

BÁO CÁO HÀNG TUẦN

Dự án Website bán hàng

Giảng Viên : Kim Ngọc Bách

Nhóm: 13

Thời gian báo cáo: Từ 8/3/2025 đến 15/3/2025

Người báo cáo: Lê Văn Đức

Mã sinh viên: B22DCCN228

I. Tổng quan

Mục tiêu tổng quan của website

1. Mục tiêu chính:

- Tạo nền tảng trực tuyến kết nối nhà sản xuất đặc sản vùng miền với người tiêu dùng
- Quảng bá và bảo tồn các giá trị văn hóa ẩm thực truyền thống Việt Nam
- Ứng dụng công nghệ AI đơn giản để nâng cao trải nghiệm người dùng

2. Đối tượng khách hàng:

- Người tiêu dùng trong nước yêu thích đặc sản vùng miền
- Người Việt xa quê muốn tìm kiếm hương vị quê nhà
- Khách du lịch muốn tìm hiểu về đặc sản địa phương
- Doanh nghiệp, nhà hàng cần nguồn cung cấp đặc sản chất lượng

3. Giá trị cốt lõi:

- Đảm bảo nguồn gốc và chất lượng sản phẩm
- Kể câu chuyện văn hóa đằng sau mỗi đặc sản
- Hỗ trợ phát triển kinh tế địa phương
- Tạo trải nghiệm mua sắm thuận tiện và thông minh

4. Tính năng AI đơn giản:

- Chatbot tư vấn về đặc sản và cách sử dụng
- Hệ thống gợi ý sản phẩm dựa trên lịch sử mua hàng
- Tìm kiếm thông minh theo vùng miền, mùa vụ, hoặc dịp lễ

5. Kết quả mong đợi:

- Xây dựng được nền tảng hoạt động ổn định và thân thiện với người dùng
- Tạo được cộng đồng yêu thích đặc sản vùng miền
- Góp phần bảo tồn và phát triển các giá trị ẩm thực truyền thống
- Tạo cơ hội kinh doanh cho các nhà sản xuất địa phương

Đây là khung mục tiêu tổng quan phù hợp cho một dự án thực tập, tập trung vào những yếu tố cốt lõi nhưng không quá phức tạp để triển khai.

6. Ngôn ngữ mình sử dụng .

Python , Html Css , Javascript, My SQL , Node JS

II. Tiến Độ

1 : Tìm hiểu về các món hàng, modul cần thiết cho 1 website bán hàng : quản lý sản phẩm , khách hàng và tài khoản, giỏ hàng và thanh toán , vận chuyển, tìm kiếm , AI(chat box) , ...

2 : Tham khảo tìm hiểu về Html , Css, JS,(Figma/XD/Sketch) để thiết kế giao diện cho web.

3: Dự kiến sẽ làm trong tuần tới :

- + Thiết kế giao diện

- + Bước đầu vào lập trình Front End: