



BÁO CÁO THỰC TẬP CƠ SỞ

Đơn vị:

Giảng viên hướng dẫn: Kim Ngọc Bách

Sinh viên thực hiện: Lê Văn Đức

Mã sinh viên: B22DCCN228

Lóp: D22CQCN12-B

Hà Nội, 2025

BÁO CÁO TIẾN ĐỘ HÀNG TUẦN:

I :Lập kế hoạch kinh doanh

- Xác định phân khúc thị trường (áo nam/nữ/trẻ em, casual/formal, thời trang cao cấp/bình dân)
- Nghiên cứu đối thủ cạnh tranh
- Xác định nguồn hàng và quy trình logistics

II: Thiết kế giao diện

Trang Bán Hàng:

Giao diện Người Dùng: Trang bán hàng là nơi người dùng truy cập để xem và mua sản phẩm. Giao diện này cần được thiết kế thân thiện và hấp dẫn với các chức năng như tìm kiếm sản phẩm, xem chi tiết sản phẩm, thêm sản phẩm vào giỏ hàng, xem giỏ hàng, thực hiện thanh toán, và xem lịch sử đơn hàng.

- Quản lý Sản Phẩm: Hệ thống cung cấp chức năng quản lý sản phẩm cho người quản trị. Điều này cho phép họ thêm, sửa, xóa sản phẩm và cập nhật thông tin sản phẩm, bao gồm tên, giá, hình ảnh, mô tả, danh mục, và số lượng tồn kho.
- · Giỏ Hàng : Người dùng có thể thêm sản phẩm vào giỏ hàng, xem giỏ hàng và tiến hành mua hàng.
- Tìm Kiếm và Lọc Sản Phẩm: Hệ thống cung cấp tính năng tìm kiếm và lọc sản phẩm dựa trên các tiêu chí như danh mục, giá, thương hiệu, và từ khóa. Trang Quản Lý:
- Đăng Nhập và Quản Trị: Trang quản lý yêu cầu đăng nhập để truy cập. Sau khi đăng nhập, người quản trị có thể quản lý sản phẩm, đơn hàng và người dùng.
- Quản Lý Nhập Hàng : Cho phép thêm, sửa xóa các phiếu nhập, chi tiết phiếu nhập.
- · Quản Lý Sản Phẩm: Cho phép thêm, sửa, xóa sản phẩm, và quản lý thông tin liên quan đến sản phẩm.
- Quản Lý Đơn Hàng: Hiển thị danh sách các đơn hàng đang chờ xử lý và đã hoàn thành. Người quản trị có thể xem chi tiết đơn hàng, cập nhật trạng thái đơn hàng và thông tin giao hàng.
- · Quản Lý Người Dùng: Cho phép quản trị viên thêm, sửa, xóa người dùng và quản lý quyền truy cập của họ.
- Báo Cáo và Thống Kê: Hệ thống cung cấp các báo cáo và thống kê về hoạt động bán hàng, bao gồm doanh số bán hàng, sản phẩm phổ biến, và người dùng hoạt động.