

Individuele analyse

Beschrijf in eigen woorden de opdracht. Welke vragen heb je hierbij?

Het verbeteren van de beleving en het verduidelijken van de activiteiten en mogelijkheden voor de bezoekers van stichting ik wil.

Wat is volgens jou de probleemstelling van de opdracht? Maak een eerste eigen analyse. Bedenk vervolgens welke informatie je nog nodig hebt om tot een betere probleemstelling te komen.

De stichting ik wil heeft nu een gebouw waar ruimtes gefaciliteerd worden zodat buurtbewoners kunnen groeien. Dit wordt nu bepaald door het verhuren van ruimtes voor zzp'ers en het organiseren van workshops en lessen met vrijwilligers in openbare ruimtes van het gebouw. Een van de problemen is dat de branding van de stichting en het gebouw. In het verleden steeg de populariteit door mond op mond overdracht. Door een locatie wisseling is de deelnemer basis verkleint. Deze deelnemers moeten opnieuw aangesproken worden.

Het gebouw zelf is niet uitnodigend je zou hier niet naar binnen lopen voor een praatje. Ook in het gebouw wordt het niet duidelijk wat hier nou eigenlijk gebeurt. Op de deuren hangen handgeschreven blaadjes met een titel van wat er gebeurt. Dit is functioneel maar natuurlijk niet heel uitnodigend. De uitstraling van de stichting ik wil is voor nu een probleem.

Wat is het doel van de opdracht?

Het beter bereiken en uitnodigen van nieuwe deelnemers en voor de huidige deelnemers duidelijkheid creëren welke andere mogelijkheden er zijn binnen de stichting.

Formuleer een eerste onderzoeksvraag.

Hoe kunnen we een middel maken dat Stichting Ik Wil en/of hun deelnemers helpt om duidelijkheid te creëren?

Wat zijn belangrijke aspecten om mee te nemen tijdens de uitvoering van de opdracht?

De huidige situatie van de stichting is als volgt. Als bezoeker kom je binnen bij het gebouw en je hebt de volgende vragen: Wat is dit, Wat is hier mogelijk en waarom ben ik hier. De bezoeker krijgt uiteindelijk de antwoorden als hij in gesprek gaat met een bcoördinator van de stichting. Alleen via een gesprek met een coördinator is het mogelijk om er achter te komen wat de stichting doet, welke activiteiten georganiseerd worden en wat de mogelijkheden zijn binnen de stichting.

Het is dus belangrijk om te onderzoeken hoe de informatie nu overgebracht wordt, of dit proces functioneel is, of er behoefte is aan verbetering en hoe dat dit proces het beste verbeterd kan worden.

Wat zie je als uitdagingen? En wat zie je als risico's?

De grote doelgroep, cultuur en taalbarrière: dit zorgt er voor dat het moeilijk is om een product te maken wat door iedereen gebruikt kan worden.

Het gebrek aan vrijwilligers en budget zorgt er voor dat de oplossing goedkoop moet zijn en ook functioneel moet zijn als er geen bemanning is om de oplossing uit te voeren of werkend te houden.

Het gebrek aan technische kennis is een uitdaging de oplossing zo gemaakt moet worden dat mensen zonder technische kennis deze kunnen gebruiken en onderhouden na afloop van het project.

Hoe ga je de opdracht aanpakken? Met welke onderzoeksmethoden werk je en waarom?

Vormen van lab en veldonderzoek gepaard met bieb analyse in de vorm van experts interviews. Deze onderzoeksmethodes kunnen de vraag en de effectiviteit van de oplossingen valideren.

Hoe ziet in jouw ogen het eindresultaat eruit? Heb je daar al eerste beelden bij?

Het eindresultaat is meer duidelijk binnen de stichting. Bezoekers voelen zich uitgenodigd om het gebouw te bezoeken en weten waar en wanneer er activiteiten zijn om aan deel te nemen.

Welk probleem hebben jullie aan het einde van het traject voor de opdrachtgever opgelost?

Het probleem dat mensen die behoefte hebben aan de stichting Ik Wil deze niet vinden en of niet aangetrokken worden door het niet begrijpen van de werkzaamheden van de stichting. Ook het probleem dat mensen die deelnemen aan de stichting niet aan al de activiteiten waar data zij behoefte aan hebben omdat niet duidelijk is dat deze activiteiten ook mogelijk zijn.