

MODELO DE NEGÓCIOS - CAFETECH

Parceiros-chave

Quem são nossos principais parceiros?

Faculdades

Empresas de café

Empresas de canecas

Atividades-chave

Quais atividades-chave nossas propostas de valor exigem?

Controle de adimplência

Principais recursos

Quais recursos-chave nossas propostas de valor exigem?

Chat bot

Propostas de valor

Que valor entregamos ao cliente?

Facilidade

Segurança

Agilidade

Eficiência

Divulgação

Expansão

Relações com o consumidor

Que tipo de relacionamento cada um de nossos segmentos de clientes espera que estabeleçamos e mantenhamos com eles?

Automatizada

Interativa

Canais

Por quais canais nossos segmentos de clientes querem ser alcançados?

Website

Redes sociais

Segmentos de clientes

Para quem estamos criando valor?

Estudantes

Amantes de café

Professores

Funcionários

Estrutura de custos

Quais são os custos mais importantes inerentes ao nosso modelo de negócios?

Custo do café, garrafa, copos

Manutenção da Plataforma

Fluxos de receita

Por qual valor nossos clientes estão realmente dispostos a pagar?

Parcerias de publicidade

Mensalidade

Vendas de utensílios