

Project: Develop a Digital Marketing Strategy

Digital Marketing Strategy for the Launch of a New Product Line

Instructions: Use this template to document your responses for Exercise 1: Creating a Digital Marketing Strategy for the Launch of a New Product Line.

Selected Digital Channel
Instagram

Channel Idea Description
O Instagram será utilizado como principal canal de marketing de influenciadores para o lançamento da FuxeGlow Radiance Collection. A marca irá colaborar com influenciadores de beleza premium, dermatologistas e criadores de conteúdo focados em clean beauty para apresentar os produtos em uso real, destacando resultados visíveis, ingredientes orgânicos e a experiência luxuosa de autocuidado associada à marca.

Content for Selected Channel
Os influenciadores irão partilhar stories e reels mostrando a aplicação dos produtos ao longo da rotina diária de skincare, explicando os benefícios de cada fórmula e os seus ingredientes-chave. Serão publicados posts minimalistas e esteticamente sofisticados com foco nos resultados, textura dos produtos e valores sustentáveis da marca. O conteúdo reforçará uma narrativa de bem-estar, exclusividade e autocuidado consciente, alinhada com um estilo de vida premium.

Campaign Effectiveness Explanation
Esta campanha será eficaz porque o Instagram é a principal plataforma utilizada pelo público-alvo da FuxeGlow para descobrir novas marcas de beleza premium. A utilização de influenciadores credíveis aumenta a confiança numa marca nova e permite demonstrar os benefícios dos produtos de forma autêntica. O foco em clean beauty, performance e experiência sensorial diferencia a FuxeGlow da concorrência, enquanto o conteúdo aspiracional reforça o posicionamento da marca como uma escolha sofisticada e desejável.