

Veredas



GL EVENTS

MUNDO

GL EVENTS

MUNDO

UM DOS MAIORES GRUPOS DE EVENTOS
E EXPOSIÇÕES NO MUNDO.

Presente em 17 países, organiza feiras,
congressos e convenções, administra
centros de convenções e de exposições,
arenas multiuso, além de realizar
grandes eventos corporativos.

32 anos de experiência

3.800 eventos/ano

91 escritórios

36 centros de convenções

3.500 empregados

850 milhões de euros de faturamento

GL EVENTS

MUNDO



GL EVENTS

CASES - MUNDO

GL EVENTS

CASES - MUNDO

O GRUPO GL EVENTS É FORNECEDOR OFICIAL
DE ALGUNS DOS MAIORES EVENTOS
ESPORTIVOS DO MUNDO:



Tour de France



Copa Davis



Copa do Mundo da FIFA desde 1998



Jogos Olímpicos desde 2000



COMMONWEALTH Games desde 2006



Copa do Mundo de RUGBY desde 2007



Jogos Pan-Americanos e Parapan-Americanos
Rio de Janeiro 2007



Copa UEFA 2008 – Áustria / Suíça



Copa do Mundo da FIFA de 2010



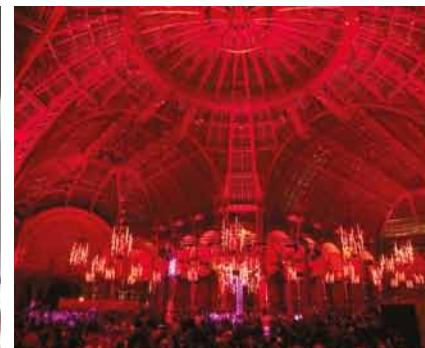
Copa do Mundo de CRICKET 2011



Copa das Nações Africanas 2012 - Gabão



Olimpiadas de Londres 2012

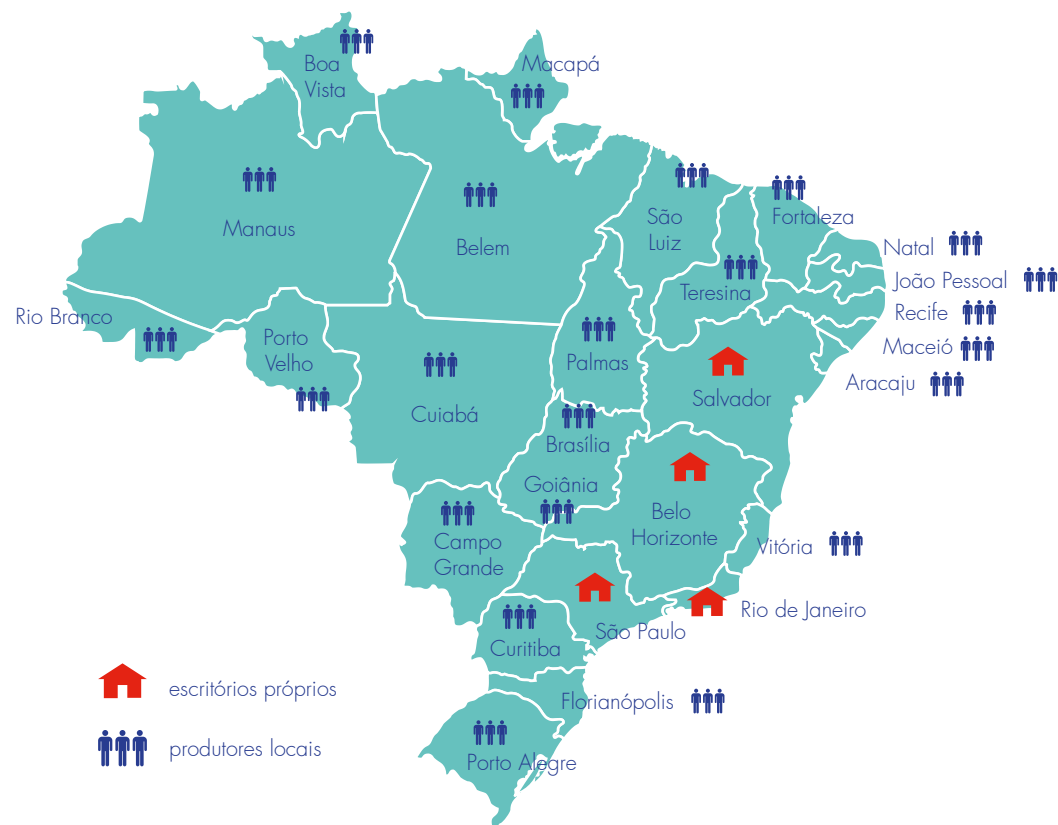


GL EVENTS

BRASIL

GL EVENTS

PRESENÇA NO BRASIL



A GL Events tem escritórios próprios em quatro grandes metrópoles brasileiras: Rio de Janeiro, São Paulo, Belo Horizonte e Salvador.

Nas outras capitais do país, a empresa conta com parcerias com produtores locais para a realização de suas ações.

GL EVENTS

BRASIL



GL EVENTS

BRASIL

Fagga



Veledas GL events



Estruturas & Imobiliário

GL events



GL EVENTS

VEREDAS

AGÊNCIA VEREDAS

Uma agência de eventos que trabalha em adequação com o cliente para que este atinja seus objetivos. Cada cliente é único e, por isso, cada proposta é exclusiva e elaborada sob medida.

A palavra Veredas sustenta o conceito do que estamos querendo levar aos nossos clientes: “caminhar juntos”.

Nossa proposta é mostrar que novas soluções são possíveis. Fora dos caminhos tradicionais, outros rumos existem para inventar e produzir momentos únicos.

Uma visão diferenciada, com a longa experiência do Grupo GL na criação e realização de grandes eventos internacionais.





CONVENÇÃO LEADERSHIP SPA



FESTA FINAL DE ANO



FESTA FINAL DE ANO CLIENTES PETROBRAS - ABASTECIMENTO



FESTA COMEMORATIVA DA BIENAL DO LIVRO - RIO DE JANEIRO



FESTA DE INAUGURAÇÃO - VILLAGE MALL

VillageMall



REDE D'OR
SÃO PAULO

FESTA DE FINAL DE ANO - REDE D'OR - RIO DE JANEIRO



FESTA DE FINAL DE ANO - REDE D'OR - SÃO PAULO



JANTAR DE GALA - FUNDAÇÃO GOL DE LETRA



ESTANDE CAPEMISA - 14 EXPOSEG



ESTANDE LIGHT - BIENAL DO LIVRO



ESTANDE SOUZA CRUZ - EXPOPOSTOS



COMUNICAÇÃO SULAMÉRICA

117 ANOS, VOCÊ FAZENDO ACONTECER



Com o tema “117 anos – Você fazendo acontecer”, a Veredas criou um conceito de comunicação para a SulAmérica, tornando-se um case desdobrado em programação visual, comunicação interna e evento, culminando com as festas de fim de ano da empresa, realizadas no Rio e em São Paulo.



Programação Visual



Evento



Comunicação Interna

YOUTH BLAST – CONFERÊNCIA DE JOVENS PARA A RIO+20



A Veredas foi a responsável pela montagem e pela produção da Youth Blast, Conferência da Juventude para a Rio+20, que aconteceu no Centro de Convenções SulAmérica, de 7 a 12 de junho de 2012.

Como parte da estratégia, ações sustentáveis foram aplicadas na concepção do evento, fazendo uso de materiais recicláveis e biodegradáveis, além de lâmpadas econômicas e oferecendo um buffet com alimentos orgânicos.



GL EVENTS

CASES - BRASIL



MOSTRA BRASIL SUSTENTÁVEL

Paleta de Cores e Grafismo.

Inspirados nos seis biomas brasileiros e nas cinco regiões do país.



AMAZÔNIA



CAATINGA



MATA ATLÂNTICA



PANTANAL



CERRADO



PAMPA



Floresta
Pluvial



Flor
de
Mandacaru



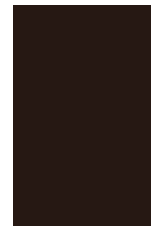
Folhas



Águas
de
Bonito



Céu
do
Cerrado



Pampa



Em todos os eventos que realiza, a GL desenvolve e implementa soluções para minimizar os impactos sobre o meio ambiente. E faz isso através da eco-concepção - uma metodologia construída em torno de 5 princípios: desmaterialização, reutilização, seleção, otimização e revalorização.

1 - Desmaterialização – Redução dos materiais utilizados para cada tipo de produto, de modo que os recursos consumidos para produzir são reduzidos e transportados.

2 - Reutilização – Integração de elementos reutilizáveis para evitar desperdícios e maximizar a utilidade do produto após o evento.

3 - Seleção – Seleccionamos os produtos e fornecedores que cumpram as normas ambientais e utilizem soluções técnicas amigáveis para o meio ambiente.

4 - Otimização – O consumo de energia, o volume de transporte e a função dos produtos é otimizada a fim de diminuir o impacto ambiental.

5 - Revalorização – Otimização do ciclo de vida dos produtos e recuperação de material, tais como têxtil ou PVC. Parcerias com empresas de reciclagem / produtos de lona ou de têxteis ganham novas utilidades.

Rua Conde de Irajá, 260
1º andar . Botafogo
Rio de Janeiro . RJ
CEP 22271. 020
+55 21 3035.3100
www.gleventsbrasil.net



Veredas