

GabeDA Email & Message Templates

Copy-Paste Ready Communications for Every Scenario

1. INITIAL OUTREACH TEMPLATES

A. Warm Introduction (Friends/Network)

Subject: Café y una propuesta interesante

Hola [Name],

¿Cómo estás? Espero que todo bien con [their business/personal reference].

Te escribo porque estoy lanzando algo nuevo aquí en Villarrica que creo podría interesarte. Después de 10 años trabajando en análisis de datos en Estados Unidos (Experian), volví para ayudar a negocios locales a tomar mejores decisiones con sus datos.

Pensé en ti porque [specific reason related to their business].
¿Tienes 30 minutos esta semana para un café? Me gustaría mostrarte algunos ejemplos y escuchar sobre tus desafíos.

¿Qué te parece el [día] a las [hora]? Yo invito el café ☕

Saludos,
Gabriel

Gabriel [Apellido]
GabeDA | Decisiones Inteligentes para Tu Negocio
[Teléfono] | [Email]

B. Cold Email - Retail

Subject: Insights de inventario para [Business Name]

Estimado/a [Name],

Mi nombre es Gabriel [Apellido] y ayudo a negocios de retail en Villarrica a optimizar sus operaciones con análisis de datos.

Trabajé 10 años en Experian (USA) desarrollando modelos analíticos, y he visto cómo insights correctos pueden transformar un negocio.

Por ejemplo, recientemente identifiqué para una tienda similar que:

- 15% de su inventario estaba "muerto" (rotación <1 vez/año)
- 3 productos eran 40% de su margen pero solo 12% de espacio de exhibición
- Martes y miércoles operaban al 45% de capacidad

Estos insights les permitieron optimizar inventario y aumentar margen 18%.

Me gustaría ofrecerte 30 minutos sin costo para:

- Entender tus desafíos actuales
- Mostrarte ejemplos específicos de retail
- Ver si GabeDA tiene sentido para [Business Name]

¿Tienes disponibilidad esta semana o la próxima?



Puedes responder este email o agendar directamente aquí: [Calendar link]


Saludos,

Gabriel [Apellido]

Gabriel [Apellido]

GabeDA | Decisiones Inteligentes para Tu Negocio

 [Teléfono] |  [Email]

 Agenda una consulta: [Calendar link]

C. Cold Email - Restaurant

Subject: ¿Sabes qué ítems de tu menú realmente dan margen?

Estimado/a [Name],

Soy Gabriel, analista de datos con 10 años de experiencia en Experian, ahora ayudando a restaurantes en Villarrica a tomar mejores decisiones.

Una pregunta rápida: ¿Sabes con certeza cuáles ítems de tu menú generan más ganancia por minuto de mesa ocupada?

La mayoría de restaurantes no lo saben. Y esto significa:

- Promocionar productos de bajo margen
- Subestimar costos reales de preparación
- Perder oportunidades de optimización

En un análisis reciente para un restaurante similar, descubrimos que:

- Su "plato estrella" en ventas tenía solo 18% de margen
- Los cafés especiales tenían 68% de margen pero poca promoción
- Reasignar solo 10% del enfoque generó +15% en margen mensual

Me gustaría mostrarte cómo podríamos hacer un análisis similar para [Business Name]. Sin costo, 30 minutos, sin compromiso.

¿Conversamos esta semana?

Saludos,
Gabriel

Gabriel [Apellido]
GabeDA | Decisiones Inteligentes para Tu Negocio
[Teléfono] | [Email]

D. LinkedIn Connection Request

Hola [Name], vi que administras [Business] en Villarrica.
Ayudo a PYMEs locales con análisis de datos y me gustaría conectar para compartir insights de la industria.

Follow-up Message After Connection:

Gracias por conectar, [Name]!

Me gustaría conocer más sobre [Business] y los desafíos que enfrentan.

Con mi experiencia en análisis de datos (10 años en Experian), he visto cómo PYMEs pueden tomar decisiones mucho mejores cuando entienden sus datos correctamente.

¿Tendrías 20 minutos para una conversación? Puedo compartir algunos insights del sector [industry] que podrían ser útiles.

Saludos,
Gabriel

2. FOLLOW-UP TEMPLATES

A. After First Meeting - Hot Lead

Subject: Próximos pasos - GabeDA para [Business Name]

Send within 24 hours:

Hola [Name],

Gracias por tu tiempo hoy. Me gustó mucho conocer sobre [specific detail they mentioned about their business].

Como conversamos, creo que GabeDA puede ayudarte específicamente con:

1. [Insight opportunity 1]
2. [Insight opportunity 2]
3. [Insight opportunity 3]

Te envío los documentos que mencioné:

- One-pager de GabeDA (adjunto)
- Ejemplo de reporte (adjunto)
- Acuerdo de procesamiento de datos para revisión (adjunto)

Basado en tu [sales volume/transactions/complexity], el servicio sería CLP [X],000 mensuales. Esto incluye:



- ✓ Análisis mensual completo
- ✓ Reporte profesional PDF
- ✓ 3-5 insights accionables
- ✓ Consulta de 30 minutos
- ✓ Soporte por email/WhatsApp

¿Qué te parece si nos juntamos nuevamente el [specific date] para ver si avanzamos? Podría preparar un borrador de análisis mostrándote exactamente qué insights generaría para [Business Name].

Quedo atento,
Gabriel

Gabriel [Apellido]

GabeDA | Decisiones Inteligentes para Tu Negocio

 [Teléfono] |  [Email]

B. After First Meeting - Warm Lead

Subject: Gracias por tu tiempo - recursos GabeDA

Hola [Name],

Fue un gusto conversar hoy sobre [Business Name].

Entiendo que [their main objection/concern], y tiene total sentido.

Te dejo algunos recursos que podrían ser útiles mientras lo piensas:

- [Adjunto]: One-pager de GabeDA
- [Adjunto]: Ejemplo de reporte para negocios de [industry]

Algunos insights que podríamos generar específicamente para ti:

- [Specific insight example 1 for their business]
- [Specific insight example 2 for their business]
- [Specific insight example 3 for their business]

Sin presión - si quieres conversar más cuando sea buen momento, solo avísame. También puedo prepararte un análisis piloto único (CLP 120k, sin compromiso mensual) si prefieres ver valor primero.

¿Te parece si te contacto en [2 semanas] para ver cómo va todo?

Saludos,
Gabriel

C. After First Meeting - Cold/Not Ready

Subject: Gracias + recurso útil

Hola [Name],

Gracias por tu tiempo hoy. Entiendo que ahora no es el momento ideal para GabeDA, y lo respeto totalmente.

Te dejo mi información por si en el futuro cambia la situación:
[Business card info]

Mientras tanto, si alguna vez tienes una pregunta rápida sobre análisis de datos o interpretación de números, no dudes en escribirme. Siempre feliz de ayudar a la comunidad de Villarrica.

¿Estaría bien si te contacto en [3-6 meses] para ver si hay novedad?

Por último, ¿conoces algún otro negocio en Villarrica que podría beneficiarse de este servicio?

Éxito con [Business Name],
Gabriel

D. Second Follow-Up (1 Week Later) - No Response

Subject: Re: [Previous subject]

Hola [Name],

Solo quería hacer seguimiento a mi email anterior sobre GabeDA.

Sé que estás ocupado, así que seré breve:

¿Te interesaría que te preparara 2-3 ejemplos MUY específicos de insights que podríamos generar para [Business Name]? Sin costo, solo para que veas el valor concreto.

Si no, ningún problema - solo avísame y no te molesto más.

Saludos,
Gabriel

P.D. Si esta semana es complicada, también puedo enviarte el material y conversamos cuando tengas tiempo.

E. Third Follow-Up (2 Weeks Later) - Final Touch

Subject: Última vez que molesto :)

Hola [Name],

Prometo que este es mi último email si no estás interesado.

He estado pensando en [Business Name] y sinceramente creo que hay mucho valor que podríamos descubrir en tus datos.

Última oferta: ¿30 minutos de consulta gratuita donde te muestro EXACTAMENTE qué podríamos hacer, con ejemplos específicos para tu tipo de negocio?

Si no es de interés, solo responde "no gracias" y te saco de mi lista. Sin problemas.

Pero si hay aunque sea 10% de curiosidad, vale la pena la conversación.

¿Qué dices?

Saludos,
Gabriel

3. PROPOSAL & CLOSING TEMPLATES

A. Formal Proposal Email

Subject: Propuesta GabeDA para [Business Name]

Estimado/a [Name],

Como seguimiento a nuestra conversación, te presento la propuesta formal para servicios de análisis de datos de GabeDA.

****RESUMEN DEL SERVICIO****

Objetivo: Proveer análisis mensual de datos empresariales para optimizar decisiones en [Business Name].

Entregables mensuales:

- Reporte profesional PDF con visualizaciones
- 3-5 insights accionables específicos para tu negocio
- Recomendaciones priorizadas con pasos específicos
- Consulta de 30 minutos para discutir hallazgos
- Soporte continuo por email/WhatsApp

****PROCESO****

Semana 1: Tú exportas datos (te enseño cómo - 15 minutos)

Semana 2-3: Yo analizo con técnicas estadísticas avanzadas

Semana 4: Recibes reporte + videollamada de revisión

****PRIVACIDAD Y SEGURIDAD****

- Solo yo veo tus datos (nadie más)
- Datos detallados eliminados en 7 días (por escrito)
- Solo guardamos totales mensuales para análisis de tendencias
- Acuerdo de confidencialidad firmado
- NUNCA compartimos o comparamos con otros negocios

****INVERSIÓN****

Servicio mensual: CLP [X],000 + IVA

Pago: 1ro de cada mes, sin contrato de largo plazo (cancelas cuando quieras)

[If offering discount/pilot]:

Oferta especial: CLP [Y],000 primeros 3 meses

****PRÓXIMOS PASOS****

Si te parece bien:



1. Firmar acuerdo de procesamiento de datos
2. Agendar 30 min para configuración inicial
3. Empezar con tu primer análisis

¿Tienes alguna pregunta antes de avanzar?

Quedo atento,
Gabriel

Gabriel [Apellido]

GabeDA | Decisiones Inteligentes para Tu Negocio

 [Teléfono] |  [Email]

Adjuntos:

- Acuerdo de procesamiento de datos
- Ejemplo de reporte

B. Pilot/Trial Proposal

Subject: Propuesta piloto - prueba GabeDA sin compromiso

Hola [Name],

Entiendo que quieres ver valor antes de comprometerte mensualmente.

Te propongo lo siguiente:

****ANÁLISIS PILOTO ÚNICO****

Inversión: CLP 120,000 (pago único, sin compromiso)

Qué incluye:

- ✓ Análisis completo de 1 mes de tus datos
- ✓ Reporte profesional con 3-5 insights
- ✓ Consulta de 30 minutos para discutir
- ✓ Cero obligación de continuar

Después del piloto:

- Si ves valor → Continuamos mensualmente (CLP [X],000/mes)
- Si no → No hay presión, terminamos ahí

Esto te permite probar el servicio con riesgo mínimo y decidir con información completa.

¿Te parece justo?

Si estás de acuerdo, siguiente paso es:

1. Firma de acuerdo de datos (adjunto)
2. Pago de CLP 120k
3. Coordinar 15 min para que me muestres cómo exportar datos
4. Empezar análisis

¿Avanzamos?

Saludos,
Gabriel

4. ONBOARDING TEMPLATES

A. Welcome Email - New Client


Subject: ¡Bienvenido a GabeDA! - Próximos pasos

¡Hola [Name]!

¡Estoy muy entusiasmado de trabajar contigo y [Business Name]!

Ahora que firmamos el acuerdo, aquí están los próximos pasos:

****ESTA SEMANA****

-  [Date/Time]: Llamada de configuración (30 min)
- Te mostraré cómo exportar datos de tu sistema
 - Responderé cualquier pregunta
 - Confirmaremos qué análisis priorizamos

****PRÓXIMAS 3 SEMANAS****

- Semana 1: Tú me envías los datos del mes [X]
- Semana 2-3: Yo hago la magia (análisis profundo)
- Semana 4: Recibes tu primer reporte + consulta

****INFORMACIÓN DE PAGO****




Monto: CLP [X],000 + IVA

Fecha: 1ro de cada mes

Método: Transferencia a [cuenta bancaria]

Próxima factura: [Date]

****MIS DATOS DE CONTACTO****

-  Email: [email] (respondo en <24h)
-  WhatsApp: [teléfono] (para urgencias)
-  Calendario: [link] (para agendar llamadas)

¿Alguna pregunta antes de nuestra llamada de configuración?

¡Vamos a descubrir insights increíbles juntos!

Saludos,
Gabriel

Gabriel [Apellido]

Tu analista de datos en GabeDA

B. Data Request Email

Subject: [Business Name] - solicitud de datos para análisis [Month]

Hola [Name],

Es momento de iniciar el análisis de [Month]!

Por favor envíame los siguientes datos:

****DATOS NECESARIOS:****

- ☐ [Specific data source 1] (ejemplo: reporte de ventas de tu POS)
- ☐ [Specific data source 2] (ejemplo: Excel de inventario)
- ☐ [Specific data source 3] (si aplica)

****FORMATO:**** Excel, CSV, o PDF (cualquiera funciona)

****PERÍODO:**** [Start date] al [End date]

****PLAZO:**** Antes del [date] para entregarte el reporte a tiempo

****CÓMO ENVIAR:****

- Email: [email] (archivos <10MB)
- Google Drive: [link] (archivos grandes)
- WhatsApp: [teléfono] (si son fotos de reportes)

Si tienes cualquier problema exportando, avísame y te ayudo.

¿Alguna pregunta o métrica específica que quieres que priorice este mes?

Gracias,
Gabriel

C. Report Delivery Email

Subject: 📊 Tu reporte GabeDA de [Month] está listo

Hola [Name],

¡Tu reporte de [Month] está listo!

****RESUMEN EJECUTIVO:****

[2-3 sentence teaser of most important findings]

****ARCHIVO ADJUNTO:****

Reporte_[BusinessName]_[Month]_[Year].pdf

****PRÓXIMO PASO:****

Agendemos 30 minutos para revisar los hallazgos juntos.

¿Cuándo te viene bien esta semana?

- [Option 1: Day/time]
- [Option 2: Day/time]
- [Option 3: Day/time]
- O propón tú un horario: [Calendar link]

****ANTES DE LA LLAMADA:****

- Lee el resumen ejecutivo (página 1)
- Revisa los Top 3 Insights (página 2)
- Piensa en preguntas que tengas

Durante la llamada discutiremos:

- ✓ Qué significan los hallazgos para tu negocio
- ✓ Cómo implementar las recomendaciones
- ✓ Qué priorizar este mes
- ✓ Cualquier pregunta que tengas

¡Encontré cosas muy interesantes en tus datos!

Nos vemos pronto,
Gabriel

P.D. Recuerda que los datos detallados serán eliminados en 7 días (como acordamos). Si necesitas que revise algo específico, avísame antes de esa fecha.

5. MAINTENANCE & RETENTION TEMPLATES

A. Monthly Check-In (Between Reports)

Subject: ¿Cómo va todo con [Business Name]?

Hola [Name],

Solo un check-in rápido antes del próximo reporte.

Algunas preguntas:

1. ¿Implementaste alguno de los insights del mes pasado?
Si sí - ¿cómo fue? ¿viste resultados?
2. ¿Hay algo específico que quieres que analice en el próximo reporte?
3. ¿El formato actual del reporte te sirve o cambiarías algo?

Tu feedback me ayuda a hacer el servicio cada vez más útil.

Saludos,
Gabriel

P.D. Si alguna vez necesitas discutir algo entre reportes, solo escríbeme. No necesitas esperar al reporte mensual.

B. Invoice/Payment Reminder

Subject: Factura GabeDA - [Month] ([Business Name])

Hola [Name],

Te envío la factura del mes [Month]:

Servicio: Análisis de datos empresariales GabeDA

Monto: CLP [X],000 + IVA (CLP [Y],000 total)

Fecha: [Date]

Vencimiento: [Date + 10 days]

****DATOS PARA TRANSFERENCIA:****

Nombre: Gabriel [Apellido] / GabeDA

RUT: [RUT]

Banco: [Banco]

Tipo cuenta: [Corriente/Vista]

Número: [Número]

Email para confirmación: [Email]

Por favor envíame el comprobante de transferencia cuando pagues.

Cualquier pregunta, estoy disponible.

Gracias,
Gabriel

Adjunto: Factura_[BusinessName]_[Month].pdf

Gentle Reminder (Day 7):

Hola [Name],

Solo un recordatorio amistoso que la factura de [Month] vence en 3 días ([date]).

Si ya pagaste, ignora este mensaje (y envíame el comprobante cuando puedas).

Si hay algún problema con el pago, conversemos.

Gracias,
Gabriel

C. Request for Testimonial

Subject: ¿Compartirías tu experiencia con GabeDA?

Send after 3+ months of good service:

Hola [Name],

Hemos estado trabajando juntos ya [X] meses y espero que hayas encontrado valor en los análisis de GabeDA.

Estoy construyendo casos de estudio para mostrar a otros negocios en Villarrica cómo esto funciona.

¿Estarías dispuesto a compartir tu experiencia?

Podría ser:

- ☐ Testimonio escrito (2-3 oraciones)
- ☐ Video corto (30-60 segundos)
- ☐ Caso de estudio más detallado (anonymizado si prefieres)

Algunas preguntas que podrías responder:

- ¿Qué problema estabas tratando de resolver?
- ¿Qué insights te sorprendieron más?
- ¿Qué resultados has visto?
- ¿Recomendarías GabeDA a otros negocios?

A cambio, puedo ofrecerte [incentive: descuento, servicio extra, etc.].

Sin presión - si no te sientes cómodo, no hay problema.

Saludos,
Gabriel

D. Request for Referral

Subject: ¿Conoces otro negocio que podría beneficiarse?

Hola [Name],

Ha sido un placer trabajar con [Business Name] estos últimos meses.

Estoy buscando expandir GabeDA a más negocios en Villarrica y pensé en preguntarte:

¿Conoces algún otro dueño de negocio que podría beneficiarse del análisis de datos como tú?

Podría ser:

- Alguien en tu misma industria
- Un amigo empresario
- Negocio con el que trabajas

Si me presentas y terminan siendo clientes, te ofrezco:
[Incentive: 1 mes gratis, descuento, cash, etc.]

Obviamente solo si sientes que ha sido útil para ti y crees que ayudaría a otros.

¿Se te viene alguien a la mente?

Gracias,
Gabriel

6. DIFFICULT CONVERSATION TEMPLATES

A. Client Wants to Cancel

Subject: Re: Cancelación de servicio

Hola [Name],

Recibí tu mensaje sobre cancelar el servicio.

Primero, lamento que hayas decidido terminar. ¿Puedo preguntarte qué no funcionó para ti?

Tu feedback es muy valioso para mejorar GabeDA:

- ¿Fue el precio?
- ¿Los insights no eran accionables?
- ¿El formato del reporte no era útil?
- ¿Simplemente no es buen momento?
- ¿Algo más?

Segundo, confirmación de cancelación:

- Último reporte: [Month/Date]
- Eliminación de datos: [Date - 7 days after last report]
- Última factura: [Amount] por [services rendered]

Tercero, si hay algo que pueda hacer para que reconsideres (precio, formato, etc.), estoy abierto a conversarlo.

Pero si decidiste firmemente, lo respeto completamente y te deseo mucho éxito con [Business Name].

La puerta queda abierta si alguna vez quieres retomar.

Saludos,
Gabriel

P.D. ¿Estarías dispuesto a una llamada de 10 minutos para entender mejor qué no funcionó? Me ayudaría mucho.

B. Late Payment Issue

Subject: Conversemos sobre el pago pendiente

Hola [Name],

Noto que la factura de [Month] está pendiente (más de [X] días).

Quiero conversar contigo antes de tomar cualquier acción.

¿Está todo bien? Posibles situaciones:

- ¿Olvidaste pagar? (pasa, sin problema)
- ¿Hay un problema con el monto/factura?
- ¿Estás pasando por dificultades de cash flow?
- ¿No estás satisfecho con el servicio?

Si es tema de dinero, podemos buscar solución:

- Plan de pago
- Ajuste temporal de precio
- Pausar servicio temporalmente

Si es tema de servicio, conversemos cómo mejorarlo.

Pero necesito que hablemos esta semana.

¿Tienes 15 minutos hoy o mañana?

Saludos,
Gabriel

C. Client Unhappy with Report

Subject: Re: Reporte de [Month]

Hola [Name],

Vi tu mensaje sobre el reporte. Lamento que no cumplió tus expectativas.

Quiero entender exactamente qué no funcionó:

¿El problema fue con:

- ☐ Los insights no eran relevantes/accionables?
- ☐ El formato era confuso o difícil de leer?
- ☐ Faltó algún análisis que esperabas?
- ☐ Los datos parecían incorrectos?
- ☐ Otro: [especifica]

Mi compromiso es entregarte valor real. Si este reporte no lo hizo, quiero arreglarlo.

Opciones:

1. Rehago el reporte sin costo adicional (dime qué cambiar)
2. Hacemos una llamada extendida para discutir en detalle
3. Ajustamos el enfoque para el próximo mes
4. Si no puedo resolver esto, no te cobro este mes

La satisfacción del cliente es prioridad. Trabajemos juntos para que esto funcione.

¿Conversamos hoy?

Saludos,
Gabriel

7. QUICK RESPONSE TEMPLATES

A. "Send Me More Info"

¡Por supuesto!

Te envío:

- [Adjunto]: One-pager de GabeDA
- [Adjunto]: Ejemplo de reporte
- [Adjunto]: Precios y servicios

Si prefieres, también puedo prepararte un video corto (2-3 min) explicando específicamente cómo funcionaría para tu tipo de negocio.

¿Cuándo te vendría bien conversar para responder preguntas?

Saludos,
Gabriel

B. "I Need to Think About It"

Por supuesto, es una decisión importante.

¿Puedo preguntar qué específicamente necesitas evaluar? Así puedo enviarte información relevante mientras lo piensas.

Mientras tanto, ¿te interesaría que te preparara 2-3 ejemplos MUY específicos de insights que podríamos generar para tu negocio? Sin costo, sin compromiso.

¿Te contacto en [1 week / 2 weeks] para ver cómo va?

Saludos,
Gabriel

C. "Too Expensive"

Entiendo - es una inversión.

¿Puedo mostrarte la matemática?

En un negocio con [their revenue] mensuales, solo necesitamos encontrar 1% de mejora para que se pague solo. Y basado en análisis similares, normalmente encontramos 3-5% de oportunidad.

Alternativas si el precio mensual es mucho:

- Análisis piloto único: CLP 120k (sin compromiso mensual)
- Primera vez: CLP 150k/mes por 3 meses
- Podemos ajustar el scope del análisis

¿Cuál de estas opciones tiene más sentido para tu presupuesto?

Saludos,
Gabriel

D. "Not Right Now"

Sin problema - entiendo que el timing no es ideal ahora.

¿Cuándo sería mejor momento?

- ¿En [1 month / 3 months / next quarter]?
- ¿Después de [specific event/season]?

Mientras tanto, ¿te puedo agregar a una lista de tips mensuales por email? Son consejos rápidos sobre análisis de datos para PYMEs (no spam, prometo).

Y la puerta queda abierta para cuando sea buen momento.

Saludos,
Gabriel

USAGE TIPS

1. **Personalize Every Template:** Never send verbatim - add personal touches
2. **Use Their Name:** People love seeing their name, use it 2-3 times
3. **Reference Specifics:** Mention something unique from your conversation
4. **Keep It Conversational:** These templates are formal - you can be more casual
5. **Proofread:** Spelling/grammar errors kill credibility
6. **Timing Matters:** Follow-ups within 24h are 10x more effective
7. **Mobile-Friendly:** Most read on phone - keep paragraphs short

Save Time: Keep these templates in Gmail labels, Notion, or text expansion tool.

Update these templates with your actual results, testimonials, and learnings as you grow GabeDA.