Comment valoriser une vidéo sur le web



Intégrez efficacement la vidéo



Limitez les génériques

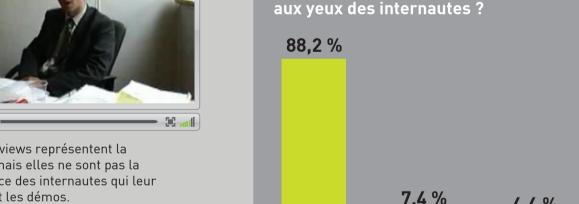
FIFA CO - E

Réduisez le générique à 2 ou 3 secondes. Rentrez d'emblée dans le vif du sujet, sous peine de voir décrocher les lecteurs.

... et les interviews



Les interviews représentent la facilité, mais elles ne sont pas la préférence des internautes qui leur préfèrent les démos.



Soignez le son



Les utilisateurs accepteront des images compressées, mais la qualité du son est cruciale. Investissez dans le micro!

... et les appels à l'action



Une vidéo signifie un coût de production consistant... Rentabilisez-la en concluant par un appel à l'action interactif!



Quelle est la durée idéale d'une vidéo

