

Trend Report: Natürliche & Gesunde Süßstoffe und Aromen in Müslis & Riegeln

Einleitung

Der Markt für Müslis und Riegel wandelt sich stark hin zu gesünderen, nachhaltigeren und natürlicheren Inhaltsstoffen [3, 5]. Konsumenten bevorzugen Produkte ohne künstliche Süßstoffe und Aromen, stattdessen pflanzliche Alternativen [2, 5].

Marktanalyse

Hersteller entwickeln Rezepturen mit natürlichen Süßungs- und Aromakzepten, die Clean-Label-Anforderungen erfüllen [1, 7]. Marktchancen liegen in Produkten, die Gesundheit und Nachhaltigkeit vereinen [3, 5].

Consumer Insights

Konsumenten bevorzugen Transparenz bei Inhaltsstoffen und lehnen künstliche Zusatzstoffe ab [3]. Das Interesse an natürlichen Süßungsmitteln (z.B. Datteln, Ahornsirup, Stevia) und echten Fruchtexttrakten steigt stetig [2, 5].

Fußnoten

- [1] Open Food Facts - Daten zu Produktzusammensetzungen und Clean-Label-Trends
<https://world.openfoodfacts.org>
- [2] PubMed - Forschung zu gesundheitlichen Aspekten von Süßstoffen und natürlichen Alternativen
<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov>
- [3] Google Trends - Trendanalysen zu Nachhaltigkeit, Natürlichkeit und Gesundheit
<https://trends.google.com>
- [5] Gemini API - Tiefgehende Recherche zu Nachhaltigkeit und Natürlichkeit
<https://ai.google.dev>
- [7] USDA FoodData Central - Informationen zu Nährwerten und gesünderen Inhaltsstoffen
<https://fdc.nal.usda.gov>

Quellenverzeichnis

- [1] Open Food Facts
<https://world.openfoodfacts.org>
- [2] PubMed
<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov>
- [3] Google Trends
<https://trends.google.com>
- [4] Perplexity API
<https://www.perplexity.ai>
- [5] Gemini API
<https://ai.google.dev>
- [6] Eurostat
<https://ec.europa.eu/eurostat>
- [7] USDA FoodData Central
<https://fdc.nal.usda.gov>
- [8] Supermarket News
<https://www.supermarketnews.com>
- [9] mindbodygreen
<https://www.mindbodygreen.com>
- [10] NutraIngredients
<https://www.nutraingredients.com>
- [11] Food Ingredients First
<https://www.foodingredientsfirst.com>