

PROJECTPLAN



Groepsnaam: PIDZ-Shop boys

Groepsleden: Noël Herwig en Timo van de Laar

Opdrachtgever: PIDZ

Periode: 24 april 2020 - 03 juli 2020

Versie: 1.0.0

INHOUDSOPGAVE

Het bedrijf	3
De opdracht	4
Opdrachtoomschrijving	4
Doelen van de opdracht	5
Analyse van de opdracht	6
Design challenge	6
Eisen aan de opdracht	6
Onderzoeksvragen en tussenproducten	7
Scope	7
Kansen	8
Risico's	8
Aanpak & planning	9
Projectmethode	9
Onderzoeksstrategieën	10
Planning	12
Afspraken rondom communicatie	13
Overig	13
Literatuurlijst	14

HET BEDRIJF

PIDZ is een bedrijf wat zorg professionals verbindt met opdrachtgevers in de zorg. De missie van PIDZ is om de zorg verbonden te houden met de mensen die er werkzaam in zijn. Dat vraagt om een alerte houding, om continue betrokkenheid en échte liefde voor het vak. De zorg voor mensen kent geen kantooruren. PIDZ kan op ieder moment van de dag, daar waar een hulpvraag ontstaat een passend antwoord geven. Van een oplossing voor een complex zorgvraagstuk tot het vinden van een passende zorgverlener. PIDZ is altijd verbonden.

PIDZ is een thuis voor zorgverleners. Een plek waar de zorgverlener al zijn zaken kan regelen. Het systeem van PIDZ faciliteert en neemt het werk uit de handen van de zorgverlener. Dit maakt het mogelijk om meer werk in het vakgebied van de zorgverlener te verrichten en minder bezig te zijn met de tijdrovende taken wat bij een ZZP van pas komen.

Het online PIDZ systeem beschikt over de allerlaatste software en online mogelijkheden. Deze technologie wordt gebruikt voor het boeken en matchen tussen zelfstandige zorgverleners en zorgvragers te realiseren. PIDZ wil zijn gebruikers persoonlijk kennen. Daarom nemen zij de intake heel serieus. Als er een goed beeld is van iemand komt de portfolio online op het PIDZ systeem. Zorgorganisaties zijn er zo van gegarandeerd dat alleen ervaren gemotiveerde en gekwalificeerde zorgverleners gebruik maken van het PIDZ systeem

DE OPDRACHT

OPDRACHT OMSCHRIJVING

Om precies te achterhalen waar de behoefte van de zzp'ers liggen, heeft PIDZ veel interviews gehouden. Hieruit zijn de volgende punten naar voren gekomen:

- Betrouwbare artikelen (van experts).

Een zzp'er in de zorg wil graag op de hoogte zijn van de actualiteiten die hun vakgebied betreffen. De zzp'er zoekt op internet en social media (o.a. Facebook) naar de artikelen die belangrijk zijn. Welke betrouwbaar en relevant zijn is voor een zzp'er lastig te bepalen en kost tijd.

- Het delen van kennis en met elkaar in gesprek komen.

Als zzp'er sta je er veelal alleen voor. Je loopt geregeld tegen zaken aan die je graag wil bespreken met andere zelfstandig zorgprofessionals. Momenteel gebruikt een zzp'er voornamelijk WhatsAppgroepen met tientallen leden. Meerdere vragen en reacties volgen elkaar op, wat het erg onoverzichtelijk maakt. Daarnaast is het moeilijk te onderscheiden welke van de reacties juist en daarmee betrouwbaar zijn.

- Voordelig inkopen van goederen en diensten.

Een zelfstandig zorgprofessional moet o.a. verzekeringen afsluiten, boekhouding regelen en materiaal, om je werk uit te voeren, inkopen. Hiervoor moet je een hoop uitzoeken om zeker te zijn van de juiste benodigdheden.

- Volgen van de juiste opleidingen en trainingen.

Een zorgprofessional is constant op zoek naar mogelijkheden om zichzelf te ontwikkelen. Daarnaast ben je als zzp'er genoodzaakt om je bevoegd- en bekwaamheid up-to-date te houden. Hier horen training en scholing bij. Een hoop verschillende instanties bieden deze scholingen en trainingen aan. Dit maakt het lastig voor de zorgprofessional om de juiste scholing en/of training te volgen.

Tijdens de ideate fase werd duidelijk dat PIDZ kan voorzien in de wensen en behoefte van de zzp'ers door het aanbieden van een website met alle genoemde componenten. Een website voor de zzp'er en door de zzp'er.

Met het doorlopen van de Design Thinking is PIDZ aangekomen op het punt van prototype en testing. Wat inhoudt dat er concepten ontworpen dienen te worden die aan de genoemde componenten die het onderzoek hebben uitgewezen voldoen. In samenwerking met de studenten wil PIDZ dit verwezenlijken.

De vraag die PIDZ aan de studenten wil stellen luidt als volgt:

Hoe dienen de componenten visueel weergegeven te worden met de bijbehorende functionaliteiten om een website te verwezenlijken die inspeelt op de wensen en behoeften van de gebruiker?

Tijdens de opdracht kan je je bezighouden met het ontwerp en het testen (d.m.v. usability testing) van de componenten. Op basis van de testresultaten is er ruimte voor een re-design. De componenten die jullie ontwikkelen zullen uiteindelijk bijdragen aan de website die wij bij PIDZ voor ogen hebben.

DOELEN VAN DE OPDRACHT

Namens PIDZ is het aan ons om een onderbouwde en geteste manier een platform te visualiseren voor de ZZP'ers in dienst bij PIDZ. Op dit platform zal het mogelijk zijn om door PIDZ aangeboden goederen te koop zijn voor een lagere prijs door middel van bulk inkopen en affiliatie marketing.

Dit zal bereikt worden door het opleveren van visuele concepten wat door middel van gebruikerstesten zijn gevalideerd. Na afloop wordt een adviesrapport opgeleverd zodat PIDZ dit kan opvolgen bij het verder ontwikkelen van het nieuwe platform.

ANALYSE VAN DE OPDRACHT

Er is al vooronderzoek gedaan naar de behoeftes die vervuld moeten worden. De vraag vanuit PIDZ is nu om visuele prototypes en concepten uit te werken en deze te testen met de doelgroep om uiteindelijk een adviesrapport op te leveren van hoe de bevonden behoeftes het beste vervuld kunnen worden.

Er wordt gefocust op het voordelig inkopen van goederen. Op welke manier kan een platform het beste visueel weergegeven worden om dit doel te bereiken.

Als dit doel bereikt is verwachten wij dat de leden van PIDZ meer tijd hebben om hun vak uit te voeren omdat PIDZ het werk van het uitzoeken van goederen op zich neemt. Deze extra functionaliteit kan voor PIDZ meer leden trekken Ook kan PIDZ als tussenpersoon geld verdienen aan deze service.

Onze Design Challenge luidt.

DESIGN CHALLENGE

ontwerp een <platform> voor <ZZP'ers in de zorg> binnen <PIDZ> om <goedkopere goederen aan te schaffen> met <de zekerheid dat alleen door PIDZ aanbevolen goederen aangeboden worden>

EISEN AAN DE OPDRACHT

PIDZ heeft een paar eisen gesteld. Zo moet het platform ontworpen worden volgens de PIDZ huis stijl (<https://projects.invisionapp.com/dsm/smiling-gents/pidz-design-system>)
Ook vraagt PIDZ of wij ons op een van de vier volgende problemen willen gaan focussen:

- Betrouwbare artikelen (van experts).
- Het delen van kennis en met elkaar in gesprek komen.
- Voordelig inkopen van goederen en diensten.
- Volgen van de juiste opleidingen en trainingen.

Wij gaan ons focussen op het voordelig inkopen van goederen en diensten. Het is belangrijk dat wij goed afstemmen met PIDZ welke requirements het platform heeft en wat de behoefte van de doelgroep is in dit platform. Verder moet het platform door usability tests met de doelgroep gevalideerd worden. Hierdoor kunnen wij overtuigt zeggen dat ons advies rapport de juiste keuzes bevat voor dit platform.

ONDERZOEKSVRAGEN EN TUSSENPRODUCTEN

Om te achterhalen hoe wij het beste de Design Challenge kunnen voltooien moeten wij de volgende onderzoeksvragen beantwoorden.

Welke behoefte hebben ZZP'ers in de zorg voor dit platform?

- Interview experts
- Interview doelgroep

Welke design Standards zijn het meest geschikt voor het platform?

Welke design guide Lines gebruikt PIDZ voor mijnPIDZ?

- Interview experts
- Bieb onderzoek

Wat zijn sterke en minder sterke punten van vergelijkbare platformen?

- Benchmark creation infographic

SCOPE

Wij willen ons bezig houden met het voordelig inkopen van goederen en diensten. Binnen de scope valt het onderzoeken naar de vraag van de leden van PIDZ, het visualiseren van een platform en het uitvoeren van gebruikerstests voor dit platform. Wij willen meerdere tussenproducten gaan opleveren zoals interactieve designs en usertests. Het eindproduct wordt een advies rapport met een vormgegeven platform voor het voordelig inkopen van goederen en diensten wat goed onderbouwt is.

KANSEN

Voor PIDZ is de kans dat dit platform een verkooppunt wordt om meer leden te trekken. Ook kan door de affiliatie marketing een band ontstaan bij nieuwe partners die het netwerk van PIDZ kunnen vergroten. Tot slot kan PIDZ als tussen persoon geld verdienen aan dit model.

RISICO'S

Door het starten van een nieuw platform kan de eindgebruiker verward worden in waar welke functionaliteit te vinden is.

Dit project wordt uitgevoerd tijdens de corona crisis van 2020. Dit kan risico's opleveren voor het uitvoeren van gebruikerstesten.

Nog een risico voor dit platform is dat het uitzoeken en bijhouden van gecontroleerde goederen veel tijd en geld kan kosten.

Het laatste risico is dat de doelen besproken met de affiliatie marketeers en de bulk afnames niet gehaald worden. Dit kan resulteren in dood kapitaal of schuld bij een leverancier.

AANPAK & PLANNING

PROJECTMETHODE

Wij gaan gebruik maken van de Design thinking methode. Deze keuze is gemaakt omdat het onderzoek van PIDZ waar wij een deel van zijn ook gebruik maken van deze methode. PIDZ heeft de Ideation fase net achter de rug en draagt het project over aan ons. Het is nu aan ons om verder te gaan met prototyping en testing.

Design thinking is opgedeeld in 5 fases Er wordt gestart met Empathize.

Empathize

In deze fase probeer je begrip te krijgen voor de menselijke behoeftes van al de betrokkenen waaronder Klanten, opdrachtgevers en de medewerkers. Dit is de belangrijkste fase omdat hier bepaald wordt welke problemen opgelost gaan worden en deze zo op te stellen dat het een creative oplossing uitnodigt. Door eerst empathisch begrip te krijgen voor het probleem moeten ontwerpdenkers hun eigen veronderstellingen opzij zetten en zich richten op de klanten en gebruikers. Om dit uit te voeren is er veel veldonderzoek nodig.

Define

In deze fase wordt het probleem gedefinieerd. Waar ontstaat het probleem. In deze fase wordt een probleem stelling gemaakt volgens ontwerp-denken.

Ideate

Nu dat de probleemstelling bekend is worden zoveel mogelijk ideeën bedacht door middel van brainstormsessies. Al de ideeën die al geweest zijn mogen nu weer opnieuw voorgelegd worden.

Design thinking vereist zoveel mogelijk ideeën zodat het probleem vanuit verschillende invalshoeken wordt bekeken zo worden de beste resultaten geleverd. Het gaat in deze fase om de kwantiteit niet om de kwaliteit.

Prototype

In deze fase worden van ieder idee de voor en nadelen beschreven. Ook de ideeën wat niet krachtig lijken. De meest veelbelovende ideeën worden uitgewerkt wordt tot een aantal

prototypes. In ons geval is dit het maken van een platform waar dat de leden van PIDZ aanbevolen goederen goedkoop aan kunnen schaffen.

Test

de prototypes worden stuk voor stuk getest bij de gebruiker. In deze fase gaat het erom dat de best mogelijke oplossing geïdentificeerd wordt.

Keer op keer worden de prototypes verbeterd op basis van gebruikerstests. Aan het einde van deze fase kan het ontwerp team een beter beeld krijgen van de beperkingen van het product, de aanwezige problemen en een beter perspectief hebben over hoe de gebruikers zich gedragen als ze het eindproduct gebruiken.

Bij een tevreden uitkomst kan het product gepubliceerd worden. Het leuke aan deze fase is dat ook halverwege een website gepubliceerd kan worden en met een grotere gebruikersgroep verder getest worden.

In combinatie met Design Thinking gaan wij gebruik maken van een variatie op SCRUM.

Iedere ochtend zal een stand-up worden gehouden waar de taken van die dag besproken zullen worden. De taken zullen door dit proces heen veel veranderen omdat na iedere gebruikerstest nieuwe taken aan het licht zullen komen. Verder willen wij een requirements list gaan opstellen. Iedere requirement is een user story binnen SCRUM.

ONDERZOEKSSTRATEGIEËN

Benchmark creation

is het evalueren van bestaande producten in jou branche om daaruit een bron van inspiratie te halen.

Zoek naar producten wat hetzelfde design goal hebben. Maak van deze producenten een gestructureerd overzicht door ze te verdelen in nuttige categorieën en deze te beoordelen. Dit is een dieper en neutraler alternatief voor een concurrentie analyse. Wij willen verschillende webshops gaan beoordelen op de volgende categorieën; Navigatie, Prijsweergave, Product weergave, Functies en Unique selling point. Zo krijgen wij een beter beeld hoe dat ons platform er uit moet komen te zien.

Design Pattern Search

Er wordt gezocht naar terugkerende oplossingen voor een bepaalde problemen binnen je product.

Er wordt gekeken naar bestaande online bibliotheken met de focus op een onderwerp bijvoorbeeld webshop design. Kijk naar de details en zoek uit welke patronen het beste werken voor jou product. Als je van het patroon af wilt wijken zorg ervoor dat je weet waarom je het doet en hoe dit voor de gebruiker problemen oplost. Voor dit proces willen wij dezelfde websites als gebruikt bij de benchmark creation gaan gebruiken. Uit deze websites kan ook geanalyseerd worden hoe zij bepaalde problemen oplossen.

Prototyping

Ontwikkel, evalueer , communiceer een concept of een design zodat dit getest kan worden met de gebruiker zodat gevalideerd kan worden of dit concept of design functioneert zoals dat verwacht wordt.

Requirement List

Om er zeker van te zijn dat het design de vraag van de doelgroep aankaart is het handig een lijst met requirements op te stellen. Deze requirements kun je gebruiken in je planning en als een checklist.

De requirements worden samengesteld door middel van interviews en onderzoeken naar de stakeholders. De requirements moeten duidelijk en volledig zijn. Requirements kunnen

aspecten zijn van de gebruiker, het design, de architectuur, de technische aspecten enzovoort. Requirements kunnen worden opgesteld als een lijst of in de vorm van user stories.

Usability Testing

Vind problemen wat gebruikers hebben met het design en corrigeer deze voordat het product live gaat. Het is onmogelijk om een design in een keer perfect te maken. Daarom moet je een kleine groep gebruikers je prototype laten gebruiken om zo de problemen op te sporen. Laat de gebruikers hard op nadenken zodat je weet waar en waarom ze ergens vastlopen.

Co-reflection

Het betrekken van stakeholders en andere experts in een vroeg stadium van het design proces zorgt ervoor dat het design een innovatieve wending neemt en het creëert openheid voor ideeën tussen de stakeholders.

Plan een meeting met de verschillende stakeholders en vraag hun te overleggen over het probleem, gebruikers onderzoeks resultaten, concepten en prototypes. Samen kunnen de prioriteiten en requirements vastgesteld worden.

PLANNING

Datums	Kalender week	School week	Werkzaamheden
20/04 - 08/05	17/18	10/11	<ul style="list-style-type: none"> - Project opstart - Kritische vragen - Projectplan maken
11/05 - 15/05	19	12	<ul style="list-style-type: none"> - Benchmark creation - Design pattern search - Co-reflection
18/05 - 20/05	20	13	<ul style="list-style-type: none"> - Benchmark creation - Design pattern search - Co-reflection
25/05 - 29/05	21	14	<ul style="list-style-type: none"> - Requirement list - Prototyping
02/06 - 05/06	22	15	<ul style="list-style-type: none"> - Prototyping - Usability tests
08/06 - 12/06	23	16	<ul style="list-style-type: none"> - Prototyping - usability tests
15/06 - 19/06	24	17	<ul style="list-style-type: none"> - Co-reflection - Prototyping
22/06 - 26/06	25	18	<ul style="list-style-type: none"> - Advies rapport
29/06 -	26	19	<ul style="list-style-type: none"> - Advies rapport - overdracht

AFSPRAKEN RONDOM COMMUNICATIE

Alle werk-gerelateerde onderwerpen worden besproken op Discord. Alle afmeldingen, en persoonlijke gesprekken worden besproken op Whatsapp. Alle notities, aantekeningen, reminders en to-do's worden bijgehouden met Discord. Bij afwezigheid moet dit zo snel mogelijk worden doorgegeven aan de groep. Mocht je verlof nodig hebben. Kun je dat op whatsapp aangeven. De groep zal dit gezamenlijk bespreken en beoordelen.

OVERIG

Als een groepsgeenoot drie keer na de afgesproken tijd binnenkomt, zal hij of zij een vlaai moeten kopen voor de rest van de groep. Uitzondering hiervan is bij overmacht. In overleg met de groep kan gekozen worden voor het maken van een uitzondering. Als de persoon drie keer vlaai heeft moeten halen zal hij of zij uit het groepje worden verwijderd.

LITERATUURLIJST

CMD Methods Pack - find a combination of research methods that suit your needs. (z.d.).
Geraadpleegd op 8 mei 2020, van <https://www.cmdmethods.nl/>

Mulder, P. (2019, 9 december). *Wat is de Design thinking methode? Uitleg + praktische stappen.* Geraadpleegd op 8 mei 2020, van <https://www.toolshero.nl/creativiteit/design-thinking-methode/>