



# Bruno Canini

E: [bruno.canini@gmail.com](mailto:bruno.canini@gmail.com)

M: 06 82 59 56 14

Né le 14/04/1980

29 Rue Emile Duport 69009 Lyon

[brunocanini.com](http://brunocanini.com)

[linkedin.com/in/brunocanini](https://www.linkedin.com/in/brunocanini)

[@Bruno\\_Canini](https://twitter.com/Bruno_Canini)

## E-MERCHANDISING • U.X • CONVERSIONS

Avec une forte expérience en **e-commerce** je développe les ventes de vos **sites** et **applications** en valorisant vos produits et services par l'**animation commerciale**, des **contenus** adaptés, un **moteur de recherche** pertinent, une **ergonomie** fluide et personnalisée afin d'offrir des **expériences utilisateur** optimales et des **parcours d'achats** efficaces.

**Compétences** : E-commerce • E-merchandising • Moteur de recherche • PIM • AB Test • U.X • Web Analyse

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### PLACE DU MARCHÉ (EX. TOUPARGEL) • Lyon • Mars 2020 à Janvier 2023

Leader de la livraison de courses à domicile Place du Marché référence 5 spécialistes (surgelés, boucherie, fruits et légumes, épicerie, crèmerie) en vente omnicanal (Web et Télévente), la société a cessé son activité en janvier 2023.

#### CHARGÉ E-MERCHANDISING • Mars 2020 à Janvier 2023

Intégration, animation et valorisation des nouvelles gammes produits pour la nouvelle identité de marque Place du Marché.

- Refonte de la navigation (**arborescences**, **filtres**, **tris**, **ranking**, **personnalisation**) pour la nouvelle offre produits (4 000 réfs.).
- Optimisation et animation du moteur de recherche **Sensefuel** (thésaurus, règles de boost, event spotlight, reporting).
- Mise à jour des données produits/cycles de vente, fichiers d'import, descriptifs **SEO**, visuels produits (**PIM Akeneo**).
- Amélioration des parcours clients sur le site et les applications Android & IOs (nouvelles zones de merch, **AB test AB Tasty**).
- Analyse et étude des datas pour identifier les points de friction des parcours clients (**Google Analytics**, **ContentSquare**).

**Résultats** : 47% du C.A sur le moteur de recherche • 30 000 clients actifs • 20M€ de C.A en 2022 sur le canal Web.

### BEXLEY SAS • Lyon • Janvier 2020 à mars 2020

Bexley fabrique et commercialise chaussures, prêt-à-porter et accessoires de mode pour homme.

**35M€** de C.A • **14M€** de C.A en e-commerce • **800 000** clients • **900** produits en catalogue

#### E-MERCHANDISER • Janvier à mars 2020

Intégration de la nouvelle collection Printemps / Été, mise à jour des pages d'accueil et landing pages en version FR & EN, mise en place d'un scoring produits calculé sur des critères de stock, top-ventes, saisonnalité et prix avec le **CMS Magento**.

### TOUPARGEL GROUPE • Lyon • Décembre 2008 à décembre 2019

Toupargel est un groupe de distribution de produits alimentaires livrés à domicile en vente omnicanale.

**200M€** de C.A • **20M€** de C.A sur le canal Web en 2019 • **600 000** foyers clients • **5 700** produits en catalogue

#### CHARGÉ E-MERCHANDISING • 2017 à décembre 2019

Audit du merchandising de Toupargel.fr avec le prestataire Web-Transition pour identifier les leviers d'amélioration de la performance et mettre en place le plan d'actions. Ouverture de tickets, suivi et test des développements Back et Front.

- Refonte des menus de navigation de Toupargel.fr et des applications Android & IOs.
- Mise en place d'un scoring calculé sur le C.A à 7 jours pour l'ordonnancement des produits.
- Amélioration de la performance commerciale du moteur de recherche.

**Résultats** : 25% de taux de transformation sur la navigation • +27% de précision des recherches • 99% de requêtes avec des réponses.

#### CHARGÉ ANIMATION E-COMMERCE • 2013 à 2017

#### WEBMASTER E-COMMERCE • 2008 à 2013

Précédentes expériences : [Vosbijoux.fr](http://Vosbijoux.fr) • [Lavieclaire-voiron.com](http://Lavieclaire-voiron.com) • [Madeindesign.com](http://Madeindesign.com)

## FORMATION ET DIPLÔMES

### Licence Professionnelle e-commerce et marketing numérique

Université Jean Moulin Lyon 3 en VAE • Lyon • 2019

### DUT Services et réseaux de communication

Université Grenoble Alpes en formation continue • L'Isle-d'Abeau • 2004

## COMPÉTENCES TECHNIQUES

**Octipas** • **Sensefuel** • **CMS Magento** • **PIM Akeneo** • **AB Tasty** certifié • **GA4** certifié • **ContentSquare** certifié  
• **Adobe CC** Photoshop, InDesign • **HTML & CSS** templates HTML, Newsletters • **Microsoft Office** • **JIRA**

## LANGUES

**Anglais** compétence professionnelle

## INTÉRÊTS

Testapic • Cross-Training • Via Ferrata • Président du syndic