



Ideaboard

Eindgebruiker: Verhuur van luxueuze vakantiehuizen. Voor de eindgebruiker is alle comfort een must.

Hij/zij is op zoek naar de ultieme get-away om even te ontstressen van de zware werkdruk.

Animaties

- Animaties die aantonen hoe ze kunnen ontspannen bv. yoga oefeningen.
- Vrolijke animaties bv. een film

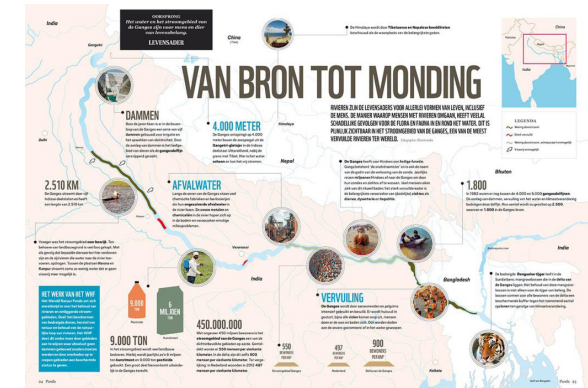


Kleuren

- Meer rustgevendende kleuren gebruiken, lichte kleuren en geen donkere de muren van de vakantiehuizen een lichte kleur geven.
- Doorlopende kleuren zodat het overal rustgevend blijft.

Beeld/tekst schikking

- Zorgen dat bij alles wat ze moeten lezen genoeg beeldmateriaal is.



Lettertypes

- *Luxe lettertypes, gebruik maken van luxe lettertypes gaat het aantrekkelijk maken voor de klant en geeft een luxes gevoel.*

Knoppen

- Elektronische knoppen, bv een app die je kan downloaden waarmee je het licht kan behandelen.
- Knoppen waarbij je meerdere spullen op hetzelfde moment kunt bedienen.



Algemeen look and feel

- Alles moet vlot gaan het moet een look hebben waardoor je geïnteresseerd blijft.
- Dit kan door gebruik te maken van verschillende kleuren, lettertypes, beelden, waar je alles plaatst.

tijd om samen van alle luxe en gemak te genieten.

Bekijk de luxe accommodaties



Faciliteiten



De volgende extra's kunt u verwachten in een luxe accommodatie:

- Compleet ingerichte keuken met o.a. combimagnetron*, afwasmachine, Senseo koffiezetapparaat, broodrooster en elektrische citruspers
- Slaapkamers voorzien van comfortabele boxspring bedden
- Opgemaakte bedden bij aankomst
- Tweede tv in één van de slaapkamers
- Flatscreen-tv/breedbeeld-tv en DVD-speler

