

Parabéns!

Estamos felizes por ter nos escolhido para realizar o seu projeto, é uma grande responsabilidade para nós da *lejaum.me*!

E esta é a sua nova Identidade visual, ela serve para complementar e contribuir com o logotipo; Uma marca forte é construída aos poucos, mas começa com um bom padrão visual.

Não se preocupe em utilizar tudo de uma vez, use conforme a necessidade;

A seguir você verá como foi construída tudo o que compõe a identidade visual, possíveis utilizações das peças, bem como um mini manual de uso e o que não fazer para se ter um ótimo resultado de comunicação.

Projeto desenvolvido por: João Vitor (lejaum).

Todos os arquivos (.png, .svg, .pdf e etc) estarão disponíveis para download após a aprovação.



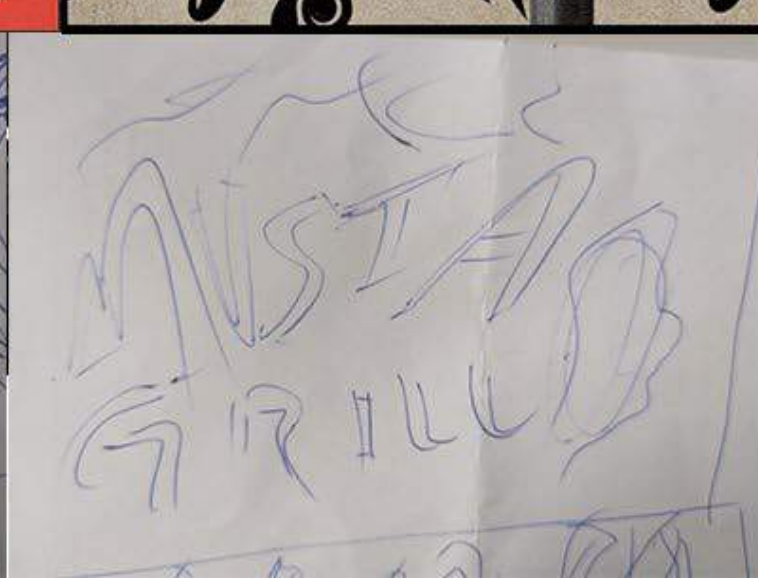
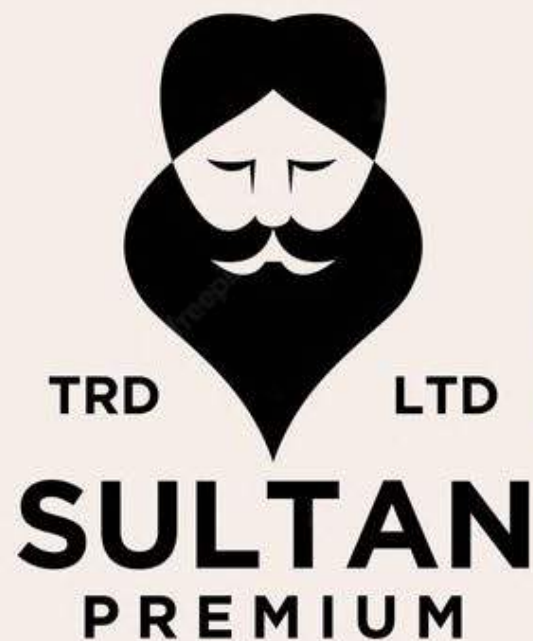
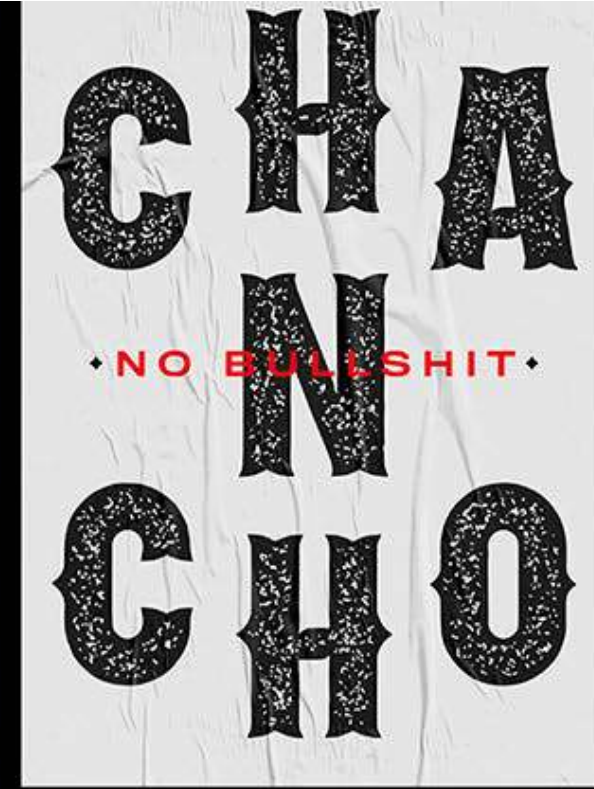
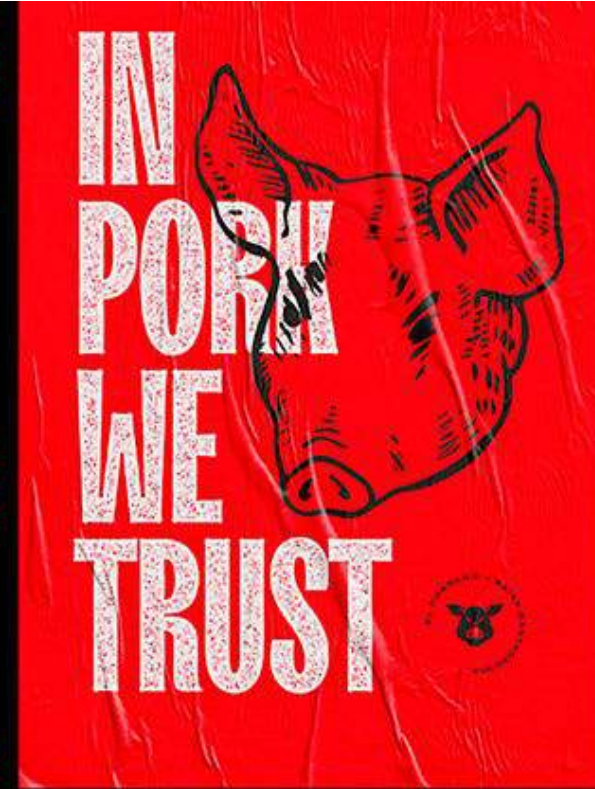
O que é o MustaGrill?

Não é apenas mais uma loja de carnes, ou de produtos alimentícios, pois aqui iremos lhe proporcionar as melhores experiências gastronômicas;



Painel Semântico

38, 16, 10	26100A
218, 68, 71	DA4447
232, 37, 0	E82500
243, 136, 0	F38800
255, 218, 60	FFDA3C
73, 102, 0	498600



Outras referências



Ressaca BK Friday

DOIS SANDUÍCHES

por R\$**5**,90

Cheeseburger Bacon,

BK Cheddar ou

Chicken Jr!

Cheeseburger Bacon,

BK Cheddar ou

Chicken Jr!

Pagando via Pix com
[S] recargapay

Ressaca BK Friday

DOIS SANDUÍCHES

por R\$**10**,90

Cheeseburger Bacon,

BK Cheddar ou

Chicken Jr!

Cheeseburger Bacon,

BK Cheddar ou

Chicken Jr!

Pagando com
meios tradicionais.

[Burger King]
[S] recargapay

PRONTO!
AGORA, LEVA
ESSE CUPOM
NA HORA DA
COMPRA

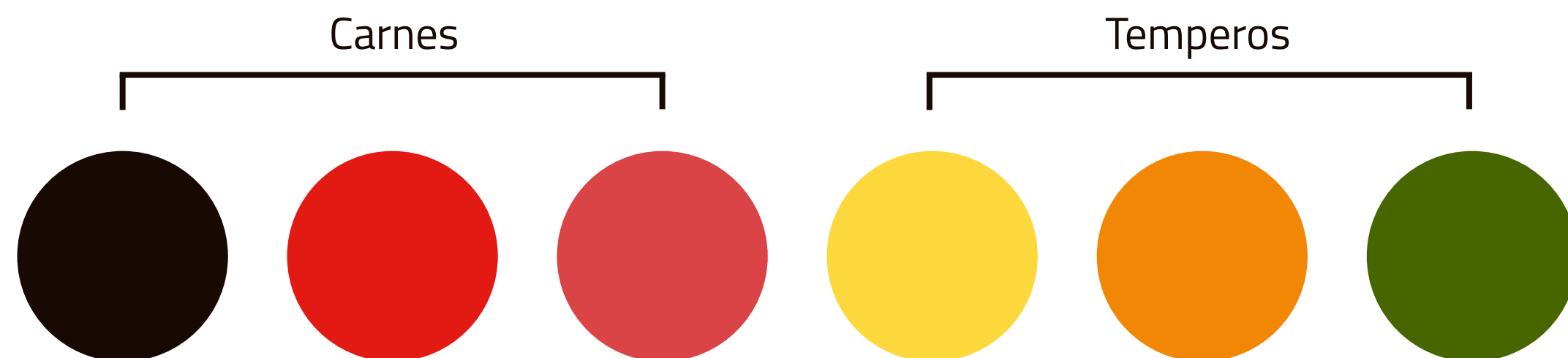
Válido só pro dia 29/11 e 30/11.
Então aproveita!



Cores Utilizadas

A Solitição foi de cores quentes, como: “Laranja, amarelo, relacionados ao fogo, brasa” dentro do projeto é algo que faz sentido, então mantivemos.

Porém algumas das cores que foram pedidas para não incluir “verde e rosa” também fazem sentido, porém apenas como suporte e não como cor principal do projeto.



Respectivamente: Marrom, vermelho, rosa saignant, amarelo, mostarda, verde salsa.





O **marrom** foi escolhido como cor de **base**, pois ela é neutra e foge da cor “preta” que poderia passar a idéia errônea de gourmetização ou de luxo.

A Cor principal é o **vermelho** já as outras cores são os “tempeiros” da marca, pois serão utilizados com menos frequência ou com menos carga.



Tipografia

A tipografia foi escolhida de forma que o projeto passasse uma imagem moderna, alegre e ao mesmo tempo profissional. A família tipográfica escolhida para o corpo do texto foi a **Titillium Web**. E para Títulos usaremos a **Salsa**.

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Xx Ww Yy Zz**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Xx Ww Yy Zz 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



Tipografia do Logo

A família tipografica **Titan One** do **logo** foi escolhida por transmitir as ideias de: Ousadia, Acessibilidade, Simplicidade e Alegria.

Musta
Grill Steak
House

MustaGrill
Sua Fonte de Proteína

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Xx Ww Yy Zz



Mas...

Ainda temos o simbolo!

O Exemplo ao lado de uma possível utilização de tipografias em uma embalagem;

O Simbolo também foi alinhado com as instruções iniciais, e inspirado na essência da marca.

Veja a seguir.



Construção do Mascote

Após a análise percebemos que é válido construir um mascote como símbolo, baseado no dono, um exemplo é a marca KFC que tem seu símbolo baseada no Colonel Sanders (fundador). Que também traz consigo traços de Alegria, Simplicidade, Acessibilidade e profissionalidade.



Muitos rascunhos
e testes depois





MUSTA GRILL

Sua Fonte de Proteína











Obrigado!