

## PLAN DE COMMUNICATION DE L'ÉVÈNEMENT :

Objectifs et les enjeux :

- Faire découvrir l'éloquence,
- Montrer l'importance de l'expression en public,
- Montrer l'importance de la communication

Les cibles étudiées :

- Les étudiants de 18 - 25 ans
- Les lycéens / collégiens

Les personnes ressources :

- Les intervenants
- L'équipe
- Les Étudiants

La création de message et les choix canaux :

- Réseaux sociaux (instagram, snapchat, twitter, facebook)
- Distribution des flyers (propagande)
- Un hashtag : #ElocutioParis13
- Live sur la page instagram lors de l'évènement

Message a transféré quelques jours avant l'évènement :

- “ Expression, Locution, Langage , Incarnation ; La prise de parole en public est l'une des compétences par laquelle vous vous ferez le plus juger. Une compétence indispensable qui vous accompagnera tout au long de votre carrière professionnelle ! Nous vous ouvrons nos portes afin que vous puissiez découvrir ou même approfondir vos fondamentaux en termes d'éloquence. De nombreux intervenants tels que Bertrand Périer . Venez nombreux ! “

Planification de la communication de l'évènement :

Thème	Objectif stratégique	Objectif de communication	Cible(s)	Canaux de communication	Date repère	
-------	----------------------	---------------------------	----------	-------------------------	-------------	--

Présentation du concept du salon	S'assurer que les internautes prennent connaissance de l'événement	Montrer l'importance de la prise de parole en public et de l'éloquence au sein de notre société	Principalement les étudiants, lycéens, collégiens	Publication et story Instagram  Réal sur instagram  Distribution de flyers	Lancement prévu 1 mois avant l'événement  Prévoir des postes de publication tous les deux jours, chaque soir à 19h afin que les publications soient dans le fil d'actualité des internautes	
Annonce de la date d'ouverture du salon	S'assurer que les internautes soient présents le jour j					

Dans la biographie du compte Instagram doit apparaître :

- Le hashtag : #ElocutioParis13
- Une citation : La voix est l'interprète éloquent de l'esprit et du cœur.

Pour les publications :

Publication n°1 : Photo flyer

- Message sous la publication :

“ Dernière ligne droite pour nos finalistes au concours d'éloquence organisé par le département informatique de l'IUT de Villetaneuse ! (mettre un emoji)  
Eh oui, nous y sommes enfin, pour soutenir nos finalistes nous vous attendons le vendredi 17 juin 2022. Vous pourrez célébrer avec nous une journée entièrement consacrée à l'éloquence (mettre un autre emoji). Vous aurez également la possibilité de vous exercer à adopter les meilleures techniques de prise de parole lors de votre passage dans les différents stands. Au programme : Expression Scénique, Slam, Gestion de la voix et pleins d'autres !  
ps : L'ouverture se fera à 8h30  
Nous vous attendons nombreux ! ”

Publication n°2 : Photo des participants

- Message sous la publication :

“ Voici nos 12 finalistes aux concours (emoji) Ils vous attendent patiemment ! “

Publication n°3 : Vidéo (jsp encore)

- Message sous la publication :

“ Voilà un petit aperçu de ce à quoi s’attendre au salon. Au rdv ? Ambiance , joie et bonne humeur. Venez profiter un maximum tout en apprenant (emoji) “

Publication n°4 : Réel

- Message sous la publication :

“ 17 Juin 2022 (emoji) . Pour vous en apprendre plus avec les plus grands, au rdv : Bertrand Périer, Marc Simoncini et pleins d’autres orateurs et entrepreneurs ! “

Publication n°5 : Photo

- Message sous la publication :

“ Nous voilà à J-3 avant le grand salon de l’éloquence ! Plusieurs points de distribution seront présents sur place ! Pour en savoir plus vous trouverez en barre d’info le lien du site où vous trouverez des informations concernant les tarifs ! “