

HỌC VIỆN CÔNG NGHỆ BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN



Báo Cáo Đề Cương Dự Án

Giảng viên hướng dẫn	: KIM NGỌC BÁCH
Nhóm lớp	: 4
Sinh viên thực hiện	: LÊ VĂN ĐỨC
Mã sinh viên	: B22DCCN228

Báo cáo Đề cương

1. Giới thiệu đề tài :

Website "Dao Thủ Công" là trang thương mại điện tử chuyên bán các sản phẩm dao thủ công, dao rèn, dao gia dụng. Người dùng có thể duyệt danh sách sản phẩm, xem chi tiết, thêm sản phẩm vào giỏ hàng và đặt mua. Quản trị viên có thể thêm/sửa/xóa sản phẩm. Website hỗ trợ SEO tốt nhờ SSR để tiếp cận nhiều khách hàng hơn.

Website này là một ứng dụng web sử dụng **React** ở frontend và **Node.js/Express** ở backend, kết hợp với **Vite** để tối ưu hóa quy trình phát triển và triển khai.

1.1. Mục tiêu dự án

- Xây dựng website thương mại điện tử chuyên về sản phẩm dao thủ công
- Cung cấp nền tảng trực tuyến để giới thiệu và bán các loại dao thủ công chất lượng cao
- Tạo trải nghiệm mua sắm trực tuyến thuận tiện và an toàn cho người dùng

1.2. Phạm vi dự án

- Thiết kế và phát triển một website đầy đủ chức năng
- Xây dựng cơ sở dữ liệu sản phẩm dao thủ công
- Tích hợp hệ thống thanh toán trực tuyến
- Phát triển tính năng quản lý đơn hàng và tài khoản khách hàng

1.3. Đối tượng người dùng

- Người tiêu dùng quan tâm đến dao thủ công chất lượng cao
- Người sưu tập dao và dụng cụ cắt thủ công
- Đầu bếp và người làm trong ngành ẩm thực
- Người làm nghề thủ công cần dao chuyên dụng

2. Công nghệ sử dụng

1. Frontend

- HTML5, CSS3, JavaScript

- Framework: Bootstrap hoặc Tailwind CSS
- Thư viện JavaScript: jQuery, React.js

2. Backend

- Ngôn ngữ: PHP
- Framework: Laravel
- Database: MySQL

3. Công cụ phát triển

- Visual Studio Code
- Git/GitHub
- Adobe Photoshop/Figma (thiết kế giao diện)
- XAMPP (môi trường phát triển local)

3. Chức năng chính của website

- **Trang chủ:**
 - Hiển thị các banner quảng cáo (có thể liên kết sự kiện).
 - Hiển thị danh sách các **sản phẩm nổi bật**, sản phẩm khuyến mãi
- **Danh mục sản phẩm ("Loại Dao"):**
 - Phân loại sản phẩm theo từng nhóm dao (dao siêu cấp, dao Nhật, bộ dao...).
 - Cho phép người dùng **lọc, tìm kiếm** dao.
- **Chi tiết sản phẩm:**
 - Hiển thị hình ảnh sản phẩm, mô tả chi tiết, giá gốc, giá khuyến mãi, đánh giá (số sao).
- **Giỏ hàng:**
 - Người dùng thêm dao vào giỏ.
 - Xem lại giỏ hàng và tiến hành thanh toán.
- **Đăng nhập/Đăng ký:**
 - Người dùng đăng nhập để quản lý đơn hàng.
 - Có thể có quyền admin (quản lý sản phẩm, quản lý đơn hàng).
- **Tin tức:**

- Đăng các bài tin tức liên quan đến sản phẩm, kỹ thuật rèn dao, mẹo chọn dao.
- **Tìm kiếm:**
 - Người dùng có thể tìm nhanh sản phẩm theo tên.
- **Hỗ trợ khách hàng:**
 - Trung tâm hỗ trợ và số hotline trực tuyến.
- **Khuyến mãi:**
 - Chạy các chương trình khuyến mãi, giảm giá hấp dẫn.

4. KẾ HOẠCH THỰC HIỆN DỰ ÁN :

Giai đoạn 1: Phân tích và thiết kế

- **Xác định mục tiêu:** Tạo website bán dao thủ công chất lượng cao
- **Xây dựng cấu trúc website:** Thiết kế sitemap và luồng người dùng
- **Lập danh sách yêu cầu chức năng:** Dựa trên trang hiện tại (tìm kiếm, giỏ hàng, đăng nhập, danh mục sản phẩm, v.v.)
- **Các trang chính cần thiết kế:**
 - Trang chủ
 - Trang danh mục sản phẩm
 - Trang chi tiết sản phẩm
 - Giỏ hàng và thanh toán
 - Trang đăng nhập/đăng ký
 - Trang tin tức
 - Trang khuyến mãi
 - Trung tâm hỗ trợ

Giai đoạn 2: Phát triển

- **Chọn nền tảng phát triển:** WordPress/WooCommerce hoặc giải pháp tùy chỉnh
- **Phát triển front-end:** HTML, CSS, JavaScript, đảm bảo responsive
- **Phát triển back-end:** Hệ thống quản lý sản phẩm, người dùng, đơn hàng
- **Tích hợp tính năng:**
 - Tìm kiếm sản phẩm
 - Giỏ hàng (hiện có 0 sản phẩm)

- Đăng nhập/đăng ký người dùng
- Chức năng đặt hàng online
- Giao hàng miễn phí với đơn từ 1 triệu đồng
- Đổi trả hàng trong vòng 7 ngày
- Thanh toán tiền mặt khi nhận hàng

Giai đoạn 3: Kiểm thử

Kiểm thử chức năng: Đảm bảo tất cả các tính năng hoạt động tốt

Kiểm thử tương thích: Đảm bảo website hoạt động trên nhiều trình duyệt và thiết bị

Kiểm thử hiệu suất: Tối ưu tốc độ tải trang

Giai đoạn 4: Triển khai

Giai đoạn 5: Bảo trì và cập nhật

5. TIẾP THU

- Nắm được quy trình phân tích yêu cầu và thiết kế cấu trúc website thương mại điện tử, bao gồm các thành phần cơ bản như header, menu, banner và phần hiển thị sản phẩm.
- Hiểu được việc lựa chọn công nghệ phù hợp cho frontend (HTML, CSS, JavaScript) và backend (PHP/Laravel, MySQL) để xây dựng website bán hàng hoạt động hiệu quả.
- Tiếp thu kiến thức về thiết kế giao diện, bố cục, phối màu và typography để tạo website thân thiện với người dùng và phù hợp với thương hiệu.

5. KẾT LUẬN

Website Dao Thủ Công DAS được thiết kế với mục tiêu cung cấp một nền tảng thương mại điện tử chuyên nghiệp, dễ sử dụng và an toàn cho người dùng. Với các tính năng đầy đủ và thiết kế hiện đại, website sẽ mang đến trải nghiệm mua sắm tuyệt vời, đồng thời quảng bá hiệu quả các sản phẩm dao thủ công chất lượng cao đến khách hàng tiềm năng.