**尽调页面问题记录追踪**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **问题描述** | **附件** | **是否完成** |
| 1 | 域名解析，避免二次点击以及IOS系统访问打不开 |  | 5/13完成 |
| 2 | 公司全称栏位，自适应长度不够 |  | 5/13完成 |
| 3 | 第一页下一步按钮 | 附件1 | 5/14 完成 |
| 4 | 您公司有几个子公司，增加“0”选项 | 附件2 | 5/13完成 |
| 5 | 上传图片，增加完成上传提示 | 附件3 | 5/13完成 |
| 6 | 公司全称页面，可单独保存 | 附件4 | 5/14 完成 |
| 7 | 每个页面填写数据进行自动保存 | N/A | 5/16 完成 |
| 8 | 页面适应调整，最上面文字看不到 | 附件5 6 | 5/16 完成 |
| 9 | 增加备注，“若不清楚请填写0” | 附件7 | 5/16 完成 |
| 10 | 尽调页面是否考虑适当精简，完成基本信息填写，剩余部分由销售在公海池进行完善，避免客户无耐心填写 | N/A | 5/15 完成 |
| 11 | 提交页面后在测试服务器出现“数据上传失败” | 附件8 | 5/13完成 |
| 12 | 验证码短信内容确认：样式为“【Knowy诺而为】登录/注册Knowhy账号验证码：000000，请勿转发，转发将导致账号被盗。本验证码5分钟有效。注册后将绑定此安全手机。” |  | 未完成  需要在阿里云上申请签名与模板，申请签名时需要提供签名归属方的企事业单位的企业营业执照、组织机构代码证、税务登记证[三证合一](https://img.alicdn.com/tfs/TB1_HiGeLDH8KJjy1XcXXcpdXXa-950-1430.jpg)的证件及授权委托书 |
| 13 | 完成尽调上传后，可能前面有漏写的栏位，出现“请选择公司的主要产品”。如果漏写，在当前页面提示，避免到最后提示，用户也不知道哪里漏写了 | 附件 9 | 5/18完成 |
| 14 | 首页，只点击不滑动，会出现“蓝色框”。添加“滑动页面，进入下一页”的提示，否则用户不知道如何进入下页 | 附件10 | 5/16完成 |
| 15 | 验证码页面：“XX秒后可重新获取“此按钮拉伸，在整体框架也会左移(4.7寸屏幕)。 点击发送来的短信进行自动填充时，验证码栏位会重复出现两次短信验证码。 | 附件11  附件33 | 5/16完成  请确认  复制功能属于手机自带功能，程序改不了 |
| 16 | 上传图片完成后，原有上传图片栏位，仍然提示“未选择文件”，是否会误导用户 | 附件12 | 5/18完成 |
| 17 | 翻页问题，如果当页填写内容较多，翻到下页定位会跑到前页定位处，特别是在附件12往附件13翻页时，用户会遇到空白页面，实际上需要往上翻 | 附件13 | 5/16完成 |
| 18 | 1.日历预约栏位，添加标题文字“您希望我们的尽调技术官在在以下哪一天到您公司现场进行调研？”  2.空白为可选日期。”  3.此页完成后，转入带二维码之结尾页面。  日历选择面，可以择选一天或者多天  4.新增日历逻辑评估，如果前面的刀具年消耗是：  〇 <200； 可以约1天；  〇 200-500；可以约2天；  〇 500-1000；可以约3天；  〇 1000-2000；可以约5天；  〇 2000以上 可以约7天； | 附件14  附件18 | 此需求是否已删除？ |
| 19 | 尽调页面在IOS 4G网络环境无法打开 |  | 5/18测试  中国移动4G不行  中国联通4G非常缓慢  中国电信正常  需要确认云主机出口链路 |
| 20 | 开始调查首页，适应性调整 | 附件17 | 5/16完成 |
| 21 | 1.首页修改：  “刀具外包服务-在线尽调”更改“Knowhy的尽调技术官”  2. 底图配图：Knowhy的登录图 | 需要确认登陆底图 | 5/18完成 |
| 22 | 若选择“3C”，把二级选项“代加工厂家”更改为“零部代加工厂家” | 附件19 | 5/18完成 |
| 23 | 1.“通过何种途径了解诺尔为”更改为“您是通过何种途径了解诺而为的”，“其他”更改为“其他途径”  2. 您公司之前有做过刀具外包管理吗？ 〇 是；〇 否  更改为“您公司之前有做过刀具外包管理吗？ 〇 有；〇 无“  3.”之前服务遇到的问题“更改为” 您之前的服务主要碰到的问题是“  4.”刀具总消耗（万元/年）“更改为” 您公司的刀具总消耗为（万元/年）“  5.”项目负责人“更改为” 目前负责该项目的联系人“  6.”项目进展要求“更改为” 您对该项目的进展要求“ | 附件20  附件21 | 5/18完成  请修改  请修改  5/19完成 |
| 24 | 您辛苦了，休息页面：  1.” 以下内容，您可以提供一些大致的数据“更改为  ” 以下内容，您可以提供一些大致的数据  \*为必填项目“ | 附件22 | 5/18完成 |
| 25 | 1.”\*您公司近三年的平均产值“更改为”\*您公司近三年的平均产值约为“  2.”您公司的产品销售市场”更改为” 您公司的产品销售市场主要为（可多选）“  2.”您公司的主要竞争对手“更改为”您公司的主要竞争对手(请填写企业简称)“  3.”未来三年的发展计划“更改为” 您公司未来三年的的发展计划为（可多选）“  此页面底部备注” \*为必填项目“ | 附件23 | 5/18完成 |
| 26 | 1.” \*您公司设备数量”更改为” \*您公司设备数量约为（台）” | 附件24 | 5/18完成 |
| 27 | 1.” \*您公司刀具采购的主要来源 “更改为”  \*您公司刀具采购的主要来源有（可多选）“  2.” 您公司刀具采购的主要品牌“更改为” 您公司刀具采购的主要品牌有（可多选）“  3.刀具品牌的选择排列 目前4.7寸屏幕或者横屏时版式略显零乱，是否考虑2个品牌一行，或者其他排列方式？  4.” \*您公司刀具采购的模式 “更改为” \*您公司刀具采购的模式是（可多选）“  5.” \*您公司的刀具库存管理模式”更改为“※您公司的刀具库存管理模式是（可多选）” | 附件25  附件34 | 1.两个备注(可多选)未修改  2.此页内容较长，上方有空格表格，内容直接往上面提  5/19完成  5/18完成 |
| 28 | 1.“您公司刀具种类信息及其占比”更改为“您公司刀具种类信息及其占比（以下为非必填项）”  2.“钻头约占”更改为“钻铰类头约占”  3.“铰刀约占”此行删除  4.“镗刀片约占”更改为“钻镗刀片类约占”  5. “钻刀片约占”此行删除” | 附件26  附件27 | 5/18完成 |
| 29 | 1.“您公司目前的刀具库存总金额”更改为“您公司目前的刀具库存总金额约为（万元）”，后边每个选项里的“万元”删除  2. “您公司刀具库存标准产品与非标产品占比（非必填项）”更改为“您公司刀具库存占比约为（非必填项）” | 附件28 | 5/18完成 |
| 30 | 1.“您公司库存的人员有”更改为“您公司库管的人员约有”  2.“负责刀具发放的人员”更改为“您公司刀具调试发放人员有” | 附件29 | 5/18完成 |
| 31 | 1.“\*您公司目前刀具管理的主要诉求是”更改为“\*您公司目前刀具管理的主要诉求是（可多选）” | 附件30 | 5/18完成 |
| 32 | （略等3秒钟）  您的情况适合于刀具外包管理  为了更深入的了解您公司的情况  以便提供详尽的外包管理报告  建议您在线预约现场尽调的时间  略等3秒出现上述文字，此页添加JS实现分段文字 | N/A | 5/18完成 |
| 33 | 日历问题：   1. 测试用例中，已做过的选则的时间，第2人进入，选择过的时间不会显示红色 2. 用户是否可选择多个日期？ 3. 周六是否显示红色，是否可供用户选择 | 附件31 | 预约时间不会立即在日历上显示为红色，后台确认后才会变为红色  用户只能选择一个日期  周末均为红色不可选 |
| 34 | 最后一页：  1.文字修改  “感谢您的时间  我们会尽快安排专业的刀具外包技术官与您联系”更改为  “非常感谢您的时间  我们在降本增效的道路上  又前进了一大步  我们专业的外包技术官  将尽快与您取得联系  请保持您的电话畅通“  2.文字下方二维码无法点击后弹出窗口，进行识别，关注公众号  3.整页是整体图片，部分文字超出页面框(4.7寸屏幕测试)，建议文字单独列，自适应，二维码单独放置表格居中，可解决上面问题2  4. 最后一页出现时间较慢，约3-5秒出现 | 附件32 | 最后一页提供背景图片，上面文字表格定位  5/19完成 |
| 35 | 背景统一，以休息提示页分割。最后一页带公众号二维码 |  | 5/18完成 |
| 36 | “您辛苦了”，此页字体与前一页不一致 | 附件35 | 5/19完成 |
|  |  |  |  |

背景图片说明：出现尽调页面完成一半提示为分界点，前半段调查使用背景图片”附件15“，后半段使用背景图片”附件16“

**尽调后台问题记录追踪**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **问题描述** | **附件** | **是否完成** |
| 1 | PC端访问后台页面自适应不准确 | 附件36 | 5/19完成 |
| 2 | 客户查询表格整体需要调整 | 附件37 | 5/19完成 |