

Relatório Complementar – Projeto UX/UI AutoPrime

Este relatório tem como objetivo complementar e contextualizar a documentação existente do projeto AutoPrime, descrevendo como cada decisão de UX/UI impacta a experiência do usuário e os resultados esperados da plataforma.

1. Introdução

O projeto AutoPrime foi desenvolvido com foco em criar uma experiência digital orientada à conversão, usabilidade e acessibilidade. A interface foi planejada com base em princípios de UX, UI e psicologia cognitiva para garantir clareza visual, navegação intuitiva e credibilidade para o usuário.

2. Objetivo Geral do Projeto

Criar uma interface visual para uma revendedora de automóveis que seja simples, acessível e persuasiva, permitindo ao usuário encontrar rapidamente o veículo desejado com mínimo esforço cognitivo.

3. Metodologia Aplicada ao Design

O projeto se baseou em três pilares fundamentais:

- UX – Nielsen, Interação Humano-Computador (IHC)
- UI – Princípios de Robin Williams e Gestalt
- Psicologia Cognitiva – Vieses cognitivos (Prova Social, Escassez, Ancoragem, Autoridade)

4. Aplicação dos Conceitos na Prática

As principais decisões de design foram guiadas por:

- Organização visual: proximidade, alinhamento, repetição e contraste.
- Tomada de decisão: minimização de esforço (Leis de Hick, Fitts e Miller).
- Persuasão ética: prova social, escassez e ancoragem.
- Inclusão: acessibilidade e HTML semântico.

5. Impacto das Decisões no Resultado Final

As decisões aplicadas à interface tiveram impacto direto em quatro áreas principais:

- Conversão — elementos persuasivos aumentam intenção de contato.
- Acessibilidade — site acessível para mais pessoas.
- Usabilidade — navegação rápida e intuitiva.
- Credibilidade — interface profissional e confiável.

6. Conclusão

O resultado é uma interface moderna, responsiva e centrada no usuário, alinhada aos princípios de usabilidade, estética e persuasão ética. Cada componente da interface cumpre uma função estratégica: reduzir esforço, aumentar confiança e facilitar a tomada de decisão.