



upholders

Gente que faz acontecer!

GUIA DE IDENTIDADE
DA MARCA

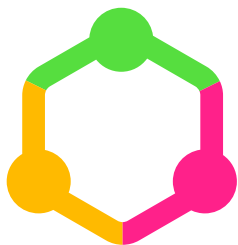
V. 1.2
171017



upholders



upholders



upholders

Neste guia será apresentado a composição da marca Upholders: logotipo, elementos básicos, linguagem, paleta de cores, dentre outros.

Como guia de orientação para utilização da marca, estão expostos modos de aplicação dos elementos visuais, utilização das cores da paleta, usos devidos e indevidos e elementos tipográficos.

Sumário

04 Marca

- Marca
- Opções coloridas
- Opções monocromáticas
- Zona de exclusão do logotipo
- Largura mínima do logotipo
- Indicações proibitivas do logotipo
- Zona de exclusão do ícone
- Largura mínima do ícone
- Indicações proibitivas do ícone

14 Hierarquia

- Posicionamento da marca
- Logotipo + fotos + texto

17 Tipografia

- Fonte

19 Cores

- Paleta principal
- Variações harmônicas por exigências
- Variações tonais

23 Aplicações em papelaria básica

- Papel timbrado
- Cartão de visita
- Outras aplicações

27 Aplicações em mídias digitais

- Banners* digitais
- Plataformas digitais
- Fotografia
- Vídeo

Marca



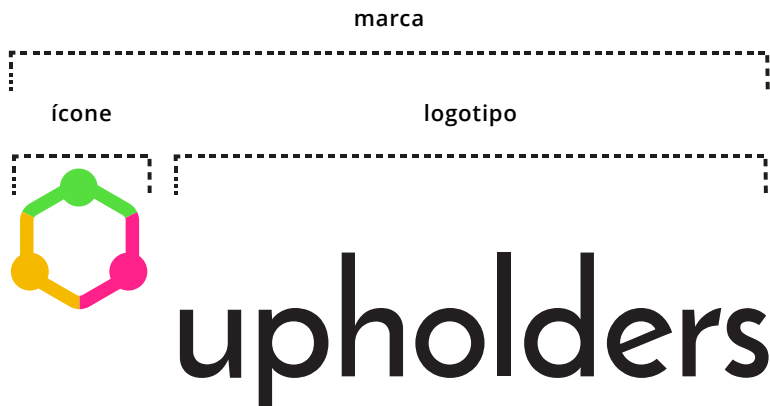
Marca

A marca é composta por dois elementos principais: o logo e a tipografia.

O logo consiste na união entre um hexágono e 3 círculos.

O hexágono é uma forma geométrica comum, não muito rebuscada, o que facilita a legibilidade, mas que possui a complexidade necessária para representar a união e diversidade através de suas arestas e vértices.

A tipografia é composta por tipos da família Josefin Sans, possui uma boa legibilidade, garantida pelo espaçamento dos tipos e peso de suas formas.



Logotipo

Opções coloridas

O logotipo pode ser apresentado sobre fundos claros ou escuros, fazendo uso dos respectivos tons delimitados para isso.

A seguir podem ser observadas as maneiras adequadas de aplicar o logotipo sobre fundos claros e escuros, tanto em suas formas coloridas ou monocromática.



Nas versões da logo apresentadas sobre fundos muito escuros, o ícone deve ser rotacionado de modo que a cor da tipografia seja a mesma da cor do vértice que aponta para a tipografia.



upholders



upholders



upholders



upholders

Logotipo

Opções monocromáticas

A marca deve ser utilizada na sua versão monocromática apenas quando existe uma limitação técnica, como na existência de cores que prejudique a aplicação da versão preferencial.

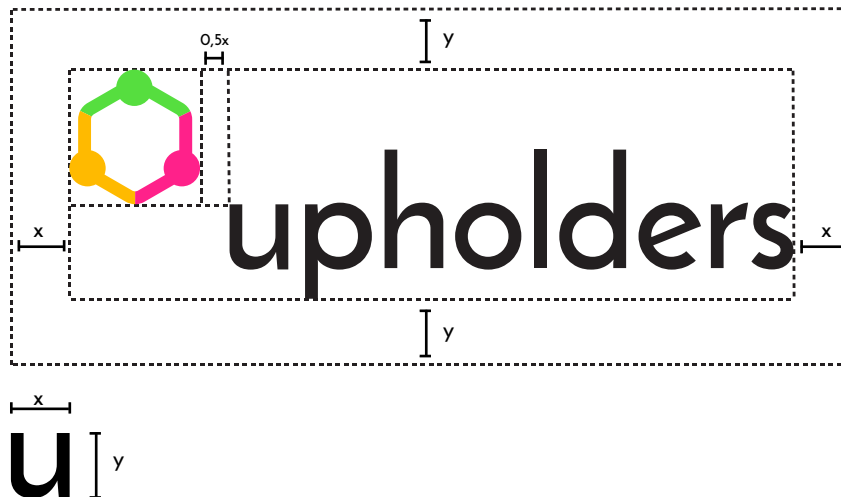


Logotipo

Zonas de exclusão

As zonas de exclusão são delimitadas baseando-se no tamanho da letra “u”, onde a largura de “u” é igual a x e sua altura é igual a y .

Nunca se deve usar o logotipo sem respeitar as margens representadas pelas zonas de exclusão.



Logotipo

Largura mínima

Ao utilizar o logotipo, é necessário respeitar a largura mínima de exibição do logotipo, que em interfaces digitais deve ser de 96px.



Largura mínima:
96px

Logotipo

Indicações proibitivas

Ao utilizar o logotipo Upholders, é importante fazer-se uso da consistência visual da marca.

Para isso, é necessário atender o espaço necessário, o posicionamento, as cores e as regras desenvolvidas para a marca.

Para ilustrar esse ponto, são mostrados ao lado os erros a serem evitados na utilização do logotipo.



Não utilize a marca com apenas uma cor.



Não utilize a marca com gradiente.



Não utilize a marca apenas com borda.



Não distorça ou deforme a marca.



Não utilize a marca com rotação.



Não aumente o tamanho do ícone.



Não utilize o logotipo com partes do ícone.



Não utilize o logotipo sem o ícone.



Não utilize outro logotipo na marca



Não utilize o ícone com apenas uma cor.



Não altere a cor da logo ou o tom, utilize as cores especificado na seção de cores deste guia



Não use o ícone empilhado sobre o logotipo, ou de qualquer maneira manipule a relação estabelecida entre logotipo e o ícone

Logotipo

excessão

Quando a marca estiver circundada, dentro de uma barra ou container de qualquer tipo nas zonas superior e inferior, a mesma deve ser obrigatoriamente aplicada com o ícone alinhado verticalmente ao centro do logotipo, de modo a preservar o equilíbrio visual da marca.



Ícone

Largura mínima

Ao utilizar apenas o ícone, é necessário respeitar a largura mínima de exibição do ícone, que em interfaces digitais deve ser de 12px.



Largura mínima:
12px



x



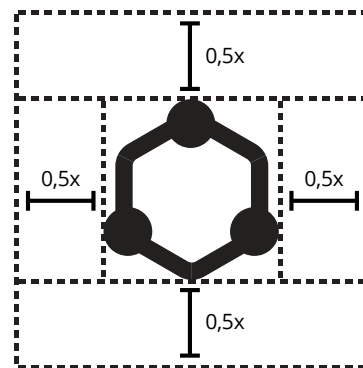
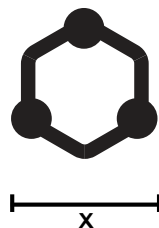
2x

Ícone

Zonas de exclusão

A largura do ícone, ao ser usado isoladamente, dividida por 2, é o tamanho da zona de exclusão.

Nunca se deve usar o ícone sem respeitar as margens representadas pelas zonas de exclusão.



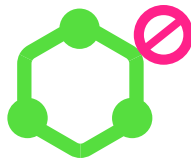
Ícone

Indicações proibitivas

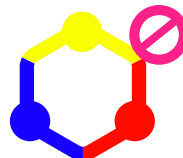
Ao utilizar o ícone do Upholders, é importante fazer-se uso da consistência visual da marca.

Para isso, é necessário atender o espaço necessário, o posicionamento, as cores e as regras desenvolvidas para o ícone.

Para ilustrar esse ponto, são mostrados ao lado os erros a serem evitados na utilização do ícone.



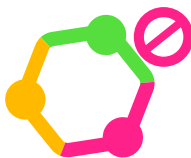
Não utilize o ícone com apenas uma cor.



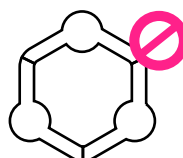
Não modifique as cores do ícone.



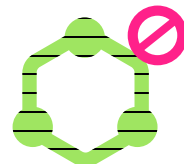
Não utilize o ícone achatado.



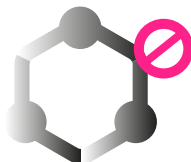
Não utilize o ícone rotacionado.



Não utilize o ícone apenas com borda.



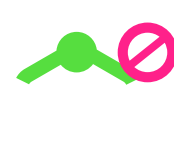
Não adicione padrão ou uma imagem ao ícone.



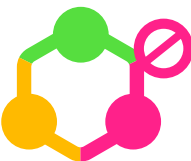
Não utilize o ícone com gradiente.



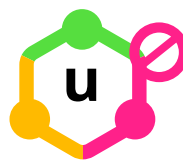
Não adicione efeito ao ícone.



Não utilize apenas partes do ícone.

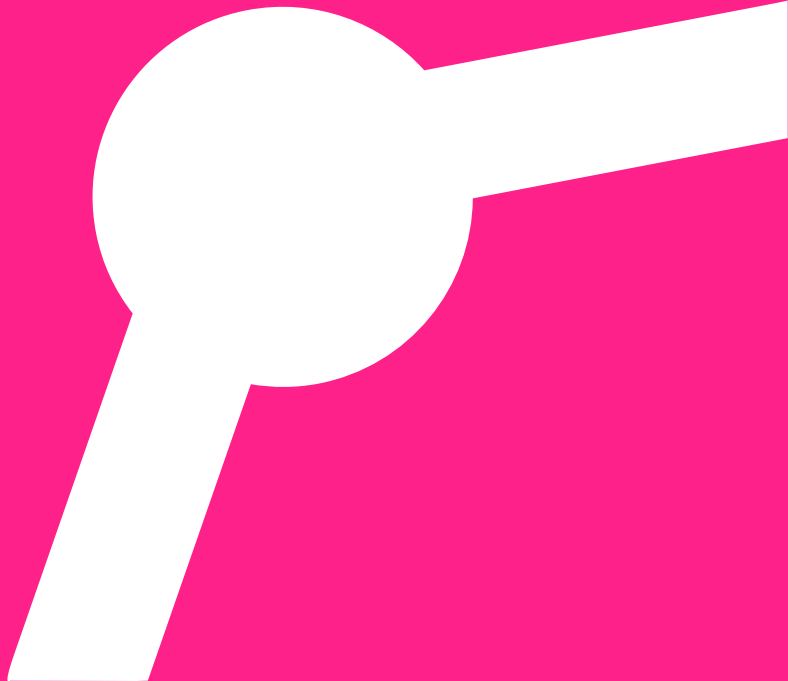


Não modifique o ícone.



Não adicione nada no centro do ícone.

Hierarquia



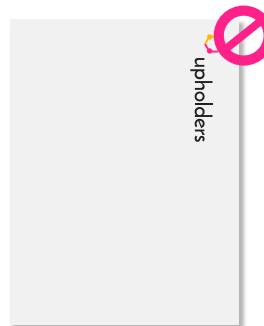
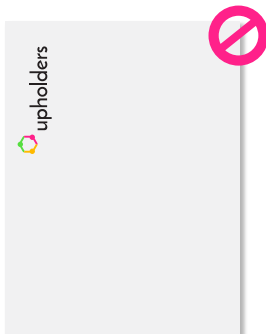
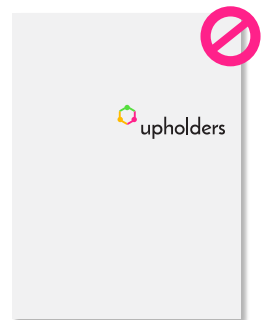
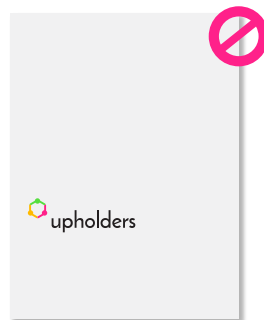
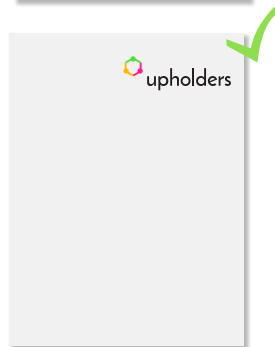
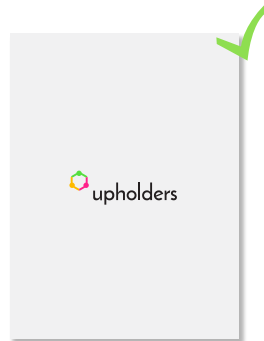
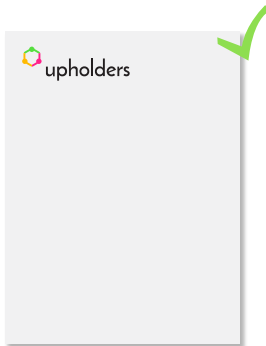
Hierarquia

Posicionamento da marca

O logotipo, preferencialmente, deve aparecer sempre no canto superior esquerdo. Em caso de necessidades de variações, pode-se experimentar o uso da marca no centro da página, no canto superior direito ou alinhada ao centro na parte inferior da página.

Respeitar essas posições auxilia na legibilidade e compreensão da marca e evita uma percepção equivocada dos elementos.

Deve-se tomar cuidado com certos usos indevidos, observe ao lado exemplos de bons e maus usos da disposição do logotipo.



Hierarquia

logotipo + fotos + textos

O uso de fotos deve se restringir à fotos de pessoas, sempre em grupo, para representar a ideia de trabalho coletivo.

Quanto ao uso dos elementos da marca junto à fotos: Deve-se evitar a sobreposição de fotos com o logotipo ou ícone da marca.

O logotipo e o ícone devem surgir em uma área de cor sólida, nunca sobre a fotografia.



Tipografia

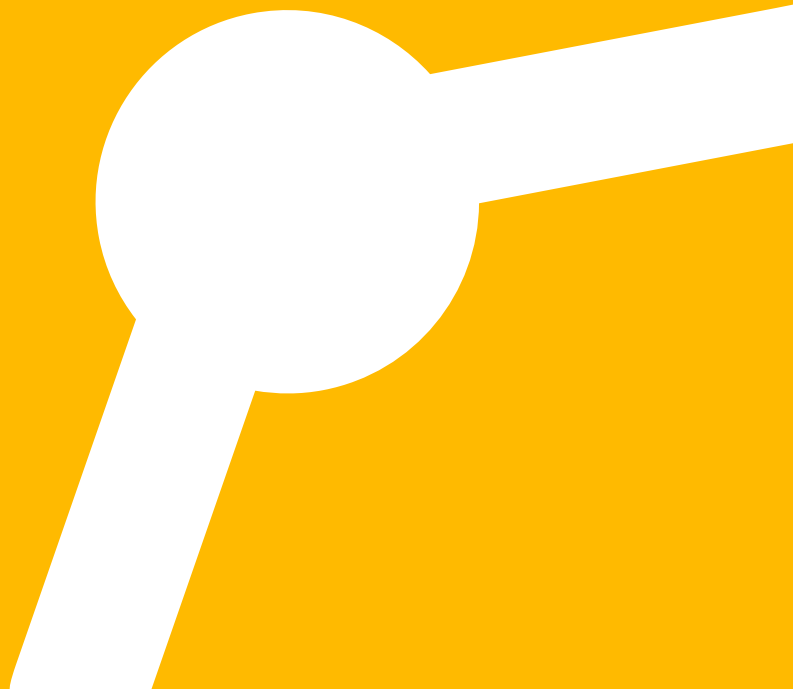
A B C D E F G H I J

K L M N O P Q R S

T U V W X Y Z
ı ŋ ʌ ɱ ʁ ʒ

Ɓ Ɠ ƥ Ƨ Ɵ Ƣ ƣ Ƥ

Ў Ъ Ы Ь Ї І І



Fonte

A fonte do Upholders é a Open Sans e faz uso de suas variações de peso.

Para títulos e textos de destaque é usada a Open Sans Bold. Em textos de apoio como subtítulos, descritivos e legendas usamos a Open Sans SemiBold. Já a Open Sans Regular, apenas em textos longos.

Vale ressaltar que todo o manual utiliza as variações da Open Sans.

Uso exclusivo para títulos

Open Sans - Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 @#?!

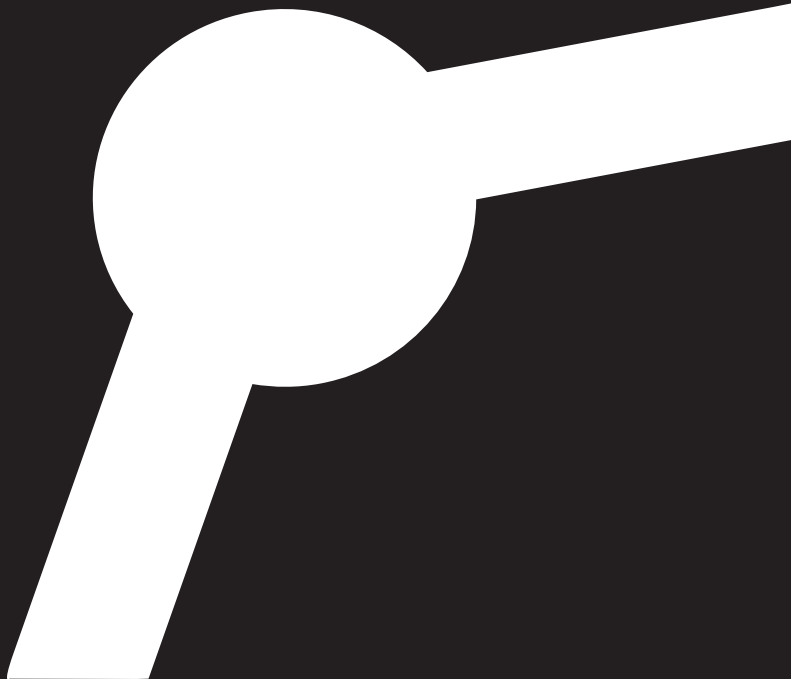
Uso exclusivo para textos de apoio

Open Sans - SemiBold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 @#?!

Uso exclusivo para textos longos

Open Sans - Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 @#?!

Cores



Cores

Paleta principal

As cores primárias do Upholders servem para diferenciar as cores da marca de outras, isso é gerado pela junção das cores verde, amarelo e rosa usadas no ícone.

As cores secundárias foram escolhidas para dar suporte e para criar uma harmonia com as primárias.

Cores primárias



Hexa: #8ede50
R: 142 G: 222 B: 80
C: 62 M: 0 Y: 92 K: 0



Hexa: #f5ba00
R: 245 G: 186 B: 0
C: 0 M: 31 Y: 98 K: 0

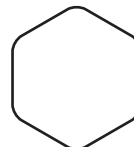


Hexa: #ed2687
R: 236 G: 38 B: 135
C: 0 M: 88 Y: 5 K: 0

Cores secundárias



Hexa: #272525
R: 39 G: 37 B: 37
C: 72 M: 67 Y: 59 K: 79



Hexa: #ffffff
R: 255 G: 255 B: 255
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0

Cores

Variações hamônicas por exigências

As cores primárias do Upholders se comportam diferente sobre fundos escuros.

Para se adequar as cores utilizadas sobre outros fundos e não mostrar divergência, foi feita uma variação harmônica exclusiva para fundos escuros.



Verde



Amarelo



Rosa



Hexa: #80c342
R: 128 G: 195 B: 66
C: 66 M: 0 Y: 96 K: 0



Hexa: #e3a51a
R: 227 G: 165 B: 26
C: 0 M: 40 Y: 99 K: 0



Hexa: #c4006b
R: 96 G: 0 B: 107
C: 1 M: 98 Y: 22 K: 0

Cores

Variações tonais

Cada cor possui 6 variações tonais, se decompondo da cor primária para tons mais claros.

São extensões das cores para serem utilizadas em ocasiões que não necessite executar ações. Sendo as cores primárias, utilizadas nos elementos que simbolizam ações.



Hexa: #9fe36e
R: 159 G: 227 B: 110
C: 54 M: 0 Y: 76 K: 0



Hexa: #b4e98f
R: 180 G: 233 B: 143
C: 72 M: 67 Y: 59 K: 79



Hexa: #caf1b3
R: 202 G: 241 B: 179
C: 33 M: 0 Y: 42 K: 0



Hexa: #e3f7d8
R: 227 G: 247 B: 216
C: 18 M: 0 Y: 22 K: 0



Hexa: #e9f8e0
R: 233 G: 248 B: 224
C: 14 M: 0 Y: 18 K: 0



Hexa: #dd4e9c
R: 221 G: 78 B: 156
C: 0 M: 80 Y: 0 K: 0



Hexa: #e279b4
R: 226 G: 121 B: 180
C: 0 M: 65 Y: 0 K: 0



Hexa: #e8a3cc
R: 232 G: 163 B: 204
C: 0 M: 48 Y: 0 K: 0



Hexa: #f2d1e5
R: 242 G: 209 B: 229
C: 0 M: 26 Y: 0 K: 0



Hexa: #f4daeb
R: 244 G: 218 B: 225
C: 0 M: 21 Y: 0 K: 0



Hexa: #f0c644
R: 240 G: 198 B: 68
C: 0 M: 24 Y: 85 K: 0



Hexa: #f3d46d
R: 243 G: 212 B: 109
C: 0 M: 17 Y: 68 K: 0



Hexa: #f6e19b
R: 246 G: 225 B: 155
C: 1 M: 11 Y: 49 K: 0



Hexa: #faf0cb
R: 250 G: 240 B: 203
C: 1 M: 5 Y: 27 K: 0



Hexa: #faefe4
R: 250 G: 239 B: 228
C: 0 M: 8 Y: 11 K: 0



Hexa: #272525
R: 39 G: 37 B: 37
C: 72 M: 67 Y: 59 K: 79



Hexa: #7d7c7c
R: 125 G: 124 B: 124
C: 49 M: 40 Y: 39 K: 22



Hexa: #a9a8a8
R: 169 G: 168 B: 168
C: 36 M: 28 Y: 28 K: 7



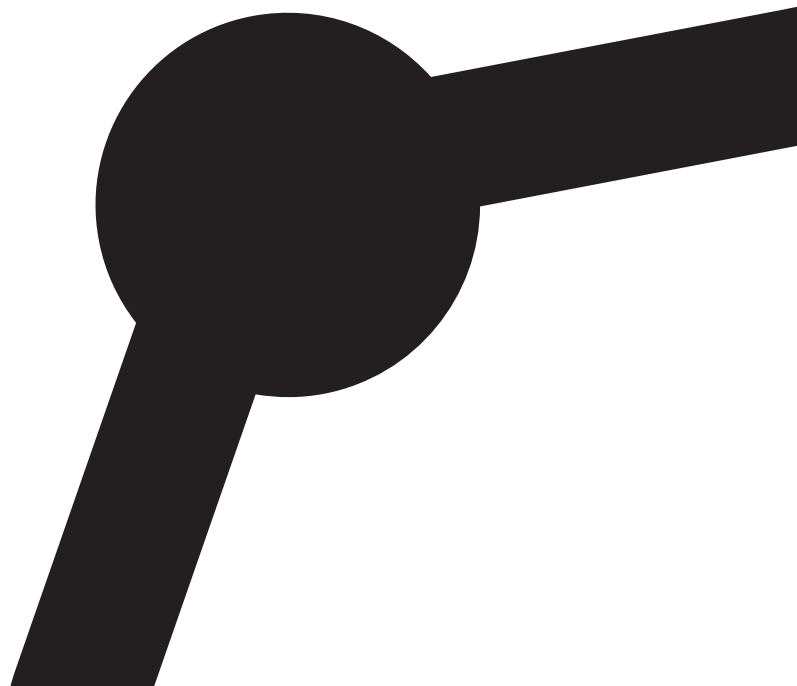
Hexa: #d4d3d3
R: 212 G: 211 B: 211
C: 19 M: 14 Y: 15 K: 0



Hexa: #dcdcdc
R: 220 G: 220 B: 220
C: 16 M: 11 Y: 13 K: 0

Aplicações

em papelaria básica



Papelaria básica

Cartão de visita

Exemplos de aplicação da marca Upholders no cartão de visita.



Papelaria básica

Outras aplicações

Exemplo de aplicação da marca Upholders em envelopes, bottons, carimbo, entre outros.



Aplicações

em mídias digitais



Banners digitais

As aplicações da marca em *banners* deve seguir estruturas semelhantes aos exemplos dados de hierarquia e posicionamento da marca.

Deve-se ter cuidado em garantir o destaque à marca em relação aos demais elementos componentes da interface gráfica.

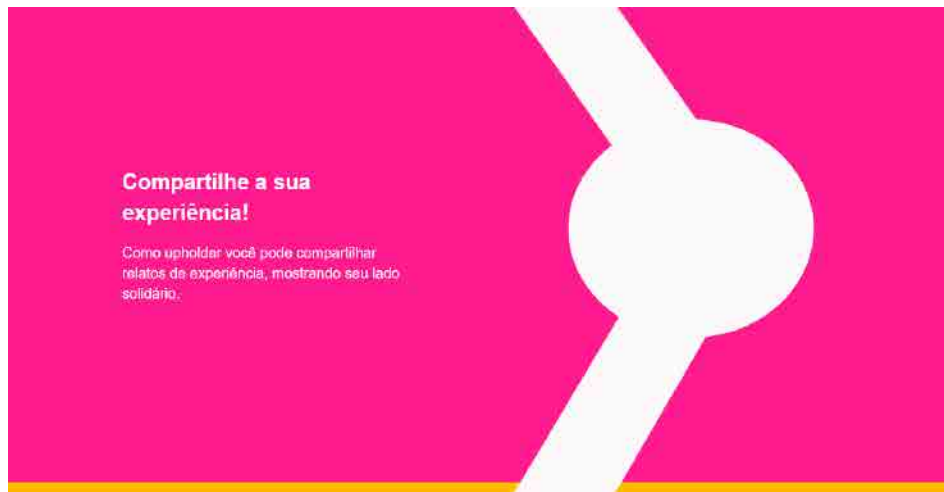
Casos onde o logo venha desacompanhada da tipografia só são permitidos uma vez que o texto da mensagem seja uma menção direta ao Upholders.



Plataformas digitais

As aplicações da marca em sites online, e dispositivos móveis devem seguir estruturas semelhantes aos exemplos dados de hierarquia e posicionamento da marca.

Deve-se manter o cuidado em garantir o destaque à marca em relação aos demais elementos componentes da interface gráfica.



Fotografia

As fotografias utilizadas em banners, sliders e em materiais de divulgação do Upholders, deverão seguir uma linguagem fotográfica que preza por pessoas em conjuntos ou animais.

Nessas fotografias devem ser aplicado um filtro com uma das cores principais com opacidade de 50% permitindo que haja informação sobre a imagem. Fotografias sem informações sobre a imagem, precisam ser mais saturadas.

As fotografias utilizadas em cards e na página dos projetos sociais são de total escolha dos usuários.

