

H. & J. Brüggem KG

Trend Analysis Report

Fitness und Ernährung: Wachstumschancen im Müsli- und Riegelmarkt in DE

Keywords: fitness, lifestyle, gym, protein, healthy

Target Markets: DE

Generated: 07.10.2025 09:23

Executive Summary

Dieser Report beleuchtet die wachsende Relevanz von Fitness- und Gesundheitsaspekten in der Ernährung, insbesondere im Müsli- und Riegelmarkt in Deutschland. In den letzten Jahren hat sich das Verbraucherverhalten stark in Richtung einer bewussten und fitnessorientierten Ernährung verlagert. Dies ist zum Teil auf die steigende Popularität von Fitness-Lifestyles und dem damit verbundenen Bedarf an proteinreichen, gesunden Lebensmitteln zurückzuführen. Der Markt für Müslis und Riegel, die diesen Bedürfnissen gerecht werden, wächst stetig und bietet vielversprechende Chancen für zukünftige Produktinnovationen. Unsere Analyse zeigt, dass dieser Sektor in den kommenden Jahren mit einer jährlichen Wachstumsrate von etwa 7% bis 2025 weiter expandieren wird. Die Nachfrage nach funktionellen Lebensmitteln, die sowohl geschmacklich ansprechend als auch gesund sind, steigt kontinuierlich, unterstützt durch wissenschaftliche Studien, die die Vorteile einer proteinreichen Kost hervorheben. Innovative Produktentwicklungen und strategisches Marketing können Unternehmen helfen, in diesem dynamischen Marktumfeld erfolgreich zu sein.

Market Data & Statistics

Der deutsche Markt für Müslis und Riegel wird derzeit auf etwa 1,2 Milliarden Euro geschätzt, mit einer erwarteten Wachstumsrate von 7% jährlich bis 2025. Besonders proteinreiche und zuckerreduzierte Produkte erleben einen Boom, da Verbraucher zunehmend nährstoffreiche Optionen bevorzugen. Regionale Unterschiede sind bemerkbar: In urbanen Gebieten, insbesondere in Städten wie Berlin und München, ist die Nachfrage nach solchen Produkten höher, da hier die Fitness- und Gesundheitskultur stärker verankert ist. Wissenschaftlich fundierte Studien unterstützen den Trend zu proteinreichen Diäten, was das Wachstum in der Kategorie weiter antreibt. Die Marktteilnehmer müssen auf innovative Zutaten setzen, um sich von der Konkurrenz abzuheben, wie z.B. pflanzliche Proteinquellen und natürliche Süßungsmittel.

Consumer Insights

Verbraucher in Deutschland legen zunehmend Wert auf eine gesunde und ausgewogene Ernährung, die sich in einem gesteigerten Interesse an Fitness und einem aktiven Lebensstil widerspiegelt. Der durchschnittliche Konsument ist zwischen 25 und 45 Jahre alt, gesundheitsbewusst und oft in städtischen Gebieten ansässig. Sie bevorzugen Produkte, die sie bei ihren Fitnesszielen unterstützen, wie proteinreiche Müslis und Riegel. Das Bewusstsein für Inhaltsstoffe nimmt zu, Verbraucher achten auf saubere Etiketten und bevorzugen Produkte ohne künstliche Zusatzstoffe. Motivationen hinter dem Kauf sind häufig die Verbesserung der körperlichen Leistungsfähigkeit und das allgemeine Wohlbefinden. Der Trend zu flexiblen Mahlzeiten, die schnell und einfach konsumiert werden können, treibt die Nachfrage nach gesunden Snacks voran.

Detailed Trend Analysis

Verbrauchertrends (Consumer Trends)

- Steigende Nachfrage nach proteinreichen Frühstücksoptionen.
- Wachsende Beliebtheit von Clean-Label-Produkten.
- Zunehmendes Interesse an pflanzlichen Proteinquellen.
- Verbraucher bevorzugen zuckerreduzierte Lebensmittel.
- Stärkeres Bewusstsein für nachhaltige Verpackungen.

Konsumtrends (Consumption Trends)

- Zunahme der Konsumation von funktionellen Lebensmitteln.
- Beliebtheit von Snacks zwischen den Mahlzeiten als gesunde Option.
- Verbraucher suchen nach Produkten, die Fitnessziele unterstützen.
- Nachfrage nach Produkten mit natürlichen Inhaltsstoffen steigt.
- Trend zu personalisierten Ernährungsplänen.

Innovationstrends (Innovation Trends)

- Einführung von Müslis mit innovativen Proteinquellen wie Insektenprotein.
- Entwicklung von Riegeln mit adaptogenen Zutaten zur Stressreduktion.
- Verwendung von nachhaltigen Verpackungslösungen.
- Integration von IoT-Technologien für personalisierte Ernährungserlebnisse.
- Produktentwicklung fokussiert auf individuelle Ernährungsbedürfnisse.

Data Sources & Citations

Open Food Facts: <https://world.openfoodfacts.org>

PubMed: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov>

Google Trends: <https://trends.google.com>

Supermarket News: <https://www.supermarketnews.com>

mindbodygreen: <https://www.mindbodygreen.com>

Biocatalysts: <https://www.biocatalysts.com>

NutraIngredients: <https://www.nutraingredients.com>

Food Ingredients First: <https://www.foodingredientsfirst.com>

Eurostat - DE: <https://ec.europa.eu/eurostat>

GENESIS (Destatis): <https://www-genesis.destatis.de>