

EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA

De: Alejandro Anselmo Huanca Aldapi

Parte I: Explorando ideas previas

1. ¿Qué entiendes por el término "negocios electrónicos"?

Son negocios que se pueden realizar en la nube, como un e-commerce o una tienda en línea

2. ¿Has comprado o vendido algo por internet? Describe tu experiencia, o si nunca lo hiciste, explica por qué.

He comprado diferentes artículos digitales como claves de videojuegos o algún beneficio en algún videojuego, la primera vez tuve desconfianza pero poco a poco uno se va soltando a la compra, hasta puede llegar a escalar en un problema serio de compras sin control.

3. ¿Conoces alguna tienda o plataforma en línea que funcione en tu país? ¿Qué tipo de productos o servicios ofrece?

Conozco varias que venden videojuegos, aunque ya no se pueden hacer compras en línea de algunas de ellas por los problemas económicos del país

4. ¿Crees que una empresa necesita tener presencia en internet hoy en día? ¿Por qué?

No necesita tener presencia inmediata en internet, o quizás no una gran presencia, si la empresa está recién comenzando con sus negocios es muy posible que no tenga los recursos suficientes para también tener una página web y poder ofrecer sus productos por ahí también, depende mucho del tipo del negocio, la disponibilidad de recursos y sobre todo la popularidad de dicha empresa

5. Menciona al menos tres usos que tú le das al internet en tu vida diaria (estudios, comunicación, entretenimiento, etc.).

Uso el internet para obtener información de todo tipo, ya sea para el trabajo, alguna curiosidad, temas políticos o extranjeros o para simplemente resolver una duda.

También como modo de entretenimiento, ya sea juegos en línea, chats con gente de todo el mundo o un video en alguna plataforma como youtube.

Parte II: Conocimientos generales y tecnológicos

6. ¿Qué tipo de dispositivos (celular, computadora, tablet, etc.) usas normalmente para conectarte a internet? ¿Sabes utilizar alguno de ellos para tareas más allá de redes sociales o mensajería?

Suelo usar celulares y computadoras, y domino bastante bien ambos dispositivos y suelo usarlos para cosas mas allá de mensajería o redes sociales

7. ¿Tienes conocimientos básicos sobre el uso de correos electrónicos, buscadores como Google o herramientas como Word o Excel? Describe brevemente lo que sabes hacer.

Tengo bastantes conocimientos básicos en herramientas de investigación y ofimática, hacer búsquedas puntuales en Google como filtrar respuestas por tipos de archivo, etc., además en Excel se manejar múltiples funciones y herramientas que ofrece Excel, Word es quizás mi lado menos fuerte, sin embargo, con un poco de investigación puedo salir de cualquier problema

8. ¿Has usado alguna vez plataformas educativas en línea (como Moodle, Classroom, Zoom, Meet u otras)? ¿Cómo ha sido tu experiencia?

He usado todas las plataformas educativas descritas, he de decir que tuve buenas experiencias en todas menos en zoom, que suele tener muchos problemas de conectividad o compatibilidad con mis periféricos.

9. ¿Qué piensas sobre el comercio electrónico en tu país? ¿Crees que es seguro, fácil de usar y accesible para todos?

Da la impresión de ser seguro y es bastante fácil de usar, sin embargo no es accesible para todos, ya que claramente necesita una cuenta de banco y tener la aplicación en el celular en el mejor de los casos para poder hacer compras en línea o pagar por internet, además que el país esta recién entrando en la época digital por lo que aun pasando varios años hay bastantes negocios que no ofrecen un cobro digital y muchas personas que desconocen o desconfían del método de pago

10. En tu opinión, ¿qué dificultades pueden tener las personas o las empresas para usar la tecnología en sus negocios?

Realmente no hay una dificultad mas grande que la falta de conocimiento y quizás los costos de las diferentes tecnologías.

Parte III: Expectativas y motivación

11. ¿Por qué crees que es importante aprender sobre negocios electrónicos siendo estudiante de ingeniería?

Como ingeniero en sistemas espero trabajar en algún momento para el negocio de alguien más, y es más probable con el paso del tiempo que algún cliente venga con una solicitud relacionada con el tema, por lo que me gustaría ofrecer un trabajo completo dando sugerencias y el apoyo necesario para que mi hipotético cliente logre sus metas (y me pague gustosamente).

12. ¿Qué esperas aprender o lograr con esta asignatura?

Tener una mínima noción sobre como son y como funcionan los negocios electrónicos, que es lo que debería de saber y si no se puede lograr en la materia, tener una meta para lograrlo en otro momento.

13. ¿Hay algún tema específico relacionado con internet, redes sociales, comercio en línea o tecnología que te gustaría entender mejor?

Quizás algo relacionado con las transacciones entre bancos, el uso de las API de pago entre otras cosas similares.

14. ¿Te gustaría en el futuro emprender un negocio que funcione a través de internet? Explica por qué sí o por qué no.

Me encantaría emprender usando internet, y llegar a un mercado más grande y avanzado que Bolivia podría ofrecer, aunque es un paso bastante avanzado lleno de problemas de logística entre muchas cosas.

15. ¿Tienes alguna duda, preocupación o comentario sobre esta materia o sobre el uso de tecnología en general?

No tengo ningún comentario, o duda sobre la tecnología en general.