

# Ideation Day

De Sigaar

## De Ideation Phase

De Ideation Phase van Human Centered Design / IDEO is de fase waarin alle onderzoeksresultaten van de Inspiration Phase bij elkaar worden gevoegd en ideeën worden gemaakt om de hoofdvraag op te lossen.

# Process De Sigaar

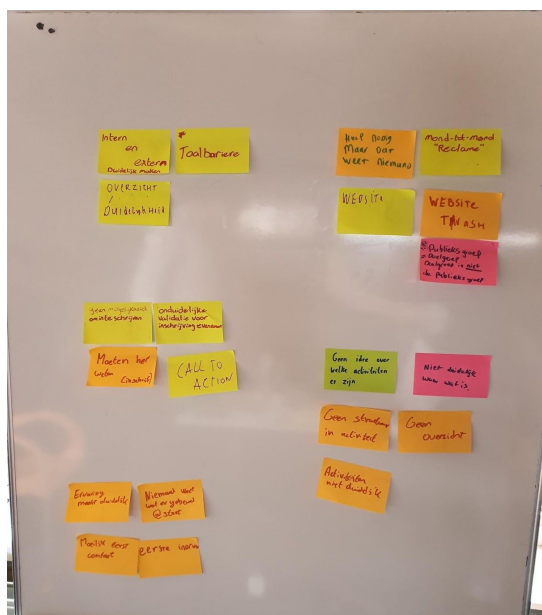
Voor de Ideation Phase heeft De Sigaar de classes 3 & 4 (zie bijlage [1](#) en [2](#)) workshops boekjes gebruikt van IDEO (IDEO, z.d.). In dit workshop boekje staan een aantal stappen voorgeschreven die uitgevoerd kunnen worden om tot een paar sterke ideeën na de onderzoeken van de Inspiration Phase.



## Share Inspiring Stories & Learnings

In dit onderdeel van de Ideation Day hebben alle duo's hun onderzoeksresultaten gedeeld met de rest van de groep. Er wordt voornamelijk gefocust op de conclusies en of deze conclusies de deelvraag beantwoorden. Daarnaast worden ervaringen en andere opmerkelijke dingen gedeeld. Na het delen van de onderzoeksresultaten werden er kritische vragen aan elkaar gesteld, bijvoorbeeld waarom bepaalde keuzes zijn gemaakt met betrekking tot de uitvoering van het onderzoek.

Tijdens het delen van de onderzoeksresultaten was het noodzakelijk dat de groep goed luisterde naar elkaar. Opvallende elementen uit het onderzoek werden op een post-it note geschreven. Aan het eind werden alle notities op het whiteboard gehangen.



## Find the gems

Nadat alle notities werden opgehangen, moest ieder groepslid drie “gems” uitkiezen en apart hangen van de rest. (Een gem is een notitie die iemand interessant of inzichtelijk vindt). Alle notities die niet zijn gekozen als gem werden van het bord gehaald en op dit moment aan de kant gelegd.

## Cluster into themes

De gems zijn daarna geclusterd in thema's. Een thema is een groep gems die met elkaar te maken hebben.

Daarnaast was er nog de stapel met notities die niet zijn gekozen als gem. Deze zijn er bijgepakt en er is geprobeerd om deze aan een thema te koppelen.

Uiteindelijk hebben we de volgende groep



## Create “How Might We” Questions

De drie gevormde thema's zijn de grootste problemen die uit het onderzoek zijn gehaald. De thema's zijn omgevormd in “How Might We” vragen. De probleemstelling wordt in dit format opgesteld zodat er tijdens de brainstorm automatisch wordt gedacht aan oplossingen, in plaats van problemen.

De drie vragen zijn:

- Hoe kunnen we het overzicht van activiteiten en inschrijvingen duidelijk(er) maken?
- Hoe kunnen we het bereik van de stichting vergroten?
- Hoe kunnen we de eerste indruk van de stichting verbeteren?

## Brainstorm

Na het opstellen van de drie “How Might We” vragen, kon er worden gedacht aan antwoorden op deze vragen. Voor iedere vraag zijn er tien minuten getimed om tot antwoorden en dus ook oplossingen te komen. Het limiet van tien minuten zorgt ervoor dat er snel moet worden nagedacht over oplossingen. Een paar regels voor de brainstorm:

- Tien minuten per vraag.
- Geen idee is fout.
- Er kan worden doordacht vanuit een idee om tot nieuwe ideeën te komen.
- Uitleg van een idee na de brainstorm.
- Serieus blijven.

**Hoe kunnen we het overzicht van activiteiten en inschrijvingen duidelijk(er) maken?**



**Hoe kunnen we het bereik van de stichting vergroten?**





Hoe kunnen we de eerste indruk van de stichting verbeteren?



Dit was heel zinvol

## Select Your Best Ideas

Er zijn een groot aantal ideeën gegenereerd als antwoord op de vragen. Om keuzes te maken tussen de ideeën heeft iedereen 3 keuzes gemaakt die diegene:

- het innovatiefst vindt.
- het meest haalbaar lijkt.
- het meest succesvol denkt te zijn.



○ = ideo    □ = haalbaar    △ = succesvol

Hoe kunnen we  
het verspreiden van de  
activiteiten en relaties  
effectiever maken?

Hoe kunnen we  
het bereik van de  
stichting vergroten?

Hoe kunnen we  
de impact van  
de stichting vergroten?

PWA

Een platform  
op digitaal  
web

OVERZICHT  
in de gaten

Referentie  
programma's

VLUCHTELING  
HULP

google  
Home

geen beschreven  
A4 tjes

Website

Inschrijf  
App

Whatsapp  
Announcements  
(geen response)

website

Templates  
voor bedrijven  
pagina's

Website

Vrijwilliger  
v/p  
manus

Templates voor  
activiteiten  
organiseren

interactie  
systeem

Placemats  
&  
tabelblad

Social media  
Retelme

Room Posters

Open  
Dag

Dashboard  
Digitaal

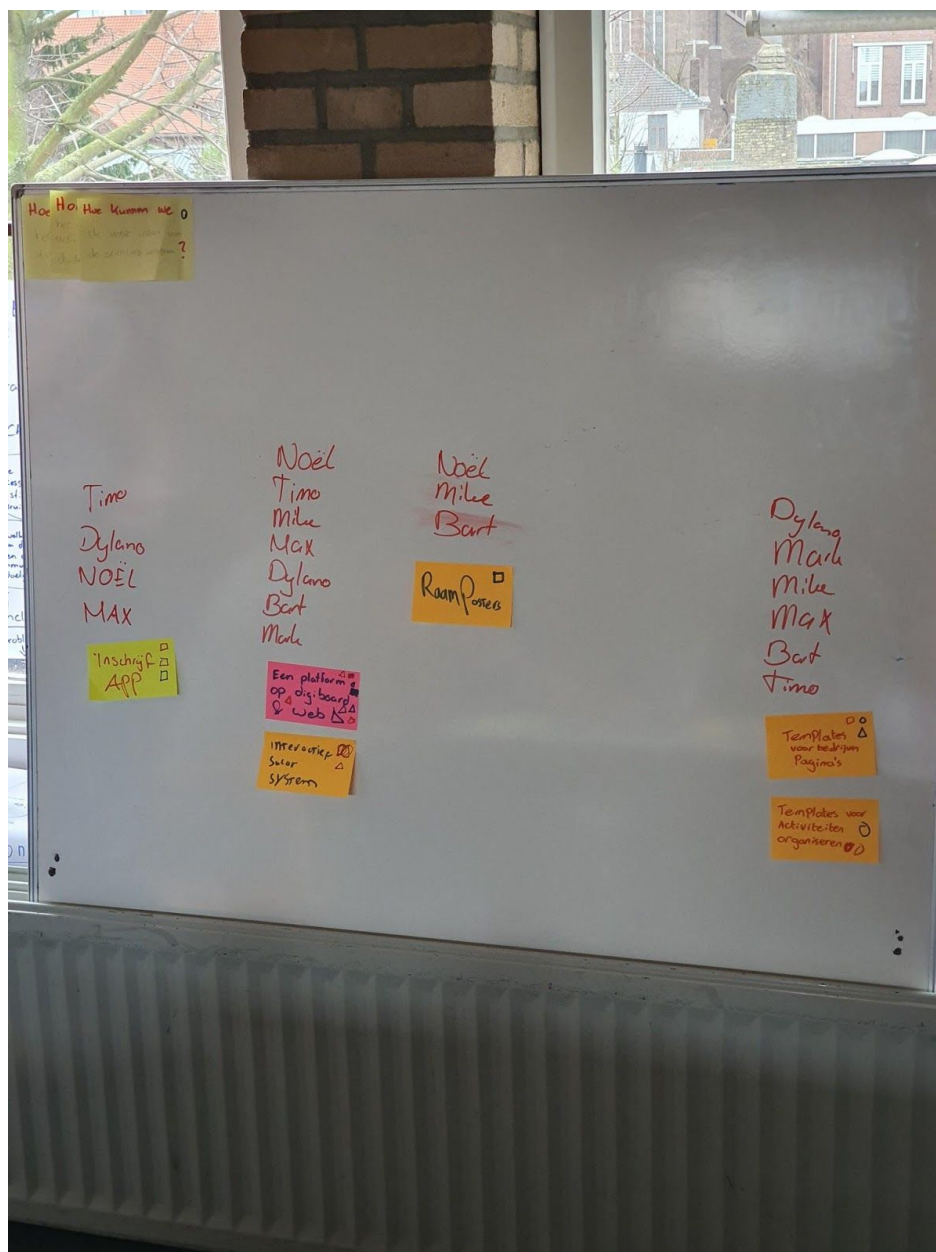
OUTREACH  
FILM F&B

## Filteren naar 4 ideeën

Er is de keus gemaakt om het aantal overgebleven ideeën te verlagen naar vier ideeën waar prototypes voor gemaakt gaan worden om het idee te valideren. De keuzes zijn voornamelijk gemaakt door per overgebleven idee te stemmen of dit voor de groep een interessant idee is om uit te voeren. De overgebleven ideeën:

- Een app om in te schrijven bij een activiteit.
- Een platform op een digiboard.
- Raamposters
- Website template generator voor ondernemers binnen de stichting.

Iedereen heeft drie ideeën gekozen om prototypes voor te maken.





## Feedback Michiel

Michiel heeft de groep geadviseerd om de groep op te splitsen in tweetallen om voor een idee een prototype te maken. Dit is logischer dan dat er zeven keer drie prototypes worden gemaakt, en er dus uiteindelijk 21 prototypes zijn gemaakt van slechte kwaliteit.

De selectie van tweetallen:

<b>Inschrijf app →</b>	Noël Dylano
<b>Zonne stelsel →</b>	Timo
<b>Digibord →</b>	Mike Max
<b>Template website →</b>	Bart Mark

# Bronnen

IDEO. (z.d.). *Is a nonprofit design studio*. Geraadpleegd op 1 maart 2020, van <https://www.ideo.org/>

# Bijlagen

## Bijlage 1

[IDEO class 3](#)

## Bijlage 2

[IDEO class 4](#)