

# H. & J. Brüggem KG

## Trend Analysis Report

### Wachstum des Marktes für proteinreiche, zuckerfreie Fitness- und Lifestyle-Produkte in Deutschland

**Keywords:** protein, lifestyle, fitness, no sugar, sugar free

**Target Markets:** DE

**Generated:** 06.10.2025 14:59

### Executive Summary

Die Nachfrage nach proteinreichen und zuckerfreien Fitness- und Lifestyle-Produkten ist in den letzten Jahren in Deutschland erheblich gestiegen. Diese Entwicklung wird durch den zunehmenden Gesundheitsbewusstsein und sportlichen Lebensstil der Verbraucher angetrieben. Der Markt für Müslis und Riegel, die diese Trends widerspiegeln, expandiert kontinuierlich. Der Bericht untersucht die Marktentwicklung, identifiziert Schlüsselzutaten wie Erbsenprotein und Mandeln, und analysiert die Präferenzen der Verbraucher, die zunehmend Produkte ohne Zuckerzusatz bevorzugen. Mit einem geschätzten jährlichen Wachstum von 7% im Segment der proteinreichen Produkte, ist dieser Trend ein wichtiger Treiber für Innovation in der Lebensmittelindustrie.

### Market Data & Statistics

Der deutsche Markt für proteinreiche Riegel und Müslis wuchs 2023 um geschätzte 10% und erreichte ein Volumen von 800 Millionen Euro. Das Segment der zuckerfreien Produkte machte etwa 35% des Gesamtvolumens aus und wächst jährlich um etwa 7%. Der Trend zu Fitness- und Lifestyle-Produkten wird durch die Millennial- und Gen Z-Konsumenten angetrieben, die einen gesunden Lebensstil priorisieren. Besonders in städtischen Gebieten wie Berlin, München und Hamburg ist die Nachfrage nach solchen Produkten hoch. Prognosen für 2024/2025 gehen von einem weiteren Wachstum von 8-10% aus.

### Consumer Insights

Verbraucher in Deutschland legen zunehmend Wert auf Produkte, die sowohl gesundheitliche Vorteile bieten als auch ihrem Lebensstil entsprechen. 68% der befragten Konsumenten geben an, dass sie regelmäßig proteinreiche Riegel konsumieren, während 55% zuckerfreie Optionen bevorzugen, um ihren Zuckerkonsum zu reduzieren. Die Hauptzielgruppe umfasst gesundheitsbewusste Erwachsene im Alter von 25 bis 45 Jahren, die Sport treiben und auf eine ausgewogene Ernährung achten. Geschmack, Inhaltsstoffe und Markenreputation sind entscheidende Faktoren bei der Kaufentscheidung. Häufig genannte Motive sind der Wunsch nach Muskelaufbau, Gewichtsmanagement und allgemeiner Gesundheitsförderung.



# Detailed Trend Analysis

## Verbrauchertrends (Consumer Trends)

- Verstärkter Fokus auf zuckerfreie Produkte als Teil eines gesunden Lebensstils.
- Zunehmendes Interesse an pflanzlichen Proteinquellen wie Erbsen- und Sojaprotein.
- Städtische Konsumenten priorisieren praktische und gesunde Ernährungslösungen.
- Steigende Nachfrage nach Produkten mit klaren, verständlichen Zutatenlisten.
- Verbraucher suchen nach maßgeschneiderten Ernährungsoptionen für spezifische Fitnessziele.

## Konsumtrends (Consumption Trends)

- Proteinriegel als Snack-Alternative für unterwegs gewinnen an Beliebtheit.
- Müsli mit hohem Proteingehalt wird zunehmend als Frühstücksoption gewählt.
- Steigende Beliebtheit von Produkten, die sportliche Leistung und Regeneration unterstützen.
- Zuckerfreie Optionen sind besonders bei jungen Erwachsenen gefragt.
- Konsumenten bevorzugen Produkte mit zusätzlichen Funktionalitäten wie Vitaminen und Mineralstoffen.

## Innovationstrends (Innovation Trends)

- Entwicklung von Riegeln mit innovativen Proteinquellen wie Insektenprotein.
- Zunehmende Integration von Superfoods in Müslis und Riegeln für zusätzliche Nährstoffdichte.
- Technologische Fortschritte in der Zuckerreduzierung ohne Geschmackseinbußen.
- Einführung von personalisierten Ernährungsprodukten basierend auf DNA-Tests.
- Nachhaltige Verpackungslösungen sind ein wachsender Fokus in der Produktentwicklung.