

Un voyage de mille lieues commence toujours par un premier pas.

Lao Tseu, philosophe chinois, 604 av. J.-C. / 531 av. J.-C., contemporain de Confucius...

Un process de conception en Webdesign.

Échouer tôt pour un retour rapide

(Suite de tâches à réaliser jusqu'à la maquette graphique / mockup)

Conception graphique

1

ZONING

2

WIREFRAME

3

PROTOTYPE

Habillage graphique

1

MOODBOARD

2

STYLE TILE

3

MOCKUP

Conception graphique

Conception graphique

1

ZONING

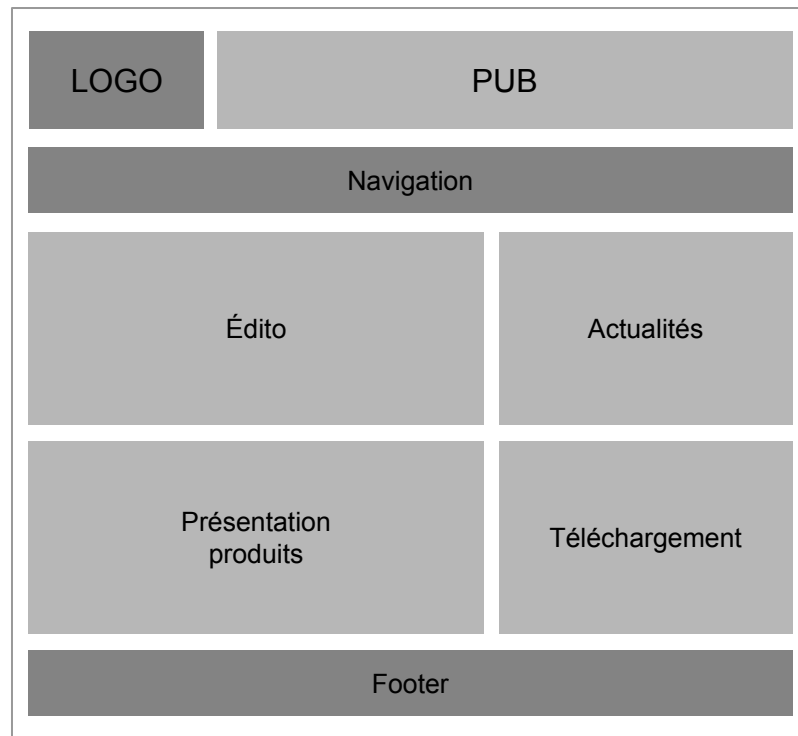
2

WIREFRAME

3

PROTOTYPE

Outils de zoning : crayon et papier • moqups • wireframe cc • alouka mockup



Source : <http://fr.clever-age.com>

Objectif du zoning

- montrer les zones principales du contenu (header, content, footer, sidebar)
- montrer les grandes fonctionnalités (moteur de recherche...)

PENDANT CE TEMPS-LÀ :
wirify est un script qui permet en
un clic de transformer n'importe
quel site web en zoning
<http://www.wirify.com/>

Conception graphique

1

ZONING

2

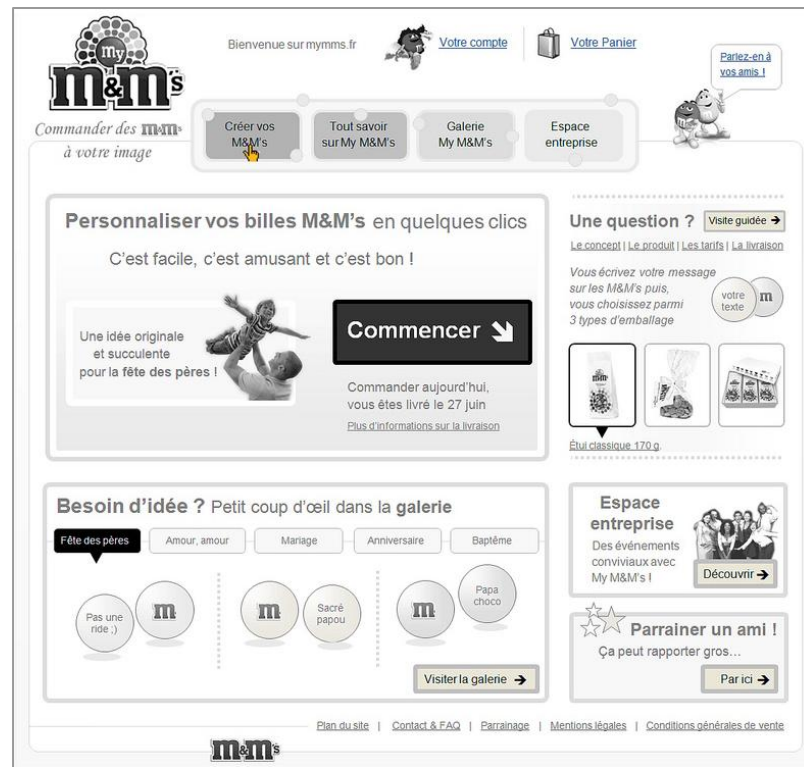
WIREFRAME

3

PROTOTYPE

Outils de wireframing : moqups • wireframe cc • balsamiq • wirefy • mocknow

Source : <https://www.flickr.com/photos/lefactory/5052893316/in/photostream/>



Objectif du wireframe

- s'appuie sur le zoning pour indiquer les contenus
- structure l'interface, pas de design à cette étape
- permet d'ajouter, modifier ou supprimer des éléments pour améliorer l'ergonomie ou la navigation avant même de définir en profondeur les choix visuels

Conception graphique

1

ZONING

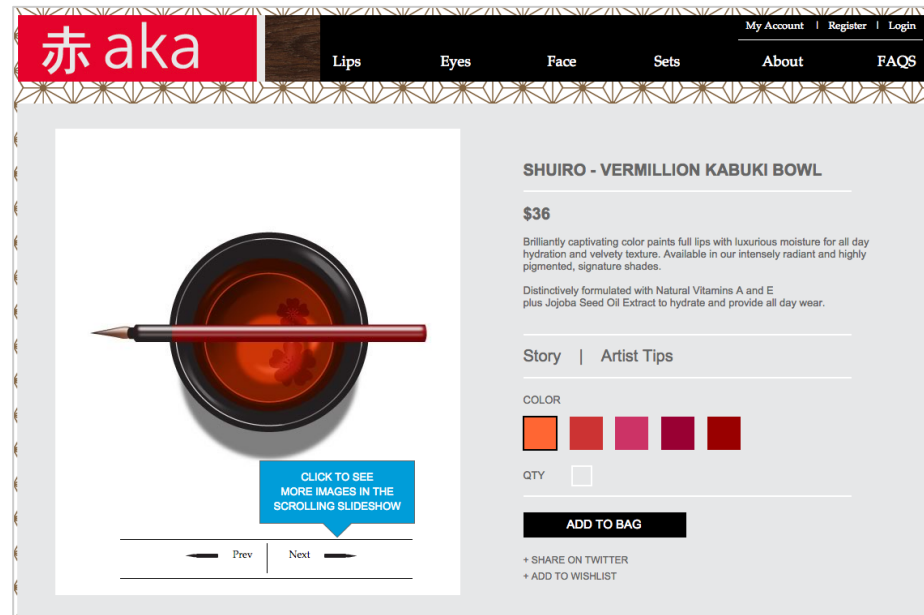
2

WIREFRAME

3

PROTOTYPE

Outils de prototypage : HTML/CSS/JS • Axure • Jetstrap... etc



Source : <http://labibledelentrepreneur.com/axure-prototypes-animes-applications-et-sites-internet/>

Objectif du prototype

- maquette animée, consultable dans le navigateur
- prototype fonctionnel unique, dimension interactive, liens cliquables
- le prototype peut servir à faire des tests d'utilisabilité
- permet de déterminer avec quelles technologies les informations seront affichées

Habillage graphique

Habillage graphique

1

MOODBOARD

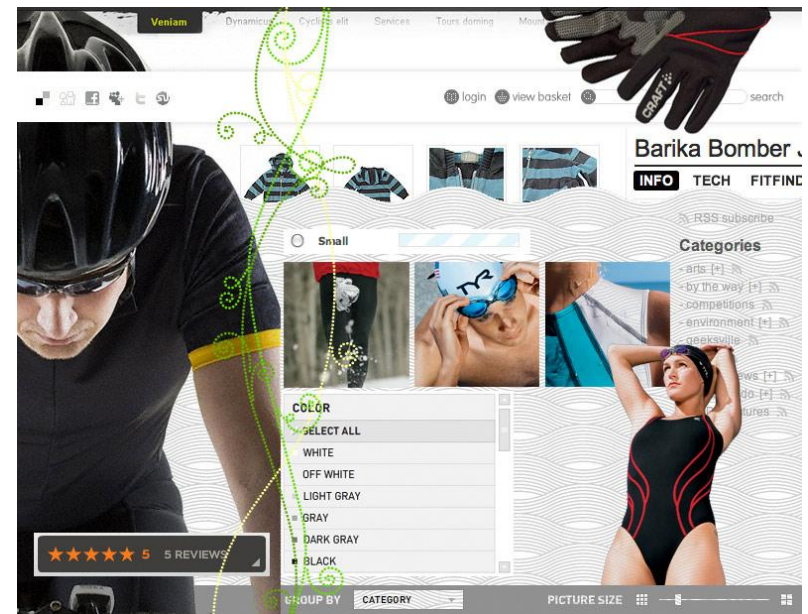
2

STYLE TILE

3

MOCKUP

Outils de moodboard : keynote • photoshop • pinterest • powerpoint • thematboard



Source Tom Osborne Design Director : <http://viget.com/inspire/perspectives-on-mood-boards>

Objectif du moodboard (planche d'inspiration)

- planche créative réalisée en amont de la création graphique
- on y épingle en vrac toutes les idées, des morceaux choisis
- on l'utilise pour avoir une base sur laquelle s'appuyer, dimensions identitaires
- pour construire une tendance graphique, on privilégie la forme
- permet de présenter des idées à toute l'équipe concernée, de montrer l'orientation graphique, les symboliques de la marque
- permet d'apporter des sources d'inspiration et de construction au moment de la réalisation du design : identité photographique, filets, pictos, typos...
- différentes dimensions identitaires de la marque

Habillage graphique

1

MOODBOARD

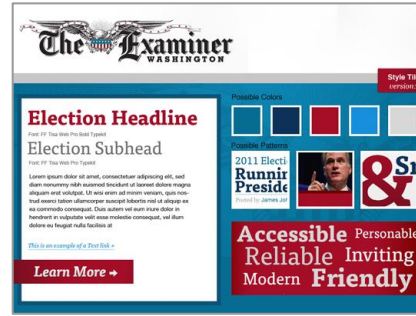
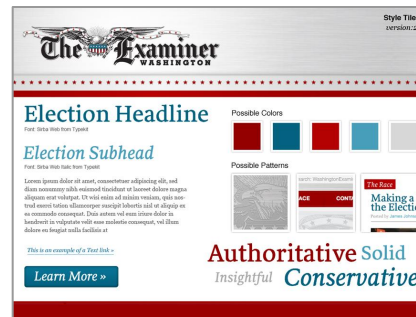
2

STYLE TILE

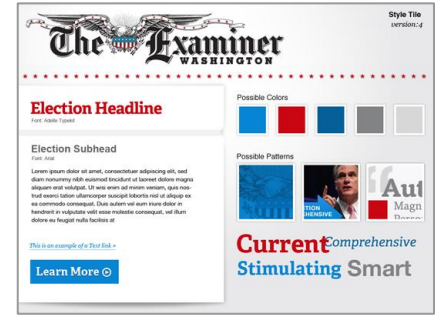
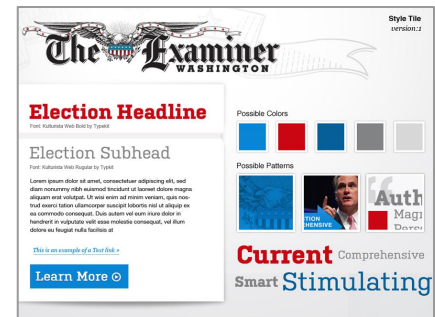
3

MOCKUP

Outils de style tile : photoshop • styleTil.es • gimp...



Source : <http://styletil.es/>



Objectif du style tile (planche de style)

- planche d'échantillons de typo, titraillle, palette de couleurs ou textures
- on travaille généralement sur la page d'accueil
- ces planches permettent de choisir une piste entre différents styles, en prémisses de la charte graphique
- se concentrer sur l'homogénéité et la pertinence vis-à-vis de la marque
- ne pas partir du wireframe pour mettre en couleur
- créer de zéro une planche regroupant des éléments constitutifs de la charte graphique web sans notion de mise en page

Habillage graphique

1

MOODBOARD

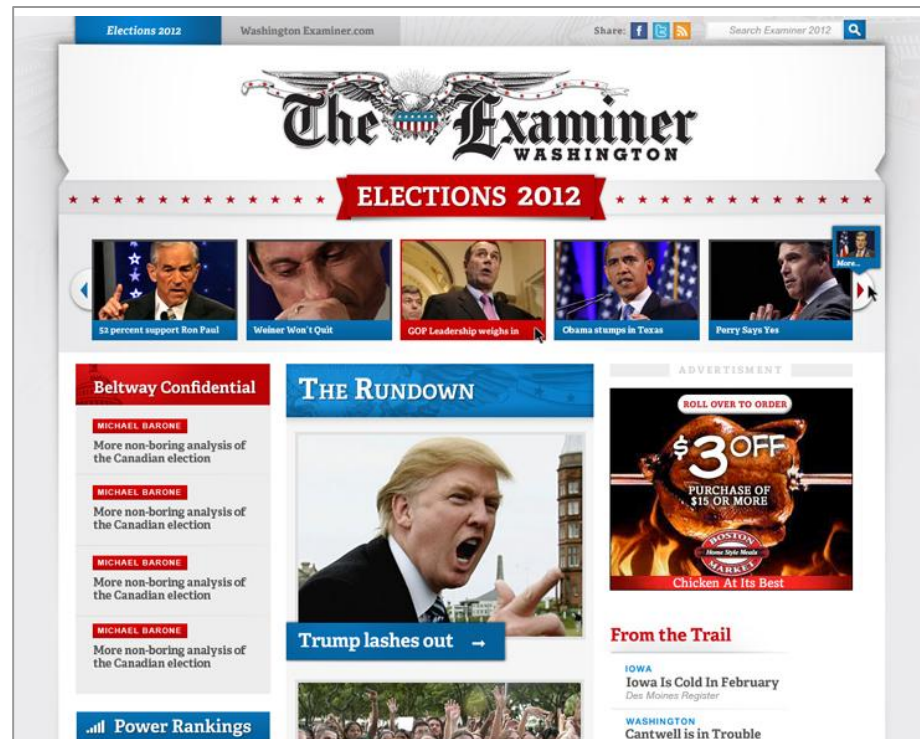
2

STYLE TILE

3

MOCKUP

Outils de mockup : photoshop • gimp

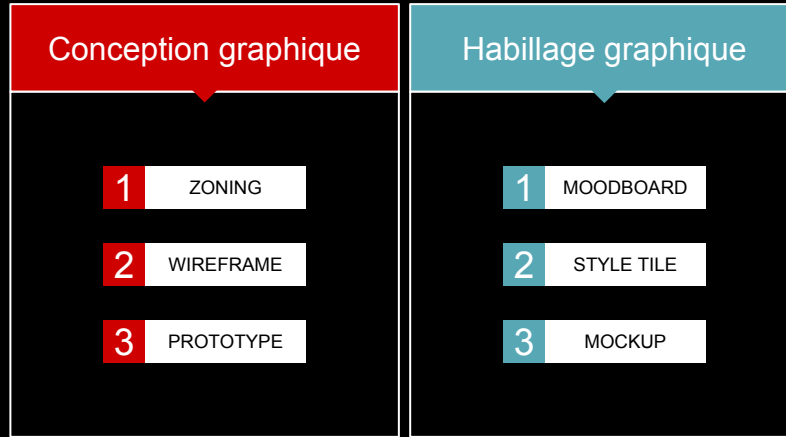


Source : <http://styletill.es/>

Objectif du mockup (maquette graphique)

- permet de valider l'apparence graphique des pages du site web
- maquette prête à être intégrée
- généralement un fichier PSD aux pages statiques chartées

PENDANT CE TEMPS-LÀ :
comment bien structurer
son fichier photoshop
<http://www.photoshopetiquette.com/>



Ce process est à adopter avec souplesse et interprétation,
en modulant en fonction des projets, des équipes et des habitudes de travail.

Source : <http://romy.tetue.net/zoning-mockup-maquette-web>

Il est possible de passer
directement du zoning au mockup
Voir l'expérience de l'Agence LunaWeb :
<http://www.lunaweb.fr/labs/cas-client-thelem-extranet/>

Il est possible de travailler le zoning
et le moodboard en parallèle,
en préparation de la maquette graphique :
<http://www.deanburney.com/approach/>

Il est possible de travailler le zoning
et le wireframe directement dans le navigateur,
en se passant de Photoshop :
<http://www.pompage.net/traduction/conception-responsive-obtenir-validation-sans-maquettes>