

Nome da Variável	Descrição da Variável	Tipo da Variável	Tipo de Mensuração	Valores possíveis da variável
Cliente	Identificação de cada transação bancária	Quantitativa	Ordinal	De 1 a 100
Tipo de Cliente	Compra utilizando cartão promocional ou não	Qualitativo	Nominal	Promocional e Regular
Itens	Número total de itens comprados	Quantitativa	Ordinal	De 1 a 17
Vendas líquidas	Quantia total (\$) cobrada pelo cartão de crédito	Contínuo	Razão	De 13,23 até 287,59
Método de Pagamento	Indica o uso do cartão proprietário	Qualitativo	Nominal	AmericanExpress, Cartão Proprietário, Discover, MasterCard, Visa
Gênero	Indica o gênero da pessoa que efetuou a compra	Qualitativo	Nominal	Masculino, Feminino
Estado Civil	Indica o estado civil de quem efetuou a compra	Qualitativo	Nominal	Casado, Solteiro
Idade	Idade de quem efetuou a compra	Quantitativa	Ordinal	De 20 até 78

Considerando a tabela acima, as variáveis que fazem sentido para estudarmos as medidas de posição e a variabilidade são Itens, Vendas Líquidas e Idade.

Coluna	Min	1st Quarter	Mediana	Media	3rd Quarter	Max	Desvio Padrão	Variancia	Moda
Itens	1	1	2	3.22	4	17	2.73	7.48	1
Vendas líquidas	13.23	39.6	59.60	77.6	100.9	287.59	55.66	3098.58	31.6
Idade	20	32	42	43	50	78	12.38	153.48	46

Vamos começar analisando os valores referentes a coluna Itens. A Média e a mediana estão relativamente próximas e considerando o desvio padrão, $3.22 - 2.73 = 0.9$ está próximo do primeiro quarter, porém $3.22 + 2.73 = 5.96$ está mais afastado do terceiro quarter. Ainda analisando o valor da moda, que para esse caso é 1, podemos dizer que temos uma leve assimetria à direita.

Para o caso dos valores disponíveis na coluna VendasLíquidas, a média e a mediana não estão próximas. se considerarmos o valor do desvio padrão de 55.66, e os valores do primeiro e do segundo terceiro quarter, percebemos que se trata de uma distribuição bem distribuída.

Por fim, analisando os dados de idade, a média e a mediana estão bem próximas. Considerando o desvio padrão de 12.38 nos dá valores próximos dos quadrantes 1 e 3, caracterizando uma curva simétrica

A coluna Cliente, por ser um valor sequencial, não faz sentido calcular nem a média, variância ou moda.

Para as demais colunas podemos calcular a moda. Os valores obtidos foram:

Coluna	Tipo de Cliente	Método de Pagamento	Gênero	Estado Civil
Moda	Promocional	Cartão Proprietário	Feminino	Casado