

CAHIER DES CHARGES

CRÉATION D'UNE APPLI WEB DE CO VOITURAGE INTRA ENTREPRISE

Nom du projet : à définir

Personnes ressources :

Harry CLAISSE – DSI – harry.claisse@utc.fr

Florine DERANTY – Ass. – florine.deranty@utc.fr

Loïc JUMEL – Ing. Syst. et Réseaux – loic.jumel@utc.fr

Christophe FILLOT – Ing. Syst. et Réseaux – christophe.fillot@utc.fr



SOMMAIRE :

- A. Présentation de l'entreprise :
 - A. 1. Les objectifs du site
 - A. 2. Les cibles
 - A. 3. Les objectifs quantitatifs
 - A. 4. Périmètre du projet
- B. Graphisme et ergonomie
 - B. 1. La charte graphique
 - B. 2. Wireframe et Maquettage
- C. Spécificités et livrables
 - C. 1. Le contenu de votre site
 - C. 2. Contraintes techniques
 - C. 3. Le Planning
- D. Ressources utiles

A. PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE :

Présentation de l'entreprise :

Florine

Analyse de l'existant : Enzo – Stéphane

- Le langage de programmation utilisée actuellement : php, html, css, javascript
- La version du langage : html5, php 8.0.13, css3
- L'hébergement utilisé : UTC
- Le nombre de pages : 12 pages
- Le type de site (plateforme)
- Les plugins utilisés
-

A. 1. LES OBJECTIFS DU SITE :

- **Permettre à tous de faire des économies**

Constatant une hausse régulière du prix de l'essence, les usagers réfléchissent de plus en plus à de nouvelles manières de se déplacer.

L'automobile reste le moyen de transport le plus utilisé par les Français. D'après une enquête réalisée par l'Ipsos en 2019, 61% des Français actifs, utilisent leur véhicule pour se rendre sur leur lieu de travail.

En moyenne, les Français dépensent 204€ par mois pour se déplacer.

46% des utilisateurs réguliers de véhicule ne sont pas satisfait du budget consacré à leur déplacement quotidien.

source : ©Ipsos– Enquête sur la mobilité du quotidien dans les régions françaises – Transdev - Septembre 2019

http://regions-france.org/wp-content/uploads/2019/09/Ipsos_Mobilite%CC%81s-en-re%CC%81gionSept2019-Rapport-France-Bleu.pdf

- **Favoriser la mise en relation entre personnels et étudiants**

Le covoiturage renforce le lien social, favoriser l'entraide et le partage.

Créer un projet fédérateur pour l'UTC car en plus de représenter les engagements responsabilité sociétale des entreprises (RSE), le covoiturage est une source de convivialité entre employés/étudiants et permet de réduire la fatigue.

- **Sensibiliser à l'impact sur l'environnement**

Le covoiturage représenterait 30% de réduction d'émission de polluants et de gaz à effet de serre.

L'impact écologique de la diminution du nombre de voitures sur la route et donc de la pollution est un élément qui interpelle les « covoitureurs » qui ont ainsi la possibilité d'agir pour la planète à leur échelle. Les entreprises se tournent également de plus en plus vers le covoiturage pour offrir une solution de mobilité durable à leurs employés.

A. 2. LES CIBLES :

La plateforme est exclusivement réservée aux acteurs de l'UTC c'est-à-dire les étudiants, personnels administratifs et enseignants chercheurs.

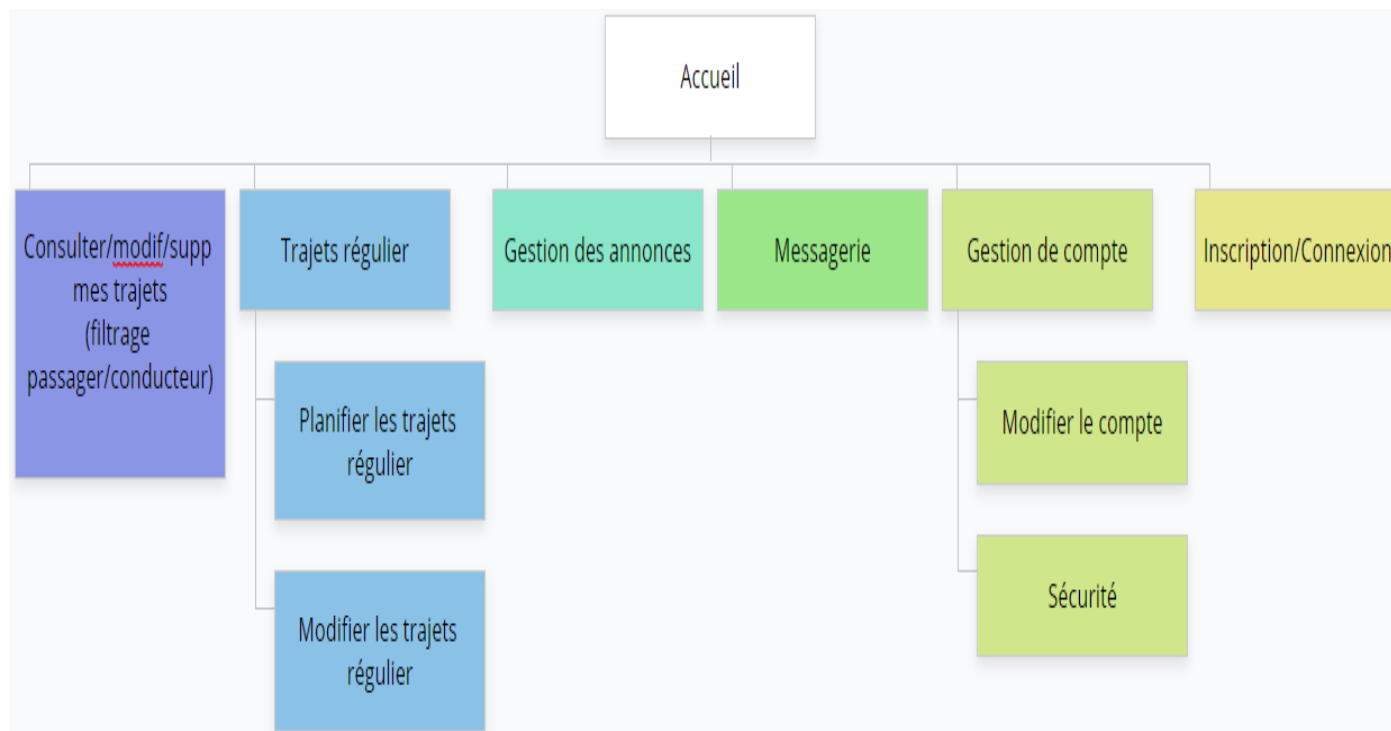
Elle ne devra être accessible que par les membres de l'UTC (authentification CAS).

A. 3. LES OBJECTIFS QUANTITATIFS :

- ~~Quel volume de trafic visez-vous sur votre site ?~~
- Volume de contact visé : Toutes les personnes qui peuvent se connecter au CAS de l'UTC
- Nombre de pages et services ? Enzo –Stéphane

9 pages

<https://www.gloomaps.com/WiX9fHV9Xf>



Toujours afficher en screen la dernière version

A. 4. PÉRIMÈTRE DU PROJET : ENZO - STÉPHANE

- Site multilingue ?
Le site pourra être en français. Si nous sommes dans les temps (fini le projet en français) il sera aussi possible d'y avoir accès en anglais
- Modules à garder et ceux à enlever ?
- Application dédiée

- Spécificités à connaître (utilisation de la géolocalisation, création de compte, etc.)
?

















Demander à l'utilisateur s'il souhaite être géolocalisé, pour la création du compte le renseignement de l'adresse email est obligatoire cependant la personne aura le choix de mettre son numéro de téléphone ou non.

B. GRAPHISME ET ERGONOMIE :

B. 1. LA CHARTE GRAPHIQUE : Florine

Identité visuelle du projet (les codes couleurs, le logo et ces variations, les règles de conception etc.).

- Exigences concernant les couleurs et les effets du site

	#7C1E49
	#FF6347
	#F02C00
	#FFFCEB
	#FFD700
	#F8F8F8
	#FAFAFA
	#707070
	#939393
	#2A2A2A
	#55AA8D
	#00A4A6
	#016A7D
	#1E754D
	#E4EFF2
	#184E5B

- Les polices à utiliser ? CF : chartegraphique

- Le Logo

#brainstorming :



Utiliser la bande grise du logo comme route

- Thème présenté :

Agency perfect free :

<https://www.free-css.com/free-css-templates/page274/agency-perfect>

- *Les éléments à conserver ?*

Exemples de sites avec commentaires (les points positifs et négatifs relevés : éléments, animation, couleurs, architecture d'informations, fonctionnalités etc.)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

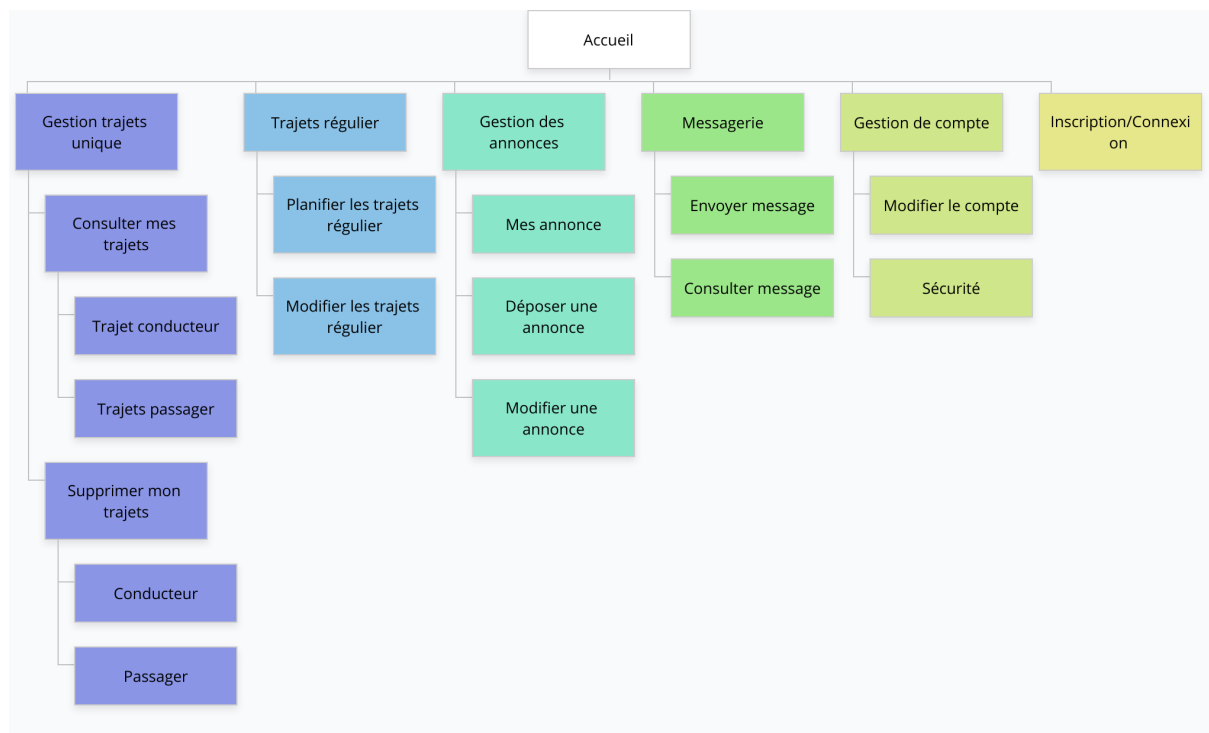
.....

B. 2. WIREFRAME ET MAQUETTAGE : Enzo - Stéphane

Maquettes et prototypes des idées concernant le résultat attendu

Les maquettes contiennent :

- L'arborescence du site (les rubriques, sous rubriques, type d'URL's etc...)
- L'architecture des informations concernant l'ensemble de ces pages



A faire au plus vite

A faire dès que possible

Presque superficiel

Superficiel

Accueil → Avant l'accès à cette page il faudra s'enregistrer sur le CAS UTC. L'accueil sera composé de champ de recherche avec lieu de départ et d'arrivée, l'heure et le lieu. Une carte avec tous les trajets disponibles sera affichée des repères seront sur cette dernière avec le nombre de départ possible dans cette ville.

Consulter mes trajets → Les trajets seront affichés dans un tableau où il est précisé si c'est un trajet Conducteur ou passagé il sera possible de mettre un filtre pour avoir l'un ou l'autre d'afficher, une option pour valider le trajet sera évidemment mise en place

Supprimer mon trajet → Des radios boutons seront à sélectionner pour savoir si on veut avoir les trajets conducteur ou passager. Ensuite suivant la réponse on affichera dans une liste déroulante les trajets à modifier puis les détails de ce dernier seront affichés avec un bouton rouge supprimer

Mes annonces → Les annonces de l'utilisateur seront affichées par date (décroissant) une option de filtre pour trier par date (croissante/décroissante)

Déposer une annonce en conducteur → Un formulaire sera affiché avec les différents datagrid/listés déroulants à remplir. Mettre des boutons qui placent directement l'adresse. (exemple : un bouton nommé "Centre de Recherche de l'UTC" et le bouton mettra automatiquement l'adresse du centre de recherche soit "Rue du docteur Schweitzer 60200 Compiègne")

Inscription/Connexion → Un formulaire sera à remplir pour se connecter ou s'inscrire. Il sera demandé à l'utilisateur son nom et prénom, son adresse mail et un mot de passe (crypté). Il lui sera proposé de renseigner son numéro de téléphone s'il le souhaite (facultatif).

Modifier le compte → Les informations de l'utilisateur seront affichées dans un formulaire qu'il pourra modifier. Il pourra également rajouter son numéro de téléphone s'il ne l'a pas fait durant l'inscription.

Modifier une annonce → Une liste déroulante sera affichée pour sélectionner l'annonce à modifier, puis on sera redirigé vers une page qui nous affichera le formulaire de modification la suppression y sera aussi possible sur cette page

Vérification → Un datagrid devra être rempli avec un code de trajet qui aura été envoyé au(x) passager(s). Les informations du trajet et de la personne seront ensuite affichées

Déposer une annonce en passager →

Envoyer un message → Une page afin de rédiger un message qui sera envoyé par mail ou un système de chat (Liste déroulante avec les utilisateurs avec qui on a des covoiturages, après la sélection un mail ou un message depuis l'app sera envoyé) . *Les messages seront stockés dans la base de données et seront supprimés après un délai enregistré*

Consulter un message → La liste des utilisateurs des discussions sera affichée. Il suffira de cliquer sur l'utilisateur pour accéder à la conversation avec ce dernier

Planifier les trajets régulier → Un menu avec les jours de la semaine sera affiché à coté des jours il y aura un + pour ajouter un trajet, après le clique d'un des plus une redirection vers une page comportant en " titre " le jour, ensuite nous aurons des champs de sélection pour l'heure de départ (sélection d'heure uniquement `<input type="time">`), la ville de départ et la ville d'arrivée. Grace à ça l'utilisateur aura un mail dès qu'un trajet correspondant à ses critères.

Modifier les trajets régulier → L'utilisateur aura la liste de ses trajets réguliers, il y aura donc un bouton qui nous redirigera vers un formulaire afin de modifier le trajet sélectionné.

Un maquettage sera réalisé sur Genially

<https://view.genial.ly/61e5858253e2740d52bd1636/interactive-content-maquettagesite-covoiturage>

C. SPÉCIFICITÉS ET LIVRABLES : ENZO - STÉPHANE

C. 1. LE CONTENU DU SITE :

- Contenus à reprendre
- Contenus à créer
- Médias à intégrer (illustrations, photos, vidéos)

Logo du site, logo UTC

C. 2. CONTRAINTES TECHNIQUES :

Attentes concernant les besoins connexes à ce projet :

- Hébergement : UTC
- Maintenance
- Formation à l'utilisation du back office
- Solutions utilisées (Frameworks, templates, etc...)

C. 3. LE PLANNING : Florine

Dates souhaitées pour la validation des différentes étapes :

- Date de la création et validation des maquettes
- Date de la création et validation des contenus
- Date de la création et validation du site
- Dates des tests
- Date de mise en ligne

CF. Planning

D. RESSOURCES UTILES :

- *Freepik*
- *Envato elements*
- *Covoiturage et Blockchain – Éditions RGRA :*
<https://www.editions-rgra.com/revue/962/nouvelles-mobilites/covoiturage-et-blockchain>