

UNIVERSIDADE ANHANGUERA – CAMPUS VILA MARIANA
CURSO DE ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

LOJA VIRTUAL MARCA BPO FASHION

SÃO PAULO – SP

2020

LOJA VIRTUAL MARCA BPO FASHION

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado as Faculdades Anhanguera – Campus Vila Mariana – como um dos requisitos para a obtenção do título de Bacharel em Desenvolvimento de Sistemas

Orientador: Prof. Cícero Odílio Cruz

Coorientador: Prof. Maxsandro Graciano

SÃO PAULO – SP

2020

AGRADECIMENTOS

Agradeço aos professores que me proporcionaram grande conhecimento profissional na área de tecnologia.

Agradeço aos meus colegas que juntos cresceram comigo em conhecimento e cada momento bom que compartilhamos

Agradeço aos Senhores pela oportunidade de apresentar o conhecimento que tive nessa jornada

Agradeço a Deus pela vida e que seja abençoado grandemente a vida dos Senhores.

Resumo

O presente trabalho trata-se de uma loja virtual programada em PHP utilizando o padrão de projeto MVC acrônimo de Model-View-Controller (em português: Arquitetura Modelo-Visão-Controlle - MVC), neste trabalho são usadas linguagens de programação e de formatação além do já citado padrão MVC que aprendemos em nossa grade e estou a apresentar de forma prática neste projeto.

No trabalho foi aplicado também a ferramenta ágil Kanban, para organizar as etapas do projeto, também pensado na user experience, para proporcionar ao usuário um template que o agrade.

Palavras chave: MVC, PHP, Metodologia ágil, User Experience.

Abstract

The present work is a virtual store programmed in PHP using the MVC design standard acronym for Model-View-Controller (in Portuguese: Arquitetura Modelo-Visão-Controlle - MVC), in this work programming and formatting languages are used. besides the aforementioned MVC pattern that we learned in our grid and I am presenting it in a practical way in this project. In the work, the Kanban agile tool was also applied, to organize the stages of the project, also thinking about the user experience, to provide the user with a template that pleases him.

Keywords: MVC, PHP, Agile managementl, User Experience.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Logomarca da marca BPO.....	23
Figura 2 – Quadro Kanban do projeto.....	25

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 – Lista de envolvidos no projeto.....	25
--	----

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO.....	17
2	OBJETIVOS.....	19
2.1	Objetivo Geral.....	19
2.2	Objetivos Específicos.....	19
3	REFERENCIAL TEÓRICO.....	21
4	METODOLOGIA.....	23
5	RESULTADOS PRELIMINARES.....	25
6	CONCLUSÕES.....	27

1. INTRODUÇÃO

Este projeto é uma evolução do que foi processado pela instituição eu diria até que é um conjunto de tudo o que aprendemos como alunos tanto nas disciplinas de programação para web; banco de dados; desenvolvimento; user experience; gestão de projetos dentre outros.

O projeto trata-se de uma loja virtual para uma empresa real a BPO Fashion na qual eu Bruno Prestes Oliveira sou o CEO e desenvolvedor do projeto e desse sonho.

É um grande prazer desenvolver parte dos meus projetos como fruto do que aprendi na instituição.

O projeto será desenvolvido na linguagem PHP, utilizando o padrão de projeto MVC que contará com um menu de navegação no canto superior do site, integração com a API das respectivas formas de pagamento que será oferecida ao cliente na hora de escolher o produto, terá uma listagem de opções de produtos dentre outras que será desenvolvida e pensada no decorrer do desenvolvimento

O projeto será administrado usando uma ferramenta chamada de Kanban usada na metodologia ágil para priorizar as tarefas mais importantes a serem entregues no prazo além de ter um pensamento de avaliação do cliente durante o tempo de execução

O front end do projeto não será apenas a parte visual do projeto e sim será a casa do cliente quando ele acessar, vai ser o lugar de refugio do dia a dia dele, provocará sensações positivas no cliente, pois é a parte principal do projeto pois é ela que trará o objetivo principal do site que é a venda e com isso será utilizado tudo de acordo a proporcionar a melhor experiência para o usuário.

Neste projeto a referência de menu foi vista a partir do site da marca de roupas Calvin Klein sendo esta uma famosa empresa americana de roupas, porém será implementado e desenvolvido a ideia ao longo do projeto.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo Geral

O objetivo é a comercialização dos produtos da BPO virtualmente fazendo o cliente conhecer a BPO e o que ela oferece, com isso foi criado uma loja virtual utilizando o que foi aprendido durante a formação.

A loja deve ter como foco principal a experiência do cliente, não será permitido no site, templates de segunda mão e/ou segunda linha, o template BPO será um template de qualidade que está junto com a tecnologia vigente.

A BPO leva o cliente à sério e isso será manifesto durante a navegação do site, o mínimo que temos que fazer é de bom à excelente que fique bom, mas sempre buscando a excelência.

Assim como a Netflix, Spotify, Apple colocamos nossos clientes como coração do projeto.

2.2 Objetivos Específicos

Conhecer a reação e sensação do cliente com a primeira versão do site e ir implementando novas versões no decorrer.

Criar uma programação organizada e funcional.

3. REFERENCIAL TEÓRICO

3.1 Aplicações práticas e usos

O site da empresa BPO guarda diversas implementações dentro de si, um menu de navegação onde o usuário pode escolher onde queira ser direcionado, a logomarca deverá ser centralizada no canto superior da tela.

No menu de navegação o usuário vai poder conhecer um pouco sobre a história da BPO, seus produtos de acordo com o que ele selecionar.

Usaremos foto em alta definição para apresentar o modelo que estiver utilizando a roupa assim que selecionado a peça escolhida, até o momento da implementação do projeto será utilizado o máximo de produtos possíveis de acordo com o que será adquirido no estoque.

3.2 Métodos de geração

3.2.1 Métodos físicos

A loja virtual será criada inicialmente substituindo a loja física onde o cliente entra na loja sente o cheiro de roupa nova, vê grandes posters de modelos usando a roupa da marca, pode escolher sua opção favorita e claro espera-se que seja bem atendido por um atendente com bastante energia, habilidades inatas de comunicação e vendas.

Porém como é um alto investimento a criação de uma loja física será implementado a loja virtual com base nos benefícios que uma loja física de qualidade oferece ou seja com as qualidades citadas no parágrafo anterior.

3.2.2 Métodos computacionais

Fora da parte que é apresentada ao cliente que é um site bonito, bem apresentável e elegante, temos na verdade um grande sistema programado em PHP e utilizando o padrão de projeto MVC, linguagens de formatação HTML e CSS e banco de dados.

4. METODOLOGIA

1. A logomarca atende a um padrão de simplicidade?

Vários tipos de logomarca foram colocados no papel porém a que apresentava o desenho mais simples e elegante foi escolhida

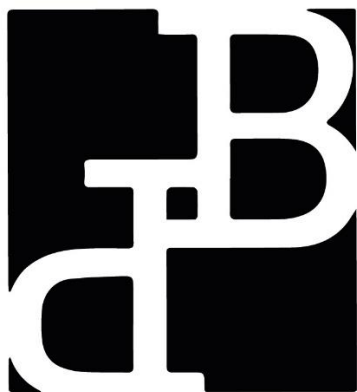


Figura 1 – Logomarca da marca BPO

2. O espaço da pesquisa foi desde pessoas próximas até entrevistados nas redes sociais
3. A pesquisa de seu ao fato da aceitação da marca entre as pessoas entrevistadas
4. Pesquisa foi feita presencialmente e virtualmente
5. Área de estudo é moda
6. Será realizado mais questionários com o desenrolar do projeto
7. Os requisitos para o desenvolvimento do site da marca será que o usuário tenha a maior experiência possível e que tenha influências em templates como o da Calvin Klein por exemplo
8. A documentação foi construída seguindo o PMBOOK
9. Para a documentação os documentos foram criados no formato docx e pdf.
10. O sistema será construído utilizando o padrão MVC.

11. O sistema será implementado de acordo com o que estiver disponível em estoque e assim as peças publicadas dependerão de no mínimo quatro peças diferentes de roupas.

5 RESULTADOS PRELIMINARES

Segue abaixo o modelo Kanban da ágil que está sendo utilizado para otimizar e gerenciar o projeto na figura abaixo.

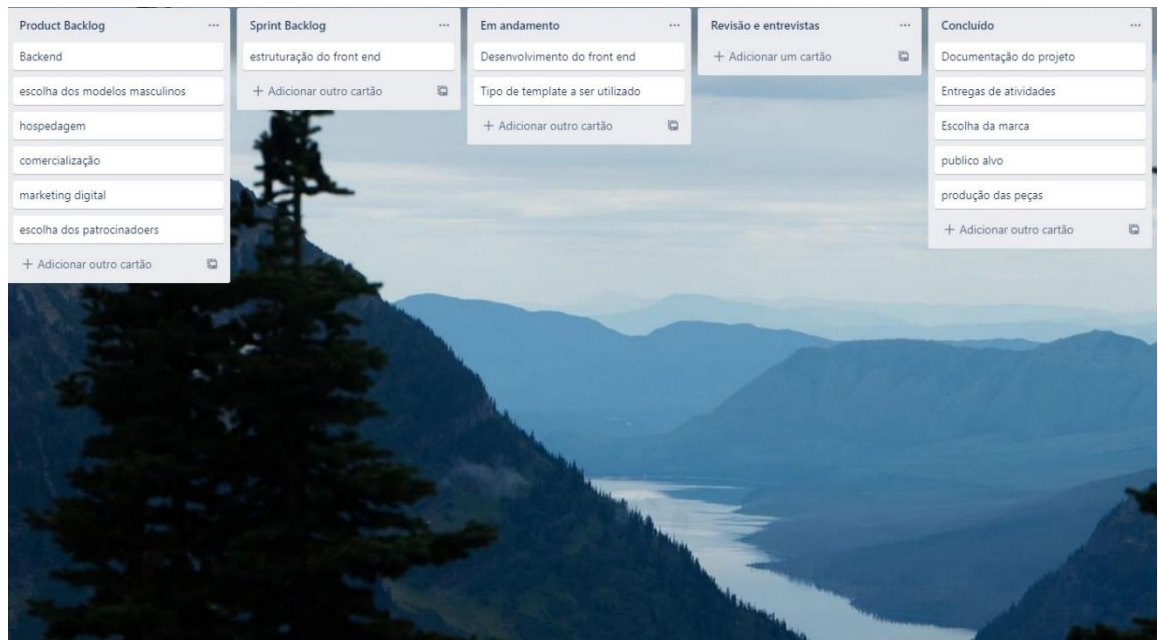


Figura 2 – Quadro Kanban do projeto

Dado o quadro Kanban as pessoas que terão acesso a ele e envolvidos no projeto inicialmente são as seguintes

Bruno Prestes Oliveira	CEO, Desenvolvedor, Designer de moda, Designer Gráfico.
Arthur Prestes Oliveira	Assistente de marketing
Marjory Prestes	Maquiagem

Tabela 1 – Lista de envolvidos no projeto

6. Conclusões

O seguinte projeto foi adotado tudo o que foi aprendido no processo de formação e muito mais além, o cliente desde o começo até o fim do projeto estará presente, desde a criação da logomarca e até o desenvolvimento do website, utilizaremos um padrão de projeto fácil de ser trabalhado que é o padrão MVC e assim estaremos junto com o que o mercado tem de melhor.