

# **Zukunft der Süßstoffe & Aromen: Natürlich, Gesund, Nachhaltig**

## **Einleitung**

Der Konsumentenwunsch nach gesünderen, natürlicheren und nachhaltigeren Produkten prägt die Zukunft von Süßstoffen und Aromen maßgeblich [1, 2]. Dies fördert die Suche nach innovativen Lösungen, die Genuss mit Gesundheit und Umweltschutz verbinden.

## Marktanalyse

Der Markt entwickelt neue pflanzliche Süßstoffe und natürliche Aromen, besonders für Müsli und Riegel, um den Verbraucherwünschen gerecht zu werden [1, 2]. Hersteller setzen auf transparente Produktinformationen und Clean-Label-Lösungen.

## Consumer Insights

Verbraucher bevorzugen Produkte mit klar gekennzeichneten, natürlichen Inhaltsstoffen, die einen gesunden Lebensstil fördern [1, 2]. Das Bewusstsein für Herkunft und Verarbeitung von Süßstoffen und Aromen wächst stetig.

## Fußnoten

[1] Google Trends - Trend Analysis: Gesund, Nachhaltig, natürlicher  
<https://trends.google.com>

[2] Gemini API - Gemini Deep Research: Gesund, Nachhaltig  
<https://ai.google.dev>

# Quellenverzeichnis

- [1] Open Food Facts  
<https://world.openfoodfacts.org>
- [2] PubMed  
<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov>
- [3] Google Trends  
<https://trends.google.com>
- [4] Perplexity API  
<https://www.perplexity.ai>
- [5] Gemini API  
<https://ai.google.dev>
- [6] Eurostat  
<https://ec.europa.eu/eurostat>
- [7] GENESIS Datenbank  
<https://www-genesis.destatis.de>
- [8] Supermarket News  
<https://www.supermarketnews.com>
- [9] mindbodygreen  
<https://www.mindbodygreen.com>
- [10] Biocatalysts  
<https://www.biocatalysts.com>
- [11] NutraIngredients  
<https://www.nutraingredients.com>
- [12] Food Ingredients First  
<https://www.foodingredientsfirst.com>