

# Errichtung eines voll automatisierten Click-and-Buy-Supermarkts direkt neben dem Campingplatz

<b>Name</b>	<b>Matrikelnummer</b>
Bruno Macedo da Silva	676857
Dominic Meier	676839

## **Inhaltsverzeichnis**

<b>1</b>	<b>Einführung</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Forschungsziele</b>	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>Stand der Forschung</b>	<b>5</b>
<b>4</b>	<b>Stand der Technik</b>	<b>6</b>
<b>5</b>	<b>Forschungsplann</b>	<b>7</b>
<b>6</b>	<b>Praktische Relevanz</b>	<b>8</b>

# 1 Einführung

Seit einigen Jahre entscheidet sich immer mehr Menschen für Campingplätze als Urlaubsziel. Die Entfernung von Massendränge, die Vermeidung von touristischen Fällen und der Kontakt zu der Natur sind einige der wichtigsten Gründe dafür, dass sich Urlauber für diese Möglichkeit heranziehen. In den letzten anderthalb Jahre stieg aber die Anzahl von Campinplatzsuchende rasant. Die Corona-Pandemie drängte die Leute dazu, Urlaubsmöglichkeit zu suchen, wo das Risiko von Infektion niedrig sei und wo genug Abstand gehalten werden könne. Da viele Hotels und andere Ferieneinrichtungen geschlossen waren, blieb viele Leute, besonders Familie, nicht übrig, als die eigenen Ferien selbst zu organisieren und gestalten.

Die traditionelle Idee von Campingplätzen, wo junge Leute oder Familie ganz entfernt von der Gesellschaft sind, blieb aber in der Vergangenheit. Heute wollen Urlauber auf den Kontakt mit der Natur und gleichzeitig auf die Gemütlichkeit der Technologie nicht verzichten. Aus diesem Grund wird in vielen Orten, wo Campingplätze erlaubt ist, Annehmlichkeiten angeboten, sodass die Urlauber gut versorgt werden.

Ein wichtiges Element für ein solchen modernen Campingplatz ist die Versorgung von Lebensmittel und von Toilettenartikel, ohne die Notwendigkeit einen gesamten Supermarkt zu bauen. In dieser Hinsicht kann die Einrichtung einen Click-and-Buy-Supermarkt, ähnlich wie einen Automat, eine wesentliche Rolle spielen, um diese Urlaubsziele zu modernisieren und um mehr Leute zu lockern.

## 2 Forschungsziele

In diesem Artikel wollen wir den Konzept von einem Click-and-Buy-Supermarkt für eine Campingplatzeinrichtung entwickeln. Diese Idee benötigt Informationen aus verschiedenen Quellenbereich, von Tourismus bis Informatik.

Aus dem touristischen Bereich ist es notwendig zu verstehen, wer zu der Zielgruppe diese Urlaubsmodalität gehört und was für Artikeln für den Verkauf wichtig sind. Aus dem Informatikbereich benötigen wir Daten über Netzwerkzugang in dem Ort, Wartungen der Geräte, Bezahlungsmöglichkeit, Sicherheit der eingegebenen Daten.

Solche eine Annehmlichkeit setzten viele Vorbereitung im voraus, sodass es überall einwandfrei funktionieren kann, besonders wo die Erreichbarkeit schwierig ist.

### **3 Stand der Forschung**

Was haben wir in der Literatur über dieses Thema gefunden.

<b>Produkt</b>	<b>Produkt 1</b>	<b>Produkt 2</b>	<b>Produkt 3</b>
Eigenschaft 1:	11111111	1111111111111111	111111111111111111
Eigenschaft 2:	22222222	2222222222222222	2222222222222222
Eigenschaft 3:	33333333	3333333333333333	3333333333333333
Eigenschaft 4:	44444444	4444444444444444	4444444444444444
Eigenschaft 5:	55555555	5555555555555555	5555555555555555
Eigenschaft 6:	66666666	6666666666666666	6666666666666666
Eigenschaft 7:	77777777	7777777777777777	7777777777777777
Eigenschaft 8:	88888888	8888888888888888	8888888888888888

## 4 Stand der Technik

Teschnische Beschreibung des Angriffes und der Verhinderungsmaßnahmen.

## 5 Forschungsplann

Keine Ahnung.

Grafische Darstellung des Forschungsvorhabens

Methoden der Datensammlung ==> Besuch einigen Firmen

Methoden der Datendokumentation ==> Aufnahme

Methoden der Datenauswertung ==> Vergleich der Daten der Firma (Anzahl Mitarbeiter, Anzahl Server/Pc, Seit wann benutzt es)

Anhang (Fragenkatalog) ==> Seitwann benutzt, was war vorher, was ist jetzt leichter/schwieriger, Kosten

## 6 Praktische Relevanz

Keine Ahnung

Mit der erfolgreichen Implementierung des xxxxxxxx können wir folgenden Ziele innerhalb eines Unternehmens erreichen: Meine Liste PUNKT:

- Punkt 1
- Punkt 2
- Punkt 3
- Punkt 4

[illegible]



## Literatur

- Aquilina, Y. and M. A. Saliba (2019). An automated supermarket checkout system utilizing a scara robot: preliminary prototype development. *Procedia Manufacturing* 38, 1558–1565. 29th International Conference on Flexible Automation and Intelligent Manufacturing ( FAIM 2019), June 24–28, 2019, Limerick, Ireland, Beyond Industry 4.0: Industrial Advances, Engineering Education and Intelligent Manufacturing.
- Bankar, S. (2019). Automated supermarket run system. *Journal of Advanced Research in Embedded System* 6(3 and 4).
- Bremser, C., G. Piller, and F. Rothlauf (2019). How smart cities explore new technologies. In M. Pankowska and K. Sandkuhl (Eds.), *Perspectives in Business Informatics Research - 18th International Conference, BIR 2019, Katowice, Poland, September 23–25, 2019, Proceedings*, Volume 365 of *Lecture Notes in Business Information Processing*, pp. 1–15. Springer.
- Henze, M., J. Hiller, R. Hummen, R. Matzutt, K. Wehrle, and J. H. Ziegeldorf (2017). *Network Security and Privacy for Cyber-Physical Systems*, Chapter 2, pp. 25–56. John Wiley & Sons, Ltd.
- Jadhav, S., N. Pawar, N. Kharade, and P. S. Lengare (2018). Automatic vending machine. *International Journal of Innovative Science and Research Technology (IJISRT)* 3, 376–378.
- Kavitha, D. and . . (2018). Modern shopping cart with automatic billing system using load sensor. *International Journal of Engineering and Technology* 7(2.33).
- Lauzi, M. (2017). Smart-city: Die stadt der zukunft. *VDI Rheingau Regional Magazin* 2, 12–18.
- Sibanda, V., L. Munetsi, K. Mpofu, E. Murena, and J. Trimble (2020). Design of a high-tech vending machine. *Procedia CIRP* 91, 678–683.
- Wendzel, S., W. Mazurczyk, L. Caviglione, and A. H. (Eds.) (2021). Emerging topics in defending networked systems. *Special Issue at Future Generation Computer Systems (FGCS)*.
- Wendzel, S., J. Tonejc, J. Kaur, and A. Kobekova (2017). *Cyber Security of Smart Buildings*, Chapter 16, pp. 327–351. John Wiley & Sons, Ltd.
- Woche, J. M. and E. Kurz (2021). *Krisen in Digitalprojekten erfolgreich managen* (1 ed.). Hanser.