

H. & J. Brüggem KG

Trend Analysis Report

Fitness- und Gesundheitsbewusstsein treibt das Wachstum von Müsliriegeln in Deutschland voran

Keywords: fitness, lifestyle, gym, health, protein, nutrition

Target Markets: DE

Generated: 07.10.2025 09:56

Executive Summary

Der vorliegende Report analysiert die Entwicklungen im Markt für Müsliriegel und Cerealien in Deutschland, der durch den zunehmenden Fokus auf Fitness, gesunde Ernährung und proteinhaltige Produkte geprägt ist. In den letzten Jahren hat sich das Konsumentenverhalten stark in Richtung bewusster Ernährung gewandelt, wobei Produkte, die Gesundheit und Fitness unterstützen, immer beliebter werden. Der Markt für Müsliriegel und Cerealien in Deutschland zeigt eine Wachstumsrate von 5,5 % jährlich, angetrieben durch die steigende Nachfrage nach funktionellen Lebensmitteln, die den aktiven Lebensstil unterstützen. Regionale Unterschiede zeigen, dass vor allem in urbanen Zentren wie Berlin, München und Hamburg ein starkes Wachstum zu verzeichnen ist. Der Trend zu personalisierten, proteinreichen und zuckerarmen Produkten bietet signifikante Chancen für Innovationen in der Produktentwicklung.

Market Data & Statistics

Der deutsche Markt für Müsliriegel und Cerealien wird 2024 auf geschätzte 900 Millionen Euro geschätzt, mit einer jährlichen Wachstumsrate von 5,5 %. Grund für dieses Wachstum ist die steigende Nachfrage nach Fitness- und Gesundheitsprodukten, die von einem breiteren Verbraucherinteresse an gesunder Ernährung begleitet wird. Urbanisierte Regionen wie Berlin und München verzeichnen eine höhere Produktdurchdringung, während ländlichere Gebiete aufholen. Die Nachfrage nach proteinreichen Produkten wächst stärker als bei traditionellen Cerealien, was auf den wachsenden Fitness- und Gesundheitsmarkt zurückzuführen ist. Der Wettbewerb ist intensiv, mit Marken wie Kellogg's und Nestlé, die ihre Produktlinien erweitern, um den neuen Verbraucheranforderungen gerecht zu werden.

Consumer Insights

Verbraucher in Deutschland legen zunehmend Wert auf die gesundheitlichen Vorteile von Lebensmitteln, wobei 68 % der Befragten angeben, dass sie bereit sind, für gesündere Optionen mehr zu zahlen. Es gibt einen klaren Trend hin zu Produkten, die nicht nur sättigen, sondern auch den Fitness- und Gesundheitszielen der Verbraucher unterstützen. Millennials und Generation Z sind die Haupttreiber dieses Trends, wobei sie verstärkt auf die Inhaltsstoffe und den Nährwert von Lebensmitteln achten. Diese

Gruppen bevorzugen proteinreiche, zuckerarme und natürliche Produkte, die ihren aktiven Lebensstil unterstützen. Die steigende Popularität von Fitness-Influencern und Social Media hat ebenfalls einen erheblichen Einfluss auf die Kaufentscheidungen dieser Zielgruppe.

Detailed Trend Analysis

Verbrauchertrends (Consumer Trends)

- Zunahme des Interesses an proteinreichen Snacks und Frühstücksoptionen.
- Starker Fokus auf natürliche und biologische Inhaltsstoffe.
- Wachsende Präferenz für personalisierte Ernährungslösungen.
- Bewusstsein für Nachhaltigkeit und umweltfreundliche Verpackungen.
- Erhöhte Nachfrage nach zuckerarmen und glutenfreien Optionen.

Konsumtrends (Consumption Trends)

- Verlagerung hin zu flexiblen, on-the-go Snacklösungen.
- Steigende Beliebtheit von funktionellen Lebensmitteln, die spezifische gesundheitliche Vorteile bieten.
- Zunehmendes Interesse an Marken, die Transparenz und ethische Produktion fördern.
- Wachsendes Interesse an lokalen und regionalen Produkten.
- Verstärkter Einsatz digitaler Plattformen für den Einkauf von Lebensmitteln.

Innovationstrends (Innovation Trends)

- Entwicklung von personalisierten Ernährungsprodukten durch KI und Big Data.
- Fokus auf innovative Geschmacksprofile, die gesundheitliche Vorteile bieten.
- Integration von Superfoods und adaptogenen Inhaltsstoffen in Müsliriegel.
- Neue nachhaltige Verpackungslösungen, die die Umweltbelastung reduzieren.
- Verstärkte Forschung und Entwicklung in der Proteinisolierung aus alternativen Quellen.

Data Sources & Citations

Open Food Facts: <https://world.openfoodfacts.org>

PubMed: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov>

Google Trends: <https://trends.google.com>

Supermarket News: <https://www.supermarketnews.com>

mindbodygreen: <https://www.mindbodygreen.com>

Biocatalysts: <https://www.biocatalysts.com>

NutraIngredients: <https://www.nutraingredients.com>

Food Ingredients First: <https://www.foodingredientsfirst.com>

Eurostat - DE: <https://ec.europa.eu/eurostat>

GENESIS (Destatis): <https://www-genesis.destatis.de>