

核心课程与实习实训

1. 核心课程

品牌管理、新媒体营销、电子商务、客户关系管理、消费行为学、渠道管理、代理商管理、门店管理等。

2. 实习实训

在校内进行品牌代理经营管理模拟、市场调研等实训。

在工商企业的企划、营销、品牌管理部门或代理商企业进行实习。

职业资格证书举例

营销师 电子商务师 商务策划师 统计师

衔接中职专业举例

商品经营 连锁经营与管理 市场营销 专卖品经营

衔接本科专业举例

工商管理 市场营销

6307 市场营销类

专业代码 630701

专业名称 市场营销

基本修业年限 三年

培养目标

本专业主要培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握市场调研、消费心理等市场营销基本知识，具备市场分析、推销谈判、客户服务等专业能力，从事销售运营和管理工作的高素质技术技能人才。

就业面向

主要面向各类生产和服务企业，在销售及市场岗位群，从事销售代表、销售经理、市场主管等工作。

主要职业能力

1. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
2. 具备对营销理念的基本把握与执行能力；
3. 具备对市场环境的理解与分析能力；
4. 具备对消费心理与行为的理解与分析能力；
5. 具备终端推销及大客户销售与管理的能力；
6. 具备促销策划、品牌推广等企划活动的组织与实施能力；

7. 具备营销渠道开发与管理的的能力；
8. 具备基本的新媒体营销能力。

核心课程与实习实训

1. 核心课程

市场营销、市场调查与分析、消费心理学、推销技术、商务谈判、网络营销等。

2. 实习实训

在校内进行商务礼仪、市场调查、销售实战、营销管理沙盘等实训。

在各类生产型、服务型企业进行实习。

职业资格证书举例

助理营销师（三级） C&G 职业资格证 客户服务管理师（三级）

衔接中职专业举例

市场营销

接续本科专业举例

工商管理 市场营销

专业代码 630702

专业名称 汽车营销与服务

基本修业年限 三年

培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握汽车营销与服务基础理论知识和基本操作技能，具备较强的汽车营销与服务能力，熟悉汽车营销与服务的行业法规及技术标准，从事客户接待、汽车商品推荐、汽车交易、汽车维修及租赁业务接待以及汽车保险与理赔、二手车评估与交易等工作的高素质技术技能人才。

就业面向

面向汽车销售和服务市场，在汽车营销、汽车维修、汽车品牌 4S 店等岗位，从事客户接待、汽车商品推荐、汽车交易、汽车维修业务接待等工作；也可在汽车保险、汽车公估等行业，从事汽车保险与理赔、二手车评估与交易等工作。

主要职业能力

1. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
2. 具备对现代汽车的构造和工作原理进行分析的能力；
3. 具备对汽车进行性能评价、试验和二手车鉴定与评估能力；
4. 具备根据汽车消费市场和消费心理进行汽车整车与配件销售的能力；

5. 具备客户服务与沟通能力;
6. 具备汽车保险代理、汽车保险事故定损与理赔能力;
7. 具备查阅汽车维修资料和一定的外文资料阅读能力;
8. 具备汽车驾驶的基本技能;
9. 了解汽车租赁的法律法规以及经营管理知识,具备汽车租赁业务的操作能力。

核心课程与实习实训

1. 核心课程

汽车构造与维修、汽车性能与检测技术、市场营销管理基础、汽车客户心理分析、汽车营销技术、汽车维修业务接待、二手车鉴定评估与交易、机动车辆保险与理赔、汽车电子商务、汽车租赁经营与管理、汽车使用与保养等。

2. 实习实训

在校内进行汽车结构与拆装、汽车营销技能综合、汽车服务技能等实训。

在汽车服务市场的汽车营销、汽车维修、汽车品牌 4S 店等部门进行实习。

职业资格证书举例

营业员 营销师 汽车修理工 二手车评估师

衔接中职专业举例

汽车整车与配件营销

接续本科专业举例

汽车服务工程 市场营销

专业代码 630703

专业名称 广告策划与营销

基本修业年限 三年

培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展,具有良好职业道德和人文素养,掌握市场调研、广告策划等基础理论和专业知识,具备广告活动整体策划与营销推广综合能力,从事广告分析、策划、营销、执行等工作的高素质技术技能人才。

就业面向

主要面向各类媒体和广告公司,在广告、营销等岗位群,从事市场调研、营销策划、品牌运营与推广、广告宣传与执行、产品销售等工作。

主要职业能力

1. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力;

2. 具备从事市场调研与预测能力，以及运用消费心理学分析目标顾客消费行为的能力；
3. 具备将营销知识和市场实践有效结合并开展品牌推广、商务谈判、广告策划方案、产品销售的能力；
4. 掌握广告策划的涵义、特征及广告策划的内容；
5. 了解广告工作的运营流程和营销策划的专业知识。

核心课程与实习实训

1. 核心课程

广告原理与实务、营销策划、市场调查与分析、消费心理学、商务谈判、公关原理与实务、品牌管理、网络营销等。

2. 实习实训

在校内进行广告策划、营销管理、营销技能、ERP 沙盘、商务谈判、市场调研等实训。在广告公司、营销策划公司、商贸企业进行实习。

职业资格证书举例

营销师 商务策划师 广告策划师

衔接中职专业举例

商品经营 市场营销

接续本科专业举例

广告学 市场营销

专业代码 630704

专业名称 茶艺与茶叶营销

基本修业年限 三年

培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握茶叶感官评审、茶叶冲泡技法、茶制品网络营销和企业经营管理等知识，具备茶艺服务、茶事组织、茶品营销策划及茶业品质控制能力，从事茶叶加工与品质控制、茶制品营销与经营管理、茶艺展示与茶文化传播等工作的高素质技术技能人才。

就业面向

主要面向茶叶生产加工、经营贸易、文化传播及人才培养等相关企事业单位，在茶艺培训、茶文化传播、茶制品经营销售、品质管理及在线销售等岗位群，从事茶叶加工、茶叶销售、茶品质检、茶事组织、茶艺展示与培训等工作。

主要职业能力

1. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
2. 具备运用企业管理和电子商务技术，进行涉茶经营与管理的能力；
3. 具备运用茶叶审评与冲泡技术，进行茶叶品质鉴定与品饮环境营造能力；
4. 具备运用茶文化知识和茶艺创新技能，进行涉茶项目的组织与开发能力；
5. 具备制定茶叶经济、茶叶营销策略和编制茶事活动组织方案的能力；
6. 了解茶史及分类方法，熟悉茶叶生产与经营规范，以及具体操作流程管理。

核心课程与实习实训

1. 核心课程

市场调查与分析、消费心理学、茶叶审评技术、泡茶技法与茶艺创新、茶业经济与营销技术、茶品策划与社交礼仪、电子商务等。

2. 实习实训

在校内进行市场调查、消费心理、茶叶审评、泡茶技法课程等实训。

在校外实习基地或茶叶生产加工、经营贸易、文化传播及人才培养等相关企事业单位进行实习。

职业资格证书举例

茶艺师（中级、高级） 评茶员（中级、高级） 茶业经营管理师

衔接中职专业举例

茶叶生产与加工 商品经营 市场营销 专卖品经营

接续本科专业举例

茶学

6308 电子商务类

专业代码 630801

专业名称 电子商务

基本修业年限 三年

培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握信息技术、电子商务、国际贸易等基础知识和网站（网店）运营相关知识，具备商务信息处理、网络营销、网店内容维护与管理、网络交易管理、网络客户服务与管理等能力，从事网站（网店）规划与运营及网络客户服务管理等工作的高素质技术技能人才。