

Pour faciliter la lecture, prévoyez un bon contraste entre la couleur du texte et la couleur du fond. Bien sûr, la couleur sert aussi à créer une ambiance. Mais sur un site d'information, la lisibilité est primordiale.

Le blanc sur fond noir
est moins lisible que
le noir sur fond blanc.

Outil en ligne

Encodex l'URL de votre site web, vous aurez droit à un audit détaillé et immédiat de la lisibilité de vos choix de couleurs, basé sur les standards du W3C.



Les polices de caractères, la taille des caractères, leur graisse, leur inclinaison en italiques influencent le guidage de l'œil et le confort de lecture.

Utilisez modérément le gras pour souligner les **mots importants**, de manière très sélective.

Les titres...

...sont 5 fois plus lus que le corps de texte. La taille guide l'œil.

Utilisez maximum **2**
polices de caractères. Le
mélange des styles **n'est**
pas TRÈS professionnel.

Outil en ligne

Comparez instantanément la lisibilité de différents choix typographiques.



Vos visiteurs vous liront d'autant plus facilement que vos textes seront alignés à gauche et raisonnablement aérés.

L'interligne par défaut reste souvent trop serré. Un conseil : augmentez-le en jouant avec la propriété "line-height" dans la feuille de style.

Esthétique en apparence, le texte justifié perd en lisibilité en raison des espaces inégaux entre les mots. Un effet "gruyère" d'autant plus marqué que la colonne de texte est étroite.

- Guidez l'œil grâce à une mise en page structurée, où apparaissent clairement les **niveaux de lecture**.
- Placez les éléments de contenu là où les visiteurs s'attendent à les trouver (voyez le modèle ci-contre).
- **Regroupez les informations qui vont ensemble** (sur un même fond de couleur par exemple).
- **Triez l'information de manière logique** (par défaut, adoptez l'ordre alphabétique).



- Découpez vos textes en **paragraphes courts**. Les gros blocs de texte font fuir les lecteurs.
- Privilégiez les phrases courtes et les syntaxes simples. Visez des **phrases de 15 à 20 mots**, en moyenne.
- Choisissez les mots les plus simples, les plus courts, les plus concrets. **Évitez le jargon** technique ou administratif. Expliquez les acronymes la première fois qu'ils apparaissent dans un texte.

« Nous avons été amenés à réaliser une étude portant sur la dangerosité du tabagisme »

« Nous avons conduit une étude sur les dangers du tabac »

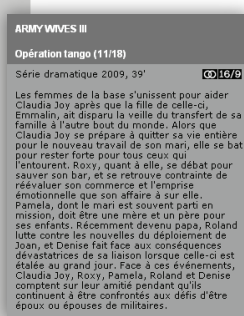
Outil en ligne

www.textalyser.net

Outil en ligne gratuit pour analyser la complexité de vos textes. Par exemple la longueur moyenne des phrases dans un texte

[illegible]

La page d'accueil de France 2 télévision s'apparente à un vrai sapin de Noël. Difficile d'y reposer l'œil.



Les descriptifs de films sur le site Be tv sont présentés sous la forme de gros blocs de texte très indigestes.



La page d'accueil du site ARTE télévision offre des zones plus confortables et plus contrastées que France 2.