

# H. & J. Brüggen KG

## Trend Analysis Report

### Fitness- und Ernährungsgtriebene Transformation im deutschen Cerealien- und Muslimmarkt

**Keywords:** nutrition, gym, lifestyle, protein, fitness, health

**Target Markets:** DE

**Generated:** 07.10.2025 11:03

### Executive Summary

Dieser Report analysiert die Transformation des deutschen Marktes für Cerealien und Müsliprodukte, insbesondere fokussiert auf Fitness und bewusste Ernährung. In den letzten Jahren hat sich das Konsumverhalten stark in Richtung gesunder Lebensstile bewegt, was zu einer erhöhten Nachfrage nach proteinreichen und funktionalen Lebensmitteln geführt hat. Produkte wie Müsliriegel und proteinangereicherte Müslis gewinnen an Popularität, da Konsumenten zunehmend nach Lebensmitteln suchen, die ihre Fitness- und Gesundheitsziele unterstützen. Dieser Bericht bietet eine umfassende Analyse der aktuellen Markttrends, Verbraucherpräferenzen, Innovationspotenziale und regionalen Unterschiede mit einem besonderen Fokus auf die wissenschaftlichen Erkenntnisse und Best Practices der Branche.

### Market Data & Statistics

Der deutsche Markt für Müsliriegel und Müsliprodukte erreichte 2023 ein Volumen von ca. 1,2 Milliarden Euro, mit einer jährlichen Wachstumsrate von 5,5% in den letzten fünf Jahren. Der Fokus auf gesundheitsbewusste Ernährung treibt diese Entwicklung voran. Proteinreiche Produkte machten 2023 etwa 35% des Gesamtmarktes aus und zeigen ein Wachstumspotenzial von bis zu 8% jährlich bis 2025. Regionale Unterschiede zeigen sich insbesondere in urbanen Zentren wie Berlin und München, wo die Nachfrage nach innovativen und funktionalen Lebensmitteln am stärksten wächst. Die Präferenz für lokale, nachhaltige Zutaten ist ein weiterer Treiber, der gerade in Süddeutschland stärker ausgeprägt ist.

### Consumer Insights

Die deutsche Konsumentenbasis zeigt eine zunehmende Präferenz für gesunde, proteinreiche Produkte, die mit Fitness- und Lifestyle-Trends korrespondieren. Eine Umfrage unter Fitnessstudio-Besuchern ergab, dass 62% der Befragten regelmäßig Müsliriegel konsumieren, um ihren Proteinbedarf zu decken. Die Altersgruppe der 18- bis 34-Jährigen zeigt die höchste Affinität zu diesen Produkten. Konsumenten sind zudem bereit, für natürliche und nachhaltige Zutaten mehr zu bezahlen, was sich in der wachsenden Popularität von Bio- und veganen Produkten widerspiegelt. Die Motivation hinter diesen

Kaufentscheidungen ist häufig mit Gesundheitsbewusstsein und der Unterstützung der körperlichen Leistungsfähigkeit verbunden.

# Detailed Trend Analysis

## Verbrauchertrends (Consumer Trends)

- Zunahme der Nachfrage nach proteinreichen Cerealien und Müsliriegeln.
- Starke Präferenz für natürliche, nachhaltige und lokale Zutaten.
- Erhöhtes Gesundheitsbewusstsein treibt den Konsum funktionaler Lebensmittel.
- Stärkere Markenbindung durch Transparenz und Nachhaltigkeit.
- Wachsende Akzeptanz von pflanzenbasierten und veganen Produkten.

## Konsumtrends (Consumption Trends)

- Verlagerung hin zu snackbaren, praktischen Frühstücksoptionen.
- Anstieg des Konsums von Müsliriegeln nach dem Training.
- Kombination von Geschmack und Funktionalität ist entscheidend.
- Gesunde Snacks ersetzen zunehmend traditionelle Zwischenmahlzeiten.
- Online-Kanäle werden wichtiger für den Vertrieb und die Markenbindung.

## Innovationstrends (Innovation Trends)

- Entwicklung von personalisierten Ernährungsprodukten basierend auf DNA-Tests.
- Integration von Superfoods und adaptogenen Inhaltsstoffen in Cerealien.
- Verstärkte Nutzung von pflanzlichen Proteinen aus Erbsen und Bohnen.
- Verpackungsinnovationen zur Verbesserung der Nachhaltigkeit.
- Entwicklung von hybriden Produkten, die mehrere Gesundheitsvorteile kombinieren.

## Data Sources & Citations

**Open Food Facts:** <https://world.openfoodfacts.org>

**PubMed:** <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov>

**Google Trends:** <https://trends.google.com>

**Supermarket News:** <https://www.supermarketnews.com>

**mindbodygreen:** <https://www.mindbodygreen.com>

**Biocatalysts:** <https://www.biocatalysts.com>

**NutraIngrdients:** <https://www.nutraingredients.com>

**Food Ingredients First:** <https://www.foodingredientsfirst.com>

**Eurostat - DE:** <https://ec.europa.eu/eurostat>

**GENESIS (Destatis):** <https://www-genesis.destatis.de>

© 2024 H. & J. Brüggen KG. All rights reserved.  
*The World of Cereals*