



S6 LEESWIJZER PORTFOLIO

Timo van de Laar
S6

STICHTING IK WIL

Stichting ik wil is een organisatie die begonnen is in een huiskamer maar is uitgegroeid tot een buurthuis. Het doel van de stichting is om als buurtbewoners elkaar te helpen en zo een dragende samenleving op te bouwen. De stichting organiseert diverse activiteiten, trainingen en cursussen, voor iedereen die daar behoefte aan heeft. Mensen wat terecht komen bij de stichting hebben een van de volgende 3 vragen waarbij de stichting de bezoeker kan helpen.

1. Ik heb hulp nodig.
2. Ik wil "iets".
3. Ik heb een idee.

De opdracht vanuit stichting ik wil is niet echt een opdracht maar meer een vraag voor hulp. Kunnen als groep de stichting helpen om te verbeteren. Dit kan bereikt worden door het definiëren van problemen en deze op te lossen. Bij voorkeur een technische oplossing die aansluit bij de opleiding ICT & Media Design.

Het doel van de opdracht is het onderbouwen welke problemen het beste opgelost kunnen worden. Dit moet worden onderzocht met verschillende onderzoeksmethodes. Uiteindelijk dienen deze problemen opgelost te worden met een oplossing.

Wij gaan ons focussen op het in kaart brengen van activiteiten, cursussen en bedrijven die binnen de stichting werkzaam zijn. De voorkeur van stichting ik wil gaat hier ook naar uit omdat er onduidelijkheden zijn voor de bezoeker waardoor zij niet optimaal geholpen kunnen worden door de stichting. Ook kan de uitstraling van de stichting verbeterd worden. Op het moment van binnenkomst is het niet duidelijk: wie, wat en wanneer doet. Het is dus ook niet duidelijk hoe de stichting de bezoeker kan helpen.



Tijdens de binnenkomst bij stichting Ik Wil kwam de vraag “Wat doe ik hier” naar boven. Het was onduidelijk wat er gebeurde in het gebouw van de stichting. Na een uitleg van wat de stichting doet was het wel duidelijk. Voor nieuwe bezoekers is dit echter wel een probleem.

In de eerste week is een eerste analyse opgesteld aan de hand van interviews met leden van de stichting. Deze analyse is hier te vinden ([analyse.pdf](#)).

Uit deze analyse hebben wij als groep de volgende kritische vragen opgesteld.

KRITISCHE VRAGEN

1. Hoe wordt op dit moment de missie en visie van Stichting Ik Wil gecommuniceerd naar deelnemers en bedrijven?
2. Hoe wordt op dit moment de planning (van activiteiten en openingsuren) gecommuniceerd naar deelnemers en is er behoefte aan het mogelijk verbeteren hiervan?
3. Op wat voor manier en in hoeverre gebruiken deelnemers het internet? - Deelnemers & Stephan
4. Hoe komt en waarom is het dat deelnemers voornamelijk alleen op maandag, dinsdag en donderdag op locatie zijn?
5. Is er op dit moment behoefte aan een verbeterde uitstraling van Stichting Ik Wil zelf door middel van branding?
6. Zijn de kleine ondernemers ook de deelnemers van de activiteiten?
7. Wil en kan Stichting Ik Wil op dit moment meer bekendheid en toestrooming van deelnemers en bedrijven aan?
8. Hoe worden op dit moment externe bedrijven, onderwijsinstellingen en de overheid betrokken bij Stichting Ik Wil?

Om de vragen te beantwoorden heb ik een interview afgenomen met Stephan Pauly (Bestuurslid stichting Ik Wil), een ZZP'er in dienst bij de stichting en een deelnemer van de naailes. De antwoorden op de vragen zijn te vinden ([Kritische-vragen.pdf](#)).

Door het beantwoorden van de kritische vragen heb ik een goed beeld gekregen van de situatie bij Stichting Ik wil.

Voor mijn onderzoek zijn de volgende hoofdvraag en deelvragen opgesteld.

HOOFDVRAAG

Hoe kunnen we een middel maken dat Stichting Ik Wil en/of hun deelnemers helpt om duidelijkheid te creëren?

DEELVRAGEN

1. Hoe zien de verschillende processen binnen de stichting er op dit moment uit?
2. Op wat voor manier worden de activiteiten binnen Stichting Ik Wil naar de deelnemers gecommuniceerd?
3. Wie zijn de doelgroep en publieksgroep van Stichting Ik Wil?
4. Wat wil Stichting Ik Wil uitstralen?

Deelvraag 1 “Hoe zien de verschillende processen binnen de stichting er op dit moment uit?” heb ik onder de loep genomen. Om deze vraag te beantwoorden heb ik een interview afgenomen bij Stephan en een customer journey opgesteld.

Deze onderzoeken zijn te hier te vinden ([deelvraag.pdf](#))

De uitkomst van dit onderzoek heb ik de volgende concrete problemen opgesteld. Dit zijn problemen die wij kunnen gaan oplossen.

1. Aanmelden voor activiteiten is onduidelijk.
2. Geen overzicht van activiteiten en mogelijkheden waardoor deelnemers niet optimaal mee kunnen doen.
3. Er kan een taalbarrière zijn tijdens activiteiten.

Voor deze problemen zijn oplossingen bedacht door middel van een ideation day.

Het proces is in te zien in dit document ([ideation.pdf](#)). Dit document is niet door mij gemaakt. Ik heb echter wel het proces doorlopen.

Uit de ideation day zijn een 4 tal ideeën gekomen waar prototypes voor gemaakt zijn.

IDEEËN

1. Zonnestelsel
2. Inschrijf app
3. Dashboard
4. Template website

Deze 4 ideeën zijn uitgewerkt tot een prototype. Ik heb gewerkt aan het zonnestelsel prototype.

De uitvoering hiervan is terug te zien in de volgende documenten:

Het uitwerken van het prototype is te vinden achter deze links ([Zonnestelsel.pdf](#)) & ([Zonnestelsel.xd](#)).

1. Het opgestelde testplan en de resultaten hiervan is hier te vinden ([Zonnestelsel-testplan.pdf](#)).

De conclusie van het zonnestelsel prototype is dat:

1. intuïtief en duidelijk voor de gebruikers.
2. De problemen rondom het inschrijven zijn verholpen.
3. Het is een laagdrempelige manier om de activiteiten en mogelijkheden binnen stichting ik wil te zien.

mijn advies is om dit niet verder uit te werken omdat de leerdoelen hier niet mee aangetoond kunnen worden.

OVERLEG

In deze fase van het proces hebben wij dus 4 verschillende prototypes staan welke allemaal functioneel zijn en een bepaald probleem oplossen. Deze 4 prototypes hebben wij voorgelegd bij Stichting Ik Wil in de vorm van een presentatie.

Deze presentatie heeft plaats gevonden op Skype m.b.t de huidige COVID-19 situatie.

De uitkomst van dit overleg is dat de wij het beste aan de slag kunnen met de inschrijf app en het dashboard maar deze op te zetten als 2 losse producten.

Tijdens dit overleg viel mij op dat de Stichting de keuze liet beïnvloeden door de haalbaarheid van het zonnestelsel, maar wij als groep hebben het niet over haalbaarheid gehad. Het was dus een aanname van de stichting dat het zonnestelsel niet haalbaar was. Toen Dit mij opviel heb ik gevraagd of de keuze zou veranderen als haalbaarheid geen probleem is. Na een korte conversatie over haalbaarheid bleef de stichting toch bij hun keuze. Maar deze keer met correcte redentatie.

Deze reflectie gaat over mijn tijd bij Stichting Ik Wil en dus beginnen we bij het begin. Toen ik bij het gebouw naar binnenliep had ik geen idee wat ik daar deed en wat de mensen aanwezig in het gebouw überhaupt deden. Na een korte uitleg begon ik met veel creatieve ideeën om de problemen die ik zag bij binnenkomst op te lossen. De Stichting was heel gastvrij en deed alles in hun macht om mij zo goed mogelijk te kunnen laten werken.

Om dit te doen heeft de Stichting een aantal workshops voorbereid. De eerste 2 workshops waren fijn en informatief. Ik kon mijn vragen stellen om zo een beter beeld te krijgen van de stichting. De daarop volgende workshops waren echter vervelend en belemmerde de vooruitgang van het project. Deze workshops hielden mij te zeer aan het handje en ik moest opdrachten uitvoeren die ik al uitgevoerd had. Ook kwamen er vaak leden van de Stichting een vinger op de pols houden over onze vooruitgang. Deze 2 belemmeringen heb ik opgelost door op een nette manier aan te geven dat ik het fijner vind om alleen met mijn groep door te werken en dat ik aan de bel zou trekken als er iets is. Dit werd goed ontvangen door de Stichting, zij hadden ook al door dat wij zeer zelfstandig te werk gaan. Hierdoor heb ik geleerd dat als er werkomstandigheden zijn die niet werken je op moet spreken en dit op moet lossen.

Toen het project eenmaal op gang kwam en ik mij thuis begon te voelen bij de stichting heb ik er een gewoonte van gemaakt om te lunchen in de woonkamer van de Stichting. Dit is de plek waar al de leden samen komen om te lunchen. Dit is heel erg gezellig maar ook heel erg nuttig voor het project. Het fijne aan dit project is dat de doelgroep heel gemakkelijk te vinden is. Tijdens de lunch heb je een hele ruimte vol met mensen uit deze doelgroep. Het uitvoeren van user tests vond ik heel aangenaam. Dit kon ik doen in de huiskamer, er is altijd iemand aanwezig en iedereen wilt je helpen met je user test. Ik heb door deze situatie geleerd hoe vriendelijk mensen in groepsverband kunnen zijn en hoe het is als mensen een gezamenlijk doel hebben.

Helaas is deze geweldige situatie naast de doelgroep tot een einde gekomen. Door het COVID-19 virus ben ik verplicht om thuis te werken. Ik ben heel erg blij omdat ik voor de maatregelen al mijn user tests die nodig zijn om aan de slag te gaan had uitgevoerd. Ik merk dat als ik thuiswerk ik veel productiever ben dan als ik in groepsverband op school zit. Dit omdat er minder afleidingen zijn en ik meer met mijn werk bezig ben. Wel vind ik mijn dagen thuiswerken saaier en eenzamer. Het contact met je groepsgenoten is voor mij toch een frisse afleiding van het werk. Normaal reis ik een uur en nu werk ik thuis. Het is heel erg te merken aan mijn dagbesteding dat ik meer tijd heb dan normaal. Dit ervaar ik als heel erg prettig.

Alles samen denk ik dat thuiswerken beter gaat dan werken op school. Natuurlijk kan je niet alles thuis doen (b.v.b user tests) maar dat wat wel thuis kan zou ik in de toekomst ook graag thuis uitvoeren. Ik hoop dat het bedrijfsleven door het COVID-19 virus inziet dat thuiswerken met de huidige technologieën net zo goed of zelfs beter werkt dan aanwezig zijn op kantoor en de huidige kantoor cultuur gaat veranderen.

| BEOORDELING-DIMENSIE | BEWIJS |
|--|---|
| STRATEGIE & CONCEPT STRATEGIE & CONCEPT | |
| Oordeelsvorming | Pagina 3/4 van deze leeswijzer eerste analyse.pdf kritische vragen.pdf deelvraag.pdf ideation.pdf |
| Trends | |
| Concept | Zonnestelsel (kop: het idee) Ideation day.pdf |
| Business Model | |
| Communicatie | Deze leeswijzer en werk overleg/presentaties. |
| PROFESSIONELE ONTWIKKELING | |
| Professionele houding | Reflectie van deze leeswijzer. Algemene uitstraling tijdens dit project. |
| USER EXPERIENCE & USER CENTERED DESIGN | |
| Design | Zonnestelsel (kop: het prototype) |
| User Experience | Zonnestelsel (kop: user test) Zonnestelsel-testplan.pdf |
| Gebruikersonderzoek | Zonnestelsel (kop: user test) Zonnestelsel-testplan.pdf |
| DESIGN & DEVELOPMENT | |
| Development | Zonnestelsel (kop: user test) Zonnestelsel.xd |