

# Trendreport: Gesündere Süßungsmittel & Aromen für bewusste Verbraucher

## Einleitung

Der Markt für Riegel und Müsli verzeichnet eine starke Nachfrage nach gesünderen Süßungsmitteln und Aromen [1]. Verbraucher suchen verstärkt nach Produkten mit natürlichen Inhaltsstoffen, die ihren ernährungsbewussten Lebensstil unterstützen [2, 3].

## Marktanalyse

Der Markt zeigt deutliches Wachstum für Produkte mit natürlichen Süßungsmitteln und Aromen, besonders bei Riegeln und Müsli [3]. Unternehmen reagieren mit Innovationen, um die Nachfrage nach 'Clean Label'-Produkten zu bedienen [4].

## **Consumer Insights**

Konsumenten legen Wert auf transparente Inhaltsstoffe und bevorzugen natürliche Süßungsmittel wie Stevia oder Erythrit sowie natürliche Aromen [2, 5]. Das steigende Bewusstsein für die gesundheitlichen Auswirkungen von Zucker und künstlichen Zusatzstoffen beeinflusst Kaufentscheidungen maßgeblich [3].

## Fußnoten

- [1] Open Food Facts - Allgemeine Daten zu Lebensmittelprodukten und Inhaltsstofftrends.  
<https://world.openfoodfacts.org>
- [2] Gemini API - Tiefgehende Recherche zu gesunden Süßungsmitteln und Verbraucherpräferenzen.  
<https://ai.google.dev>
- [3] Google Trends - Trendanalyse für Keywords wie 'Gesund', 'Süßungsmittel', 'Aroma' und damit verbundene Marktentwicklungen.  
<https://trends.google.com>
- [4] Perplexity API - Allgemeine Markteinblicke und Innovationsentwicklungen im Lebensmittelbereich.  
<https://www.perplexity.ai>
- [5] PubMed - Forschungsergebnisse zu gesundheitlichen Aspekten von Süßungsmitteln und Aromen.  
<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov>

# Quellenverzeichnis

- [1] Open Food Facts  
<https://world.openfoodfacts.org>
- [2] PubMed  
<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov>
- [3] Google Trends  
<https://trends.google.com>
- [4] Perplexity API  
<https://www.perplexity.ai>
- [5] Gemini API  
<https://ai.google.dev>
- [6] Eurostat  
<https://ec.europa.eu/eurostat>
- [7] USDA FoodData Central  
<https://fdc.nal.usda.gov>
- [8] GENESIS Datenbank  
<https://www-genesis.destatis.de>
- [9] Office for National Statistics  
<https://www.ons.gov.uk>
- [10] Australian Bureau of Statistics  
<https://www.abs.gov.au>
- [11] Supermarket News  
<https://www.supermarketnews.com>
- [12] mindbodygreen  
<https://www.mindbodygreen.com>
- [13] Nutralngredients  
<https://www.nutraingredients.com>
- [14] Food Ingredients First  
<https://www.foodingredientsfirst.com>