinéraire souhaité.

The screenshot shows the top section of the BlaBlaCar website. At the top, there is a navigation bar with the BlaBlaCar logo on the left and links for 'BlaBlaSure', 'Rechercher', 'Proposer un trajet', 'Inscription', and 'Connexion' on the right. Below this is a large green banner with the heading 'Où allez-vous ?'. Underneath the heading, there are three white boxes displaying top routes: 'Bordeaux » Toulouse' for 13 €, 'Nantes » Rennes' for 6 €, and 'Paris » Lyon' for 24 €. To the right of these boxes, it says 'Nos top trajets'. Below the green banner, the text 'Allez où vous voulez. D'où vous voulez.' is displayed. To the right of this text is a link 'En savoir plus'. Below the main heading, there are three columns of text: 'Pratique' (Finding a ride or bus quickly), 'Facile' (Finding the perfect trip), and 'Direct' (Reserving in advance or last minute).

Où allez-vous ?

Nos top trajets

Bordeaux » Toulouse 13 € >

Nantes » Rennes 6 € >

Paris » Lyon 24 € >

Allez où vous voulez. D'où vous voulez.

En savoir plus

Pratique
Trouvez rapidement un covoiturage ou un bus à proximité parmi les millions de trajets proposés.

Facile
Trouvez le trajet parfait ! Il vous suffit d'entrer votre adresse exacte, de choisir le voyage qui vous convient le mieux, et de réserver.

Direct
Que vous prévoyiez à l'avance ou réserviez en dernière minute, vous trouverez toujours un tarif avantageux.

Si le site indique une course disponible ou identifie une autre personne concernée par ce même trajet alors l'utilisateur intéressé (demandeur) devra s'inscrire sur le site afin de créer **un compte d'utilisateur** avec un formulaire de contact (Prénom NOM, mail, point A (départ domicile/VILLE) et point B (Site UTC)).

Cette inscription permet d'accéder à d'autres propositions de trajets, indiquant les noms des personnes et leur contact mail.

Un clic permettra de « matcher » les personnes et valider une demande de connexion entre les personnes. Le demandeur devra attendre la réponse de l'autre utilisateur comptant validation.

Une fois le trajet validé, si le véhicule procédant au covoiturage dispose encore de places disponibles, le statut de celui-ci reste « disponible » et permet à d'autres « covoitureurs » de pouvoir s'inscrire sur ce trajet.

Même s'il existe aujourd'hui une multitude de sites et applications proposant ce type de service, l'objectif est de concevoir un modèle propre à l'UTC, permettant un système de covoiturage réervé uniquement aux étudiants et agents de l'université.

Le site de covoiturage a **des besoins fonctionnels** qu'il faut lister dans un premier temps, et en **détailler le fonctionnement** dans un second, avec comme objectif de répondre à la question suivante : quand un utilisateur clique à tel endroit, qu'affiche-t-on, qu'enregistre-t-on et où le redirige-t-on ?

(création du scénario en cours)

Les besoins fonctionnels principaux sont les suivants :

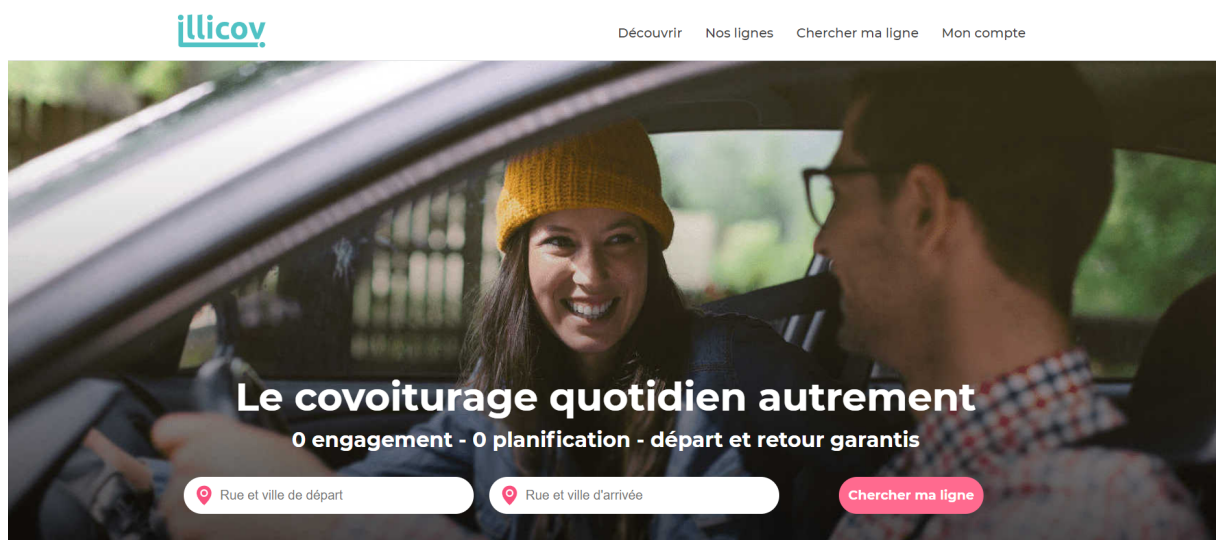
- **L'inscription**
 - La page d'inscription renseignement mail
 - Le formulaire et ses champs nom prénom statut (agent ou étudiant) département ou service
 - Ce qui est obligatoire et facultatif
 - Saisie si je suis conducteur ou/et passager
 - Saisie des lieux (domicile / travail)
 - Si conducteur saisir ses horaires de travail (variables ou fixe)
 - Ajout des points de passages
 - Le type de champs (listes à puces, cases à cocher, listes déroulantes, champs texte, etc.)
 - Les différents éléments pour chacun des champs (les éléments à mettre dans la liste déroulante par exemple)
- L'identification et la connexion
- La page d'accueil (que faut-il y voir : les x dernières annonces de covoiturage, etc.)
 - En mode visiteur
 - En mode connecté
- **La recherche**
 - Sous quelle forme (détaillée, simplifiée, etc.)
 - Dans une page spécifique ou sur toutes les pages
 - Les champs de recherches
 - L'affichage des résultats (avec quels éléments, etc.)
- Le footer
- Le menu principal
- **La gestion du compte**
 - Les éléments du profil de la personne qui propose un trajet et de ce celle qui sera passager
 - Les informations visibles et non visibles selon le mode de navigation
 - Se déconnecter
 - Gestion du véhicule (qui fournit la liste des véhicules ?, faut-il décrire le véhicule ou pas ?, etc.)
- La suppression du compte
- Les notes
- **Les notifications**
 - Messages
 - Visites
 - Annonces de trajet

- o Passagers
- La messagerie interne
 - o Accès
 - o Messages reçus et envoyés
- Les vérifications
- Le Back Office
 - o Que peut faire l'administrateur exactement (dire gérer le site n'est pas explicite, il faut détailler quoi sur quelle page et pour chaque page et règle de gestion)
- **La géolocalisation**
- Etc.

<https://pro.mobicoop.fr/mise-en-place-d-un-systeme-de-covoiturage-dynamique/>

https://www.mobilite-durable-brest.net/IMG/pdf/comment_faciliter_la_rencontre_entre_covoitureurs_-_smitec.pdf

<https://illicov.fr/>



Les avantages uniques d'illicov

<https://www.01net.com/astuces/5-applications-gratuites-de-covoiturage-pour-android-et-iphone-1261278.html>

Réunion TX du 08/04/2020 visio

Harry DSI, Florine Assistante, Clémence Etudiante

- Florine présente l'idée de projet.
- Harry suggère à Clémence d'utiliser des produits libres afin de ne pas construire le site de « zéro ».
- Nous proposons de nous tenir à un périmètre de 100 km autour de l'UTC afin de pouvoir couvrir un maximum de personnel.

- La MAPS utilisée nécessite l'utilisation des coordonnées géographiques. La MAPS doit pouvoir indiquer par le biais de puces/icônes les utilisateurs. API Google
- L'identification devra se faire par le LDAP de l'UTC, pour des raisons de sécurité Florine indique que les personnes devront avoir accès au site que par le biais de leur identification CAS qui est réservée aux membres de l'université (personnel et étudiant).
- L'outil concernera les personnels et étudiants, les personnes véhiculées et les piétons.
- La personne qui proposera son véhicule est la seule à être le décisionnaire¹ en terme de validation du passager, seul le conducteur décide.