

Caso de estudio 2: Body Painting

Roles

- Usuario
- Administrador
- Vendedor

US Usuario

- Registrar Cliente
- Agregar Productos
- Registrar Domicilio
- Confirmar medio de pago
- Recibir Mail con confirmacion de pedido
- Realizar un reclamo
- Solicitar rembolso
- Ingresar codigo de cupon
- Confirmar compra

US Administrador

- Añadir Producto
- Armar kit de Productos
- Visualizar Productos
- Actualizar Stock de productos
- Adminsitrar minimo de Stock por Producto
- Dar de Baja un Producto
- Dar de baja un Kit
- Importar imagen de producto

- Generar carga masiva

US Vendedor

- Visualizar pedidos pendientes
- Enviar notificación de pedido listo
- Visualizar estado del pedido
- Cancelar entrega del pedido
- Generar Cupones de descuento
- Enviar cupones con descuento
- Generar reporte de productos más vendido
- Generar reporte de zonas con más venta
- Generar reporte de top ten clientes

MVP (Producto Mínimo Viable)

- Descripción: Aplicación que permita a los clientes comprar productos relacionados con el body paint, iniciando con productos simples únicamente, pagados en efectivo contra entrega.
El vendedor podrá ver la situación de los pedidos para poder administrarlos hasta su entrega.
El administrador de productos podrá gestionar los productos.
- No se incluye:
 - La comunicación con la empresa de envío de paquetes no es parte del alcance de la versión mínima.
 - La administración de kits
 - Formas de pago con tarjeta de crédito y mercado de pagos.
 - Gestión de reclamos
- Criterio: se consideró el core funcional del producto para que pueda comenzar a utilizarse con un ciclo de compra completo.
- Historias de usuario incluidas en el MVP:
 - Cliente
 - Registrar cliente
 - Agregar Productos

- Registrar domicilio
- Registra forma de pago
- Confirmar compra
- Vendedor
 - Visualizar estado de pedidos
- Administrador
 - Crear producto
 - Visualizar productos

REGISTRAR CLIENTE:

Como vendedor quiero registrarme para crear una cuenta y de esa forma poder realizar pedidos de Body Painting con envío a domicilio

CA:

- Para poder Registrarse el usuario debe ingresar: datos personales, un mail de contacto, la dirección de envío por defecto o predefinida (país, provincia o estado, localidad, calle y nro., piso y departamento, estos últimos 2, si corresponde).

PU:

- Probar a registrarse sin ingresar una dirección de envío (falla)
- Probar a registrarse sin ingresar un mail de contacto (falla)
- Probar a registrarse ingresando, datos personales, mail y dirección (Pasa)

Compejidad: La complejidad es baja debido a que es una alta de usuario común

Esfuerzo: El esfuerzo es mínimo debido a que no existen muchas validaciones

Incertidumbre: Nula

AGREGAR PRODUCTOS

Como clientes deseo poder agregar productos a mi carrito de compra para poder realizar la compra de los mismos

CA:

- Se puede quitar y agregar productos en todo momento
- Se debe visualizar la cantidad total de la compra a medida que se vayan agregando productos
- Se deben poder agregar kits o productos simples
- Se debe agregar una cantidad de productos, por defecto 1

PU:

- Probar a agregar productos sin haber stock de ese producto (Falla)
- Probar agregar productos simples o kits y que la cantidad sea la definida por defecto (Pasa)
- Probar agregar productos sin actualizar el contador de dinero (Falla)
- Probar quitar un producto sin actualizar la cantidad de dinero total (falla)
- Probar agregar o quitar productos y que se actualice la cantidad de dinero agregado (pasa)

Complejidad: La complejidad es media debido a que se debe crear una forma visual de representación de precios y agregado de productos

Esfuerzo: Medio debido a validaciones varias y cálculos de actualización de pedidos

Icertidumbre: Se debe intentar crear un modelo visualmente amigable para el usuario y fácil de usar