



Ações ambientais GL events Brasil





Programa Think Green GL events

A GL events segue um programa global de responsabilidade ambiental idealizado por sua matriz francesa.

A intenção é agir no ciclo completo de um evento a fim de minimizar o impacto de sua atividade no meio ambiente.



O Think Green (Pense Verde)
está presente desde a
organização e planejamento até
a reutilização e gestão do lixo
dos eventos.





Think Green Metodologia da Eco-concepção

Desmaterialização

Reutilização

Seleção

Otimização

Revalorização





Em todos os eventos que realiza, a
GL events desenvolve e implementa
soluções para minimizar os impactos sobre
o meio ambiente. E faz isso através da
eco-concepção - uma metodologia
construída em torno de

5 princípios: desmaterialização, reutilização, seleção, otimização e revalorização.





Think Green Metodologia da Eco-concepção

- **Desmaterialização** Redução dos materiais utilizados para cada tipo de produto, de modo que os recursos consumidos para produzir são reduzidos e transportados.
- **Seleção** Selecionamos os produtos e fornecedores que cumpram as normas ambientais e utilizem soluções técnicas amigáveis para o meio ambiente.
- Otimização O consumo de energia, o volume de transporte e a função dos produtos é otimizada a fim de diminuir o impacto ambiental
- **Revalorização** Otimização do ciclo de vida dos produtos e recuperação de material, tais como têxtil ou PVC. Parcerias com empresas de reciclagem/ produtos de lona ou de têxteis ganham novas utilidades.







Think Green – Ações por empresa



Rio+20

- Antecipação do investimento de cerca de R\$ 1,5 milhão para dragar a Lagoa e o Rio Camorim, que ficam dentro do Riocentro.
- Carpete reciclado: foram utilizados 89.347 mil metros de carpete reciclado para acústica e revestimento do piso dos pavilhões 1,3,4 e 5, assim como para as tendas montadas no Riocentro. Isso correspondeu a quase 10 mil garrafas PET que deixaram de ir para lixões e foram reaproveitadas. Cada metro do carpete é produzido com nove garrafas PET.
- Confecção da comunicação visual(painéis, módulos de parede, banners, sinalização interna de publicidade e merchandising): utilização de lonas e tintas ecológicas (lona Discovery-2 440 GSM impresso em tinta Eco Solvente marca Tech Ink e Látex marca HP) Após o evento, todo material foi doado para a ONG Doe Seu Lixo que o transformou em bolsas, sacolas, nécessaires, entre outros produtos.





Think Green – Ações por empresa

Carpetes Reciclados



Com quase meio século de experiência em promoção e organização de feiras, a **Fagga I GL events Exhibitions** é responsável pela realização de mais de 20 feiras anuais no Brasil. O portfólio composto por feiras como a Bienal do Livro Rio, Rio Franchising Business, Première Vision São Paulo,

Interseg tem como foco realizar eventos sustentáveis e por isso a empresa utiliza carpete 100% reciclado, feito a base de garrafas PET, em todas as suas feiras.







Think Green – Ações por empresa

Reuso de águas pluviais



A HSBC Arena, possui um sistema de reuso de águas pluviais com quatro reservatórios de 160.000 mil litros cada para aproveitamento de água da chuva.



