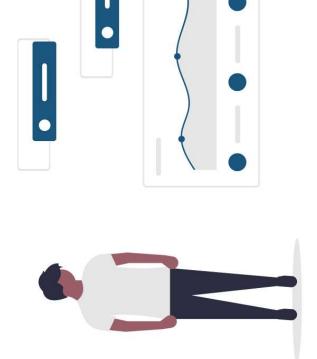
## Dasboard Analítico de Vendas Globais



Qual o valor total vendido?

Quantas vendas foram realizadas por categoria de produto?

Quantas vendas foram realizadas por país considerando a prioridade de

Qual foi a média de desconto nas vendas por subcategoria de produto? Quais países tiveram maior média de valor de venda?

0,3 Suprimentos Tecnologia Categoria Moveis Média de Desconto por SubCategoria . 31,27 Mil (60,97%) Média de Desconto Vendas por categoria Dasboard Analítico de Vendas Globais 9,88 Mil (19,26%) 10,14 Mil (19,77%) Tables Machines Chairs Bookcases Furnishings Appliances Fasteners Storage Envelopes Binders Phones SubCategoria AMI e Mil Oceano AUSTRÁLIA © 2024 Tom Tompl@ 2024 Microsoft Corporation, © OpenStreetMap Oceano Pacifico Pais • Afghanistan • Australia • Austria • Bahrain • Bangladesh • Barbados • Belgium • Cambodia Quantidade de Vendas por País e Prioridade ASIA Quantidade de Pedidos Média Vendas por País EUROPA **AFRICA** AMÉRICA DO SUL Prioridade • Alto • Baixo • Critico • Medio AMÉRICA DO NORTE France United States Mexico Germany United Kingdom Oceano Pacifico STRALIA. Pais 01/01/2011 🛗 | 31/12/2014 🛅 12,64 Mi Total Vendido Filtar por Segmento ☐ Home Office ☐ Consumidor ☐ Corporativo Afghanistan Filtrar por Data ☐ Bangladesh Filtrar por País ☐ Azerbaijan ☐ Argentina ☐ Australia ☐ Armenia ☐ Albania ☐ Bahrain ☐ Angola ☐ Austria ☐ Algeria