

SÃO PAULO TECH SCHOOL

GIOVANA ZUKAUSKAS

**TEMAS DO PROJETO – GRUPO 1
INDIVIDUAL**

São Paulo

2025

Tema 1 –

Satisfação dos Funcionários em Ambientes Corporativos

O que vai fazer (Problema a ser resolvido): A pesquisa sobre a satisfação dos funcionários visa identificar fatores que impactam o bem-estar e a motivação no ambiente de trabalho. Isso envolve a análise de questões como qualidade do ambiente físico, recursos disponíveis, nível de satisfação, condições do espaço de trabalho, etc.

Onde: Este tema é relevante para empresas de diversos setores, principalmente aquelas com grandes equipes e ambientes corporativos dinâmicos, como empresas de tecnologia ou consultorias.

Por quê: O objetivo é aumentar a produtividade e o engajamento dos funcionários, reduzir a rotatividade e criar um ambiente de trabalho mais saudável. Funcionários satisfeitos são mais motivados e engajados, o que reflete diretamente nos resultados da empresa, incluindo maior inovação, eficiência e retenção de talentos.

Tema 2 –

Análise do Tráfego e Mobilidade Urbana nas Empresas

O que vai fazer (Problema a ser resolvido): A análise do tráfego e da mobilidade urbana visa melhorar a logística de transporte dos funcionários e otimizar a gestão do fluxo de visitantes e recursos para as empresas. O objetivo é reduzir o tempo perdido no trânsito, aumentando a pontualidade e a eficiência operacional.

Onde: Este tema é aplicado principalmente em empresas localizadas em grandes centros urbanos, onde a mobilidade e o tráfego são um desafio diário. A análise do tráfego pode ser implementada em diferentes tipos de negócios, como empresas de TI ou indústrias.

Por quê: O objetivo é aumentar a produtividade dos funcionários, reduzir custos relacionados ao tempo de deslocamento e melhorar a experiência geral para os colaboradores e clientes. Ao entender padrões de tráfego, as empresas podem ajustar horários, oferecer opções de transporte alternativo e adotar soluções que melhorem a mobilidade urbana de seus funcionários, resultando em uma melhor performance organizacional.

Tema 3 –

Satisfação de Clientes em Plataformas de E-Commerce

O que vai fazer (Problema a ser resolvido): A análise da satisfação do cliente em plataformas de e-commerce visa coletar e analisar dados relacionados à experiência de compra, identificando pontos de melhoria nas etapas de navegação, compra, entrega e pós-venda. Através de indicadores como facilidade de navegação, rapidez na entrega, qualidade do produto e atendimento ao cliente, a empresa pode aprimorar a experiência do consumidor, resultando em um aumento na satisfação geral e fidelização do cliente.

Onde: Este processo se aplica a empresas que operam plataformas de e-commerce, oferecendo produtos ou serviços online. O local de atuação pode variar desde grandes marketplaces até lojas virtuais independentes, atuando em qualquer segmento de mercado, como moda ou eletrônicos.

Por quê: O objetivo é melhorar a experiência do cliente, aumentar as taxas de conversão e retenção, além de otimizar os processos internos. Ao analisar a satisfação com base em dados objetivos (como tempo de entrega, qualidade do produto, atendimento e usabilidade do site), as empresas podem ajustar estratégias, melhorar a qualidade do serviço e fortalecer a relação com os clientes, garantindo maior lealdade e repetição de compras.