

尽调页面问题记录追踪

序号	问题描述	附件	是否完成
1	域名解析，避免二次点击以及 IOS 系统访问打不开		5/13 完成
2	公司全称栏位，自适应长度不够		5/13 完成
3	第一页下一步按钮	附件 1	5/14 完成
4	您公司有几个子公司，增加 “0” 选项	附件 2	5/13 完成
5	上传图片，增加完成上传提示	附件 3	5/13 完成
6	公司全称页面，可单独保存	附件 4	5/14 完成
7	每个页面填写数据进行自动保存	N/A	5/16 完成
8	页面适应调整，最上面文字看不到	附件 5 6	5/16 完成
9	增加备注，“若不清楚请填写 0”	附件 7	5/16 完成
10	尽调页面是否考虑适当精简，完成基本信息填写，剩余部分由销售在公海池进行完善，避免客户无耐心填写	N/A	5/15 完成
11	提交页面后在测试服务器出现 “数据上传失败”	附件 8	5/13 完成
12	验证码短信内容确认：样式为 “【Knowy 诺而为】登录/注册 Knowhy 账号验证码：000000，请勿转发，转发将导致账号被盗。本验证码 5 分钟有效。注册后将绑定此安全手机。”		未完成
13	完成尽调上传后，可能前面有漏写的栏位，出现 “请选择公司的主要产品”。如果漏写，在当前页面提示，避免到最后提示，用户也不知道哪里漏写了	附件 9	

14	首页，只点击不滑动，会出现“蓝色框”。添加“滑动页面，进入下一页”的提示，否则用户不知道如何进入下页	附件 10	5/16 完成
15	验证码页面：“XX 秒后可重新获取”此按钮拉伸，在整体框架也会左移(4.7 寸屏幕)。点击发送来的短信进行自动填充时，验证码栏位会重复出现两次短信验证码。	附件 11	5/16 完成
16	上传图片完成后，原有上传图片栏位，仍然提示“未选择文件”，是否会误导用户	附件 12	
17	翻页问题，如果当页填写内容较多，翻到下页定位会跑到前页定位处，特别是在附件 12 往附件 13 翻页时，用户会遇到空白页面，实际上需要往上翻	附件 13	5/16 完成
18	<p>1.日历预约栏位，添加标题文字“您希望我们的尽调技术官在在以下哪一天到您公司现场进行调研？”</p> <p>2.空白为可选日期。”</p> <p>3.此页完成后，转入带二维码之结尾页面。</p> <p>日历选择面，可以择选一天或者多天</p> <p>4.新增日历逻辑评估，如果前面的刀具年消耗是：</p> <p><input type="radio"/> <200； 可以约 1 天；</p> <p><input type="radio"/> 200-500； 可以约 2 天；</p> <p><input type="radio"/> 500-1000； 可以约 3 天；</p> <p><input type="radio"/> 1000-2000； 可以约 5 天；</p> <p><input type="radio"/> 2000 以上 可以约 7 天；</p>	<p>附件 14</p> <p>附件 18</p>	此需求是否已删除？
19	尽调页面在 IOS 4G 网络环境无法打开		

20	开始调查首页，适应性调整	附件 17	5/16 完成
21	<p>1.首页修改：</p> <p>“刀具外包服务-在线尽调” 更改 “Knowhy 的尽调技术官”</p> <p>2. 底图配图：Knowhy 的登录图</p>	<p>需要确认登</p> <p>陆底图</p>	
22	若选择 “3C” ，把二级选项 “代加工厂家” 更改为 “零部件加工厂家”	附件 19	
23	<p>1. “通过何种途径了解诺尔为” 更改为 “您是通过何种途径了解诺尔而为的” ， “其他” 更改为 “其他途径”</p> <p>2. 您公司之前有做过刀具外包管理吗？ <input type="radio"/> 是； <input type="radio"/> 否</p> <p>更改为 “您公司之前有做过刀具外包管理吗？ <input type="radio"/> 有； <input type="radio"/> 无 ”</p> <p>3.” 之前服务遇到的问题 “更改为” 您之前的服务主要碰到的问题是 “</p> <p>4.” 刀具总消耗（万元/年） “更改为” 您公司的刀具总消耗为（万元/年） “</p> <p>5.” 项目负责人 “更改为” 目前负责该项目的联系人 “</p> <p>6.” 项目进展要求 “更改为” 您对该项目的进展要求 “</p>	<p>附件 20</p> <p>附件 21</p>	
24	<p>您辛苦了，休息页面：</p> <p>1.” 以下内容，您可以提供一些大致数据 “更改为</p> <p>“ 以下内容，您可以提供一些大致数据</p> <p>*为必填项目 “</p>	附件 22	

25	<p>1." *您公司近三年的平均产值 "更改为" *您公司近三年的平均产值约为 "</p> <p>2." 您公司的产品销售市场" 更改为" 您公司的产品销售市场主要为 (可多选) "</p> <p>2." 您的主要竞争对手 "更改为" 您的主要竞争对手(请填写企业简称) "</p> <p>3." 未来三年的发展计划 "更改为" 您公司未来三年的的发展计划为 (可多选) "</p> <p>此页面底部备注" *为必填项目 "</p>	附件 23	
26	<p>1." *您公司设备数量" 更改为" *您公司设备数量约为 (台) "</p>	附件 24	
27	<p>1." *您公司刀具采购的主要来源 "更改为" ※您公司刀具采购的主要来源有 (可多选) "</p> <p>2." 您公司刀具采购的主要品牌 "更改为" 您公司刀具采购的主要品牌有 (可多选) "</p> <p>3.刀具品牌的选择排列 目前 4.7 寸屏幕或者横屏时版式略显零乱, 是否考虑 2 个品牌一行, 或者其他排列方式?</p> <p>4." *您公司刀具采购的模式 "更改为" *您公司刀具采购的模式是 (可多选) "</p> <p>5." *您公司的刀具库存管理模式" 更改为 "※您公司的刀具库存管理模式是 (可多选)"</p>	附件 25	<p>第 3 点请看下 是否需要按照建议调整, 如果主流屏幕看是整齐的, 可不调整</p>

28	<p>1. “您公司刀具种类信息及其占比” 更改为 “您公司刀具种类信息及其占比 (以下为非必填项)”</p> <p>2. “钻头约占” 更改为 “钻铰类头约占”</p> <p>3. “铰刀约占” 此行删除</p> <p>4. “镗刀片约占” 更改为 “钻镗刀片类约占”</p> <p>5. “钻刀片约占” 此行删除”</p>	<p>附件 26</p> <p>附件 27</p>	
29	<p>1. “您公司目前的刀具库存总金额” 更改为 “您公司目前的刀具库存总金额约为 (万元)”, 后边每个选项里的 “万元” 删除</p> <p>2. “您公司刀具库存标准产品与非标产品占比 (非必填项)” 更改为 “您公司刀具库存占比约为 (非必填项)”</p>	附件 28	
30	<p>1. “您公司库存的人员有” 更改为 “您公司库管的人员约有”</p> <p>2. “负责刀具发放的人员” 更改为 “您公司刀具调试发放人员有”</p>	附件 29	
31	1. “*您公司目前刀具管理的主要诉求是” 更改为 “*您公司目前刀具管理的主要诉求是 (可多选)”	附件 30	
32	<p>(略等 3 秒钟)</p> <p>您的情况适合于刀具外包管理</p> <p>为了更深入的了解您公司的情况</p> <p>以便提供详尽的外包管理报告</p> <p>建议您在线预约现场尽调的时间</p>	N/A	

	略等 3 秒出现上述文字，此页添加 JS 实现分段文字		
33	<p>日历问题：</p> <p>1. 测试用例中，已做过的选则的时间，第 2 人进入，选择过的时间不会显示红色</p> <p>2. 用户是否可选择多个日期？</p> <p>3. 周六是否显示红色，是否可供用户选择</p>	附件 31	
34	<p>最后一页：</p> <p>1.文字修改</p> <p>“感谢您的时间</p> <p>我们会尽快安排专业的刀具外包技术官与您联系” 更改为</p> <p>“非常感谢您的时间</p> <p>我们在降本增效的道路上</p> <p>又前进了一大步</p> <p>我们专业的外包技术官</p> <p>将尽快与您取得联系</p> <p>请保持您的电话畅通 ”</p> <p>2.文字下方二维码无法点击后弹出窗口，进行识别，关注公众号</p> <p>3.整页是整体图片，部分文字超出页面框(4.7 寸屏幕测试)，建议文字单独列，自适应，二维码单独放置表格居中，可解决上面问题 2</p>	附件 32	
35	背景统一，以休息提示页分割。最后一页带公众号二维码		

背景图片说明：出现尽调页面完成一半提示为分界点，前半段调查使用背景图片” 附件

15 ”，后半段使用背景图片” 附件 16 ”