

Trabalho em grupo: Seminário

- **A PARTIR DE UMA EMPRESA REAL, CADA GRUPO DEVERÁ:**
-
- Apresentar a empresa, produtos/serviços, organograma e estrutura.
-
- Identificar e justificar, pelo menos, uma característica de cada abordagem teórica trabalhada em sala de aula, e observada na empresa escolhida.
-
- Obs.: se a teoria, ou algum conceito da teoria foi identificado na empresa, é preciso explicar o porquê. Caso nenhum conceito tenha sido observado, é preciso que o grupo mostre como a aplicabilidade da teoria poderia agregar valor ao negócio, por meio, por exemplo, da solução de um problema, etc... O grupo deve trabalhar as abordagens: ***científica, clássica, humanística, comportamental.***
-
-
- *** Referência: Chiavenato, Idalberto. Introdução à Teoria Geral da Administração.**

- **DATAS DAS APRESENTAÇÕES:**
-
- **GRUPO 1, GRUPO 2 e GRUPO 3 (Ver com o professor)**
- **GRUPO 4, GRUPO 5 e GRUPO 6 (Ver com o professor)**
-
- Os grupos terão 20 minutos para apresentação.
-
- **É obrigatória a participação de todos os membros do grupo na elaboração e na apresentação dos trabalhos propostos.**

- ❑ ***ATENÇÃO:** Não serão aceitos trabalhos retirados da Internet. Além disso, não esqueçam das Referências.
- ❑
- ❑ O que será levado em consideração (Seminário):
- ❑ Texto escrito (deve ser entregue **um dia antes da apresentação**) – seguir normas da FATEC - Artigo
- ❑ Adequação do conteúdo ao tema proposto;
- ❑ Comprometimento;
- ❑ Qualidade da apresentação;
- ❑ Sequência lógica da apresentação;
- ❑ Conhecimento demonstrado do tema exposto;
- ❑ Postura do aluno (traje adequado, gestual, clareza na exposição das ideias, comportamento).
- ❑

- NOTAS:
- Prova = 4 pontos
- Gestão do conhecimento = 3 pontos
- Seminário = 2 pontos
- Exercícios em sala = 1 ponto (média de todos exercícios)

- Total = 10 pontos

Grupo	Integrantes	Empresa	Data
1			
2			
3			
4			
5			
6			