
Termo de Abertura do Projeto

Loja virtual da empresa BPO

Preparado por: Bruno Prestes Oliveira

brunnoprestes@gmail.com

21 de Setembro de 2020

Descrição do Projeto em Alto Nível

Bruno Prestes, estudante de análise e desenvolvimento de sistemas além de gostar muito de tecnologia, além de ter uma marca de roupas, com isso aproveitando suas habilidades de programação decidiu programar seu próprio site de divulgação para sua marca a BPO Fashion

Propósito ou Justificativa do Projeto

Bruno Prestes precisa de uma loja virtual para alocar seus produtos e para que os clientes possam navegar dentro de um sistema amigável e do conforto de sua casa realizar compras virtualmente, portanto é um projeto muito importante para a marca e o crescimento da mesma.

Objetivos do Projeto

Garantir fidelidade de clientes, oferecer promoções, ter reconhecimento no mercado e finalmente tirar do rascunho para uma ideia concreta.

Benefícios

O maior benefício do projeto é a segurança e propriedade e passar seu link pro usuário e ele poder navegar na plataforma com uma infinidade de opções para ele se vestir bem e com conforto a fim de usufruir de uma marca de qualidade de tecido e design

Requisitos de alto nível

1. Será necessário ter no mínimo 4 peças diferentes de camisas para divulgação
2. Modelos disponíveis para tirar foto no site
3. Criação da API com a forma de pagamento
4. Foto em HD
5. Galeria de fotos bem elaborada
6. Menu
7. Fale Conosco
8. Redes sociais

Premissas iniciais

1. Para a criação do site deverá ser pensado em dependendo do tipo do público alvo, como adequar a plataforma da forma que ele navegue no sistema com tranquilidade e senso de identidade.
2. Ideia de como será o site e como programar-lo

3. Ter uma boa empresa de hospedagem que supre bem as necessidades do site

Restrições iniciais

1. A empresa de hospedagem contratada tem que atender ao custo-benefício na hora da contratação
2. Os modelos escolhidos devem ser escolhidos de acordo com a escolha do público alvo, algo fora disso deverá ser desconsiderado.
3. Não deverá ser aceito modelo de site que fuja da norma que os sites das seguintes empresas utilizam: Zara, Farfetch, Calvin Klein ou seja com menu de navegação bem elaborado e site intuitivo.

Limites do Projeto

O projeto não contará inicialmente com uma grande variedade de vestuários, pois inicialmente será apresentado, principalmente camisetas com estampas personalizadas.

Riscos de Alto Nível

1. Aceitação da marca de acordo com o público alvo e dependendo da maioria dos consumidores será levantado um novo público alvo
2. Risco de o público não aceitar o nome completo do fabricante estampado na camisa
3. Risco de grande oferta de produtos e pouca demanda

Resumo do Cronograma de Marcos

1. Questionario com o público alvo de melhor opção de layout
2. Qual peça o público alvo mais gosta para ficar de capa do site
3. Planejamento no Kambam das ações seguindo a metodologia ágil
4. Execução do projeto de acordo com o quadro de tarefas da metodologia ágil

Resumo do Orçamento

Está previsto um orçamento de 10.000,00 para o Projeto

Lista das Partes Interessadas

1. Bruno Prestes Silva Oliveira – CEO, Programador, Designer
2. Marjory Silva Oliveira – Maquiadora Profissional
3. Arthur Prestes Silva Oliveira – Assistente de Marketing Digital

Requisitos para Aprovação do Projeto

Registro da marca no órgão INPI e pagamento das taxas necessárias.

Gerente do Projeto

1. Bruno Prestes (Gerente do Projeto)

Patrocinador

Sem patrocínio

Autorização

Aprovado por:

Data: _____

Bruno Prestes Oliveira

Gerente do Projeto