

Comment renforcer vos pages web

1 graphiste + 1 ergonome = votre page web qui gagne en puissance

En l'espace d'une à deux journées, notre duo de métiers propose de redessiner vos pages dans une optique acharnée d'efficacité. À travers cet exemple, découvrez notre façon de travailler.



Plusieurs effets d'animation étaient perçus comme des distractions par les utilisateurs du site www.mesbijouxfetiches.com. Les bijoux, quant à eux, n'étaient pas mis en valeur.

La longueur de page (qui s'étalait sur trois écrans !) a été fortement raccourcie. L'essentiel de l'offre se trouve désormais disponible, en un coup d'oeil, dans l'écran d'atterrissage. Pourtant, le design reste aéré.

Les choix de navigation ont été réduits à quatre, pour plus de confort et de présence. En revanche, un accès plus direct est proposé vers les différents produits de la gamme.

Le texte d'accueil a été fortement taillé et ramené sur la gauche. Moins de blabla, pour libérer l'espace en faveur des produits.



Des pictogrammes sur mesure ont été créés pour mettre en valeur les arguments et fonctionnalités clés : panier d'achat, contact téléphonique, mode de livraison, paiement sécurisé,... Tout est conçu pour convertir les visiteurs en clients.

Mesurer l'effet des modifications reste aussi notre préoccupation. Dans le cas présent, nous nous concentrerons sur le taux de rebond de la page d'accueil et le taux d'exploration des pages produits au départ de cette page d'accueil.



L'avis du graphiste

"Cette page était une cacophonie sur le plan typographique. Il a fallu rationaliser. Nous avons également fait en sorte de mettre en valeur les bijoux, en vitrine."

Une page à améliorer ?

+32 (0)485 179 610
jmh@60questions.net

À partir de 1500€



L'avis de l'ergonome

"Plus de quarante points d'entrée sur la page d'accueil. Il a été nécessaire de réduire le nombre de rubriques de manière drastique. L'efficacité d'une page exige des choix cruels."