

Antwoorden op kritische vragen

1. *Hoe wordt op dit moment de missie en visie van **Stichting Ik Wil** gecommuniceerd naar deelnemers en bedrijven?*

Volgens de **ZZP'er** is iedereen welkom en wil **Stichting Ik Wil** de mensen ondersteunen hun hobby's en dromen te volgen.

De **deelnemer** denkt dat de missie en visie is; om **vrouwen** te helpen hun dromen, talenten en hobby's te vinden en ze te helpen hier uiteindelijk geld mee te kunnen laten verdienen. Dit is mij verteld tijdens de eerste gesprekken bij de stichting.

a. Hoe bent u hier terecht gekomen?

De **deelnemer** kreeg tijdens het ophalen van haar kinderen op school te horen dat er naailes gegeven wordt bij stichting Ik Wil. Ze was al een tijdje op zoek naar iets om te doen in haar tijd. Tijdens haar eerste bezoek kwam ze aan de praat met een bestuurslid wat alles over de stichting uitlegde en haar aanmeldde voor de naailes.

2. *Hoe wordt op dit moment de planning (van activiteiten en openingsuren) gecommuniceerd naar **deelnemers** en is er behoefte aan het mogelijk verbeteren hiervan?*

Er wordt voor zowel de **deelnemer** als de **ZZP'er** voornamelijk via Whatsapp-groepsapps gecommuniceerd of mondeling als de mensen aanwezig zijn bij de stichting. In het verleden zijn **Flyers** geprobeerd maar dit was geen succes.

Er zijn groepsapps voor:

- Activiteiten (naailes, schilderen, taalles, etc...)
- Teamcoördinatoren
- Actieve vrijwilligers

De **ZZP'er** gaf aan dat ze in meer dan 10 groepsapps zit en dat ze alleen op haar werkdagen reageert omdat het anders te veel is. Met deze groepsapps worden activiteiten gecommuniceerd.

De **deelnemer** gaf aan dat ze de organisatie écht als 2e huis ziet. Als er gestofzuigd moet worden dan neemt een willekeurige **deelnemer** deze taak op zich, zonder dat het gevraagd wordt. Zoals je dat thuis ook zou doen. Ook geeft de deelnemer aan dat ze veel voldoening en rust krijgt als ze bij de stichting is geweest. Als ze niet aanwezig is geweest bij de stichting voelt ze zich soms somber en onvoldaan.

a. Vinden jullie whatsapp niet voor privédoeleinden?

De **deelnemer** vindt dat de organisatie privé is. Ze ziet de mensen hier als burens, en daarom vindt ze het niet erg dat het over whatsapp gaat. Ook is ze vriendinnen met de andere deelnemers. Zo stuurt ze ook gewoon grappige plaatjes door zoals ze ook naar haar vriendinnen zou sturen.

*3. Op wat voor manier en in hoeverre gebruiken **deelnemers** het internet? - Deelnemers & Stephan*

De **deelnemer** vertelde dat ze het nieuws, youtube en series kijkt op haar telefoon.

*4. Hoe komt en waarom is het dat **deelnemers** voornamelijk alleen op maandag, dinsdag en donderdag op locatie zijn?*

Er zijn verschillende redenen waarom de deelnemers op deze dagen komen. De redenen zijn:

- Woensdagmiddagen zijn veel kinderen vrij en moeten de moeders voor hun kinderen zorgen.
- Vrijdagmiddagen zijn veel islamitische kinderen vrij en moeten de moeders voor hun kinderen zorgen.
- Voorheen hadden de ZZP'ers de helft van de uren, waardoor ze niet meer dan de genoemde dagen open konden zijn.
- Onwetendheid dat **Stichting Ik wil** op andere dagen geopend is tegenwoordig.

5. *Is er op dit moment behoefte aan een verbeterde uitstraling van **Stichting Ik Wil** zelf door middel van branding?*

Volgens **Stephan** is er een enorme behoefte aan meer gebruik van de branding. Hij vertelde ons dat er nog niets van terug is te zien van de branding.

6. *Zijn de kleine ondernemers ook de deelnemers van de activiteiten?*

Stephan vertelde ons dat het twee kanten heeft. Het is mogelijk dat **Stichting Ik Wil** talent ziet, en de desbetreffende persoon vraagt met het gevonden talent door te groeien. **Stichting Ik Wil** kan dan ondersteunen met het opzetten van een eigen onderneming.

De andere kant is dat een bedrijf een kamer kan huren. Wat dit bedrijf wel moet doen is iets bijdragen aan de gemeenschap. Een voorbeeld hiervan is dat het desbetreffende bedrijf mensen wil helpen opleiden en stagiaires aanneemt. Fontys is hier een bedrijf van. Fontys helpt de stichting te verbeteren op verschillende gebieden door studenten in te zetten.

7. *Wil en kan **Stichting Ik Wil** op dit moment meer bekendheid en toestroming van deelnemers en bedrijven aan?*

Stephan vertelde ons dat dit nodig is nu ze in het nieuwe pand zitten. Het moet wel in balans blijven. Als de toestroom van deelnemers té hoog wordt is het ook niet mogelijk. De stichting moet wel blijven door ontwikkelen.

8. *Hoe worden op dit moment externe bedrijven, onderwijsinstellingen en de overheid betrokken bij **Stichting Ik Wil**?*

Via werk fondsen, als er behoefte is aan een extra ZZP-er zal dit via een persoon van **Stichting Ik Wil** geregeld moeten worden. Verder kan het zijn dat een bedrijf de stichting vindt, en vraagt om bijvoorbeeld daar een kamer te kunnen huren.