

Descritivo caso de uso cadastrar no programa de fidelidade

Visão geral: O cliente depois de realizada a compra de um espetáculo terá direito a se cadastrar no programa de fidelidade de pontos, onde quanto mais bilhetes de espetáculos ele comprar maior será o desconto.

Pré-Condições: O cliente estar logado no sistema e precisa já ter feito alguma compra antes.

Pós-Condições: Cliente feito a compra no sistema e já fidelizado.

Cenário de Sucesso Principal:

01-O cliente acessa o sistema por meio de um computador.

02-Faz sua autenticação no sistema para comprovar que é um cliente fidelizado.

03-Seleciona a opção comprar bilhete

04-O cliente seleciona o espetáculo que deseja assistir.

05-O cliente seleciona um dos assentos disponíveis.

06-O cliente seleciona o método de pagamento.

07-Depois de efetuada a compra o cliente ganha acesso ao programa de fidelidade.

08-O espetáculo é liberado para o cliente.

Fluxos alternativos:

01- A internet do computador está instável. O usuário não tem conexão para conectar no servidor

02- O cliente erra suas credenciais de acesso. Cancelar toda operação

Fluxos alternativos:

02-O cliente informa que esqueceu a senha.

03-O sistema abre uma tela para que o cliente possa digitar seu nome e cpf e com isso conseguir renomear a senha

Continua no 3 do Cenário de Sucesso Principal

Fluxos alternativos:

05-O cliente seleciona um assento já comprado. O sistema retorna a tela anterior informando que o assento não está disponível.

07-O cliente desiste de efetuar a compra. O sistema não irá liberar o programa de fidelidade para ele.