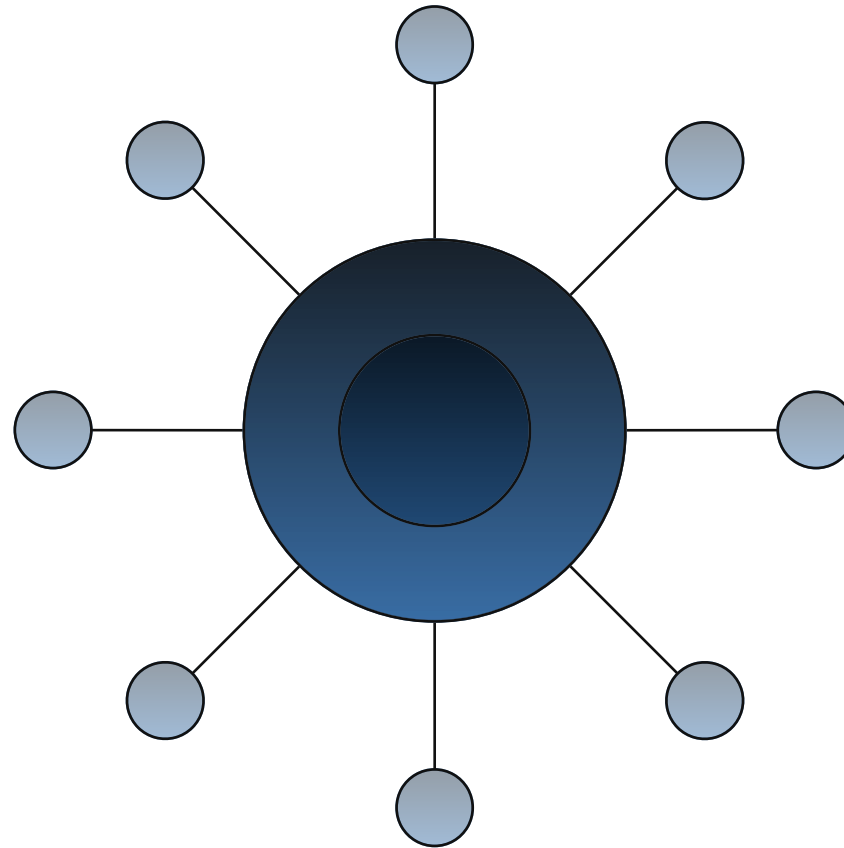
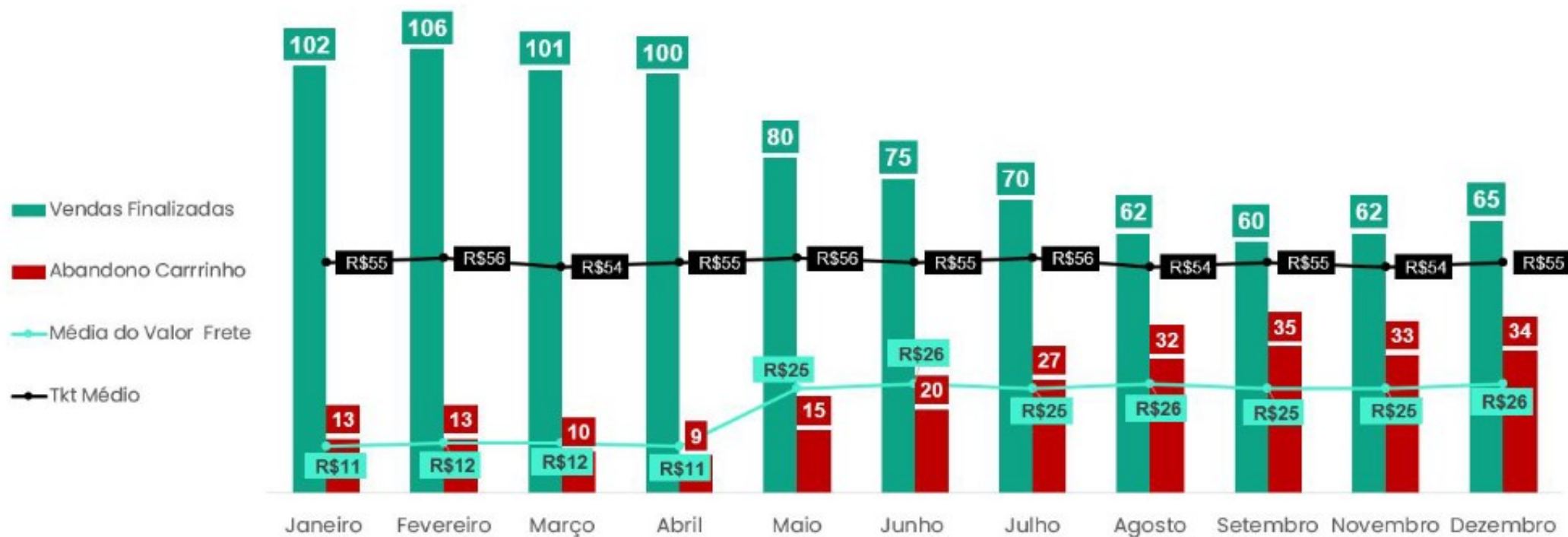


Assessment:

MKT - Melhorias de Métodos



OVERVIEW: MKT - Melhorias de Métodos



ASSESSMENT: MKT - Melhorias de Métodos



- A dinâmica do período de **Abril a Maio** demonstram uma correlação inversa entre a variação do valor médio do frete com um aumento de magnitude acentuada sobre o comportamento das vendas finalizadas, que apresentaram quedas significativas sequenciais **até o mês de dezembro**.
- Em resposta, **a elevação do custo do frete justifica** o fator determinante no aumento da taxa de **abandono** de produtos no **carrinho de compras**.
- Propõe-se a **revisão** de uma política de **redução dos valores dos fretes**, visando mitigar o abandono de carrinho e **aumentando as vendas finalizadas**.



PROPOSAL: MKT - Melhorias de Métodos

- Uma análise aprofundada, utilizando técnicas de Machine Learning, permitiu-nos a identificação de padrões sobre o comportamento dos clientes mais propensos a abandonarem os carrinhos.
- Implementamos uma estratégia de envio automático de cupons de desconto a potenciais desistentes, observando-se:
- **Acurácia:** 9 de 10, recebem o cupom de desconto, abandonando ou não o carrinho.
- **Recall:** Atingiu a **marca de 85%** das pessoas que de fato abandonaram o carrinho

