

Communicatie Strategie

TIMO VAN DE LAAR

Pidz-Shop

Inhoud

Doelgroep

Doelstelling

DAGMAR-Model

Metrics

Boodschap

Strategie & concept

Timeframe & Media

Roadmap

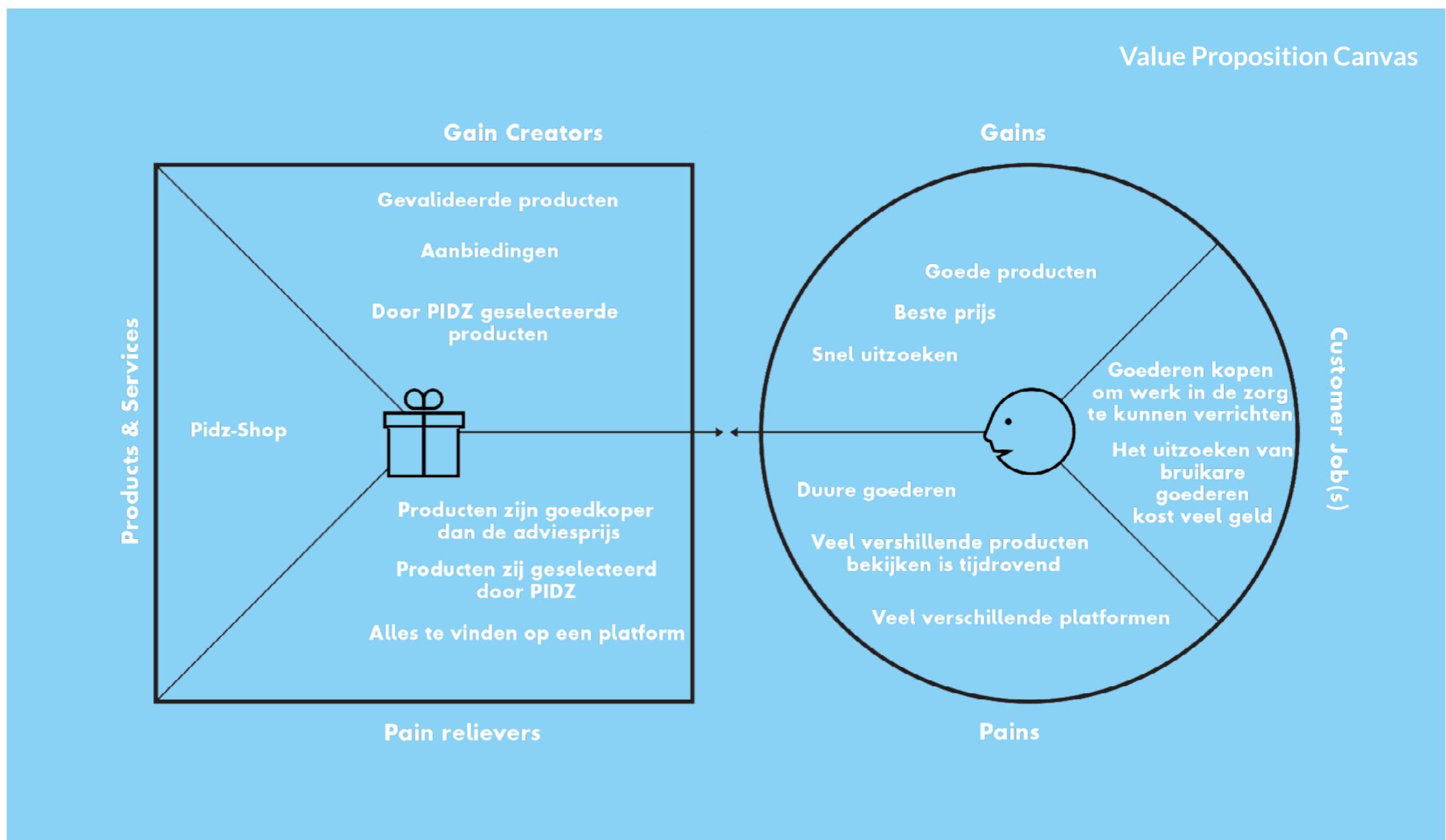


Doelgroep

De doelgroep bestaat uit de bestaande PIDZ leden. Het gaat dus over zzp'ers in de zorg. Deze zorgverleners zijn verschillend maar waar ze op verbonden zijn is het beroep in de zorg. Daarom zullen zij behoefte hebben aan gelijke goederen. Door de passie van het zorgen mensen willen ze zo veel mogelijk bezig zijn met het echte beroep. Om zo veel mogelijk mensen te kunnen verzorgen.

Doelstelling

De PIDZ leden moeten niet alleen gebruik maken van MijnPIDZ maar ook van de Pidz-shop. Het doel is dat de PIDZ leden goederen met korting kopen op dit platform. De goederen op dit platform zijn gevalideerd en gecontroleerd door PIDZ. De leden hebben al goede ervaring met PIDZ anders zouden zij hun lidmaatschap opzeggen. Het vertrouwen in PIDZ dat de door haar geselecteerde producten van hoge kwaliteit zijn is er. Doordat PIDZ de producten al selecteert en de leden het niet meer hoeven te doen kunnen de leden meer tijd besteden aan hun passie: het zorgen voor mensen.



Dagmar-Model



Door de goede ervaringen met PIDZ en het vertrouwen in haar services zitten wij volgens het Dagmar-model op punt 5: Aankoopintentie. Er kan dus op een andere manier met de koper gecommuniceerd worden.

5. Aankoop intentie

De leden van PIDZ worden via de bestaande kanalen benaderd, zo zullen zij via de mail en met het MijnPIDZ platform geïnformeerd worden over de Pidz-Shop. Via deze kanalen krijgen de leden de

3 UNIQUE SELLING POINTS
van de Pidz-Shop gecommuniceerd.

1. Alleen goedgekeurd materiaal: Al onze artikelen zijn geschikt bevonden door ons. Zo weet je zeker dat je de juiste materialen hebt!
2. Speciale kortingen voor ZZP'ers: Als ZZP'er binnen PIDZ krijg je toegang tot speciale kortingen op een breed scala aan artikelen!
3. Alles op één plek te vinden: Door onze grote selectie aan partners vind je hier alles wat je nodig hebt om te werken bij PIDZ!

6. Aankoopbevordering

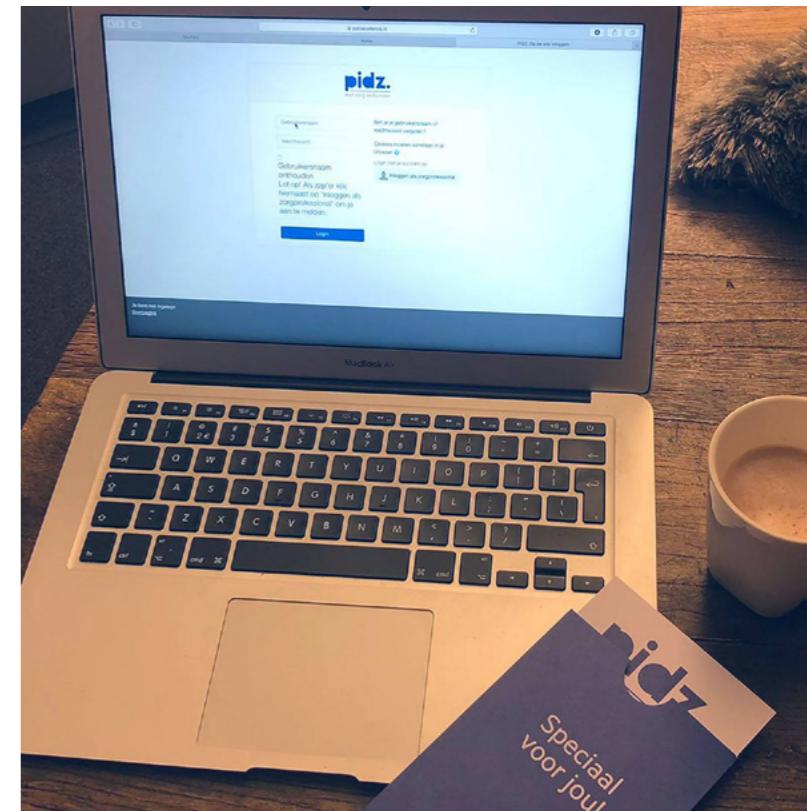
De Pidz-Shop is direct bereikbaar op je mobiel of op je computer. De Pidz-Shop is te bereiken via een link of via het bestaande MijnPIDZ platform. Ook kan er vlekkeloos tussen beiden platformen gewisseld worden omdat zij over hetzelfde menu beschikken. Het feit dat de Pidz-Shop overal te bereiken is met een mobiel creëert de mogelijkheid dat als er vraag is naar een artikel deze gelijk gekocht kan worden.

7. Aankoop

Om de leden tot aankoop te stimuleren beschikken zij over een standaard korting ten opzichte van de adviesprijs. Als de leden op het platform landen krijgen zij dan ook bij ieder product de kortingsprijs en de adviesprijs te zien. Het is dus snel duidelijk hoeveel geld er bespaard wordt door gebruik te maken van de Pidz-Shop.

8. Tevredenheid

Om de tevredenheid te verzekeren zijn al de producten door PIDZ gevalideerd en gecontroleerd. Bij ieder product zijn specificaties toegevoegd. Zo hebben de leden een beter idee wat ze kunnen verwachten van het product. Ook zijn er voor ieder product reviews te bekijken. Ook hierop kunnen de leden hun verwachtingen bijstellen. Als een lid een slechte beoordeling achterlaat zullen medewerkers van PIDZ dit lid benaderen en vragen hoe zij de slechte ervaring kunnen verbeteren. Dit is ook de service wat de leden mogen verwachten en gewend zijn van PIDZ.



9. Merkloyaliteit

De merkloyaliteit van de leden bij PIDZ is al hoog. De leden gebruiken alleen het MijnPIDZ platform voor het ontvangen van opdrachten. Deze loyaliteit zal ook overstromen naar de Pidz-Shop. Om deze loyaliteit vast te houden op de Pidz-Shop moeten de leden zeer tevreden zijn over dit platform. Als dit niet gebeurt zullen de leden alleen het MijnPIDZ platform gebruiken en voor het aankopen van goederen toch naar andere webshops gaan.



Metrics

Om te kunnen meten of het platform de doelen bereikt heb ik de volgende KPI's opgesteld. Hieraan kan gezien worden of een strategie succesvol is of niet.

1. conversieratio



2. Aantal bezoekers



3. Aantal bekeken producten per account

4. Product review's

Boodschap

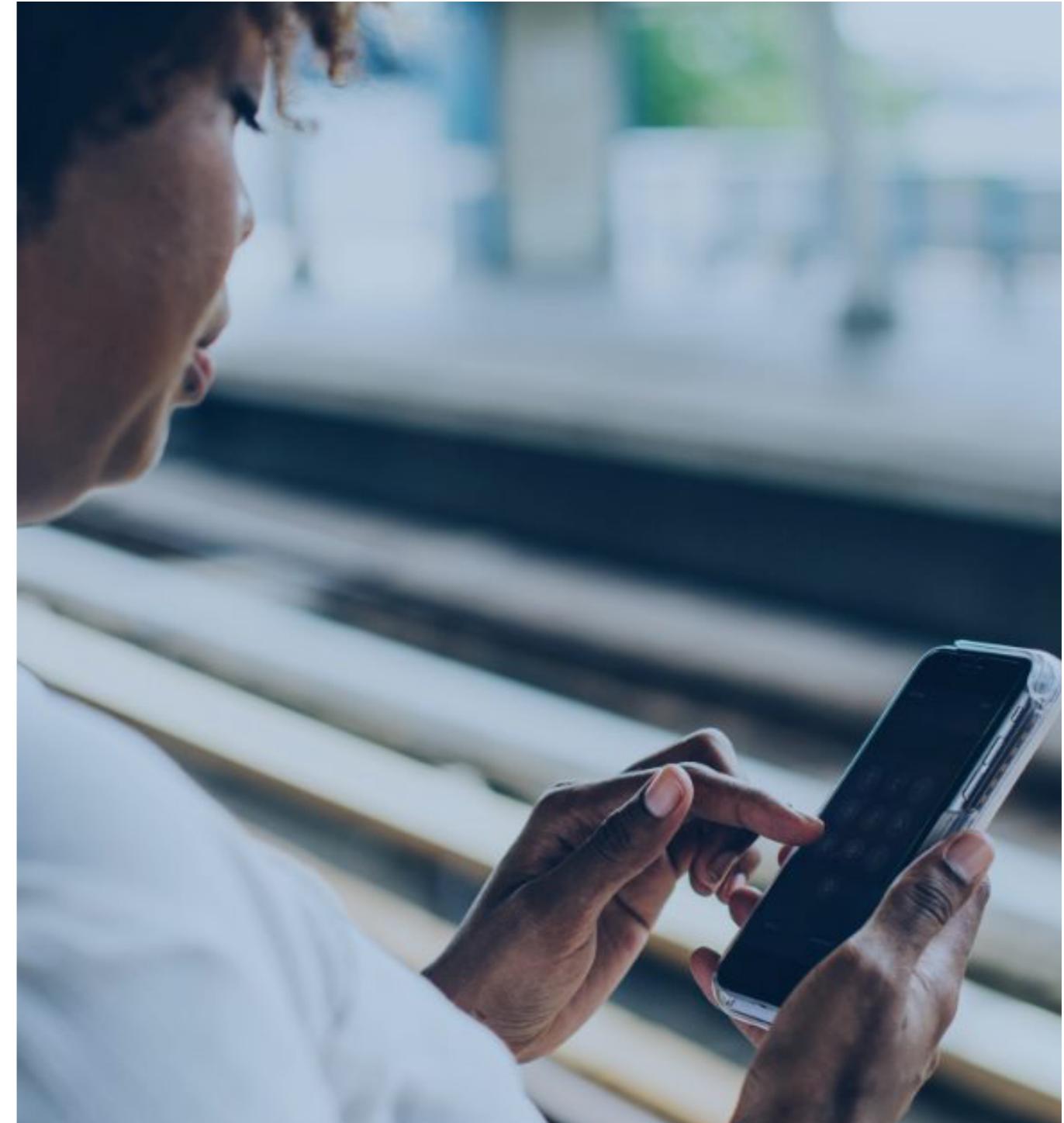
Heb je als zzp'er in de zorg moeite met het vinden van de juiste goederen om je werk te doen? PIDZ doet dat nu voor u. Wij zoeken de juiste goederen uit en bieden deze aan voor een prijs met korting. Dit alles zodat u meer tijd heeft om het echte werk uit te voeren.

Strategie & Concept

Het platform bestaat naast het MijnPIDZ platform. Aangezien het alleen voor de PIDZ leden is wordt dit nieuwe platform naast het MijnPIDZ platform geadverteerd als extra reden om PIDZ lid te worden. Om de huidige PIDZ leden te informeren over het nieuwe platform zullen zij meldingen ontvangen met info over het platform. Zoals de eerder genoemde unique selling points. Ook zal er een nieuwe link staan in het menu van het MijnPIDZ platform. Bij deze link komt een ! of iets dergelijks te staan om de aandacht van de gebruiker te trekken.

Timeframe & Media

Bij de launch van het nieuwe platform wordt de boodschap overgebracht. Op de PIDZ website, via de mail en op het dashboard van het MijnPIDZ platform.



Roadmap

Zo komt een zzp'er in aanraking met het MijnPIDZ platform. Een zzp'er is als zelfstandig aan de slag gegaan in de zorg sector. De zzp'er heeft behoefte aan hulp bij het zelfstandig werken. De zzp'er landt op de PIDZ website en meldt zich aan. Er volgt een intake proces. De zzp'er gaat aan de slag met het MijnPIDZ platform.

Als de zzp'er eenmaal aan de slag is met het MijnPIDZ platform zal de gebruiker het PIDZ-Shop linkje vinden in het menu omdat hier een ! of iets dergelijks staat om de aandacht te trekken. Hierdoor zal de zzp'er terecht komen op het platform. De zzp'er krijgt hier uitgelegd waarom de PIDZ-Shop nuttig is en zal de zzp'er als hij nieuwe goederen nodig heeft eerst op de PIDZ-Shop kijken omdat de zzp'er weet dat de goederen hier met korting te verkrijgen zijn.

