

# DRESS CODE

CÓDIGO DE VESTIMENTA EMPRESARIAL



Na área corporativa, as roupas falam pela pessoa. A imagem que transmitimos através do nosso vestuário também deve estar de acordo com a imagem da empresa. Se para qualquer negócio profissionalismo e credibilidade são fundamentais, são essas duas qualidades que todo colaborador deverá refletir através de sua vestimenta. Afinal, cada membro de uma organização é o cartão de visitas da empresa: ele carrega a imagem e a reputação que a empresa quer projetar no mercado.

Por essa razão, a GL events Brasil definiu seu Código de Vestimenta Empresarial para que todos que dela fazem parte - incluindo os colaboradores temporários - saibam como adequarem seus trajes à imagem que a empresa quer transmitir.

Somos uma empresa jovem e alegre e não queremos perder nosso estilo. Porém, alguns ajustes são necessários para que nossa espontaneidade não seja interpretada como falta de profissionalismo ou falta de seriedade.

Não podemos esquecer algumas máximas:

“30 segundos é o tempo que leva para causar a primeira impressão”

“Não se tem uma segunda chance para causar a primeira impressão.”

“A primeira impressão é sempre a que fica.”

Portanto, receba esta recomendação como um guia para ajudá-lo a transmitir uma primeira impressão condizente com o seu profissionalismo.

## “VOCÊ É O SEU PRODUTO!”

Gloria Kalil, Estilista de Moda

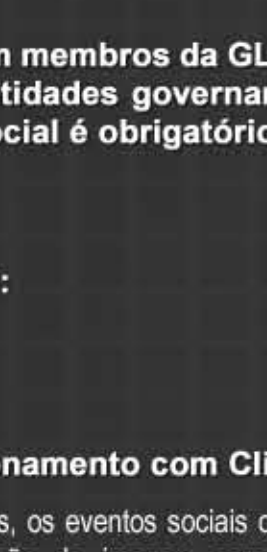
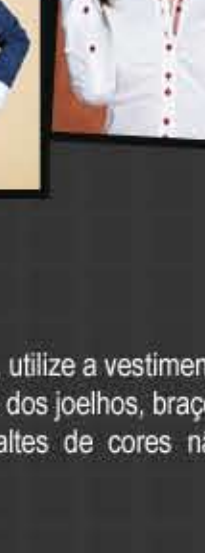
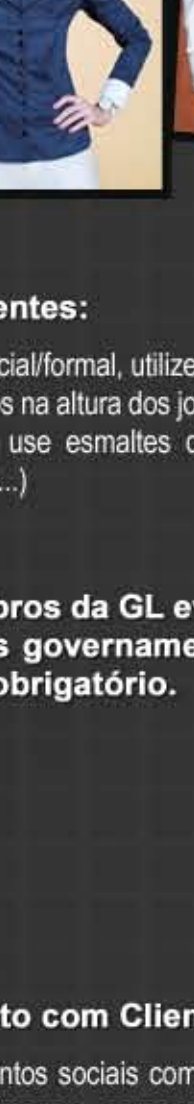
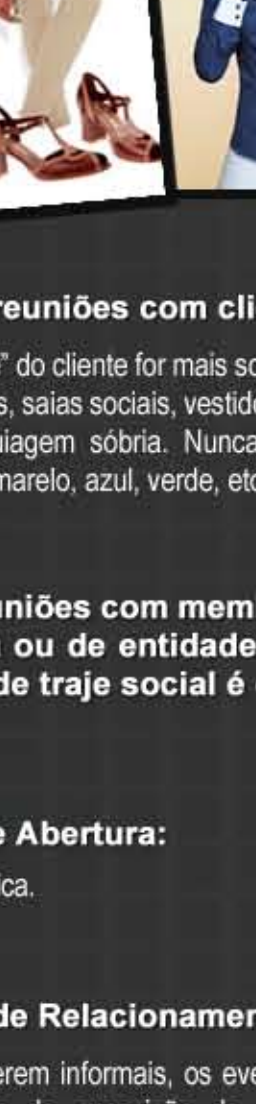
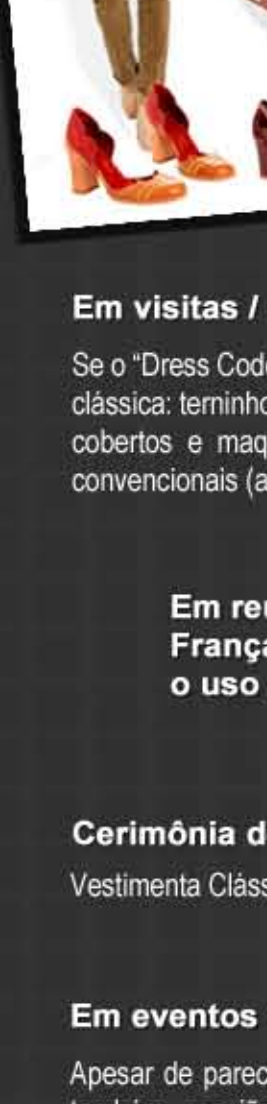
### NÃO PODE



- Roupas justas, barriga de fora, decotes;
- Minissaia, saia longa arrastando no chão;
- Jeans rasgados e muito desbotados;
- Tênis, sandália rasteira, bota de salto alto;
- Perfume forte, maquiagem exagerada.
- Os colaboradores deverão manter-se barbeados, ou com a barba devidamente aparada, e penteados; mulheres deverão valorizar seus estilos, mantendo seu corte e penteado bem cuidados.



### INSPIRAÇÕES PARA ELAS



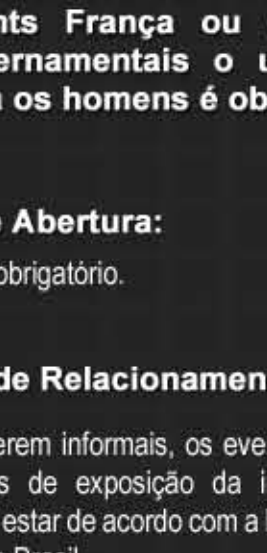
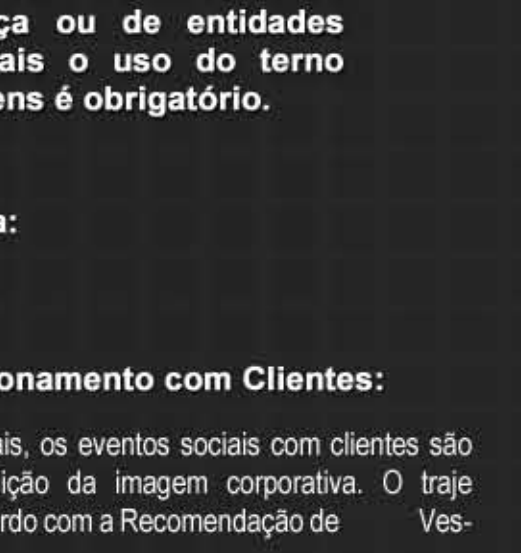
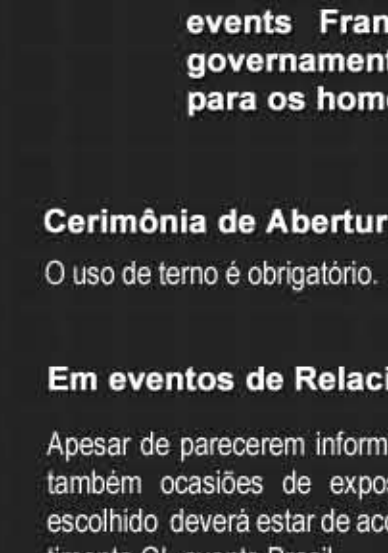
**Em visitas / reuniões com clientes:**  
Se o "Dress Code" do cliente for mais social/formal, utilize a vestimenta clássica: terninhos, saias sociais, vestidos na altura dos joelhos, braços cobertos e maquiagem sóbria. Nunca use esmaltes de cores não convencionais (amarelo, azul, verde, etc...)

**Em reuniões com membros da GL events França ou de entidades governamentais o uso de traje social é obrigatório.**

**Cerimônia de Abertura:**  
Vestimenta Clássica.

**Em eventos de Relacionamento com Clientes:**  
Apesar de parecerem informais, os eventos sociais com clientes são também ocasiões de exposição da imagem corporativa. O traje escolhido deverá estar de acordo com a Recomendação de Vestimenta GL events Brasil.

### INSPIRAÇÕES PARA ELES



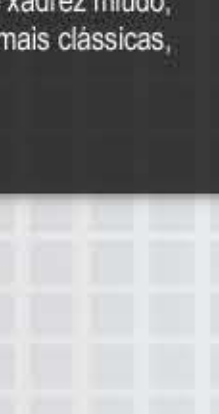
**Em visitas / reuniões com clientes:**  
Se o terno for vestimenta obrigatória, procure usar terno cinza ou marinho com camisa clara. Evite o uso de terno preto, camisa preta e gravata preta, peças mais apropriadas para festa, que não são adequadas para o ambiente empresarial. No caso do terno não ser vestimenta obrigatória, opte por camisa e calça social.

**Em reuniões com membros da GL events França ou de entidades governamentais o uso do terno para os homens é obrigatório.**

**Cerimônia de Abertura:**  
O uso de terno é obrigatório.

**Em eventos de Relacionamento com Clientes:**  
Apesar de parecerem informais, os eventos sociais com clientes são também ocasiões de exposição da imagem corporativa. O traje escolhido deverá estar de acordo com a Recomendação de Vestimenta GL events Brasil.

### CASUAL FRIDAY



O "Casual Friday" surgiu nos Estados Unidos no final da década de 70 para diminuir o stress e estimular a produtividade dos trabalhadores, concedendo-lhes, todas as sextas-feiras, maior liberdade e conforto na forma de vestir.

**“ Não abuse da informalidade ! ”**

Usar roupa mais confortável não deverá ser sinônimo de desleixo. Abuse das camisas pólo; camisas de riscas finas ou de xadrez miúdo; calças desportivas khaki ou azul marinho; calças jeans mais clássicas, black (sempre escuro e com lavagem uniforme).

Siga-nos

