



LEESWIJZER S6 PORTFOLIO

Timo van de Laar
S6



PIDZ is een netwerk van zorgprofessionals. Die weten waar hun hart ligt en waar ze goed in zijn. Via PIDZ zijn zorgprofessionals met elkaar verbonden. En via PIDZ worden ze gevonden.

De oprichters van PIDZ de zorgsector haar menselijkheid verloor. PIDZ wilt het tij keren en het niet alleen om winst te laten draaien maar ook om het creëren van waarde. Dat doe je door voor elkaar te zorgen. Je kunt tenslotte pas andere helpen als jij al geholpen bent.

PIDZ biedt een thuis voor zorgverleners. Een plek waar ze onder gelijken zijn en van elkaar kunnen leren. Het PIDZ systeem neemt een hoop werk uit handen. Dit verbeterd de uiteindelijke prestatie van de zorgprofessionals tijdens het echte werk in de zorg. Door PIDZ worden zelfstandige ondernemers, zelfstandige zorgverleners.

De missie van PIDZ is om de zorg verbonden te houden met de mensen die er werkzaam in zijn. Dit wilt PIDZ bereiken door middel van een alerte houding, continue betrokkenheid en liefde voor het vak. De zorg kent geen kantooruren dus PIDZ is ten alle tijden bereikbaar en levert hulp waar de vraag ligt. Van een oplossing over een complex zorgvraagstuk tot het vinden van een passende zorgverlener. PIDZ is altijd verbonden.

Aan het begin van dit project heeft Joep van der Velden een briefing gegeven. Aan de hand van deze briefing hebben wij de volgende kritische vragen opgesteld om ons te helpen bij het starten van het project en het opstellen van een projectplan. De kritische vragen zijn beantwoord door Joep en het PIDZ team.

KRITISCHE VRAGEN

1. Wat moet er als zelfstandige zorgprofessional geregeld worden? Denk hierbij aan diensten, materialen, goederen, etc. Met dit hopen we een goed beeld te krijgen van wat er allemaal op het platform te vinden moet kunnen zijn.
2. Zijn de benodigde goederen en diensten voor iedere ZZP'er hetzelfde? Wat zijn bijvoorbeeld middelen die iedere ZZP'er nodig heeft? En zijn er ook middelen die alleen op enkele ZZP'ers van toepassing zijn? Met dit proberen we in te schatten hoe persoonlijk het platform zal worden.
3. Via welke kanalen worden de goederen en diensten op dit moment ingekocht? Door deze kanalen te onderzoeken en analyseren kunnen we te weten komen wat hierbij goed werkt en wat juist niet goed werkt.
4. Hoe ziet het proces van inkopen en diensten er op dit moment uit? Door dit proces in kaart te brengen kunnen we identificeren waar er binnen dit proces knelpunten zitten en hoe we deze knelpunten kunnen gaan oplossen.
5. Hoe worden op dit moment de gekochte goederen en diensten bijgehouden? Wordt dit door de ZZP'ers positief ervaren? Ook hierbij kunnen we leren van zowel de positieve punten als de knelpunten.
6. Hoe ziet het business model van deze dienst er uit? Met dit hopen we het proces achter het platform beter te kunnen begrijpen en hierdoor een geschikter eindresultaat te leveren.
7. Welke producten zullen in WijPIDZ weergegeven worden? Zodra we hier een globaal idee van hebben kunnen we hier al rekening houden bij het ontwerpen van het platform.
8. Door wie worden in het platform de goederen en diensten in WijPIDZ bijgehouden? Aannemelijk is dat er steeds nieuwe diensten en goederen bijkomen. Wordt dit door PIDZ zelf bijgehouden of is het de bedoeling dat de ZZP'ers dit onderling doen?
9. Aan welke vereisten moet het platform voldoen? Denk hierbij vooral aan technische eisen, maar ook aan bepaalde guidelines qua design. Waar horen wij vooraf al rekening mee te houden? Met dit hopen we beter aan te sluiten op jullie verwachtingen.
10. Op welke manier worden benodigde goederen en diensten voor zzp'ers in de zorg voordelig aangeboden door concurrentie? Met dit hopen we een concurrentie-analyse te kunnen uitvoeren om te zien wat we van hen kunnen leren om ons eigen platform te verbeteren.

ANALYSE VAN DE OPDRACHT

Er is al voor onderzoek gedaan naar de behoeftes die vervuld moeten worden. De vraag vanuit PIDZ is nu om visuele prototypes en concepten uit te werken en deze te testen met de doelgroep om uiteindelijk een adviesrapport op te leveren van hoe de bevonden behoeftes het beste vervuld kunnen worden.

Er wordt gefocust op het voordelig inkopen van goederen. Op welke manier kan een platform het beste visueel weergegeven worden om dit doel te bereiken.

Als dit doel bereikt is verwachten wij dat de leden van PIDZ meer tijd hebben om hun vak uit te voeren omdat PIDZ het werk van het uitzoeken van goederen op zich neemt. Deze extra functionaliteit kan voor PIDZ meer leden trekken. Ook kan PIDZ als tussenpersoon geld verdienen aan deze service.

Onze Design Challenge luidt dus ook.

DESIGN CHALLENGE

ontwerp een <platform> voor <ZZP'ers in de zorg> binnen <PIDZ> om <goedkopere goederen aan te schaffen> met <de zekerheid dat alleen door PIDZ aanbevolen goederen aangeboden worden>

DEELVRAGEN

1. Welke behoefte hebben ZZP'ers in de zorg voor dit platform?
2. Welke design Standards zijn het meest geschikt voor het platform?
3. Welke design guide Lines gebruikt PIDZ voor mijnPIDZ?
4. Wat zijn sterke en minder sterke punten van vergelijkbare platformen?

Voor dit project heb ik een projectplan opgesteld ([Projectplan.pdf](#)). In dit projectplan heb ik de opdracht beschreven en geanalyseerd, de projectmethode gedefinieerd, onderzoeksstrategieën uitgewerkt en een planning gemaakt. In de onderzoeksstrategieën wordt beschreven hoe dat wij de verschillende deelvragen willen gaan beantwoorden.

Voor het beantwoorden van deelvraag 4 heb ik een platform vergelijking gemaakt ([Platformvergelijking.png](#)). In deze vergelijking wordt gekeken naar verschillende websites met hetzelfde doel als het wijPIDZ platform. Namelijk het verkopen van geselecteerde goederen met korting voor een bepaalde groep. In de platform vergelijking hebben wij verschillende websites getest op de volgende criteria: navigatie, prijsweergave, productweergave, functies en unique selling points. Deze criteria worden beoordeeld met: zeer slecht, slecht, goed en zeer goed. Aan de hand van deze vergelijking is duidelijk te zien op welke manier het wijPIDZ platform het beste kan worden opgesteld.

Verder heb ik een trendanalyse ([Trendanalyse.pdf](#)) uitgevoerd om te onderzoeken hoe het wijPIDZ platform op een trendy manier vormgegeven kan worden. In deze trendanalyse worden de trends van webshops geanalyseerd. Dit omdat webshops hetzelfde doel hebben als het wijPIDZ platform. Namelijk het aanbieden van goederen en deze verkopen. Deze trendanalyse wordt meegenomen bij het ontwikkelen van het platform. Een voorbeeld hiervan is dat wij het ontwerp mobile-first gaan maken omdat 52% van het webshop verkeer over een mobiel apparaat gaat.

REFLECTIE

BEOORDELING-DIMENSIE	BEWIJS
STRATEGIE & CONCEPT STRATEGIE & CONCEPT	
Oordeelsvorming	Kritische vragen.pdf Projectplan.pdf
Trends	Platformvergelijking.png Trendanalyse.pdf
Concept	
Business Model	
Communicatie	
PROFESSIELE ONTWIKKELING	
Professionele houding	
USER EXPERIENCE & USER CENTERED DESIGN	
Design	
User Experience	
Gebruikersonderzoek	
DESIGN & DEVELOPMENT	
Development	