

The Business Model Canvas

Parceiros Chaves

Quais são seus principais parceiros para obter vantagem competitiva?

Empresas de segurança cibernética para promoção conjunta.

Colaboração com órgãos governamentais para aumentar a conscientização.

Empresas com muitos colaboradores que utilizam regularmente ferramentas como outlook, gmail etc..

Principais atividades

Quais são as principais etapas para avançar com seus clientes?

- Desenvolvimento e manutenção da extensão do navegador;
- Melhoria contínua do algoritmo de detecção;
- Atualização regular das bases de dados de phishing;

Chave de recursos

De quais recursos você precisa para fazer sua ideia funcionar?

- Algoritmo de detecção sofisticado;
- Equipe de desenvolvimento de software;
- Servidores para processamento e análise de dados;

Proposta de valor

Como você tornará a vida de seus clientes mais feliz?

Proteção avançada contra fraudes eletrônicas e phishing.

Noticias semanais sobre phishing e outros tipos de fraude para alerta do usuário.

Alertas instantâneos para e-mails suspeitos e sites falsos.

Relação com o usuário

Com que frequência você interagirá com seus clientes?

- Suporte ao cliente online para ajudar com dúvidas e problemas;
- Fornecimento de informações sobre segurança cibernética para aumentar a conscientização;

Canais

Como você vai alcançar seus clientes?

- Algoritmo de detecção sofisticado;
- Empresas com grandes equipes;
- Empresas alvo

Segmentos de clientes

Quem são seus clientes? Descreva seu público-alvo em poucas palavras.

Usuários de internet, em especial pessoas da terceira idade.

Empresas com funcionários que necessitam de proteção contra phishing.

Governo e órgãos intitucionais que frequentemente sofrem ataque e tentativas de phishing.

Estrutura de custos

Quanto você planeja gastar no desenvolvimento do produto e marketing por um determinado período?

- Desenvolvimento e manutenção de software;
- Investimento em servidores e infraestrutura;
- Custos de marketing e promoção;
- Equipe de suporte ao cliente;

Fluxos de receita

Quanto você está planejando ganhar em um determinado período? Compare seus custos e receitas.

- Receitas provenientes de assinaturas premium;
- Possibilidade de vendas de dados anônimos para análise de tendências de segurança cibernética (caso seja considerado ético e legalmente apropriado);