



**TROCATECA**

**Pitch - Trabalho de Conclusão de Curso**

**Data da apresentação: 18/04/2024**

# TEMA

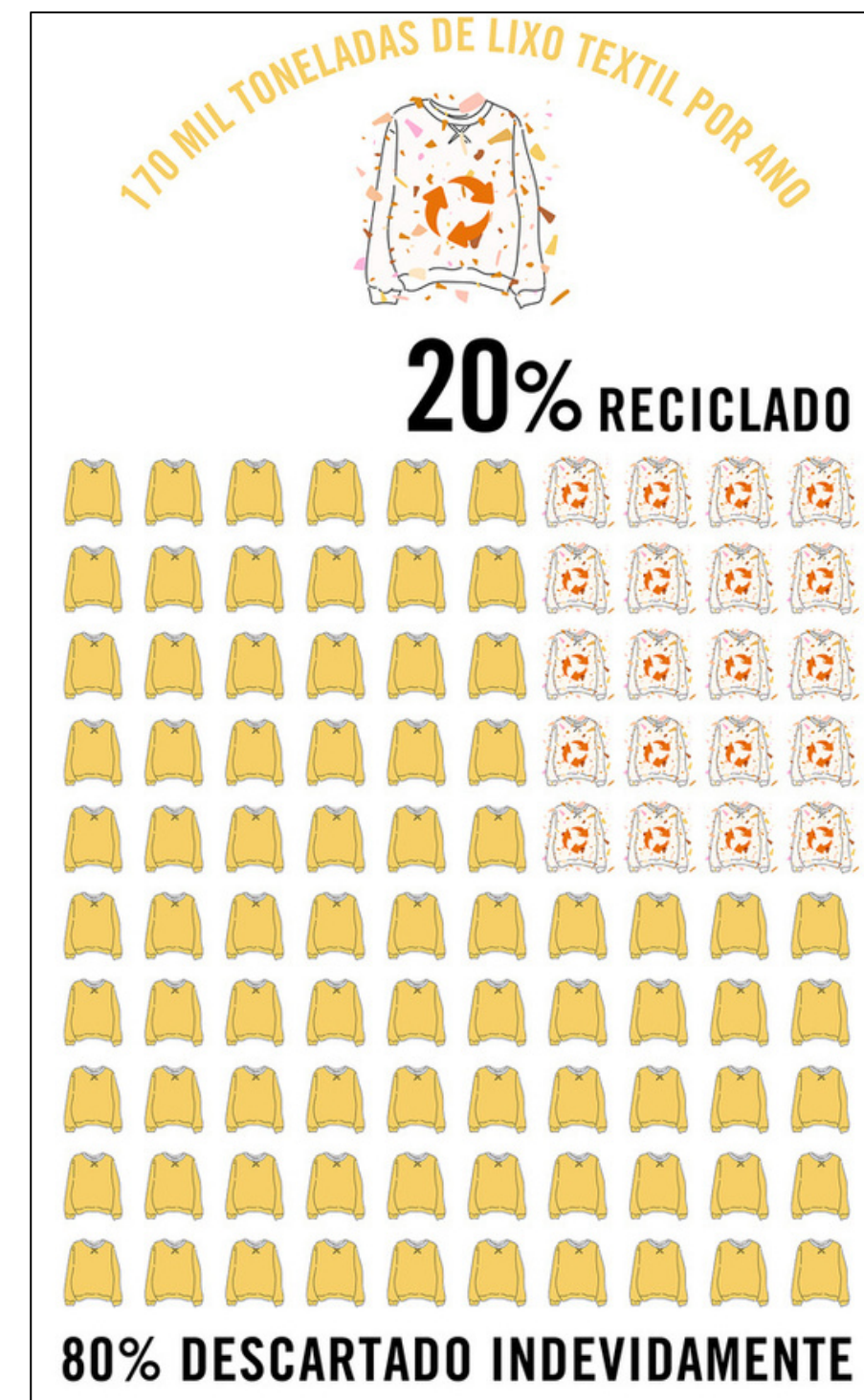
## Aplicação *web* designada para o reuso de artigos infantis

- Elaboração de uma plataforma *web* que oferece opções de destinação para objetos usados como brinquedos, roupas, berços e carrinhos de bebê;
- Permitir que esses itens inservíveis para quem os anunciou sejam trocados por outros que atendam a sua preferência.

# CONTEXTUALIZAÇÃO DO PROBLEMA

## Geração de resíduos proveniente de artigos infantis

- Segundo o diretor do IEMI (Instituto de Estudos e *Marketing* Industrial), Marcelo Villin Prado (2013), o crescimento das crianças leva à **rápida obsolescência dos itens**;
- Como destacado por Eleni Kronka (2023), foram movimentados 6,27 bilhões de produtos para o vestuário em 2022. Desses, foram comercializadas cerca de 1,47 bilhão de peças para crianças;



Fonte: (SEBRAE e relatório Fios da Moda, 2015)

# CONTEXTUALIZAÇÃO DO PROBLEMA

## Geração de resíduos proveniente de artigos infantis

- Mariana Silva (2013) afirmou que as crianças não conseguem se desfazer dos brinquedos que já tem e acabam por **acumular**;
- De acordo com a pesquisa "Infância Plastificada" (2020), a geração de resíduos se dá pelo **consumo impulsivo**, influenciado pela propaganda;
- **Como uma plataforma web pode auxiliar na destinação correta de artigos infantis usados?**

De 2018 a 2030,  
serão produzidos  
**mais de 1 milhão**  
**de toneladas**  
de brinquedos  
plásticos no Brasil



Fonte: (Criança e Consumo, 2020)

# OBJETIVO GERAL

## Intermediar as trocas e negociações

- Fazer com que a plataforma a ser desenvolvida funcione como um **intermediador** entre os proprietários dos itens e aqueles que desejam obtê-los, realizando negociações de acordo com os detalhes anunciados.



# OBJETIVOS ESPECÍFICOS

## Requisitos para alcançar o Objetivo Geral

- Aplicar os objetivos estabelecidos no ODS 12.5;
- Pesquisar e compreender o consumo de artigos infantis e a frequência com que se tornam obsoletos;
- Identificar a forma com que produtos adquiridos para a criança são comumente descartados;
- Conhecer as ferramentas adequadas para a criação de um sistema *web*.



Fonte: (Organização das Nações Unidas, 2015)

# METODOLOGIA

## Aplicação dos métodos quantitativos e bibliográficos

- Quantitativo: De acordo com Zanella (2009), este método utiliza ferramentas numéricas para uma análise precisa de dados;
- Pesquisa Bibliográfica: Para a coleta de dados, será feita a análise por meio de documentos variados disponíveis em órgãos nacionais.

# RESULTADOS ESPERADOS

Com a finalização do projeto, espera-se:

- Mitigar o problema do descarte inadequado dos materiais;
- Diminuir a geração de resíduos;
- Incentivar práticas de consumo.



## REFERÊNCIAS

**Criança e Consumo lança pesquisa Infância Plastificada.** Criança e Consumo, 26 jul. 2020. Disponível em: <https://criancaeconsumo.org.br/noticias/pesquisa-infancia-plastificada/>. Acesso em: 26 mar. 2024.

KRONKA, Eleni. **Moda infantil e bebê é destaque no varejo de vestuário.** IEMI, 7 out. 2023 Disponível em: <https://iemi.com.br/moda-infantil-e-bebe-e-destaque-no-varejo-de-vestuario/>. Acesso em: 26 mar. 2024.

**OBJETIVO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL 12.** São Paulo, (2015) <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs/12>. Acesso em: 22 mar. 2024.

PRADO, Marcelo Villin; FERREIRA, Afonso. **loja fatura com roupas fofas de bebês de antigamente; conheça o mercado.** UOL, 7 ago. 2013. Disponível em: <https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2013/08/07/loja-fatura-com-roupas-fofas-de-bebes-de-antigamente-conheca-o-mercado.amp.htm>. Acesso em: 22 mar. 2024.

## REFERÊNCIAS

SEBRAE. **Adote práticas para diminuir resíduos na produção de moda.** Brasília, 18 out. 2015.  
<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/adote-praticas-para-diminuir-residuos-na-producao-de-moda,d37cae21e224f410VgnVCM1000004c00210aRCRD>. Acesso em: 22 mar. 2024.

SILVA, Mariana; CRISTALDO, Heloisa. **Troca de brinquedos estimula consumo consciente das crianças.** TERRA, 12 out 2013. Disponível em: <https://www.terra.com.br/economia/troca-de-brinquedos-estimula-consumo-consciente-das-criancas,b5bfe9c71a9a1410VgnCLD2000000dc6eb0aRCRD.html>. Acesso em: 28 mar. 2024.

ZANELLA, Liane Carly Hermes. **Metodologia de estudo e de pesquisa em administração.** Florianópolis: Departamento de Ciências da Administração / UFSC; Brasília: CAPES: UAB, 2009. 164 p.: il. Acesso em: 27 mar. 2024.



**OBRIGADO**