
ENGENHARIA DE REQUISITOS

Prof. André Luchesi

andre.Luchesi@docente.pr.senac.br

Histórias de Usuário (User Stories)

- As **histórias de usuário** são um tipo de objeto de fronteira. Elas facilitam a criação de sentido e a **comunicação**; e pode ajudar as equipes de software a documentar sua **compreensão** do sistema e seu **contexto**.
- Uma história do usuário é uma **explicação informal** e geral sobre um recurso de software escrita a partir da **perspectiva do usuário final** ou cliente.

Histórias de Usuário (User Stories)

- O objetivo de uma história de usuário é **articular** como uma única **tarefa** pode oferecer um determinado **valor** ao cliente.
- Histórias de usuários são descrições narrativas em linguagem simples que idealizam o **resultado desejado**.

Histórias de Usuário (User Stories)

- As histórias de usuário são escritas por ou para usuários ou clientes para **descrever a funcionalidade** do sistema que está sendo desenvolvido. Em algumas equipes, o gerente de produto é o principal responsável por **formular histórias de usuário** e organizá-las em um backlog do produto.
- Em outras equipes, qualquer pessoa pode escrever uma história de usuário. As histórias de usuários podem ser desenvolvidas por meio de **discussão com as partes interessadas, baseadas em personas** ou simplesmente inventadas.

Por que criar histórias de usuários?

- Porque as histórias dão à equipe um **contexto** importante e associam as **tarefas** ao **valor** que elas **agregam**.
- É importante que ele saiba para quem está sendo criada a nova funcionalidade.
- Por exemplo, se o desenvolvedor souber que está desenvolvendo um recurso que será usado por **vendedores** que realizam em média 100 visitas por dia, é bem provável que ele desenvolva um **design** pensando **mais em produtividade** do que em **elegância**.

Criando Histórias de Usuário



Who

What

Why

Como [Quem?] **eu quero** [O quê?] **para** [Por quê?].

Exemplo: **Como** um cliente da operadora de saúde **eu quero** procurar um médico pelo nome **para** obter o endereço do seu consultório.

Criando Histórias de Usuário

Estrutura Base

- ✓ **Quem?** Para quem estamos desenvolvendo a funcionalidade.
- ✓ **O que?** Uma descrição resumida da funcionalidade em si.
- ✓ **Por que?** O motivo pelo qual o cliente precisa desta funcionalidade. Se possível citando o **valor de negócio** obtido.

Normalmente para responder as três perguntas citadas acima nós usamos o **SENDO...** **POSSO...** **PARA QUE...**

Histórias de Usuário (User Stories)

- Templates comuns:

Sendo/Como um <PAPEL>

Posso/Devo/Gostaria/Quero <FUNÇÃO>

Para/de <RESULTADO para o NEGÓCIO>

Histórias de Usuário (User Stories)

- Exemplos:

Como um vendedor, gostaria de consultar o estoque de um determinado produto para oferecer a um cliente

Como um vendedor, devo registrar a venda realizada para um cliente para manter o histórico de vendas

Como um diretor, gostaria de obter o volume de vendas do mês para acompanhar o cumprimento das metas

Histórias de Usuário (User Stories)

Para definir boas Stories elas devem ser: **INVEST**

Independent

Negotiable

Valuable to users or customers

Estimatable

Small

Testable

Como testar Histórias de Usuário ?

Como testar?

- ❑ **Critérios** que precisam ser alcançados para que a User Story atenda os requisitos do usuário e **seja aceita** (dada como concluída)
- ❑ Os critérios de aceitação **descrevem as informações necessárias** para o funcionamento do Produto com base na Descrição.
- ❑ Os **critérios de aceite** devem indicar **condições, restrições** e as **regras de negócio** do Produto.

Histórias de Usuário – Critérios de Aceitação

- Para definir boas Stories elas devem conter **critérios de aceitação**.
- Eles **definem os limites** de uma história de usuário e são usados para confirmar quando uma história está concluída e funcionando como pretendido.
- A quantidade apropriada de informações a serem incluídas nos **critérios de aceitação** varia de acordo com a equipe, programa e projeto.
- Para que uma história seja considerada **concluída**, todos **os critérios de aceitação devem ser atendidos**.

Histórias de Usuário (User Stories)

- Exemplos de critérios de aceitação:

Como um vendedor, gostaria de consultar o estoque de um determinado produto para oferecer a um cliente

CA1: Deverão ser exibidos para um dado código de produto: estoque atual, estoque mínimo, nome do local de estoque

CA2: Nome do local do estoque com estoque abaixo do mínimo deve aparecer em vermelho

CA3: O tempo de resposta não pode ultrapassar 2 segundos

Como testar Histórias de Usuário ?

Como secretário de uma clínica médica **gostaria** de visualizar a agenda de consultas dos médicos **para** saber quais horários estão disponíveis para novas marcações.

Critérios de aceitação

- Visualização da agenda por dia, semana e mês
- Visualizar a agenda de consultas do mês atual e do mês posterior
- Cada consulta agendada deve mostrar o nome e o convênio do paciente

Como testar Histórias de Usuário ?

CENÁRIOS para testar os Critérios de aceitação

Cenário 1: Estoque disponível

- Dado que o estoque da coca-cola é de 50 unidades
- Quando informo uma venda de 40 unidades
- Então a venda é registrada E o estoque passa a ser de 10 unidades

Cenário 2: Estoque indisponível

- Dado que o estoque da coca-cola é de 50 unidades
- Quando informo uma venda de 60 unidades
- Então a venda não é registrada E é exibida na tela a mensagem “estoque insuficiente!”

Histórias de Usuário (User Stories) vs Casos de Uso

- Apesar de uma user story deixar claro que uma funcionalidade é requisitada no sistema por seus usuários, **ela não dá ideia de como a funcionalidade vai ser** (interação com o usuário, como o sistema vai se comportar), enquanto que os casos de uso dão essa ideia.
- No geral, uma user story é só uma forma de registrar a **existência de um requisito, sem muitos detalhes**, enquanto que um caso de uso é a documentação do resultado de se pensa em **como aquele requisito vai ser tratado pelo sistema na prática**.
- User stories são centradas no **resultado** e no **benefício**, enquanto casos de uso são mais granulares e descrevem como o **sistema irá agir**.

Histórias de Usuário (User Stories) vs Casos de Uso

- **Boa prática:** não descrever casos de uso até que a necessidade pela informação que eles apresentam seja concretamente percebida.
- As user stories representam os **requisitos do usuário** e **critérios de aceitação**. Então, os requisitos devem ser inicialmente representados como user stories.
- Para user stories mais **complexas** ou que precisam de descrição mais detalhada para serem implementadas corretamente, pode-se fazer a **descrição do caso de uso**.

Referências

- SCHWABER, K., 2004, Agile Project Management with Scrum, Paperback.
- <https://pt.slideshare.net/manoelp/exemplos-de-user-stories>
- <https://dev.to/code2bits/user-story-guidelines-l2e>
- <https://www.visual-paradigm.com/scrum/definition-of-done-vs-acceptance-criteria/>
- <https://agileusa.wordpress.com/2018/03/03/how-to-write-a-user-story/>
- <https://www.knowledgetrain.co.uk/agile/how-to-write-a-user-story>
- <https://pt.stackoverflow.com/questions/134291/mapeamento-entre-user-stories-e-casos-de-uso>
- <https://blog.casecomplete.com/post/Agile-Use-Cases-in-Four-Steps>