

# Trend Report: Natürliche & Gesunde Süßstoffe und Aromen in Müslis & Riegeln

## Einleitung

Der Markt für Müslis und Riegel wandelt sich stark hin zu gesünderen, nachhaltigeren und natürlicheren Inhaltsstoffen [3, 5]. Konsumenten bevorzugen Produkte ohne künstliche Süßstoffe und Aromen, stattdessen pflanzliche Alternativen [2, 5].

## **Marktanalyse**

Hersteller entwickeln Rezepturen mit natürlichen Süßungs- und Aromakonzepten, die Clean-Label-Anforderungen erfüllen [1, 7]. Marktchancen liegen in Produkten, die Gesundheit und Nachhaltigkeit vereinen [3, 5].

## **Consumer Insights**

Konsumenten bevorzugen Transparenz bei Inhaltsstoffen und lehnen künstliche Zusatzstoffe ab [3]. Das Interesse an natürlichen Süßungsmitteln (z.B. Datteln, Ahornsirup, Stevia) und echten Fruchtextrakten steigt stetig [2, 5].

## Fußnoten

- [1] Open Food Facts - Daten zu Produktzusammensetzungen und Clean-Label-Trends  
<https://world.openfoodfacts.org>
- [2] PubMed - Forschung zu gesundheitlichen Aspekten von Süßstoffen und natürlichen Alternativen  
<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov>
- [3] Google Trends - Trendanalysen zu Nachhaltigkeit, Natürlichkeit und Gesundheit  
<https://trends.google.com>
- [5] Gemini API - Tiefgehende Recherche zu Nachhaltigkeit und Natürlichkeit  
<https://ai.google.dev>
- [7] USDA FoodData Central - Informationen zu Nährwerten und gesünderen Inhaltsstoffen  
<https://fdc.nal.usda.gov>

## Quellenverzeichnis

- [1] Open Food Facts  
<https://world.openfoodfacts.org>
- [2] PubMed  
<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov>
- [3] Google Trends  
<https://trends.google.com>
- [4] Perplexity API  
<https://www.perplexity.ai>
- [5] Gemini API  
<https://ai.google.dev>
- [6] Eurostat  
<https://ec.europa.eu/eurostat>
- [7] USDA FoodData Central  
<https://fdc.nal.usda.gov>
- [8] Supermarket News  
<https://www.supermarketnews.com>
- [9] mindbodygreen  
<https://www.mindbodygreen.com>
- [10] NutraIngredients  
<https://www.nutraingredients.com>
- [11] Food Ingredients First  
<https://www.foodingredientsfirst.com>