1. Qual é a oportunidade.  
   2. O Mercado que irá atuar.  
   3. Qual é a sua solução.  
   4. Seus diferenciais.  
   5. O que está buscando.

Tema: Como podemos fazer uma comunidade melhor em momentos de crise como na pandemia?

Se não puder fazer tudo, faça tudo o que puder.

Discutindo sobre as possibilidades, entendemos que não conseguimos ajudar a sociedade a sanar o problema de uma forma geral. Mas podemos fazer uma comunidade melhor com as ferramentas que temos: a tecnologia.

Partindo do princípio que precisamos escolher um seguimento para focar, escolhemos abordar o desemprego, que tem um impacto social enorme.