

1 Intégrez efficacement la vidéo



2 Limitez les génériques



Réduisez le générique à 2 ou 3 secondes. Rentrez d'emblée dans le vif du sujet, sous peine de voir décrocher les lecteurs.

... et les interviews



Les interviews représentent la facilité, mais elles ne sont pas la préférence des internautes qui leur préfèrent les démos.

Quelle est la durée idéale d'une vidéo aux yeux des internautes ?

88,2 %



Moins de 5 minutes

7,4 %

Jusqu'à 15 minutes

4,4 %

Plus de 15 minutes

Une très nette majorité d'internautes sont demandeurs de vidéos de courte durée. Près d'un utilisateur sur deux estime la durée idéale à moins de 2 minutes. Bienvenue dans l'ère du mini-métrage !

Source : Journal du Net, octobre 2007

3 Soignez le son



Les utilisateurs accepteront des images compressées, mais la qualité du son est cruciale. Investissez dans le micro !

... et les appels à l'action



Une vidéo signifie un coût de production consistant... Rentabilisez-la en concluant par un appel à l'action interactif !