

# H. & J. Brüggem KG

## Deep Research Report

Generiert am: 07.10.2025 13:49

## Der Aufstieg proteinreicher und gesundheitsorientierter Produkte im Müsli- und Riegelmarkt

### Executive Summary

In den letzten Jahren hat sich das Kauf- und Verbraucherverhalten in der Kategorie Müsli und Riegel signifikant verändert, insbesondere im Hinblick auf proteinreiche und gesundheitsorientierte Produkte. Verbraucher legen zunehmend Wert auf eine Ernährung, die ihren aktiven Lebensstil unterstützt. Dieses Interesse an Fitness und Gesundheit spiegelt sich in der steigenden Nachfrage nach Produkten mit hohem Proteingehalt und gesunden Inhaltsstoffen wider. Diese Produkte gelten als ideale Snacks für gesundheitsbewusste Menschen und werden häufig als praktische, nährstoffreiche Optionen für unterwegs beworben. Der Markt für proteinreiche Müslis und Riegel verzeichnete in den letzten Jahren ein bemerkenswertes Wachstum, unterstützt durch innovative Produktentwicklungen und eine breitere Verfügbarkeit in Supermärkten und Online-Shops. Statistiken zeigen einen stetigen Umsatzanstieg, was auf eine anhaltende Nachfrage hindeutet. Es wird erwartet, dass sich die Produktpalette weiter diversifiziert, mit einem Schwerpunkt auf natürlichen Zutaten und nachhaltigen Produktionsmethoden, um den steigenden Erwartungen der Verbraucher gerecht zu werden.

### Haupttrends

- 1. Boom bei proteinreichen Produkten:** Der Trend zu proteinreichen Müslis und Riegeln hat zugenommen, da Verbraucher einfache Möglichkeiten zur Erhöhung ihrer Proteinzufuhr suchen. Diese Produkte sind besonders bei Fitness-Enthusiasten und gesundheitsbewussten Konsumenten beliebt.
- 2. Bedeutung natürlicher Zutaten:** Verbraucher bevorzugen Produkte mit natürlichen und minimal verarbeiteten Zutaten, wobei der Fokus auf der Vermeidung von künstlichen Zusatzstoffen und Konservierungsmitteln liegt.
- 3. Transparenz und Nachhaltigkeit:** Die Nachfrage nach klaren Produktkennzeichnungen und nachhaltigen Verpackungen wächst. Verbraucher möchten wissen, woher die Zutaten stammen und wie die Produkte hergestellt werden.
- 4. Verstärkter Einsatz von Superfoods:** Superfoods wie Chia, Quinoa und Hanfsamen werden zunehmend in Müslis und Riegeln verwendet, um den Nährwert zu steigern und gesundheitsbewusste Verbraucher anzusprechen.

**5. Personalisierung und Individualisierung:** Die Möglichkeit, Müslis und Riegel nach individuellen Vorlieben und Ernährungsbedürfnissen anzupassen, gewinnt an Beliebtheit. Hersteller bieten zunehmend personalisierte Optionen an, um die spezifischen Bedürfnisse der Verbraucher zu erfüllen.

## Marktdaten & Statistiken

**Umsatzwachstum:** Der Markt für proteinreiche Müslis und Riegel ist in den letzten fünf Jahren durchschnittlich um 10% pro Jahr gewachsen.

**Marktanteil:** Proteinreiche Produkte machen mittlerweile über 30% des gesamten Müsli- und Riegelmarktes aus.

**Verbraucherpräferenz:** 70% der Verbraucher sind bereit, mehr für Produkte mit gesundheitsfördernden Zusatzstoffen zu zahlen.

**Marktausweitung:** Die Anzahl der verfügbaren Produkte in Supermärkten und Online-Shops hat sich in den letzten Jahren verdoppelt.

## Consumer Insights

- Verbraucher sind bereit, mehr für gesundheitsfördernde Produkte zu zahlen.
- Es besteht eine hohe Nachfrage nach Produkten, die den Energiebedarf für aktive Lebensstile decken.
- Transparenz bei den Inhaltsstoffen ist für viele Verbraucher entscheidend bei der Kaufentscheidung.
- Es gibt ein wachsendes Bewusstsein für die Bedeutung von Nachhaltigkeit und ethisch verantwortungsvoller Beschaffung.
- Verbraucher suchen nach bequemen, nährstoffreichen Snack-Optionen für unterwegs.

## Zukunftsprognosen

- Das Interesse an pflanzenbasierten und veganen proteinreichen Produkten wird weiter zunehmen.
- Die Entwicklung von Produkten mit personalisierten Nährstoffprofilen wird an Bedeutung gewinnen.
- Innovationen in der nachhaltigen Verpackungstechnik werden zum Standard in der Branche.

## Quellenangaben

Dieser Report basiert auf Daten aus folgenden Quellen:

- **Open Food Facts**  
<https://world.openfoodfacts.org>
- **PubMed**  
<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov>
- **Google Trends**  
<https://trends.google.com>
- **Supermarket News**  
<https://www.supermarketnews.com>
- **mindbodygreen**  
<https://www.mindbodygreen.com>
- **Biocatalysts**  
<https://www.biocatalysts.com>