

# 胡耀儒

求职意向: AI 产品经理 个人主页: <http://101.132.99.23/>

Email: 13870287190@163.com Mobile: 138-702-87190



## EDUCATION

### 上海大学

工科硕士。电子信息专业。专业课程: 人工智能。计算机视觉。深度学习。人机交互

Shanghai, China

June.2026 – Aug. 2023

### 上海师范大学

理学学士。教育技术专业。专业课程: STEM 教育。教育系统开发与设计。面向对象程序设计

Shanghai, China

June.2022 – Aug. 2018

## EXPERIENCE

### 小米科技有限责任公司 (互联网业务部-AI 应用中心)

Nanjing, China

AI 产品经理实习

Present - May. 2025

**【AI 搜索应答升级】:** 为解决 AI 答案采纳率低、用户高频转向传统网页搜索的问题, 我参与了引入 AI Agent 智能分发框架的核心策略验证。在此项目中, 我通过主导候选的 20+ 方案的离线评测, 并在线上实验中对策略 A (AI 主 Agent 智能分发) 与策略 B (基于规则路由) 的 A/B 测试进行了深度用户行为分析, 为团队最终采纳策略 A 提供了关键的数据决策依据。该策略上线后, 将用户“答案放弃率”降低了 31%, 并带动产品日均使用时长提升 15.29%。

**【日报 AI 播客】:** 为满足用户通勤场景下的听新闻需求, 我参与了“AI 日报”语音播客功能的落地。此项目中, 我的核心贡献在于: 1) 独立构建全链路技术原型, 为团队提供了 API 选型与性能基准参考, 显著降低了项目的技术不确定性; 2) 设计核心内容生成工作流与提示词工程, 并利用原型作为测试沙盒解决了数据源不稳定的关键瓶颈。该功能上线后, 为产品带来日均 4 万 UV、8 万 PV 的增量。

**【拍搜】:** 主导 K12 拍题功能从 0-1 落地, 解决框题环节 27% 用户流失痛点。设计自动框题策略 (中央定位 + 最小外接矩形), 经 A/B 测试验证转化率提升 15%, 准确率 92%; 创新极速/深度双解题模式, 推动用户日均搜次提升 20% (5.4 次)、月查询量突破 500 万。

**【旅游 agent】:** 为抢占国庆旅游季流量, 面对 AI 行程规划技术路径不明确等挑战, 我通过独立搭建基于 LangGraph 的多 Agent 全链路 Demo, 前置性地完成了产品可行性与技术风险的探索验证。该原型成功识别了行程冲突、API 开销等核心问题, 并输出性能基准与 mcp 替换 (如腾讯地图) 等优化方案, 有效规避了团队的技术选型错误, 降低试错成本。

### 上海人工智能实验室 (国家级 AI 技术实验-生态部门)

Shanghai, China

AI 大模型产品经理实习

Present - Jan. 2025

**【教育场景手写体 OCR 模型】:** 深入调研教育 AI 阅卷场景, 精准定位手写数学公式 OCR 识别率低下的市场痛点, 并主导立项采用 InternVL 模型进行专项优化。为保障模型训练效果, 我搭建了含多模态预标注与实时质检的数据管理系统, 并构建六维度自动化评测流以实现标准化性能测试。最终在一个月内将核心指标识别准确率从 52% 提升至 89%, 并基于此设计出完整的商业服务体系, 成功获得 3 家教育机构合作意向。

**【工业 RAG 炼钢 Agent 系统】:** 针对炼钢流程依赖人工的行业痛点, 通过深度访谈一线操作员与技术专家, 我主导设计并搭建了 AI Agent 原型以验证技术方案。我核心负责将专家经验工程化为多模态 RAG 知识库, 通过建立自动化评测体系, 将关键场景的知识召回准确率从基线版本的 45% 迭代优化至 92%。

### 上海韩创网络科技有限公司 (千库网-AI 产品部门)

Shanghai, China

AI 产品经理实习

Aug. 2024 - Jun. 2024

**【AI 搜索引擎优化】:** 针对多义词导致学术搜索首查准确率低的问题, 主导 Query 理解策略升级: 构建学科知识图谱优化实体识别, 设计融合 BERT 语义匹配与用户点击反馈的动态排序模型。经 A/B 测试首查准确率提升至 80% (+22%), 用户修正行为下降 40%。

**【B 站 AI 视频总结】:** 为将插件价值延伸至视频场景, 主导设计“智能时间戳 +AI 总结”方案, 通过“视频大纲-关键节点-详细摘要”三级交互架构解决用户在 B 站的信息过载痛点。该功能使插件在 B 站的日激活次数激增 300%, 用户次周留存率提升 18% (较大盘)。

**【网页 AI 摘要】:** 为提升插件粘性与日活, 我针对知乎等高频网站场景设计了“摘要卡片 + 智能追问”功能, 将插件从被动工具升级为主动知识伴侣。该方案成功将用户 7 日留存率提升 15%, 日均互动次数从 1.2 次提升至 3.5 次。

## PROJECTS

### 基于知识图谱的 AI 命理顾问

Jun. 2024 - Apr. 2024

**【项目目标】:** 针对市面命理应用智能化低、通用 AI 模型存在“知识幻觉”的痛点, 独立设计并构建了一款能个性化命理分析的 Agent。

**【产品方案】:** 主导了从数据到产品的全栈开发。首先, 将命理古籍数字化, 构建了一个命理知识图谱 (Neo4j) 作为核心知识库。其次, 创新性地采用 GraphRAG 架构, 通过检索图谱中已验证的知识来引导 LLM 生成内容, 确保了分析的准确性。同时, 集成了 Agent 记忆模块, 使 Agent 能够记录用户历史, 提供具有上下文的动态追踪式咨询。

## SKILLS & REWARDS

**AI coding:** Dify, Coze, ComfyUI, Cursor,

**技术栈:**

Python, JAVA, SQL, Figma, Axure

**语言能力:** 英语六级, 口语良好

**所获奖项:**

中国好创意大赛全国二等奖 (2024),

互联网 + 大赛上海市级项目 (2022)