



DESIGN PROCES

Timo van de Laar
S6

XD FILES

De mobiele versie is hier te vinden:

<https://xd.adobe.com/view/94ebc1c6-832f-4817-74c0-5baf8713d0be-e2da/>

Desktop versie 1 is hier te vinden:

<https://xd.adobe.com/view/a4d15b70-d4d1-461b-65d2-6a9dbf0b5167-d2e0/>

Desktop versie 2 is hier te vinden:

<https://xd.adobe.com/view/5fe33a67-b9fb-4cf9-457b-f1a6ab99a5f6-29d2/>

MOBIEL

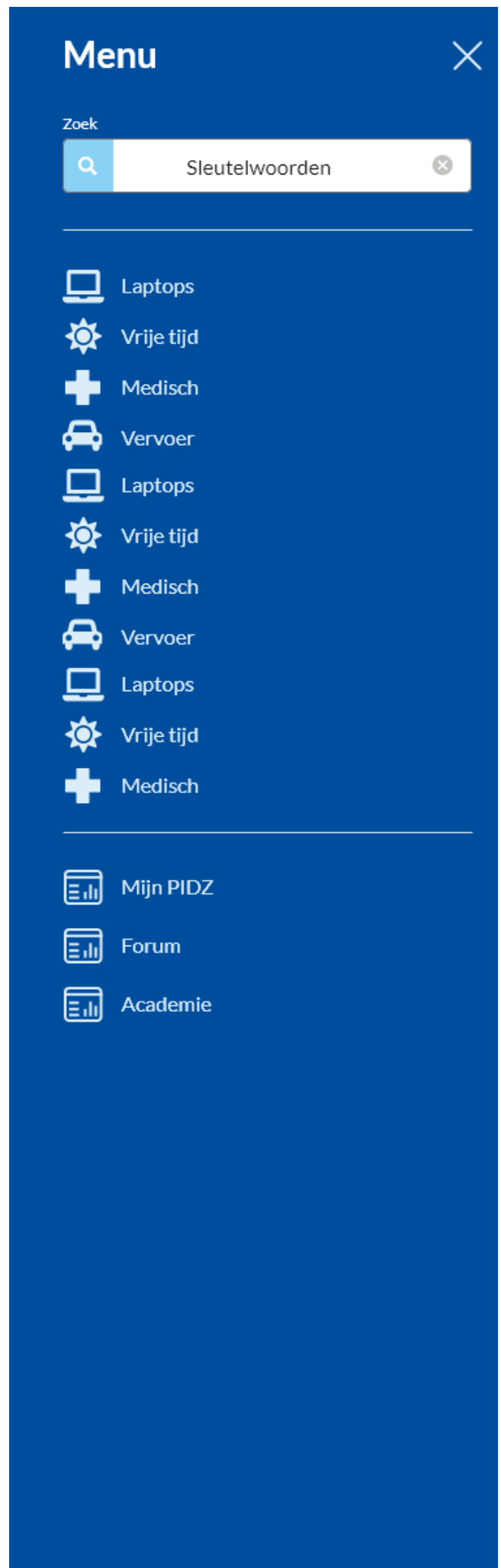
Voor het ontwerpen van de Pidz-Shop hebben wij gekozen om een variatie van het [6 Levels of User Experience](#) framework te gebruiken en het platform Mobile first te ontwerpen. Dit houdt in dat eerst de mobile versie vormgegeven wordt en vervolgens al de andere versies van het ontwerp.

Uit de platform vergelijking is gebleken dat het er een aantal funties nodig zijn voor een goede webshop. Deze zijn: Home pagina, Categorieën, zoeken, product informatie, reviews en een winkelwagentje.

Noel en ik zijn samen aan de slag gegaan met ontwerpen. We werken individueel maar geven tussendoor feedback aan elkaar en voegen wij onze ontwerpen samen om zo tot een ontwerp te komen.

Aan de hand van de aangeleverde styleguide ben ik begonnen met het ontwerpen.

Als eerste ben ik begonnen met het Menu. Op de mobiele versie was het van belang om in het Menu de categorieën weer te geven. Nu is er op de andere pagina's meer ruimte voor andere objecten.

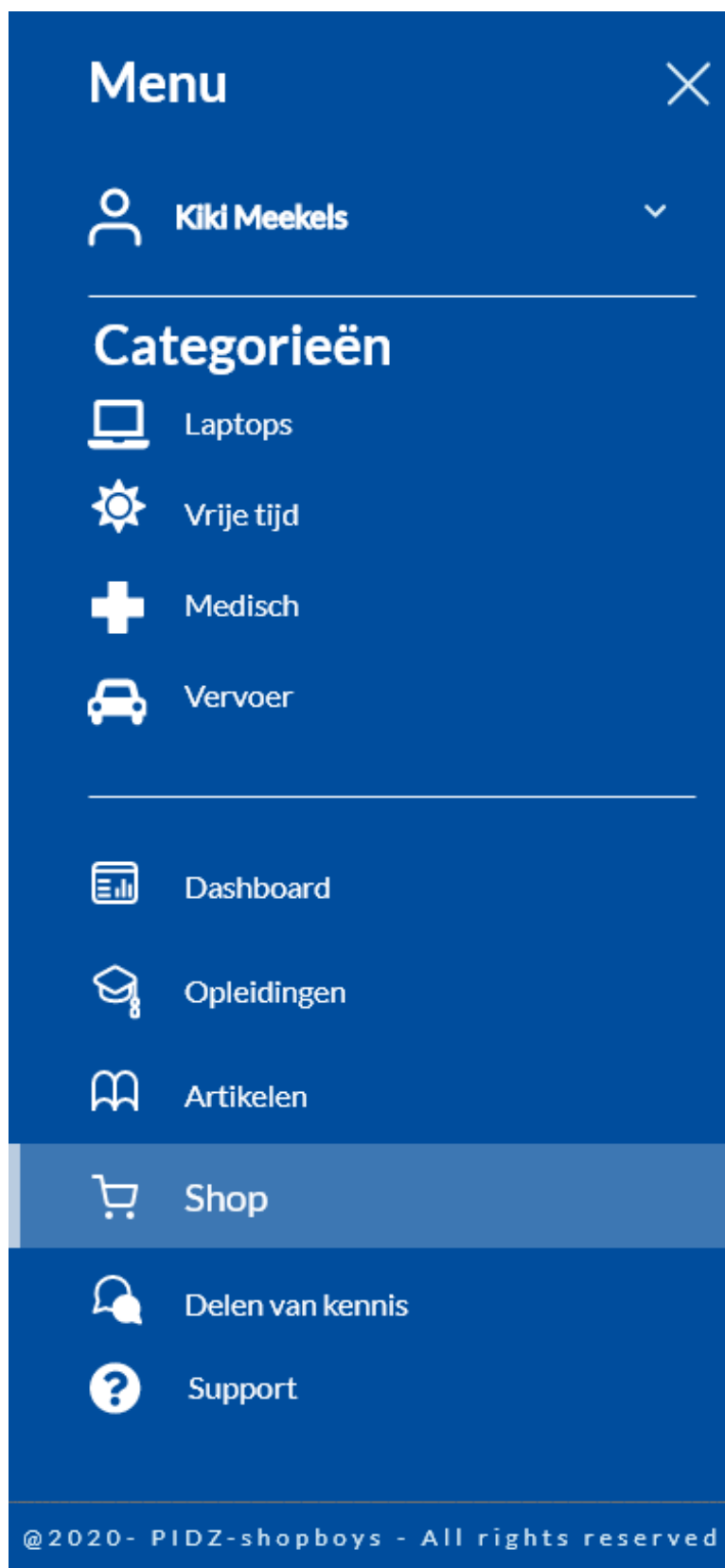
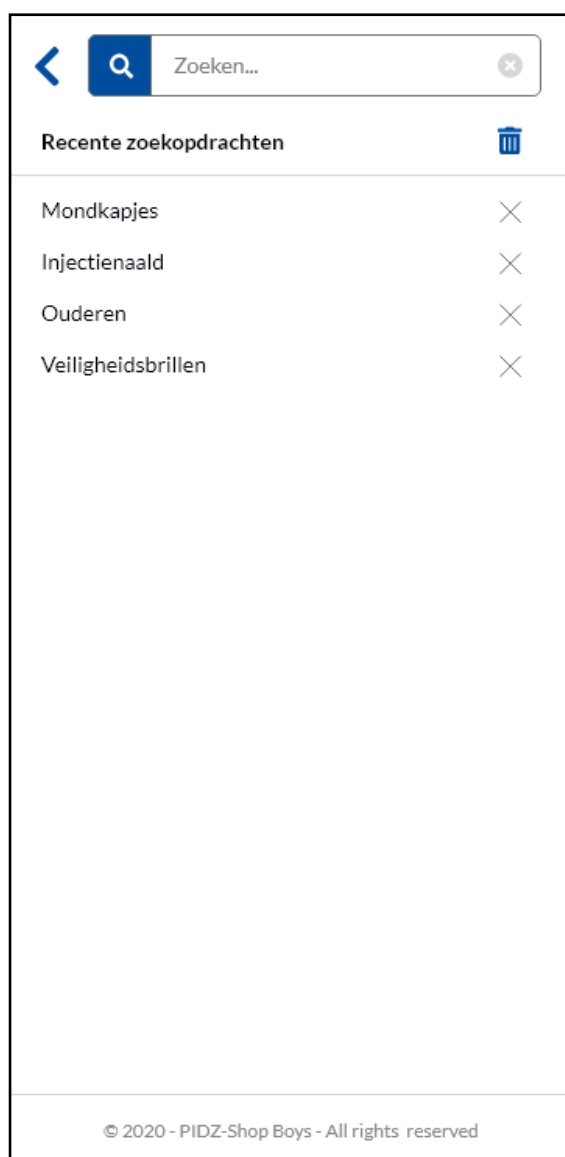


Er is gekozen om tegen de stylguide in toch de tekst wit te maken. Dit zorgt ervoor dat deze beter opvalt.

Later in het ontwerp proces is er na een overleg tussen de verschillende groepen gekozen om in deze menu balk de links naar de andere platformen weer te geven op dezelfde manier. Hierdoor zijn de verschillende producten gelijk aan elkaar en makkelijker samen te voegen.

Ook was het de bedoeling om de zoekbalk in het menu te plaatsen.

Later is er voor gekozen om een aparte zoek pagina te gebruiken omdat dit makkelijker te vinden is en door Wehkamp.nl en bol.com gebruikt wordt. Wij hebben daarom ook gekozen om de zoek functie op een aparte pagina te plaatsen.





Dit is mijn eerste iteratie van het zoekresultaten scherm, productscherm en het winkelmandje. Hier is te zien dat er een padding om de pagina heen zit. Deze keuze is gemaakt omdat dit is aangeleverd in de [styleguide](#).

Het belangrijkste van deze schermen is dat er een kortings prijs en een normale prijs te zien is. De eind gebruiker is dan sneller geneigd om de producten te kopen omdat deze bewust is van hoeveel er bespaard wordt.

Ook valt er te zien dat er reviews, productspecificaties en een beschrijven bij een product staan. Ook is een plaatje van het product te zien. Dit zijn functies toegevoegd vanuit de platform vergelijking.

Bij het toevoegen van deze functies zijn veel naar andere webshops gekeken zoals Bol.com, Mediamark, Wehkamp en Amazon. Hier is veel inspiratie opgedaan en bekeken op welke manier elementen ontworpen moeten worden zodat deze functioneel zijn. Voorbeelden hiervan zijn het blauwe review menu. De layout van bol.com heeft deze geïnspireerd. Maar de huisstijl kleur voor de sterren is aangehouden zoals bij coolblue en mediamarkt. Dit past beter bij dit platform dan de gele sterretjes omdat in het hele platform alleen de PIDZ kleuren gebruikt worden.

Terug

31 resultaten voor: "Mondkapje"

Geen filters geselecteerd

Mondkapje

★★★★★ (6)

€2,99

Buiten PIDZ €3,50

Injectiespuit (10 st.)

★★★★★ (6)

€14,99

Buiten PIDZ €16,99

Veiligheidsbril

★★★★★ (6)

€7,49

Buiten PIDZ €14,99

Pleisters (10 st.)

★★★★★ (6)

€0,70

Buiten PIDZ €0,75

Beschermingsmiddelen

Veiligheidsbril

★★★★★ 6 reviews

€7,49

Buiten PIDZ €14,99

Toevoegen aan winkelwagen

Gratis verzending

Voor 23:59 uur besteld, morgen in huis

Te retourneren binnen 30 dagen

Over dit artikel

Een simpele veiligheidsbril die, ondanks het eenvoudige design, alle bescherming biedt die je nodig hebt.

Specificaties

Merk	Honeywell
Gewicht	33 gram
Materiaal	Kunststof

Bekijk alle specificaties

Beoordeling

3,5

★★★★★

Gebaseerd op 11 reviews

5

★★★★★

12

4

★★★★

6

3

★★★

15

2

★★

0

Terug

Winkelmandje

Veiligheidsbril

★★★★★ (9)

€7,49

€14,99

-

3

+

RayBan

★★★★★ (6)

€69,99

€79,99

-

1

+

Totaal:

€92,46

Je bespaart €32,50

Verder

© 2020 - PIDZ-Shop Boys - All rights reserved

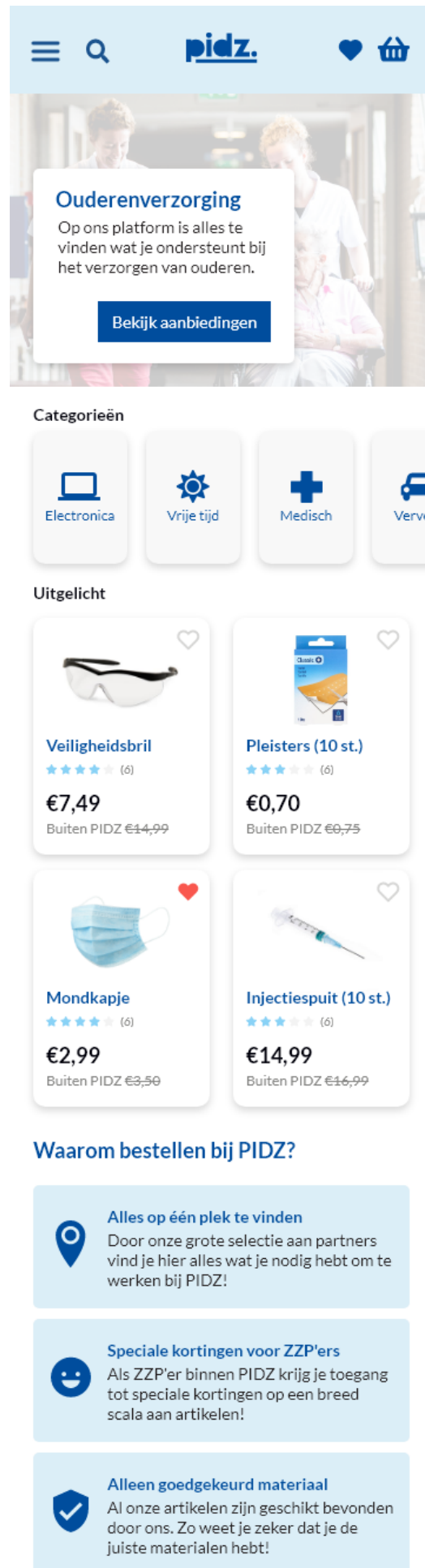
© 2020 - PIDZ-Shop Boys - All rights reserved

Uiteindelijk is er gekozen om deze padding aan de zijkant weg te halen. Op mobiel heb je maar weinig ruimte en deze moet optimaal benut worden. Verder zijn er meerdere producten toegevoegd. Ook is het winkelmandje aangepast naar de huisstijl van PIDZ door de + en de - te veranderen naar rondjes. Dit is duidelijker en volgens de stijl.

De navbar is ook veranderd. Volgens de huisstijl staat het menu rechtsboven. Maar volgens de ux richtlijnen van <https://webflow.com/blog/ecommerce-cart-design> moet het winkelmandje rechts boven staan. Gebruikers zijn gewend dat deze hier staat sinds dat Amazon dit voor het eerst deed in jaren 90.

PAGINA 5

als laatste is het hoofdscherm ontworpen. Hier wordt de gebruiker begroet met een klein bericht waarin beschreven wordt waar deze webshop voor dient. Dan ziet de gebruiker de verschillende categorieën en de uitgelichte / populaire producten. Als laatste staan onderaan de pagina de redenen waarom je bij de Pidz-Shop moet bestellen. Dit is belangrijk zodat het unieke verkooppunt ook voor de gebruiker duidelijk is.



DESKTOP

Nadat de mobiele versie helemaal ontworpen was ben ik begonnen met het porten naar desktop. Op desktop heb je veel meer ruimte tot je beschikken, deze ruimte is dan ook gebruikt om meer informatie in een keer te laten zien zoals de navigatiebalk, menubalk en meerdere verschillende producten.

Ten opzichte van de mobiele versie is het waarom bestellen bij PIDZ naar boven verplaatst. Hier is nu de ruimte voor omdat de teksten naast elkaar kunnen staan.

De navigatiebalk is ook aangepast. De categoriën staan nu onderaan in de navigatiebalk. Zo kan vanuit iedere pagina naar een categorie genavigeerd worden.

Verder is er beter gekeken naar de ux van het winkelmandje. Volgens <https://webflow.com/blog/ecommerce-cart-design> moet er aangegeven worden hoeveel items in het winkelmandje zit. Dit is toegevoegd aan beiden versies.

pidz.

Kiki Meekels

Dashboard

Opleidingen

Artikelen

Shop

Delen van kennis

Support

pidz.shop Waar ben je naar op zoek?

BESCHERMING VRIJE TIJD VERZEKERINGEN HARDWARE SOFTWARE VERVOER

Ouderenverzorging

Van steunkousen tot rolstoelen, op ons platform is alles te vinden wat je ondersteunt bij het verzorgen van ouderen.

Bekijk aanbiedingen

Waarom bestellen bij PIDZ?

- Alles op één plek te vinden**
Door onze grote selectie aan partners vind je hier alles wat je nodig hebt om te werken bij PIDZ!
- Speciale kortingen voor ZZP'ers**
Als ZZP'er binnen PIDZ krijg je toegang tot speciale kortingen op een breed scala aan artikelen!
- Alleen goedgekeurd materiaal**
Al onze artikelen zijn geschikt bevonden door ons. Zo weet je zeker dat je de juiste materialen hebt!

Categorieën

- Bescherming
- Vrije tijd
- Verzekeringen
- Hardware
- Software
- Vervoer

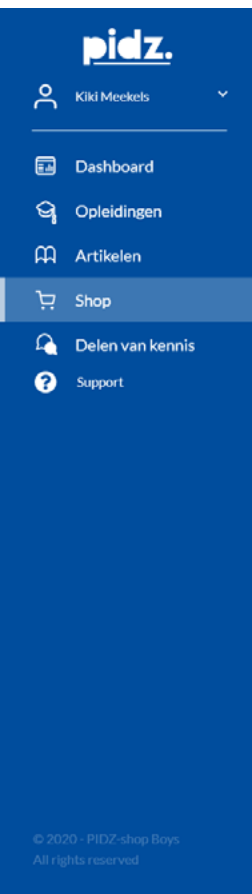
Uitgelicht

- Veiligheidsbril**
★★★★☆ (5)
€7,49
Buiten PIDZ €14,99
- Pleisters (10 st.)**
★★★★☆ (16)
€0,70
Buiten PIDZ €0,75
- Mondkapje**
★★★★☆ (8)
€2,99
Buiten PIDZ €3,49
- Injectiespuit**
★★★★☆ (3)
€14,99
Buiten PIDZ €15,99

Op de product pagina is niet veel veranderd. Alleen het menu en de navigatie balk worden nu altijd weergegeven. De prijs met “toevoegen aan winkelmandje” is sticky en scrolled dus met je mee. Er is altijd de mogelijkheid om het aan je mandje toe te voegen.

Ook is er rekening gehouden met de weergave van een product wat toegevoegd wordt.

Volgens <https://webflow.com/blog/ecommerce-cart-design> moet het duidelijk zijn wanneer een product is toegevoegd aan het winkelmandje.



Bij de zoekresultaten pagina zijn de filters ontworpen. Er is gekozen voor vierkantjes met vinkjes voor het selecteren van een filter. Deze zijn altijd zichtbaar, de filters verdeeld in verschillende categorieën zodat ze makkelijker te vinden zijn. Deze filters Ook staan er nu 3 producten naast elkaar in plaats van 2.

Nu dat de eerste versie van dit prototype gerealiseerd is kan een usertest worden uitgevoerd. Hiervoor is een [testplan](#) opgesteld.

TEST RESULTATEN

TESTRONDE 1

Om te valideren dat het prototype bruikbaar is wordt deze getest met leden van PIDZ. Een testplan ([testplan.pdf](#)) is opgesteld en uitgevoerd. In de eerste testronde viel het aantal testresultaten tegen. Van de door PIDZ benaderde leden hebben wij 3 testresultaten ontvangen. Helaas was deze testronde geen succes. De test was opgesteld in het programma "Useberry". Hiermee kan je usertests op afstand opnemen. De gebruiker ontvangt een linkje en kan vervolgens beginnen aan de test. Wat opviel aan de testresultaten was dat de gebruikers de opzet van het Useberry platform niet begrepen. Het was voor de gebruiker namelijk niet duidelijk wat de opdracht was en wat zij moesten doen. Dit waarschijnlijk door het niet lezen van de opdracht. Uiteindelijk was te zien aan de usertests dat de gebruikers het programma konden gebruiken en uiteindelijk een product konden afrekenen. Alleen door het niet lezen van de opdracht zijn de verschillende taken op een andere volgorde uitgevoerd dan hoe wij de test opgezet hadden. Volgens Useberry waren de testen dus niet geslaagd. Maar als je naar de recordings van de test kijkt zijn al de opdrachten wel juist uitgevoerd alleen op de foute volgorde. We kunnen dus stellen dat de gebruikers de Pidz-Shop begrijpen en kunnen gebruiken. Maar dat het Useberry platform nog verbetering nodig heeft. Wat ook een factor kan zijn is de inzet van de gebruikers. Doordat deze niet gestimuleerd wordt om de opdracht te lezen doet de gebruiker dat ook niet en klikt hij zo snel mogelijk door al de menu's heen om te kunnen beginnen. In het vervolg voer ik liever on site usertests uit.

TESTRONDE 2

Om toch van feedback voorzien te worden om het prototype te verbeteren is er feedback gevraagd bij de ux afdeling van PIDZ. Hier zijn 2 goede punten uitgekomen: Voeg een prullenbak toe bij het winkelmandje en de vraagstelling te veranderen zodat het duidelijker is dat het gaat om een usertest. De gebruiker werd namelijk niet goed ontvangen en kon dus het idee hebben dat de gebruiker op de verkeerde pagina beland was.

De rest van de feedback ging over het programma useberry en hoe dat dit verwarrend en onduidelijk was. Hier kan ik helaas niks aan veranderen. Wel ga ik mee onderzoek doen naar andere programma's om op afstand usertests af te nemen.

Nadat de voorgestelde veranderingen waren doorgevoerd zijn wij begonnen aan testronde 2. Deze ronde is uitgevoerd met klasgenoten. Deze keuze is gemaakt nadat er weer een week gewacht was op PIDZ leden om de test uit te voeren. Maar helaas waren er na deze week nog steeds geen testresultaten. De keuze is overlegd met PIDZ en goedgekeurd. Uit de usertest met mede klasgenoten bleek dat het platform goed gebruikt kon worden en dat mensen die ervaring hebben met usertests wel goed gebruik kunnen maken van useberry. Het prototype werkt dus naar behoren. Het prototype is verder afgewerkt en gepolijst.