


 (https://semillainicia.charly.io/?force\_dashboard=true)

 (https://semillainicia.charly.io/companies/863873/evaluations)

 Formularios ▾

Estas postulando a:

**Semilla Inicia Nacional 2025**


ID Postulación: **861156**

Estas postulando a:

**Semilla Inicia Nacional 2025**

ID Postulación: **861156**

Nombre de Postulación:

nitoagua 

< Anterior

Finaliza en:

Siguiente >

(https://semillainicia.charly.io/companies/863873/evaluations/27297/applications/861156?back=2).

1

Día

0

Horas

57

Minutos

41

Segundos

(https://semillainicia.charly.io/companies/863873/evaluations/27297/applications/861156?continue=4).

< Anterior  
(https://semillainicia.charly.io/companies/863873/evaluations/27297/applications/861156?back=2).

Siguiente > (https://semillainicia.charly.io/companies/863873/evaluations/27297/applications/861156?continue=4).



## 2025-2-Nacional - Escalabilidad

*En esta sección se busca obtener información referente a la Escalabilidad del proyecto con el objetivo de evaluarlo en base a los subcriterios establecidos en las bases del instrumento de financiamiento.*

1. Define tu mercado objetivo, indicando su tamaño (número estimado de potenciales clientes o usuarios), quién compra y dónde (alcance geográfico) \*  
*Señala si existen barreras relevantes (por ejemplo: regulatorias, tecnológicas, culturales, de adopción o de acceso a canales) y cómo planeas enfrentarlas.*
- Nota:** Incluye fuentes que respalden los datos mencionados.

**Normal** ▾ **B** *I* U    ≡ ≡ ≡ ≡    ≡ ≡ ≡ ≡    🔗 🖼️

as

2. Menciona al menos 2 competidores principales y explica por qué este es el momento para desarrollar tu solución \*
- Incluye las tendencias o cambios (tecnológicos, sociales, ambientales, regulatorios, entre otros) que favorecen el desarrollo o adopción de tu solución.*

Normal ▾

**B**

*I*

U

≡≡≡≡

1

2

3

1


2


3

✓1

✓2

✓3





as

2 / 1500

3. ¿Por qué consideras que la región de ejecución seleccionada cuenta con las condiciones adecuadas para iniciar tu emprendimiento? \*  
*Hacer referencia a potenciales clientes, competencia en la región, condiciones geográficas, externalidades positivas y/o negativas, etc.*

Normal ▾

B I U ≡ ≡ ≡ ≡ ☰ ☱ ☲ ☳ 🔗 🖼️

as

2 / 1000

4. Considerando el producto y/o servicio que se espera desarrollar, ¿Cómo podrías describir la fabricación de este? \*
- ☐ El producto o servicio será fabricado o desarrollado a la medida de cada cliente.
  - ☐ El producto o servicio en general será estandarizado, pero requiere de cierta adaptación dependiendo de lo que requiera el cliente.
  - ☐ El producto o servicio será completamente estandarizado.

5. Indica el tipo de cliente al que apunta principalmente el emprendimiento \*
- Si la solución puede ser comercializada a más de un tipo de cliente, elige el principal o donde crees que se lograrán mayores ventas.*

- ☐ Personas naturales
- ☐ Micro o pequeñas empresas
- ☐ Empresas medianas
- ☐ Grandes empresas
- ☐ Instituciones: Públicas / Sin fines de lucro

6. Describe a tu cliente o usuario final \*
- Define quién es, qué características tiene y qué necesidad o problema busca resolver con tu producto o servicio.
  - Explica cómo identificaste a este cliente y qué señales o antecedentes tienes que te hacen pensar que existe interés o demanda por tu solución.
  - Indica qué segmentos de clientes atenderás en primera instancia y por qué los consideras prioritarios para validar tu propuesta.

Normal ▾

B I U

≡ ≡ ≡ ≡

☰ ☷ ☑ ☑

🔗 🖼️









as

2 / 2200

7. Indica cuál será el principal canal de ventas \*
- ☐ Venta directa (vendedores)
  - ☐ Venta por internet
  - ☐ Distribuidoras
  - ☐ Canales de empresa madre (filial)
  - ☐ Representante de ventas
  - ☐ Oficinas comerciales propias
  - ☐ Otro



8. Describe cómo usarás el canal seleccionado para comercializar tu producto o servicio \*

Normal  **B** *I* U          

as

2 / 800

9. ¿Cuál será el medio principal por el que adquirirás clientes y/o usuarios? \*

*Indicar cuál será el canal principal que atraerá gente a tu producto y/o servicio. Si bien pueden ser varios, se debe seleccionar el canal principal.*

- ☐ Pagaré por publicidad online
- ☐ Pagaré por publicidad offline
- ☐ Redes sociales
- ☐ Estrategia de prensa
- ☐ Eventos y/o participación en ferias
- ☐ Marketing de contenidos
- ☐ A través de entidades que reúnen a mis clientes potenciales
- ☐ Otro

10. En relación con la opción anterior, explica qué actividad o prueba realizarás con clientes o usuarios para comprobar si esa forma de llegar al mercado funciona \*

*Indica qué harás, con cuántas personas o empresas y cómo sabrás si funcionó (por ejemplo, interés mostrado, reuniones, pruebas o primeras ventas).*

**Normal** ▾ B I U ≡ ≡ ≡ ≡ ☰ ☷ ☸ ☹ 🔗 🖼️

as

2 / 1000

11. ¿Cuál será el principal modelo de ingresos que utilizarás? \*

*Elige la principal forma en cómo tu negocio generará ingresos.*

- ☐ Pago mensual
- ☐ Pago por compra una única vez
- ☐ Gratis a usuarios y cobro por publicidad
- ☐ Cobro por servicios premium
- ☐ Porcentaje de la transacción
- ☐ Cobro por consultoría
- ☐ Venta de producto y cobro por servicios complementarios
- ☐ No tengo un modelo de ingreso aún

12. Explica de qué manera esperas generar ingresos a partir del modelo seleccionado \*

***Si tu modelo aún está en desarrollo o no lo tienes definido, describe las opciones que estás considerando validar durante el proyecto.***

**Normal** ▾ B I U ≡ ≡ ≡ ≡ ☰ ☷ ✕ 🔗 🖼️

as

2 / 1000

13. Explica brevemente qué esperas validar técnica y comercialmente con la ejecución de este proyecto. Es decir, qué aspectos del producto o servicio necesitas comprobar que funcionan correctamente y qué evidencias del interés o disposición de pago de tus clientes esperas obtener \*

*Nota: Incluye en tu respuesta qué **indicadores o aprendizajes** utilizarás para determinar que la validación técnica - comercial fue exitosa.*


[illegible]

2 / 1500

### Uso del cofinanciamiento






Semilla Inicia: Uso del cofinanciamiento



14. Describe las principales actividades que realizarás durante la ejecución del proyecto y que serán clave para lograr los resultados comerciales mencionados anteriormente \*




*Nota: **Indicar actividad y explicar en que consistirá.***

Normal  **B** *I* U    ≡ ≡ ≡ ≡    ≡ ≡ ≡     

as

2 / 1000

15. ¿Requieres certificaciones, permisos o integraciones críticas? Indica cuáles, estado actual y cronograma para obtenerlas durante la ejecución \*

Normal  **B** *I* U    ≡ ≡ ≡ ≡    ≡ ≡ ≡     

as




2 / 800

16. En relación con la opción anterior, si cuentas con documentos que acrediten las certificaciones, permisos, licencias u otros nombrados, adjúntalos en tu postulación

Adjunta

17. Mencione los resultados comerciales a lograr durante la ejecución del proyecto \*

*Estos resultados pueden ser: monto de ventas, número de clientes, cobertura, entre otros.*

Normal  **B** *I* U    ≡ ≡ ≡ ≡    ≡ ≡ ≡     

as

2 / 1000

Guardar

Guardar y Continuar



18. Describe cómo los resultados comerciales que esperas alcanzar fortalecerán la validación de tu producto o servicio, permitiendo proyectar una futura expansión a nuevos mercados (nacionales y/o internacionales). \*

Normal ▾

B I U

≡ ≡ ≡ ≡

☰ ☷ ☸ ☹

🔗 🖼️

as

2 / 1000

19. Indica si cuentas con alianzas o recursos clave que apoyen el desarrollo de tu proyecto y describe cómo contribuyen al logro de tus objetivos. Además, lista hasta 5 contactos o instituciones con los que mantienes relación o acercamiento (pueden ser genéricos si es sensible, indicando rubro y tamaño), señalando su fase de contacto (por ejemplo: descubrimiento, demo agendada, carta de intención, negociación de piloto) y el próximo paso previsto \*

*Nota: Se evaluará positivamente **alianzas o vínculos concretos**.*

Normal ▾

B I U ≡ ≡ ≡ ≡ ☰ ☱ ☲ ☳ 🔗 🖼️

as

2 / 1200

20. Señala los principales riesgos o desafíos que podrían afectar el cumplimiento de tu plan de actividades y cómo planeas enfrentarlos \*

Normal

B

I

U

≡

≡

≡

≡

☰

☷

☸

🔗

🖼️

as

2 / 1000

## Sostenibilidad

De acuerdo con lo señalado en las bases de Semilla Inicia, aquellos proyectos que resulten ganadores deberán realizar actividades que contribuyan a una operación sostenible del emprendimiento. Entendiéndose por emprendimiento sostenible aquel que adopta estrategias y prácticas que le permiten realizar negocios de manera ética y respetuosa con el medio ambiente y las personas. Es decir, independiente del producto o servicio que ofrece, tiene en cuenta los impactos positivos y negativos que genera en su operación.

Por tanto, en la siguiente pregunta deberá abordar cómo esperas realizar una operación sostenible desde la etapa inicial de tu emprendimiento.

Recuerda que en caso de que tu proyecto resulte ganador, será necesario que trabajes durante su ejecución en abordar la sostenibilidad. Este aspecto se destaca como una de las actividades clave mencionadas en las bases del programa Semilla Inicia.

21. ¿Cuál consideras que será el principal impacto social y/o ambiental de tu emprendimiento? \*

Por favor, proporciona ejemplos específicos de los posibles efectos positivos o negativos que tu proyecto podría tener en las personas o en el medio ambiente.

**Normal** ▾ B I U ≡ ≡ ≡ ≡ ☰ ≡ ☑ ☒ 🔗 🖼️

as

2 / 1000

22. ¿Qué estrategias implementarás para mitigar posibles impactos negativos y maximizar los impactos positivos, asegurando una operación sostenible? \*

Por favor, describe las acciones concretas que planeas llevar a cabo para abordar los aspectos sociales y/o ambientales de tu proyecto, y cómo piensas integrarlas en tu plan de negocio a largo plazo.

[illegible]

2 / 1000



