

HỌC VIỆN CÔNG NGHỆ BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG

KHOA .....



# BÁO CÁO THỰC TẬP CƠ SỞ

*Đơn vị:*

***Giảng viên hướng dẫn: Kim Ngọc Bách***

***Sinh viên thực hiện: Lê Văn Đức***

***Mã sinh viên: B22DCCN228***

***Lớp: D22CQCN12 -B***

**Hà Nội, 2025**

# BÁO CÁO TIỀN ĐỘ HÀNG TUẦN:

## I. TỔNG QUAN THIẾT KẾ

### 1. Mục tiêu thiết kế

- Xây dựng giao diện thân thiện, dễ sử dụng và thẩm mỹ
- Tối ưu hóa trải nghiệm mua sắm cho người dùng
- Thể hiện đặc trưng và giá trị thương hiệu
- Tạo điểm nhấn cho sản phẩm thời trang

### 2. Đối tượng người dùng

- Giới tính: Nam/Nữ (tùy theo phân khúc sản phẩm)
- Độ tuổi: 18-45 (nhóm chính)
- Đặc điểm: Quan tâm đến thời trang, thường xuyên mua sắm trực tuyến
- Hành vi: Duyệt web trên nhiều thiết bị (PC, tablet, điện thoại)

### 3. Phong cách thiết kế

- Phong cách: Hiện đại, tối giản (Minimalist)
- Tiếp cận: Tập trung vào sản phẩm, hình ảnh chất lượng cao
- Xu hướng áp dụng: Thiết kế phẳng (Flat design), không gian trắng (White space)

## II. BỐ CỤC VÀ CẤU TRÚC TRANG

### 1. Cấu trúc tổng thể website

- **Header:** Logo, tìm kiếm, giỏ hàng, đăng nhập/đăng ký, menu chính
- **Footer:** Thông tin liên hệ, chính sách, phương thức thanh toán, đăng ký nhận tin
- **Sidebar:** Bộ lọc sản phẩm, danh mục, sản phẩm nổi bật (tùy theo trang)
- **Content area:** Nội dung chính thay đổi theo từng trang

### 2. Thiết kế trang chủ

- **Hero section:** Slider quảng cáo sản phẩm mới/hot, ưu đãi đặc biệt
- **Danh mục nổi bật:** Hiển thị các danh mục chính với hình ảnh đại diện
- **Sản phẩm mới/Bán chạy:** Trình bày dạng lưới (grid) với 3-4 sản phẩm/hàng
- **Banner quảng cáo:** Đặt giữa các section để thu hút sự chú ý
- **Bộ sưu tập thời trang:** Hiển thị lookbook hoặc bộ sưu tập theo mùa
- **Tin tức/Blog:** Hiển thị 3-4 bài viết mới nhất

- **Phản hồi khách hàng:** Slider hiển thị đánh giá từ khách hàng

### 3. Thiết kế trang danh mục sản phẩm

- **Breadcrumb:** Hiển thị vị trí hiện tại trong cấu trúc website
- **Bộ lọc:** Lọc theo kích thước, màu sắc, giá, kiểu dáng...
- **Sắp xếp:** Tùy chọn sắp xếp sản phẩm (mới nhất, giá, phổ biến...)
- **Hiển thị sản phẩm:** Dạng lưới với thông tin cơ bản (tên, giá, đánh giá)

- **Phân trang:** Nút chuyển trang ở cuối danh sách sản phẩm

### 4. Thiết kế trang chi tiết sản phẩm

- **Hình ảnh sản phẩm:** Slider hình ảnh chất lượng cao, có tính năng zoom
- **Thông tin sản phẩm:** Tên, giá, khuyến mãi, đánh giá
- **Tùy chọn sản phẩm:** Kích thước, màu sắc, số lượng
- **Nút thêm vào giỏ hàng/Mua ngay:** Nổi bật, dễ nhận biết
- **Mô tả sản phẩm:** Chi tiết về chất liệu, thiết kế, hướng dẫn chăm sóc
- **Sản phẩm liên quan:** Hiển thị các sản phẩm tương tự
- **Đánh giá/Bình luận:** Phần hiển thị đánh giá từ khách hàng

### 5. Thiết kế trang giỏ hàng

- **Danh sách sản phẩm:** Hiển thị sản phẩm đã chọn, số lượng, đơn giá, tổng tiền
- **Cập nhật giỏ hàng:** Nút tăng/giảm số lượng, xóa sản phẩm
- **Mã giảm giá:** Ô nhập mã khuyến mãi
- **Tổng đơn hàng:** Hiển thị tổng tiền, thuế, phí vận chuyển, tổng thanh toán
- **Nút tiếp tục mua sắm/Thanh toán:** Rõ ràng, nổi bật

### 6. Thiết kế trang thanh toán

- **Thông tin giao hàng:** Form điền thông tin nhận hàng
- **Phương thức vận chuyển:** Các lựa chọn vận chuyển
- **Phương thức thanh toán:** Các lựa chọn thanh toán (thẻ, chuyển khoản, COD)
- **Xác nhận đơn hàng:** Hiển thị tóm tắt đơn hàng trước khi thanh toán
- **Nút hoàn tất đơn hàng:** Nổi bật, kích thước lớn

## V. TÍNH NĂNG TƯƠNG TÁC NGƯỜI DÙNG

### 1. Hiệu ứng và Animation

- **Hover effect:** Thay đổi khi di chuột qua sản phẩm
- **Transition:** Chuyển động mượt mà giữa các trạng thái
- **Scroll animations:** Hiệu ứng xuất hiện khi cuộn trang
- **Feedback visual:** Phản hồi trực quan khi tương tác

## 2. Tính năng thông minh

- **Tìm kiếm nhanh:** Gợi ý tự động khi gõ
- **Xem nhanh sản phẩm:** Popup hiển thị thông tin cơ bản
- **Thêm vào giỏ hàng không reload:** Sử dụng AJAX
- **Yêu thích sản phẩm:** Lưu sản phẩm vào danh sách yêu thích

## 3. Tương tác quản lý sản phẩm

- **Lọc sản phẩm động:** Cập nhật danh sách không reload trang
- **Xem sản phẩm dưới dạng lưới/danh sách:** Nút chuyển đổi chế độ xem
- **Zoom hình ảnh:** Phóng to chi tiết sản phẩm
- **Xem sản phẩm theo màu sắc:** Thay đổi hình ảnh theo màu đã chọn

- **Phân trang:** Nút chuyển trang ở cuối danh sách sản phẩm

## 4. Thiết kế trang chi tiết sản phẩm

- **Hình ảnh sản phẩm:** Slider hình ảnh chất lượng cao, có tính năng zoom
- **Thông tin sản phẩm:** Tên, giá, khuyến mãi, đánh giá
- **Tùy chọn sản phẩm:** Kích thước, màu sắc, số lượng
- **Nút thêm vào giỏ hàng/Mua ngay:** Nổi bật, dễ nhận biết
- **Mô tả sản phẩm:** Chi tiết về chất liệu, thiết kế, hướng dẫn chăm sóc
- **Sản phẩm liên quan:** Hiển thị các sản phẩm tương tự
- **Đánh giá/Bình luận:** Phần hiển thị đánh giá từ khách hàng

## 5. Thiết kế trang giỏ hàng

- **Danh sách sản phẩm:** Hiển thị sản phẩm đã chọn, số lượng, đơn giá, tổng tiền
- **Cập nhật giỏ hàng:** Nút tăng/giảm số lượng, xóa sản phẩm
- **Mã giảm giá:** Ô nhập mã khuyến mãi
- **Tổng đơn hàng:** Hiển thị tổng tiền, thuế, phí vận chuyển, tổng thanh toán
- **Nút tiếp tục mua sắm/Thanh toán:** Rõ ràng, nổi bật

## 6. Thiết kế trang thanh toán

- **Thông tin giao hàng:** Form điền thông tin nhận hàng

- **Phương thức vận chuyển:** Các lựa chọn vận chuyển
- **Phương thức thanh toán:** Các lựa chọn thanh toán (thẻ, chuyển khoản, COD)
- **Xác nhận đơn hàng:** Hiện thị tóm tắt đơn hàng trước khi thanh toán
- **Nút hoàn tất đơn hàng:** Nổi bật, kích thước lớn

## V. TÍNH NĂNG TƯƠNG TÁC NGƯỜI DÙNG

### 1. Hiệu ứng và Animation

- **Hover effect:** Thay đổi khi di chuột qua sản phẩm
- **Transition:** Chuyển động mượt mà giữa các trạng thái
- **Scroll animations:** Hiệu ứng xuất hiện khi cuộn trang
- **Feedback visual:** Phản hồi trực quan khi tương tác

### 2. Tính năng thông minh

- **Tìm kiếm nhanh:** Gợi ý tự động khi gõ
- **Xem nhanh sản phẩm:** Popup hiển thị thông tin cơ bản
- **Thêm vào giỏ hàng không reload:** Sử dụng AJAX
- **Yêu thích sản phẩm:** Lưu sản phẩm vào danh sách yêu thích

### 3. Tương tác quản lý sản phẩm

- **Lọc sản phẩm động:** Cập nhật danh sách không reload trang
- **Xem sản phẩm dưới dạng lưới/danh sách:** Nút chuyển đổi chế độ xem
- **Zoom hình ảnh:** Phóng to chi tiết sản phẩm
- 

## VI . Kế Hoạch Tuần Tới

### 1. 1 Chuẩn bị tài nguyên phát triển

### 2. 2 Phát triển frontend

- Thiết lập cấu trúc project
- Lập trình HTML/CSS theo thiết kế
- Đảm bảo responsive

