

SAÉ S1.05 : Recueil de besoins

Dans un contexte professionnel, un client vous demande de formaliser ses attentes liées à un projet. Cette SAÉ permet de se familiariser avec la conduite de projet à partir d'un besoin client.

Contexte

Vous êtes auto-entrepreneur dans le domaine des services aux particuliers (organisation, communication, sites web personnels). Vous êtes contacté par un couple qui veut prévoir une cérémonie de mariage. Vous devez les aider à concevoir un site qui leur permettra de communiquer, avec leurs invités ou d'autres personnes impliquées, sur l'ensemble des aspects de cet événement, de son organisation et de son déroulement, avant, pendant et après le jour J.

Pour cela vous réaliserez un dossier qui comportera les éléments suivants :

- Les deux noms des personnes que vous avez choisies pour constituer votre couple de clients. Vous formez ce couple en prenant deux personnes dans la liste fournie ci-après (chaque moitié du couple apportant sa part de spécificités). **Attention : le couple que vous choisirez doit être unique au sein de votre groupe, votre choix sera donc validé par ordre d'arrivée.**
- Un prototype de site web (au moins trois pages différentes, dont la page d'accueil et la page formulaire mentionnée ci-dessous) qui permet de construire une ambiance reflétant la personnalité du couple et qui servira de point central pour la diffusion des informations pré-mariage en direction des invités.
- Un formulaire à destination des personnes invitées, qui sera intégré au site, et qui leur permettra de faire des choix ou de répondre à des questions nécessaires pour l'organisation (par exemple: choix alimentaires, hébergement, placement à table, présence d'une personne accompagnante, etc.). *Le traitement du formulaire ne doit pas être implémenté.*
- Une étude de divers profils de personnes susceptibles d'accéder au site web et de leurs besoins spécifiques (au moins trois profils différents). Vous détaillerez les profils sur une demi-page A4 (par profil). Les profils devront être représentatifs du public attendu et devront retracer les usages prévus du site web en insistant sur les éventuelles difficultés d'accessibilité de l'information.
- Un planning d'organisation de la ou les journées de cérémonie (on ne demande pas de chiffrage budgétaire, mais les propositions doivent correspondre aux possibilités du couple).
- Une capsule vidéo de 4 à 5 minutes présentant l'ensemble du dossier aux clients.

Évaluation

L'évaluation portera sur les éléments suivants :

- Qualité technique des pages web : 2 points
- Adéquation du style des pages web avec l'idée de la cérémonie : 2 points.