

<div style="text-align: center;"> Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional UTN Fráa </div>										
Técnico Superior en Programación - Técnico Superior en Sistemas Informáticos										
Materia: PROGRAMACIÓN III										
Apellido:						Fecha:				
Nombre:						Docente⁽²⁾:	Rampi-villegas			
División:						Nota⁽²⁾:				
Legajo:						Firma⁽²⁾:				
Instancia⁽¹⁾:	PP		RPP	x	SP		RSP		FIN	

Desaprueban el parcial los que no respeten los siguientes requerimientos:

- a-Todas las en clases de PHP , correspondiente a una entidad..
- b-El script de la base de datos , debe ser entregado con el parcial.
- c- no debe haber código obsoleto o que no corresponda a las entidades del parcial.
- d-Todas las respuestas deben ser en formato JSON.

Debemos Crear una API REST , con las siguientes rutas y restricciones:

ETAPA 1

- 1- Ruta “usuario”(POST) : Recibe email, clave, perfil(user o admin) y lo agrega a la base de datos. Se debe tomar el email como unico.
- 2-Ruta “login” (POST) : Recibe email y clave y verifica las credenciales, si son válidas retorna un JWT, de lo contrario retorna un error con la información de que esta mal.

ETAPA 2

- 3-Ruta “usuario”(GET), retorna la lista de usuarios, solo si sos admin, de lo contrario retorna un “hola”. usar un middleware.
- 4-Ruta “Compra”(POST): Recibe un producto (celular) con los siguientes datos, marca,modelo, fecha y el precio de la compra, solo personas que estén registradas en el sistema y están logueadas con JWT.
Hacer la validación en un middleware.

ETAPA 3

- 5-Ruta “Compra”(GET),retorna el listado de compras del usuario pero si es un admin, retorna todas compras.
- 6-Ruta “Compra/marca”(GET) recibe la marca de un celular y muestra todos los modelos. Solo para admin.
- 7-Hacer un middleware para todas las rutas que guarde en la BD los siguientes datos: usuario, metodo,ruta y hora.

ETAPA 4

- 8-Modificar la ruta “Compra”(POST), y subir una imagen que se guarde en la carpeta “IMGCompras” con el nombre del id de la compra y el artículo.
- 9-Ruta “productos”(GET) Retorna las marcas y modelos de los celulares que se vendieron (los productos no tienen que estar repetidos).

IMPORTANTE:

En ningún caso se debe incluir código obsoleto o que no cumpla ninguna función dentro del parcial.