

POTFLOR

Outro

Cliente – Mercado

Segmentação de Mercado

Floricultura / Decoração	
Variável 1	Variável 2
Decoração Casamentos / Eventos Flores reais / permanentes	Arranjos / Paredes / Tetos Lapelas / Buquês / Arranjos

Matriz dos Segmentos de Clientes Priorizados

1º Decoração Casamentos / Eventos Lapelas / Buquês / Arranjos São decorações que abrange também os enfeites dos noivos e padrinhos	2º Flores reais / permanentes Arranjos / Paredes / Tetos São materiais usados para Arranjos e paredes em qualquer evento
3º Flores reais / permanentes Lapelas / Buquês / Arranjos Itens para decorações	4º Decoração Casamentos / Eventos Arranjos / Paredes / Tetos São eventos com decorações realistas

Decoração Casamentos / Eventos Lapelas / Buquês / Arranjos	
Atributos avaliados	Notas
É grande o suficiente?	9
Tem potencial para gerar lucro?	10
Não tende a desaparecer em pouco tempo?	0
Tem poucos concorrentes ou concorrentes ineficientes?	5
Seus produtos ou serviços atendem às demandas desse segmento?	10
Média Geral	7

Flores reais / permanentes Arranjos / Paredes / Tetos	
Atributos avaliados	Notas
É grande o suficiente?	9
Tem potencial para gerar lucro?	10
Não tende a desaparecer em pouco tempo?	0
Tem poucos concorrentes ou concorrentes ineficientes?	5
Seus produtos ou serviços atendem às demandas desse segmento?	10
Média Geral	7

Flores reais / permanentes Lapelas / Buquês / Arranjos	
Atributos avaliados	Notas
É grande o suficiente?	9
Tem potencial para gerar lucro?	10
Não tende a desaparecer em pouco tempo?	0
Tem poucos concorrentes ou concorrentes ineficientes?	4
Seus produtos ou serviços atendem às demandas desse segmento?	10
Média Geral	7

Decoração Casamentos / Eventos Arranjos / Paredes / Tetos	
Atributos avaliados	Notas
É grande o suficiente?	8
Tem potencial para gerar lucro?	10
Não tende a desaparecer em pouco tempo?	0
Tem poucos concorrentes ou concorrentes ineficientes?	4

Atributos avaliados	Notas
Seus produtos ou serviços atendem às demandas desse segmento?	10
Média Geral	6