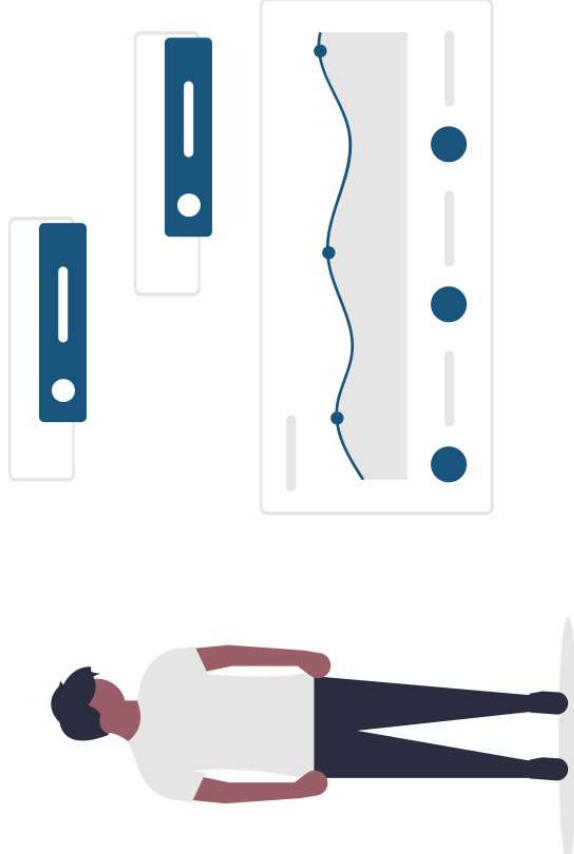


## Dashboard Analítico de Vendas Globais

- 
- Qual o valor total vendido?
- Quantas vendas foram realizadas por categoria de produto?
- Quantas vendas foram realizadas por país considerando a prioridade de
- Qual foi a média de desconto nas vendas por subcategoria de produto?
- Quais países tiveram maior média de valor de venda?

Total Vendido

12,64 Mi

Filtrar por Data

01/01/2011

31/12/2014

Filtrar por Segmento

- ☐ Consumidor
- ☐ Corporativo
- ☐ Home Office

Filtrar por País

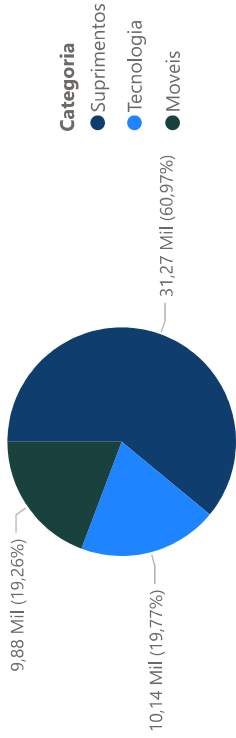
- ☐ Afghanistan
- ☐ Albania
- ☐ Algeria
- ☐ Angola
- ☐ Argentina
- ☐ Armenia
- ☐ Australia
- ☐ Austria
- ☐ Azerbaijan
- ☐ Bahrain
- ☐ Bangladesh

## Dashboard Analítico de Vendas Globais

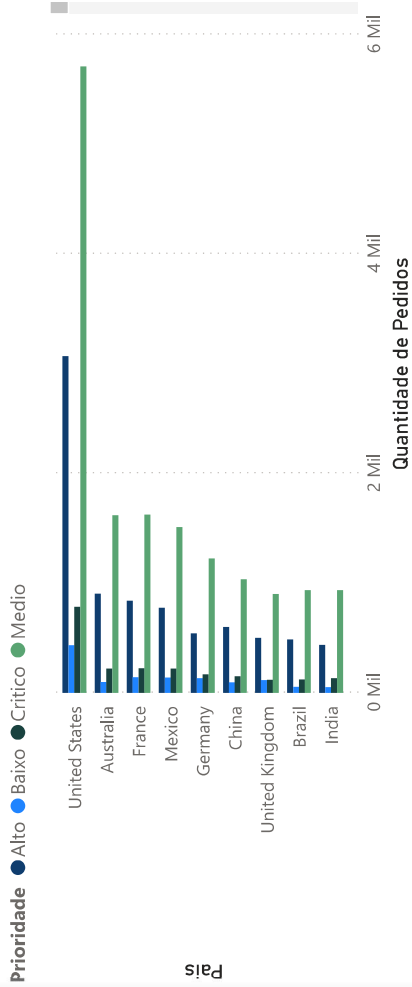
Média Vendas por País



Vendas por categoria



Quantidade de Vendas por País e Prioridade



Média de Desconto por SubCategoria

