

Trend Report: Gesündere Süßungsmittel und Aromen in Riegeln und Müsli

Einleitung

Der Markt für Riegel und Müsli wandelt sich zu gesünderen, nachhaltigeren Angeboten [3]. Verbraucher suchen verstärkt Alternativen zu traditionellen Süßungsmitteln und Aromen, passend zu Fitness- und Lifestyle-Zielen [5, 8]. Dies eröffnet Herstellern neue Marktchancen.

Marktanalyse

Die Nachfrage nach gesünderen Süßungsmitteln und natürlichen Aromen steigt in der Lebensmittelindustrie [3]. Einzelhändler passen ihr Angebot an diese Verbraucherbedürfnisse an [7].

Consumer Insights

Verbraucher bevorzugen Produkte, die einen gesunden Lebensstil fördern und nachhaltige Inhaltsstoffe enthalten [3, 8]. Sie suchen aktiv nach Riegeln und Müslis mit weniger Zucker und natürlichen Aromen.

Fußnoten

[3] Google Trends - Trendanalyse Süßungsmittel, Aromen, Nachhaltigkeit
<https://trends.google.com>

[5] Gemini API - Forschung zu Süßungsmitteln und Aromen
<https://ai.google.dev>

[7] Supermarket News - Einzelhandelstrends und Anpassung des Angebots
<https://www.supermarketnews.com>

[8] mindbodygreen - Verbraucherfokus auf Lifestyle und Gesundheit
<https://www.mindbodygreen.com>

Quellenverzeichnis

- [1] Open Food Facts
<https://world.openfoodfacts.org>
- [2] PubMed
<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov>
- [3] Google Trends
<https://trends.google.com>
- [4] Perplexity API
<https://www.perplexity.ai>
- [5] Gemini API
<https://ai.google.dev>
- [6] USDA FoodData Central
<https://fdc.nal.usda.gov>
- [7] Supermarket News
<https://www.supermarketnews.com>
- [8] mindbodygreen
<https://www.mindbodygreen.com>
- [9] Biocatalysts
<https://www.biocatalysts.com>
- [10] Nutralngredients
<https://www.nutraingredients.com>
- [11] Food Ingredients First
<https://www.foodingredientsfirst.com>