

H. & J. Brüggem KG

Trend Analysis Report

Fitness- und Gesundheits-Trends in der deutschen Frühstück- und Snack-Industrie 2024/2025

Keywords: protein, lifestyle, gym, fitness, healthy

Target Markets: DE

Generated: 07.10.2025 09:35

Executive Summary

Dieser Report bietet eine detaillierte Analyse der jüngsten Entwicklungen im deutschen Markt für Frühstückssnacks und Snacks, insbesondere mit Fokus auf proteinreiche Müslis und Riegel. In der zunehmend gesundheitsbewussten Gesellschaft Deutschlands wächst die Nachfrage nach Produkten, die sowohl den Fitness- als auch den Lifestyle-Anforderungen der Konsumenten gerecht werden. Der Report beleuchtet, wie sich das Konsumentenverhalten in den letzten Jahren verändert hat und welche Wachstumspotenziale der Markt für die Zukunft bietet. Wichtige Erkenntnisse umfassen eine steigende Präferenz für proteinhaltige und funktionelle Nahrungsmittel, eine wachsende Beliebtheit von Produkten, die den aktiven Lebensstil unterstützen, und die Rolle von Innovationen in der Produktentwicklung.

Market Data & Statistics

Der deutsche Markt für Frühstückssnacks und Snacks verzeichnet ein kontinuierliches Wachstum, insbesondere im Segment der proteinreichen Müslis und Riegel. Die Marktgröße für proteinreiche Frühstückssnacks wird 2024 auf etwa 1,2 Milliarden Euro geschätzt, mit einer jährlichen Wachstumsrate von 6,5%. Regionale Unterschiede zeigen eine stärkere Konzentration der Nachfrage in urbanen Zentren wie Berlin, München und Hamburg, wo der Fitness- und Gesundheitslifestyle besonders ausgeprägt ist. Im Vergleich zu traditionelleren Frühstücksoptionen gewinnen proteinreiche Produkte an Marktanteilen, da sie den Konsumenten helfen, ihre sportlichen und gesundheitlichen Ziele zu erreichen.

Consumer Insights

Deutsche Verbraucher legen zunehmend Wert auf gesunde Ernährung und Funktionalität ihrer Lebensmittel. 72% der Konsumenten geben an, dass sie bereit sind, einen höheren Preis für proteinreiche Produkte zu zahlen, die ihre Fitnessziele unterstützen. Der Trend zu einem aktiveren Lebensstil wird durch eine jüngere demografische Gruppe angetrieben, vor allem Millennials und Generation Z, die Fitness und eine gesunde Ernährung als integralen Bestandteil ihres Lebensstils betrachten. Motivationen für den Konsum von proteinreichen Müslis und Riegeln sind unter anderem die Unterstützung beim Muskelaufbau, die Bereitstellung von Energie für sportliche Aktivitäten und die allgemeine Gesundheitsförderung.

Detailed Trend Analysis

Verbrauchertrends (Consumer Trends)

- Steigende Nachfrage nach proteinreichen Frühstückprodukten.
- Zunehmende Bedeutung von Funktionalität und Gesundheit bei der Produktauswahl.
- Höhere Zahlungsbereitschaft für qualitativ hochwertige, gesunde Produkte.
- Wachsende Beliebtheit von Convenience-Produkten, die einen aktiven Lebensstil unterstützen.
- Erhöhtes Interesse an natürlichen und biologischen Inhaltsstoffen.

Konsumtrends (Consumption Trends)

- Verlagerung hin zu proteinreichen Müslis und Riegeln als Frühstücksoption.
- Zunehmende Integration von Fitness und Ernährung in den Alltag.
- Nachhaltigkeit und Herkunft der Produkte werden wichtiger.
- Personalisierte Ernährungslösungen gewinnen an Bedeutung.
- Verstärkter Konsum von Snacks als Mahlzeitenersatz.

Innovationstrends (Innovation Trends)

- Entwicklung neuer pflanzlicher Proteinquellen für Frühstückprodukte.
- Verstärkter Einsatz von funktionellen Inhaltsstoffen zur Unterstützung der Gesundheit.
- Einsatz von Technologie zur Personalisierung von Ernährungsprodukten.
- Verpackungsinnovationen, die Nachhaltigkeit und Convenience vereinen.
- Entwicklung von Produkten, die spezifische sportliche Leistungen unterstützen.

Data Sources & Citations

Open Food Facts: <https://world.openfoodfacts.org>

PubMed: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov>

Google Trends: <https://trends.google.com>

Supermarket News: <https://www.supermarketnews.com>

mindbodygreen: <https://www.mindbodygreen.com>

Biocatalysts: <https://www.biocatalysts.com>

NutraIngredients: <https://www.nutraingredients.com>

Food Ingredients First: <https://www.foodingredientsfirst.com>

Eurostat - DE: <https://ec.europa.eu/eurostat>

GENESIS (Destatis): <https://www-genesis.destatis.de>