

USABILITY TEST PLAN DASHBOARD

AUTHOR

Timo van de Laar

PRODUCT UNDER TEST

PIDZ-Shop prototype

Tijdens deze test wordt een prototype van het nieuwe PIDZ-Shop platform gebruikt. Het doel van dit platform is om goedkoop goederen te verkopen aan PIDZ-leden om zo geld te verdienen en nieuwe leden te trekken

BUSINESS CASE

Dit product wordt getest om zeker te weten dat dit gebruikersvriendelijk is. Verder moet achterhaald worden welke functionaliteiten de gebruikers missen in dit platform.

TEST OBJECTIVES

Vragen:

1: Hoe kan het prototype van het PIDZ-shop platform gebruikersvriendelijker gemaakt worden?

2: Zijn de gebruikers in staat het platform en haar functies te gebruiken zoals bedoeld door de ontwerpers.

Hypothese: De gebruikers zijn in staat verschillende producten te bekijken en aan de hand van specificaties en reviews een keuze te maken en het juiste product in de winkelwagen te plaatsen. OM vervolgens de producten te kopen. Maar de overgang tussen verschillende flows is nog onduidelijk. Bijvoorbeeld vanuit een categorie zoekopdracht veranderen naar een zoekbalk zoekopdracht.

PARTICIPANTS

De deelnemers zijn leden van PIDZ. Dit houdt in dat de deelnemer een zzp'er is in de zorg sector.

6 deelnemers zullen de test uitvoeren mits PIDZ genoeg deelnemers kan werven.

EQUIPMENT

Useberry voor het afnemen van de test.

Adobe xd wordt gebruikt voor het delen van het prototype.

De taken worden beoordeeld op 3 criteria: kritieke fout, Niet kritieke fout en foutloos.

TEST TASKS

1. U bevindt zich op het hoofdscherm. U wil graag al de mondkapjes bekijken die PIDZ aanbiedt. Hoe kunt u dit doen?

2. U ziet het "Mondkapje (katoen)" voor €2,00 en wilt graag de specificaties hiervan weten. Waar kunt u deze vinden?

3. De specificaties voldoen aan uw eisen. U wilt het "Mondkapje (katoen)" toevoegen aan het winkelwagentje.

4. U had al een ander mondkapje "Mondkapje (stof)" in uw winkelmandje geplaatst. Deze wilt u toch niet kopen. Hoe kunt u deze verwijderen uit het winkelmandje

5. Als laatste wilt u "Mondkapje (katoen)" Kopen. Koop dit mondkapje

Post task: Zijn er nog functies of andere dingen die U mist in het platform?

RESPONSIBILITIES

PIDZ Joep van der velden: Het werven van de deelnemers en het plannen van het onderzoek.

Timo & Noël: Het opstellen en afnemen van het onderzoek.

LOCATION & DATES

De resultaten worden gedeeld via een testraport. Het onderzoek zal online plaatsvinden i.v.m met RIVM maatregelen.

Date:

PROCEDURE

What are the main steps in the test procedure?

Testplan opstellen

Werven van gebruikers en onderzoek plannen.

Skype bellen en prototype delen met deelnemer

De deelnemer de test uit laten voeren.

Testraport met de resultaten opstellen

De pijn punten verhelpen met nieuw prototype