



Exercício 2 - Hamburgueria

- 1.** Uma rede de fast food solicita o desenvolvimento de um “carrinho” para seu serviço de comércio eletrônico. É necessário modelar um carrinho que permita que os usuários adicionem os produtos que querem comprar (diferentes sanduíches e acompanhamentos como batatas fritas, saladas e refrigerantes).
 - 2.** Além disso, deve ser possível adicionar menus especiais (combos) ao carrinho, que já estão montados com uma seleção de diferentes produtos a um preço promocional (com desconto).
 - 3.** Também deve ser possível adicionar combos familiares ao carrinho, que são formados por vários combos individuais (p. ex., 2 combos médios e 2 combos pequenos). Esses combos também terão um preço promocional.
- OBS: O carrinho deve informar o valor total da compra.

