

后 记

对一个成功的软件工程项目来说，最重要的是理解需要解决的问题和如何解决它。工程项目的需求提供了成功的基础。如果开发小组和客户在产品的功能和特性上没有达成一致的协议，最可能的后果是发生人人都避之不及的不愉快的软件意外事件。如果您当前的需求策略不能达到预期的效果，请仔细地从本书所提供的众多方法中选择一些方法进行尝试。有效软件需求工程的关键要素包括：

- 尽早包括广泛的客户代表
- 反复地和渐增地开发需求
- 用多种方式表达需求以确保每个人都能理解它们
- 与所有相关组织协商以确保需求的完整性和正确性
- 控制需求变更的路径

改变一个软件开发组织的工作方式是十分困难的。不能否认目前的开发方法不如想象中的那么好，并且很难确定接下来该尝试什么。很难找到时间学习新技术、开发改进过程、试验和调整它们，并且将它们推广到整个项目小组或组织中。很难说服小组成员和风险承担者认识改变是必须的。但是，如果不改变工作方式，你就没有理由相信当前的项目会比上一个项目做得更好。

软件过程改进的成功依赖于：

- 明确组织中的难点所在
- 一次集中于几个改进领域
- 为改进活动规定明确的目标并制定行动计划
- 明确人和与组织变更相关的因素
- 说服高级经理关注改进过程作为对业务成功的一种战略投资

当你为改进需求工程策略制定政策和着手实施时，请将这些工程改进准则铭记于心。将适合您的组织和小组的实用方法落到实处。如果你积极应用公认的好策略并依赖于常识，你会因为其带来的好处在处理项目的需求方面得到显著的提高。最后，请记住没有优秀需求的软件就像一盒巧克力：你无法知道你得到的是什么。