EM QUE POSSO MELHORAR NA MINHA FLORICULTURA?

PORTFÓLIO FLORICULTURA

Catálogo personalizado, expondo os produtos com imagens realistas, com todos os detalhes, valores, fazendo com que o seu cliente conheça o seu produto, o que você produz.

Fazendo com que o cliente tenha uma ideia

Do resultado final do produto.

DIFICULDADES

- ° Dificuldade de achar um contato da floricultura, pois não encontra o Instagram ou telefone de contato;
- ° Compras às cegas, o cliente não tem ideia de como o arranjo, buquê, painel irá ser entregue;
- ° Deslocamento do cliente até a floricultura, para tirar apenas algumas dúvidas de valores Ou até mesmo para ver algum exemplo do que ele quer;
- ^o Dificuldade em realizar relatórios de vendas.

POR QUE TER UM PORTFÓLIO?

O Cliente terá confiança em comprar com a empresa, pois:

- ° Contato de fácil acesso, fazendo com que o cliente possa estar entrando em contato a qualquer momento para tirar dúvidas;
- ° Terá acesso à várias opções de compras;
- ^o Simular o preço do Item sem precisar se deslocar;
- ° O Cliente terá imagens de demonstrações de como ficará o seu pedido, assim podendo personalizar como quiser;
- ^o Não precisará sair de casa;

O Portfólio expões variados produtos que a empresa oferece, do simples ao pomposo.

- ° É um sistema de fácil acesso e com custo benefício, pois a empresa poderá gerar Relatórios sem dificuldade em localizar as vendas;
- ^o Ambiente organizado;
- ° Agilidade nos pedidos, o cliente já terá informado de como deseja o item.
- ° Exposição dos produtos produzidos;
- ° Irá transmitir confiança para a cliente, pois terão acesso ao produto finalizado.

AS MAIORES DEMANDAS NA FLORICULTURA

° Dia das Mães, Namorados, Natal, Páscoa

São dias com mais demandas no mercado, são clientes que buscam, presentear, decorar a mesa de jantar, fazer surpresas e procuram um meio De providenciar os itens da forma mais rápida possível.

O Portfólio personalizado oferece a agilidade, a economia de tempo que os seus clientes estão à procura.