

Descritivo caso de uso: **Acumular pontos no programa de fidelidade**

**Visão geral:** O cliente cadastrado no sistema terá desconto proporcional a quantidade de compras já realizadas quando realizar uma nova compra.

**Pré-Condições:** O cliente estar logado no sistema e precisa já ter feito alguma compra antes.

**Pós-Condições:** Cliente depois de efetuar a compra vai ser acrescentado uma porcentagem maior de desconto na próxima venda que ele fizer.

#### **Cenário de Sucesso Principal:**

**01-**O cliente acessa o sistema por meio de um computador.

**02-**Faz sua autenticação no sistema para comprovar que é um cliente fidelizado.

**03-**Seleciona a opção cupom de desconto

**04-**O sistema verifica os pontos de fidelidade e realiza o desconto.

**05-**O cliente então seleciona a opção comprar bilhete já com o desconto feito.

**06-**O cliente seleciona o método de pagamento.

**07-**Depois de efetuada a compra o sistema acrescenta para esse cliente mais pontos de fidelidade.

**08-**O espetáculo é liberado para o cliente.

#### **Fluxos alternativos:**

**01-** A internet do computador está instável. O usuário não tem conexão para conectar no servidor

**02-** O cliente erra suas credenciais de acesso. Cancelar toda operação

#### **Fluxos alternativos:**

**02-**O cliente informa que esqueceu a senha.

**03-**O sistema abre uma tela para que o cliente possa digitar seu nome e cpf e com isso conseguir renomear a senha

Continua no 3 do Cenário de Sucesso Principal

**Fluxos alternativos:**

**04-**O cliente não tem pontos de fidelidade acumulados. O sistema não acrescentara nenhum desconto para próxima compra.