

PARABÉNS!

Esta é a sua nova Identidade visual;
A Id. Visual serve para complementar e contribuir com o logotipo;

Uma marca forte é construída aos poucos, mas começa com um bom padrão visual.

Não se preocupe em utilizar tudo de uma vez, use conforme a necessidade;

A seguir você verá como foi construída tudo o que compõe a identidade visual, possíveis utilizações das peças, bem como um mini manual de uso e o que não fazer para se ter um ótimo resultado de comunicação.

Projeto desenvolvido por: João Vitor (lejaum).

Todos os arquivos (.png, .svg, .pdf e etc) estarão disponíveis para download após a aprovação.



O que é a Janfíe?

Não é apenas uma loja de roupas femininas, pois ela irá te ajudar se vestir melhor e se sentir melhor;

Afinal, “a beleza está nas coisas mais simples”



Moodboard

Mesa de
Referências

Primaria



Símbolos



Cores



Cores Utilizadas

A Cor preta foi a única cor que foi solicitada no projeto, então resolvemos mantê-la.

As outras cores serão usadas proporcionalmente conforme a figura, sendo as principais **o preto, o rosa e o roxo**.

Preto:

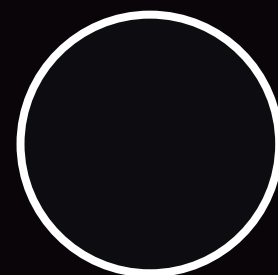
Código Hex:

#090508

C 84
M 78
Y 59
K 93

Pantone:

Black



Roxo:

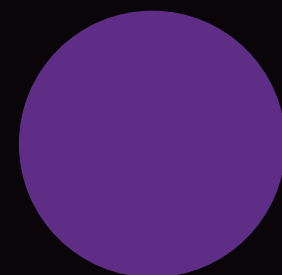
Código Hex:

#5b2679

C 84
M 78
Y 59
K 93

Pantone:

2613 C



Roxo Claro: Seda Crua:

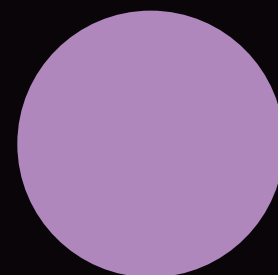
Código Hex:

#b58abe

C 84
M 78
Y 59
K 93

Pantone:

7439 C



Seda Crua:

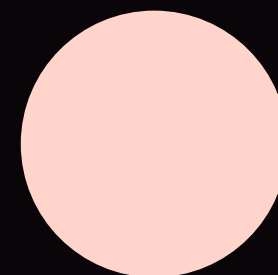
Código Hex:

#fbd7cc

C 84
M 78
Y 59
K 93

Pantone:

698 C



Rosa bebê:

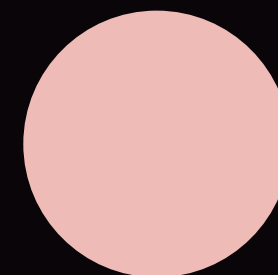
Código Hex:

#eabfb9

C 84
M 78
Y 59
K 93

Pantone:

7605 C



Rosa:

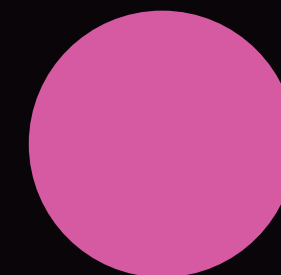
Código Hex:

#d1549a

C 84
M 78
Y 59
K 93

Pantone:

674 C



A cor **preta** foi escolhida para que passasse a idéia de poder, elegância, formalidade e autoridade.

Mas cautela ao usa-la em excesso!



Os tons de **roxo** podem ressaltar a criatividade e imaginação, além de representar sucesso, nobreza, riqueza, por se associar a sabedoria e respeito.

Transmite calma e sensatez, e muitas vezes se relaciona à intuição. E seu toque feminino é visto como romântico e jovial.



Tipografia

As tipografias foram escolhidas de forma que o projeto ficasse completo, ou seja que tivesse uma mensagem completa.

Titulos - Noto Serif Display

Corpo do texto: Noto Sans Display

Apoio: Noto Serif

A Família tipográfica é a mesma “Noto Display”, mas varia conforme a utilização, bem como seus pesos.

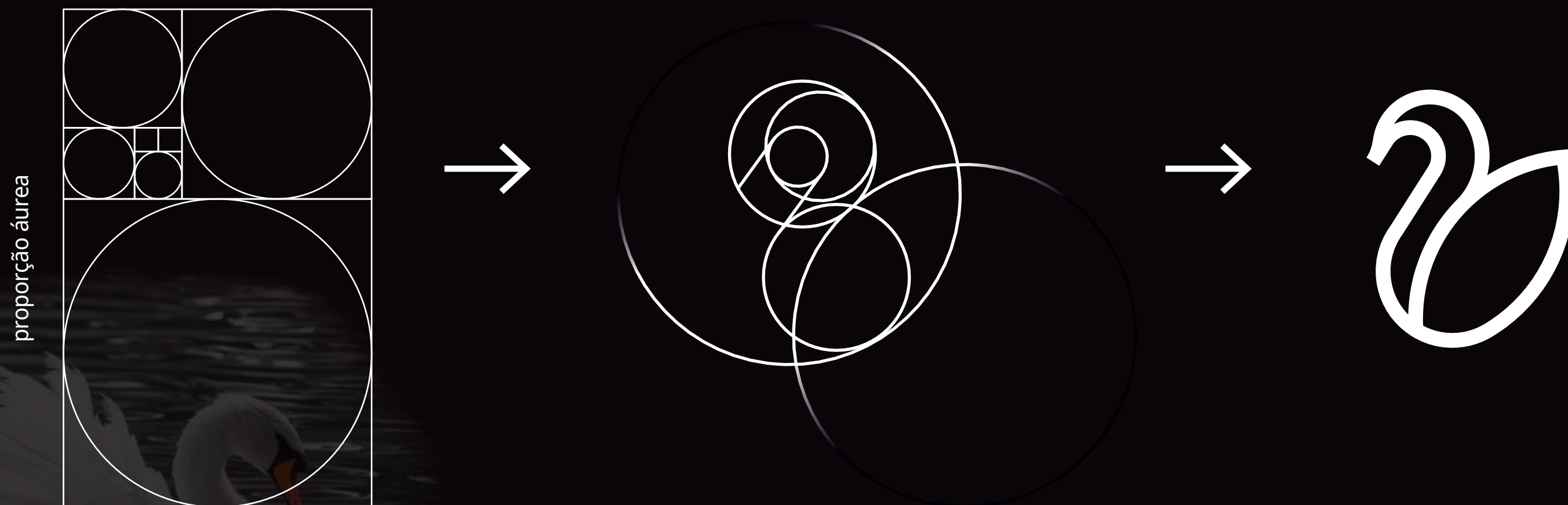
Black, Bold, Regular e Thin;

Black, Bold, Regular e Thin;



Construção do Logo

O símbolo foi desenvolvido conforme o briefing, algo que lembrasse a um cisne.



Com a sua graça, leveza e brancura imaculada, o cisne a manifestação da luz, tanto diurna, solar e masculina, como noturna, lunar e feminina. O simbolismo do cisne está presente em diferentes culturas, desde a Grécia antiga, e há muitas mitologias envolvendo o cisne. No extremo Oriente, o cisne simboliza elegância, coragem e nobreza.



Construção do Logo

Já a construção da grafia do nome, o logotipo, com o nome da marca foi utilizada uma tipografia personalizada adaptada.



The image shows the construction of the logo for 'JANIE BOUTIQUE'. The word 'JANIE' is rendered in a large, bold, serif font. Overlaid on the letters are dashed lines and circles, indicating the geometric construction of each character. For example, the 'J' has a circle for its bowl and a vertical line for its stem. The 'A' is constructed from two triangles meeting at a point. The 'N' is a combination of a vertical line and a diagonal stroke. The 'I' is a simple vertical line. The 'E' is constructed from a vertical line and three horizontal strokes. The word 'BOUTIQUE' is written below 'JANIE' in a smaller, all-caps, sans-serif font. The entire logo is centered on a dark background.

A tagline “boutique” foi usada a fonte de apoio “montserrat”



JANFIE

BOUTIQUE



JANFIE

BOUTIQUE

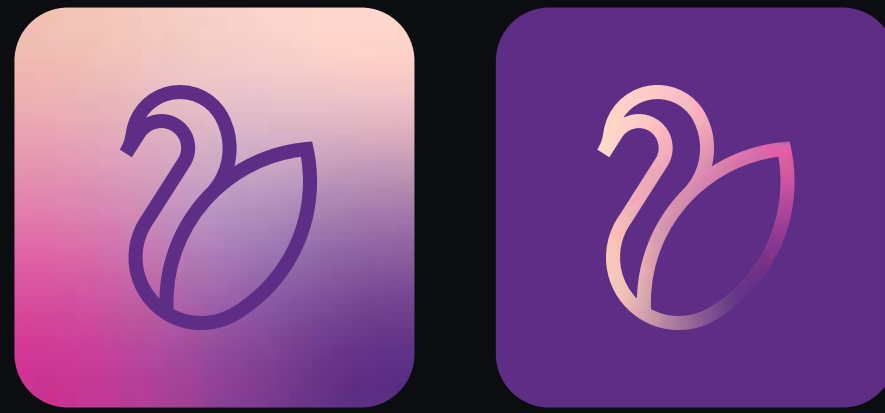


JANFIE

BOUTIQUE



Variações do Símbolo



Selos





JANFIE

BOUTIQUE



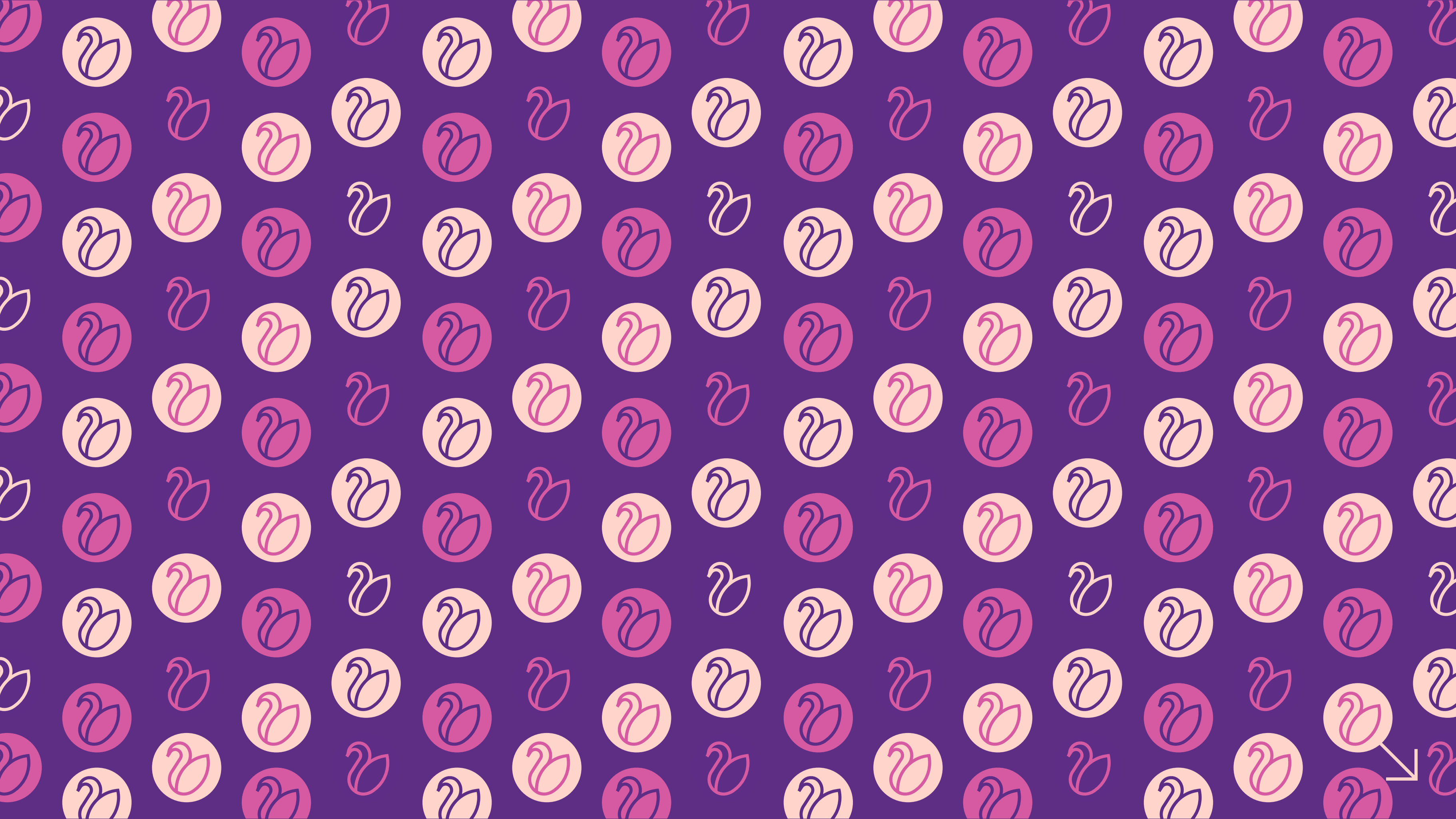


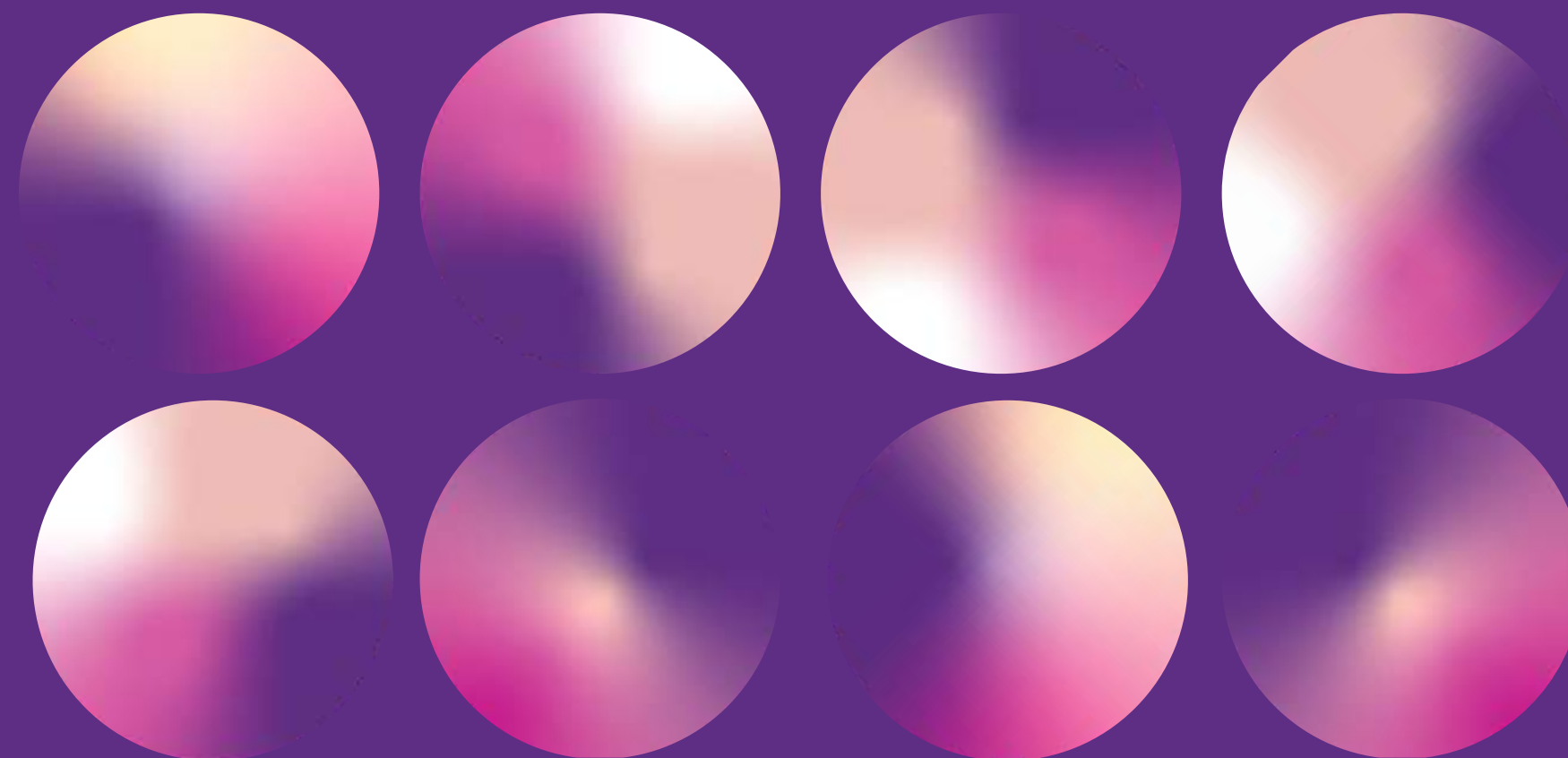


Padrões

Padrões, ou patterns, são usados para preencher espaços vazios que podem reforçar a imagem da marca.







Até as próprias cores podem ser usadas como padrões de repetição, exemplo a seguir:



Esse espaço de respiro é importante para garantir o ar de simplicidade da marca



Obrigado!