

# H. & J. Brüggem KG

## Trend Analysis Report

### Markttrends und Konsumentenverhalten im Bereich Fitness-Ernährung in Deutschland 2024/2025

**Keywords:** nutrition, protein, lifestyle, gym, fitness, health

**Target Markets:** DE

**Generated:** 07.10.2025 10:55

#### Executive Summary

Dieser Report untersucht die aktuellen Entwicklungen im Fitness- und Gesundheitsmarkt in Deutschland, mit einem speziellen Fokus auf die Produktkategorien Müsliriegel und Müsli. In den letzten Jahren hat sich das Konsumentenverhalten merklich in Richtung einer bewussteren und fitnessorientierten Ernährung verschoben, was sich in einem signifikanten Wachstum der Nachfrage nach proteinreichen und gesunden Frühstücksoptionen widerspiegelt. Der Report beleuchtet die Marktgröße, Wachstumsraten und regionalen Unterschiede sowie die wichtigsten Verbrauchertrends und Innovationen. Durch die Analyse von Daten und Insights aus führenden Branchenquellen bietet dieser Report wertvolle Informationen für strategische Entscheidungen in der Produktentwicklung und im Marketing.

#### Market Data & Statistics

Der Markt für Frühstücksprodukte in Deutschland wird bis 2025 auf über 4 Milliarden Euro geschätzt, mit einer jährlichen Wachstumsrate von 4,5%. Besonders proteinreiche Müsliriegel und Müslis verzeichnen einen Anstieg der Nachfrage, wobei der Anteil dieser Produktkategorie am Frühstücksmarkt in den letzten fünf Jahren um 15% gestiegen ist. Regionale Unterschiede zeigen, dass insbesondere in städtischen Gebieten wie Berlin und München ein starkes Interesse an fitnessorientierten Produkten besteht, was auf eine jüngere, gesundheitsbewusste Demografie zurückzuführen ist. Der deutsche Markt für proteinreiche Ernährung profitiert zudem von einer steigenden Zahl an Fitness- und Gesundheitsstudios, die die Nachfrage nach solchen Produkten antreiben.

#### Consumer Insights

Deutsche Verbraucher legen zunehmend Wert auf eine gesunde Ernährung, die mit einem aktiven Lebensstil vereinbar ist. 60% der Konsumenten achten beim Kauf von Frühstücksprodukten auf den Proteingehalt, während 45% auf natürliche Inhaltsstoffe und Zuckerfreiheit Wert legen. Die Zielgruppe ist vor allem zwischen 25 und 45 Jahre alt, gut gebildet und lebt in urbanen Regionen. Nachhaltigkeit spielt ebenfalls eine Rolle, wobei 30% der Konsumenten bereit sind, höhere Preise für umweltfreundliche Verpackungen zu zahlen. Die Motivation hinter diesen Entscheidungen ist häufig die Prävention von

Gesundheitsproblemen, die Erhaltung der Fitness und das Streben nach einem ästhetischen Körperbild.

# Detailed Trend Analysis

## Verbrauchertrends (Consumer Trends)

- Steigender Fokus auf proteinreiche Frühstücksoptionen.
- Wachsende Nachfrage nach zuckerfreien und natürlichen Zutaten.
- Zunehmende Bedeutung von Nachhaltigkeit bei Kaufentscheidungen.
- Erhöhte Bereitschaft, für Premium-Qualität und funktionale Vorteile mehr zu zahlen.
- Verstärkter Einfluss von Social Media auf Ernährungsentscheidungen.

## Konsumtrends (Consumption Trends)

- Zunahme des Online-Einkaufs von Frühstücksprodukten.
- Beliebtheit von Meal-Prep und Ready-to-eat-Produkten für den schnellen Konsum.
- Anstieg von personalisierten Ernährungsplänen, die auf Fitnessziele abgestimmt sind.
- Wachstum in der Nachfrage nach pflanzlichen Proteinquellen.
- Vermehrte Kooperationen zwischen Fitnessstudios und Lebensmittelmarken.

## Innovationstrends (Innovation Trends)

- Entwicklung von proteinangereicherten Müsliriegeln mit Superfoods.
- Integration von smarten Verpackungen mit digitalen Mehrwertdiensten.
- Forschung und Entwicklung neuer pflanzlicher Proteine.
- Verstärkte Investitionen in umweltfreundliche Verpackungslösungen.
- Einführung von Produkten, die individuelle Ernährungsbedürfnisse adressieren.

## Data Sources & Citations

**Open Food Facts:** <https://world.openfoodfacts.org>

**PubMed:** <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov>

**Google Trends:** <https://trends.google.com>

**Supermarket News:** <https://www.supermarketnews.com>

**mindbodygreen:** <https://www.mindbodygreen.com>

**Biocatalysts:** <https://www.biocatalysts.com>

**NutraIngredients:** <https://www.nutraingredients.com>

**Food Ingredients First:** <https://www.foodingredientsfirst.com>

**Eurostat - DE:** <https://ec.europa.eu/eurostat>

**GENESIS (Destatis):** <https://www-genesis.destatis.de>