

Storytelling Corporativo

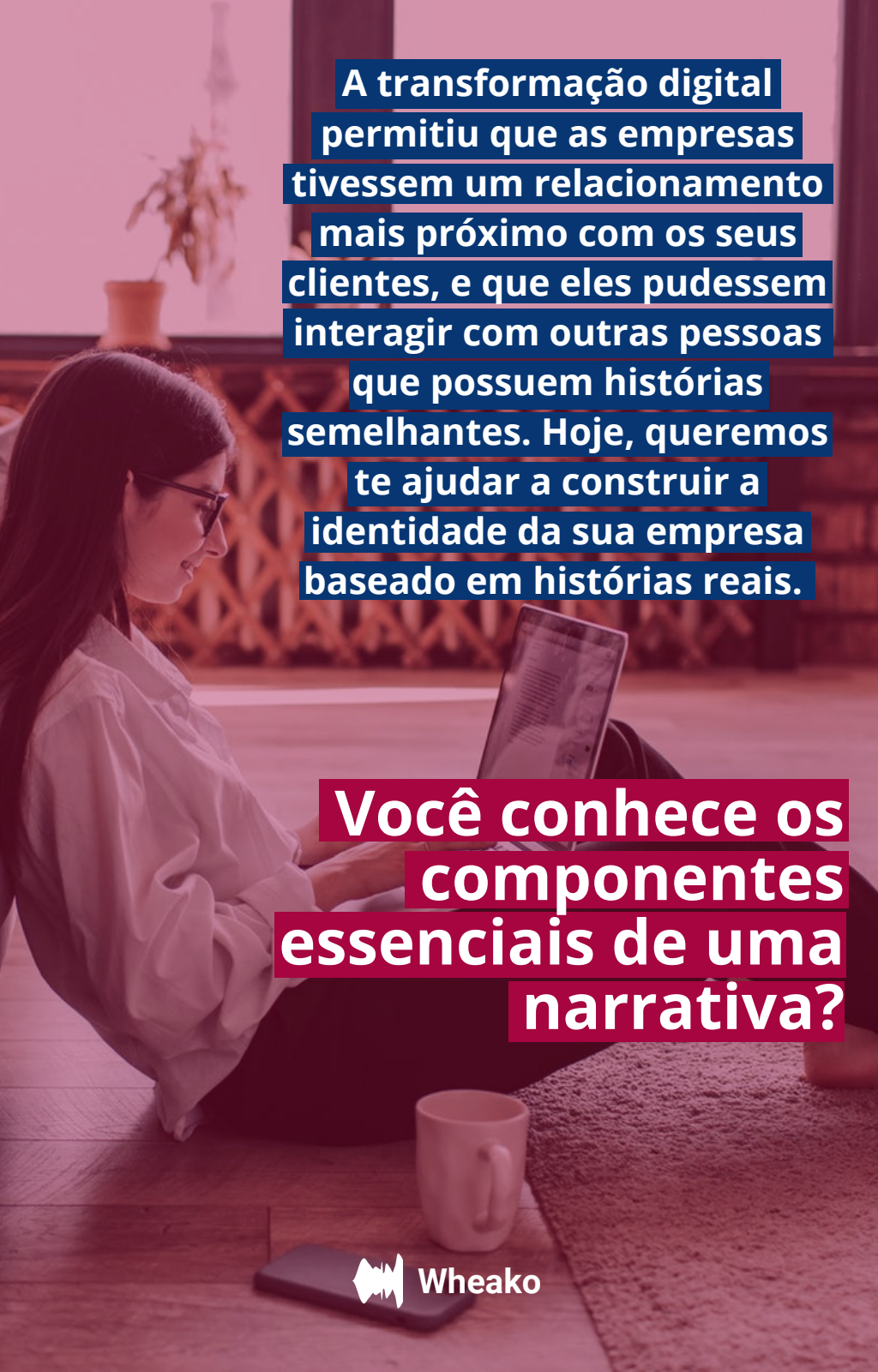
Como você está  
contando sua  
**história** hoje?

**Contar histórias é uma forma de dar sentido ao mundo em que vivemos e conectamos com as pessoas ao nosso redor.**

Tudo começa com um **acontecimento** que altera a nossa rotina ou uma experiência que gera **novas emoções**. Se a pessoa atribui um significado para aquela ação, o seu cérebro irá entrar no **processo de indução**, e toda vez que ela lembrar daquela experiência ou **vivenciar** um acontecimento similar, a pessoa irá sentir as mesmas **emoções** e querer **viver** aquilo novamente.



**O que você, como empresa está fazendo para gerar memórias inesquecíveis e mudanças de comportamentos nos seus clientes?**



A transformação digital  
permitiu que as empresas  
tivessem um relacionamento  
mais próximo com os seus  
clientes, e que eles pudessem  
interagir com outras pessoas  
que possuem histórias  
semelhantes. Hoje, queremos  
te ajudar a construir a  
identidade da sua empresa  
baseado em histórias reais.

**Você conhece os  
componentes  
essenciais de uma  
narrativa?**



Wheako



# Elementos do Storytelling

## PERSONAGEM

**Protagonista** - aquele que tem um desejo e agoniza (não necessariamente precisa ser uma pessoa);

**Antagonista** - contra aquele que agoniza (não necessariamente precisa ser algo real)

**Deuteragonista** - coadjuvante a história narrada



Wheako

# Elementos do Storytelling

## PLOT

Uma série de eventos interligados a partir de uma cadeia de causa e efeito contam a história de um personagem que deseja algo desesperadamente, mas que precisa passar por obstáculos externos e internos até chegar a uma conclusão.

### 1º AÇÃO

Apresentação do Personagem

### 2º AÇÃO

Apresentação do Desejo e do Problema

### 3º AÇÃO

Solução do Problema e Conquista do Desejo



Wheako



# Elementos do Storytelling

## CENÁRIO E TOM

**Cenário** - onde a sua história está acontecendo? Em que ambiente? Qual o período?

**Tom** - descreve o gênero (comédia, romance, drama, terror, e etc).



Wheako

Uma **HISTÓRIA** precisa ter  
**PERSONAGENS** que instiguem  
o leitor/ouvinte a **sentir**  
**EMOÇÕES** a partir de um  
**DESEJO** e um **CONFLITO**



Wheako

**Você sabia que as histórias podem ser contadas por meio de soluções digitais?**



**Wheako**



# Construa Histórias Impactantes

- Escreva uma **história** baseada a partir de **personagens reais**: os **fundadores da empresa, um cliente, um colaborador ou um fornecedor**. Lembre-se que mesmo sendo se tratando de uma empresa, os personagens da sua história precisam ser reais, e de alguma forma, contar uma **experiência inusitada** ou passar uma **mensagem inspiradora**.
- Lembre-se que nem tudo deve ser perfeito e como um conto de fadas! Devem existir os obstáculos e as ações, desde que sejam alinhados com os valores da sua empresa e com os desejos do seu cliente.

**Que tal contar uma história parecido com a dor do seu cliente? Para isso, faça um estudo dos seus concorrentes diretos e indiretos.**



**Passo a Passo**

# **Construa Histórias Impactantes**

- Destaque o obstáculo, preferencialmente, que esse conflito seja maior do que a vontade do personagem em solucionar o problema, assim você cria uma relação de empatia e conexão com quem está lendo a história.

**E claro, não se esqueça: qual a lição aprendida com essa história? O que irá fazer o seu cliente escolher você, e não, o seu concorrente?**



**Wheako**





**As histórias têm poder e transformam as pessoas.**

**Vem construir sua história conosco?**



**Wheako**



