

PARABÉNS!

Esta é a sua nova Identidade visual;
A Id. Visual serve para complementar e contribuir com o logotipo;

Uma marca forte é construída aos poucos, mas começa com um bom padrão visual.

Não se preocupe em utilizar tudo de uma vez, use conforme a necessidade;

A seguir você verá como foi construída tudo o que compõe a identidade visual, possíveis utilizações das peças, bem como um mini manual de uso e o que não fazer para se ter um ótimo resultado de comunicação.

Projeto desenvolvido por: João Vitor (lejaum).

Todos os arquivos (.png, .svg, .pdf e etc) estarão disponíveis para download após a aprovação.



O que é a Janfíe?

Não é apenas uma loja de roupas femininas, pois ela irá te ajudar se vestir melhor e se sentir melhor;

Afinal, “a beleza está nas coisas mais simples”



Moodboard

Mesa de Referências



Primaria

Símbolos



Cores



Cores Utilizadas

A Cor preta foi a única cor que foi solicitada no projeto, então resolvemos mantê-la.

As outras cores serão usadas proporcionalmente conforme a figura, sendo as principais **o preto, o rosa e o roxo**.

Preto:

Código Hex:
#090508
C 84
M 78
Y 59
K 93
Pantone:
Black

Roxo:

Código Hex:
#5b2679
C 84
M 78
Y 59
K 93
Pantone:
2613 C

Roxo Claro:

Código Hex:
#b58abe
C 84
M 78
Y 59
K 93
Pantone:
7439 C

Seda Crua:

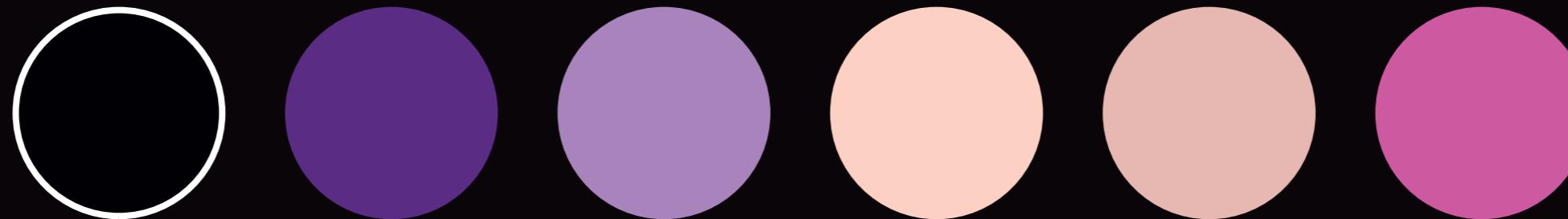
Código Hex:
#fbddcc
C 84
M 78
Y 59
K 93
Pantone:
698 C

Rosa bebê:

Código Hex:
#eabfb9
C 84
M 78
Y 59
K 93
Pantone:
7605 C

Rosa:

Código Hex:
#d1549a
C 84
M 78
Y 59
K 93
Pantone:
674 C



A cor **preta** foi escolhida para que passasse a idéia de poder, elegância, formalidade e autoridade.

Mas cautela ao usa-la em excesso!



Os tons de **roxo** podem ressaltar a criatividade e imaginação, além de representar sucesso, nobreza, riqueza, por se associar a sabedoria e respeito.

Transmite calma e sensatez, e muitas vezes se relaciona à intuição. E seu toque feminino é visto como romântico e jovial.



Tipografia

As tipografias foram escolhidas de forma que o projeto ficasse completo, ou seja que tivesse uma mensagem completa.

Titulos - Noto Serif Display

Corpo do texto: Noto Sans Display

Apoio: Noto Serif

A Família tipográfica é a mesma “Noto Display”, mas varia conforme a utilização, bem como seus pesos.

Black, Bold, Regular e Thin;

Black, Bold, Regular e Thin;



Construção do Logo

O símbolo foi desenvolvido conforme o briefing, algo que lembrasse a um cisne.



Com a sua graça, leveza e brancura imaculada, o cisne a manifestação da luz, tanto diurna, solar e masculina, como noturna, lunar e feminina. O simbologia do cisne está presente em diferentes culturas, desde a Grécia antiga, e há muitas mitologias envolvendo o cisne. No extremo Oriente, o cisne simboliza elegância, coragem e nobreza.



Construção do Logo

Já a construção da grafia do nome, o logotipo, com o nome da marca foi utilizada uma tipografia personalizada adaptada.



A tagline “boutique” foi usada a fonte de apoio “montserrat”



JANFÍE
BOUTIQUE



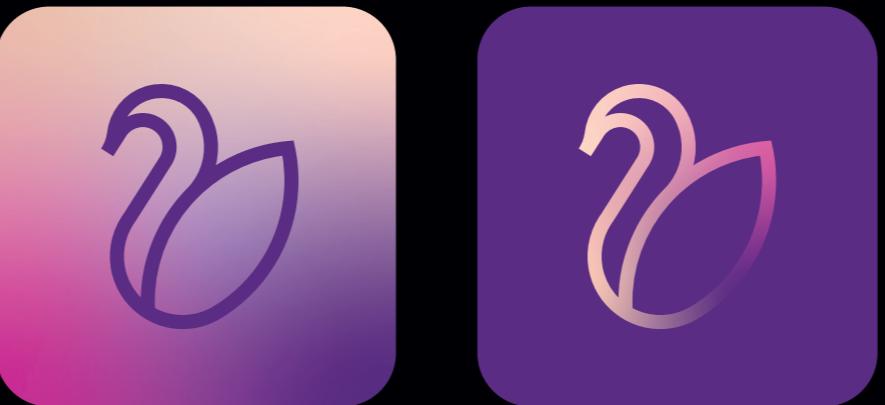
JANFÍE
BOUTIQUE



JANFÍE
BOUTIQUE



Variações do Símbolo



Selos





JANFÍE
BOUTIQUE





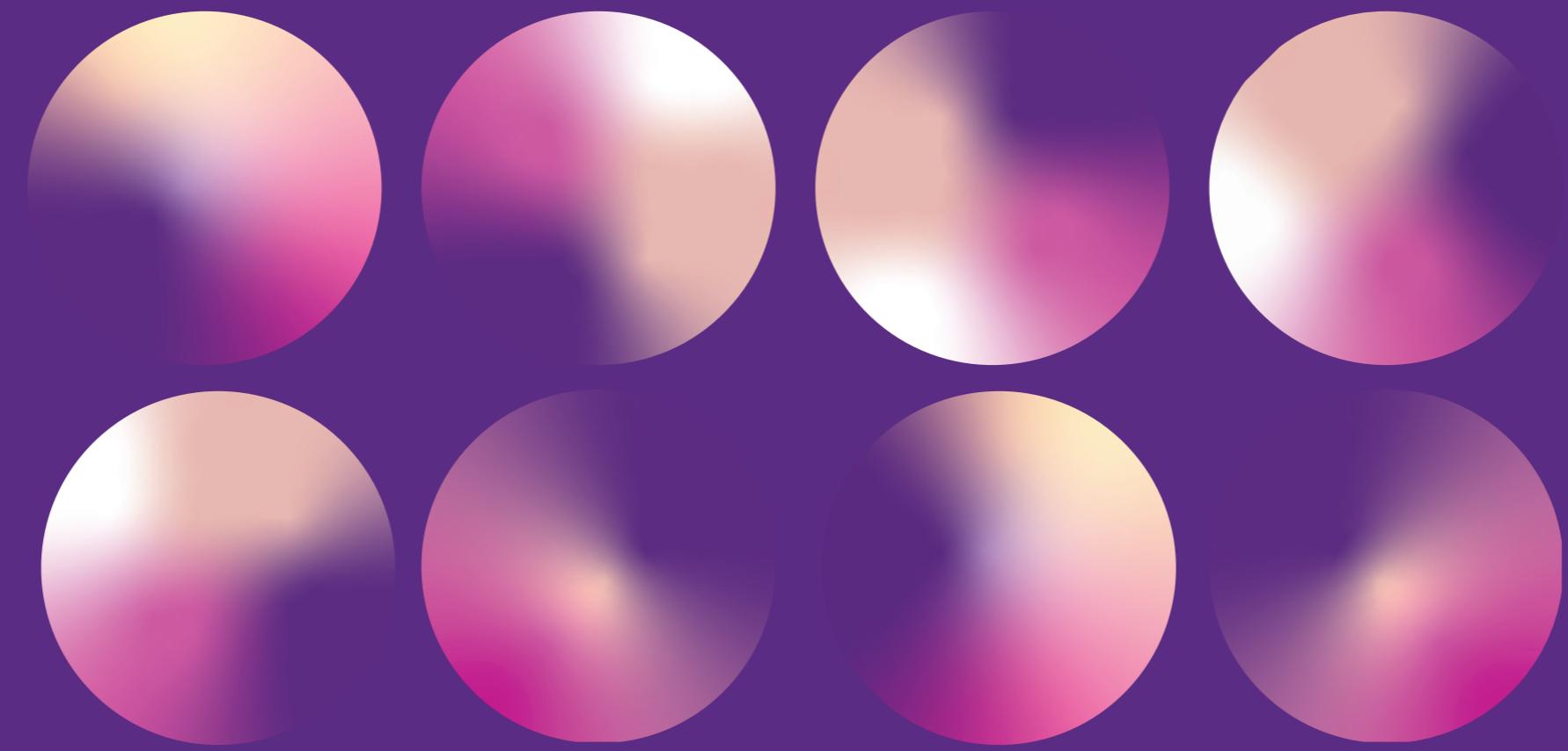


Padrões

Padrões, ou patterns, são usados para preencher espaços vazios que podem reforçar a imagem da marca.







Até as próprias cores podem ser usadas como padrões de repetição, exemplo a seguir:



Esse espaço de respiro é importante para garantir o ar de simplicidade da marca



Obrigado!