

主要职业能力

1. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
2. 具备运用企业管理和电子商务技术，进行涉茶经营与管理的能力；
3. 具备运用茶叶审评与冲泡技术，进行茶叶品质鉴定与品饮环境营造能力；
4. 具备运用茶文化知识和茶艺创新技能，进行涉茶项目的组织与开发能力；
5. 具备制定茶叶经济、茶叶营销策略和编制茶事活动组织方案的能力；
6. 了解茶史及分类方法，熟悉茶叶生产与经营规范，以及具体操作流程管理。

核心课程与实习实训

1. 核心课程

市场调查与分析、消费心理学、茶叶审评技术、泡茶技法与茶艺创新、茶业经济与营销技术、茶品策划与社交礼仪、电子商务等。

2. 实习实训

在校内进行市场调查、消费心理、茶叶审评、泡茶技法课程等实训。

在校外实习基地或茶叶生产加工、经营贸易、文化传播及人才培养等相关企事业单位进行实习。

职业资格证书举例

茶艺师（中级、高级） 评茶员（中级、高级） 茶业经营管理师

衔接中职专业举例

茶叶生产与加工 商品经营 市场营销 专卖品经营

接续本科专业举例

茶学

6308 电子商务类

专业代码 630801

专业名称 电子商务

基本修业年限 三年

培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握信息技术、电子商务、国际贸易等基础知识和网站（网店）运营相关知识，具备商务信息处理、网络营销、网店内容维护与管理、网络交易管理、网络客户服务与管理等能力，从事网站（网店）规划与运营及网络客户服务管理等工作的高素质技术技能人才。

就业方向

主要面向电子商务应用企业，在网站（网店）运营管理、网络客户服务管理、网络信息编辑等岗位群，从事商品信息采集与处理、网店装修、商品采购与销售管理、营销活动策划与推广、网络客户服务、数据分析应用等工作。

主要职业能力

1. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
2. 具备较强的产品推销和网络沟通能力，能够建立和维护客户关系；
3. 具备网络信息采集、筛选和编辑能力，能够从事互联网内容建设；
4. 具备熟练使用电子商务平台开展网络零售和外贸活动的的能力；
5. 掌握国际贸易基础知识及相关法律法规，具备跨境电子商务运营管理能力；
6. 掌握网站（网店）运营管理、商品采购与销售管理、网络交易管理的能力；
7. 掌握市场营销基础知识，能够熟练使用常用网络营销工具开展网络营销活动，并能够通过数据分析进行效果监测；
8. 熟悉互联网产品的运作流程，并具备策划、设计实施与管理的能力。

核心课程与实习实训

1. 核心课程

电子商务基础（概论）、商品信息采集与处理、网站内容编辑、网站建设与管理、网络客户服务与管理、网络营销、交易管理、电子商务综合实训等。

2. 实习实训

在校内进行商品拍摄、图像图片处理、网店装修、市场调研与分析、网络推广、交易管理、网络客户服务、网站内容编辑、跨境电子商务、电子商务、网络创业等实训。

在生产、流通和服务等电子商务应用企业进行实习。

职业资格证书举例

电子商务师（三级） 客户服务管理师（三级） 网络编辑师（三级）

衔接中职专业举例

电子商务 客户信息服务 市场营销

接续本科专业举例

电子商务 市场营销

专业代码 630802

专业名称 移动商务

基本修业年限 三年

培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握移动互联网技术、电子商务等基础知识和移动商务运营管理等相关知识，具备运营管理、营销策划、应用设计和应用系统开发等能力，从事移动商务运营和移动商务产品设计开发等工作的高素质技术技能人才。

就业面向

主要面向移动商务应用企业，在移动商务运营与管理、移动商务推广、移动营销策划、移动商务应用设计、移动商务系统开发等岗位群，从事产品规划、UI 设计、商品采购与销售管理、营销活动策划与推广、运营管理、网络客户服务、数据分析等工作。

主要职业能力

1. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
2. 具备从事网络采购、销售、库存管理等商务活动的的能力；
3. 具备网络推广、网络营销活动的策划与实施能力；
4. 具备移动互联网客户关系管理与商务数据分析的能力；
5. 具备网络信息收集、编辑与推广的能力；
6. 掌握移动商务运营、移动商务项目开发的能力；
7. 掌握电子支付、安全保障和物流管理流程；
8. 掌握移动商务系统的界面设计和应用系统功能实现技术。

核心课程与实习实训

1. 核心课程

移动商务基础、移动商务运营与管理、移动营销实务、移动商务视觉设计、移动产品设计、移动商务系统开发等。

2. 实习实训

在校内进行视觉设计、客户服务、移动营销、移动商务运营、产品测试、交互设计、应用开发、移动商务、网络创业等实训。

在移动商务应用企业进行实习。

职业资格证书举例

电子商务师（三级） 计算机软件技术员（中级）

衔接中职专业举例

电子商务 市场营销 软件与信息服务

接续本科专业举例

电子商务 市场营销 计算机科学与技术

专业代码 630803

专业名称 网络营销

基本修业年限 三年

培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握信息技术、电子商务、消费心理等基础知识和网络营销策划相关知识，具备网络促销策划与实施、文案撰写与发布、网络客户关系管理、移动营销策划与实施、数据分析应用等能力，从事网络推广和商务数据分析应用等工作的高素质技术技能人才。

就业面向

主要面向电子商务应用企业，在网络策划、品牌推广、客户管理、数据分析等岗位群，从事市场调研分析、营销方案策划、网络品牌营销、商务数据采集与分析、营销方案优化等工作。

主要职业能力

1. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
2. 掌握网络客户管理的方法和技巧；
3. 掌握网站推广、网络营销策划及网站运营的方法与技巧，具备 SEO（搜索引擎优化）操作能力；
4. 掌握前沿信息处理工具及网络营销手段的使用方法和技巧，能够进行文案设计、撰写和发布；
5. 熟悉各类分析统计软件的使用，能根据平台整体运营策略制定数据分析计划和分析模型；
6. 了解电子商务行业发展的最新趋势，对行业动态有较强洞察力和分析能力。

核心课程与实习实训

1. 核心课程

电子商务概论、市场调研与分析、网络消费心理、网络营销策划与实施、网络营销工具应用、网络客户关系管理、数据分析应用、电子商务运营、新媒体整合营销等。

2. 实习实训

在校内进行市场调研与分析、网络促销策划、网络推广与优化、网店运营、网络客户服务、数据分析应用、网络营销综合实训、网络创业等实训。

在电商运营企业、网络零售企业、技术支持型企业进行实习。

职业资格证书举例

网络编辑师（三级） 电子商务师（三级） 营销师（三级） 网络营销师 数据分析师

衔接中职专业举例

电子商务 市场营销

接续本科专业举例

电子商务 市场营销

6309 物流类

专业代码 630901

专业名称 物流工程技术

基本修业年限 三年

培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握现代物流理念、物流工程与管理的技术和方法，具备物流设备应用与维护、物流系统规划设计、物流工程项目管理等能力，从事物流企业和工商企业物流部门及物流科技企业一线技术工作和基层管理工作的高素质技术技能人才。

就业面向

主要面向物流企业、工商企业物流部门、物流规划咨询设计企业的基层岗位，从事物流设备应用及维护管理、物流系统规划辅助设计、物流工程项目方案的策划与实施等技术工作和现场管理工作。

主要职业能力

1. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
2. 具备仓储配送系统等物流系统规划设计的能力；
3. 具备物流工程项目管理的能力；
4. 掌握物流系统规划的常用方法；
5. 掌握常用物流设备操作、维护保养的基本技能；
6. 掌握物流工程与管理的基础理论；
7. 掌握物流作业的流程与操作技能。

核心课程与实习实训

1. 核心课程

仓储与配送实务、物流机械基础、物流工程技术与装备、智能物流技术及其应用、物流系统规划设计、物流中心运作管理、物流工程项目管理等。

2. 实习实训

在校内进行物流机械基础、常用物流设备操作、物流系统规划设计仿真等实训。
在物流企业、工商企业物流部门、工程建设等企业进行实习。