



Flutter
Talks 2019

Monetizando seu app com AdMob e Flutter

Implementando Banner e
Interstitial na prática

Sobre o Palestrante

- BRUNO ELEODORO ROZA
- Estagiário na IBM de Hortolândia
- Cursando Segurança da informação na Fatec de Americana
- Desenvolvedor do aplicativo Fatec Pocket

Cronograma

- Por que monetizar com ads?
- Sobre o Admob
- Como funciona?
- Tipos de anúncio
- Limitações
- Live Coding

Por que monetizar com ads?

The **Apple App Store** made about **\$25.5 billion** of that \$39 billion.

That is 80 percent more than **Google's \$14.2 billion**.

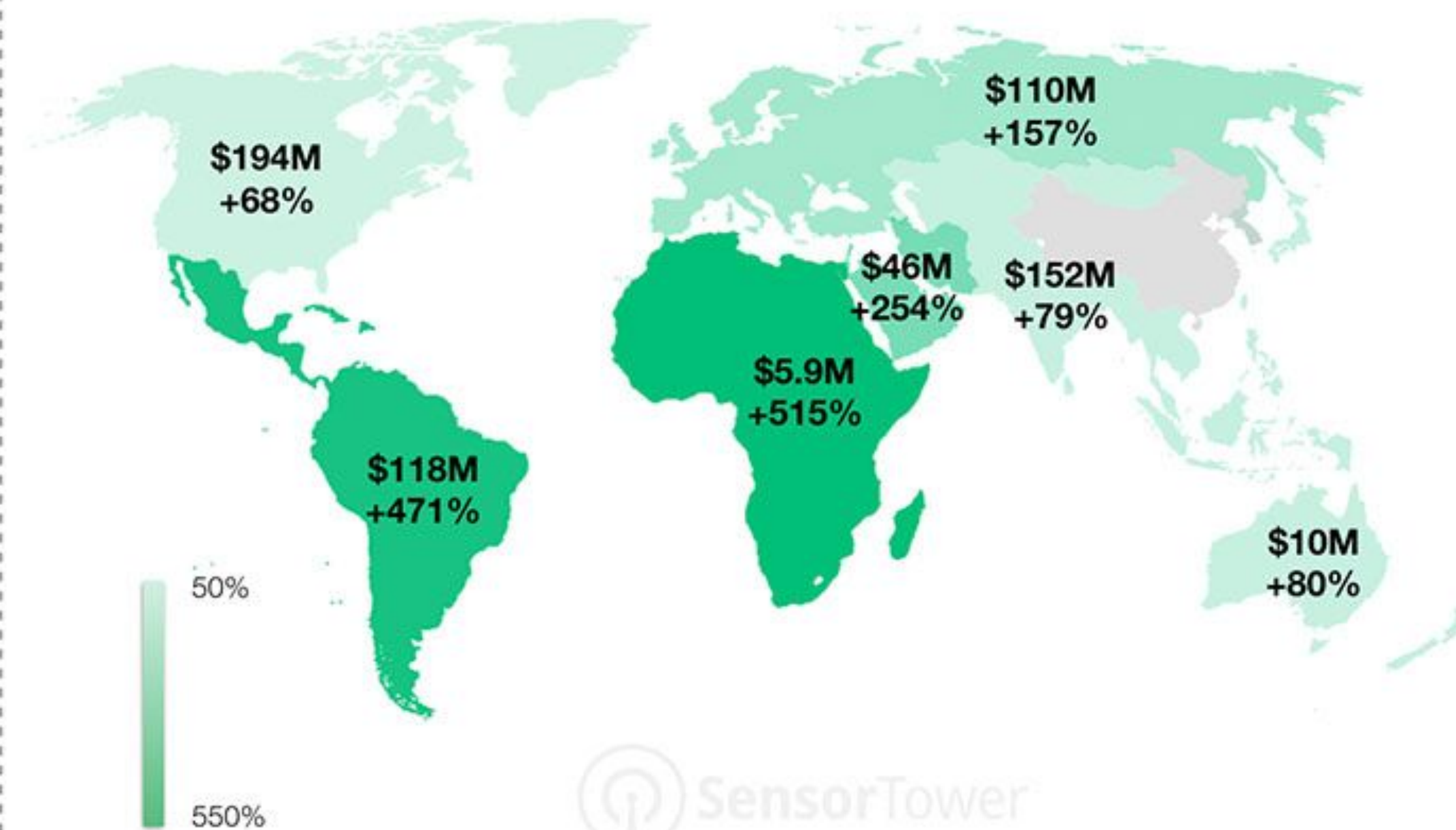
JUL 22, 2019

Global App Revenue Reached \$39 Billion in the First Half of 2019, Up 15% Year-Over-Year



The world's App Store and Google Play users generated a combined **\$39.7 billion** in spending on mobile apps and games during the first half of 2019, Sensor Tower [Store Intelligence](#) estimates reveal. This was **15.4 percent** more than the \$34.4 billion consumers spent across both stores in the first half of 2018.

Google Play ▶ Entertainment Revenue by Region

Revenue by Region
2018Revenue Growth by Region
Projected 2023

Note Regarding Revenue Estimates

We report net revenue (excluding the cut for Apple or Google).

Android estimates do not include third-party stores or China.

Brasil será o sétimo maior mercado em faturamento da Google Play em 2023

Henrique Medeiros | 28/03/19 19:05

O Brasil será o sétimo país em faturamento com usuários na Google Play até 2023. Segundo relatório publicado pela Sensor Tower nesta quinta-feira, 28, o País, que é o segundo maior baixador de apps do mundo, atrás apenas da Índia, alcançará a lista das dez maiores fontes de renda da Google Play em cinco anos ao registrar US\$ 1,5 bilhão de faturamento daqui a cinco anos.

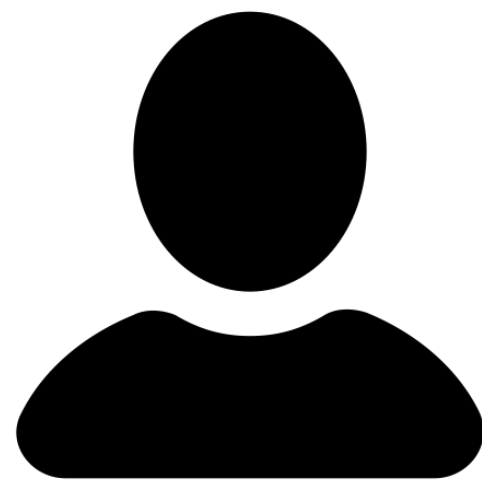
O documento revela ainda que o Brasil continuará na vice-liderança de downloads no marketplace do Google, atrás da Índia. Enquanto isso, os downloads dos brasileiros sairão da oitava para a sétima posição na App Store, mas ainda não figurará entre os dez principais gastadores do serviço da Apple em 2023.

Admob

- AdMob é uma empresa estadunidense de publicidade móvel fundada em 2006 em San Mateo, California.
- Em Novembro de 2009 ela foi adquirida pela Google por USD 750 milhões.

Como funciona o Admob?

- 68% do desenvolvedor
- 32% da Google



Anunciante

- Faz o pagamento e configura o anúncio que ele quer exibir na plataforma do admob.



Google

- Recebe o valor do anunciante e os dados do anúncio.
- Distribui os anúncios para os aplicativos.



Aplicação

- Mostra os anúncios, e se a pessoa visualizar ou clicar você recebe uma quantia por clique definida pelo anunciante.

Tipos de anúncio



Banner

Anúncios retangulares que ocupam uma parte do layout de um aplicativo. Eles podem ser atualizados automaticamente após um período.

[SELECIONAR](#)



Intersticial

Formato de anúncio de página inteira que aparece nas quebras e transições naturais, por exemplo, após a conclusão de um nível.

[SELECIONAR](#)



Premiado

Formato de anúncio que recompensa os usuários por assistir aos anúncios. Ele é excelente para gerar receita com usuários que acessam conteúdo gratuito.

[SELECIONAR](#)

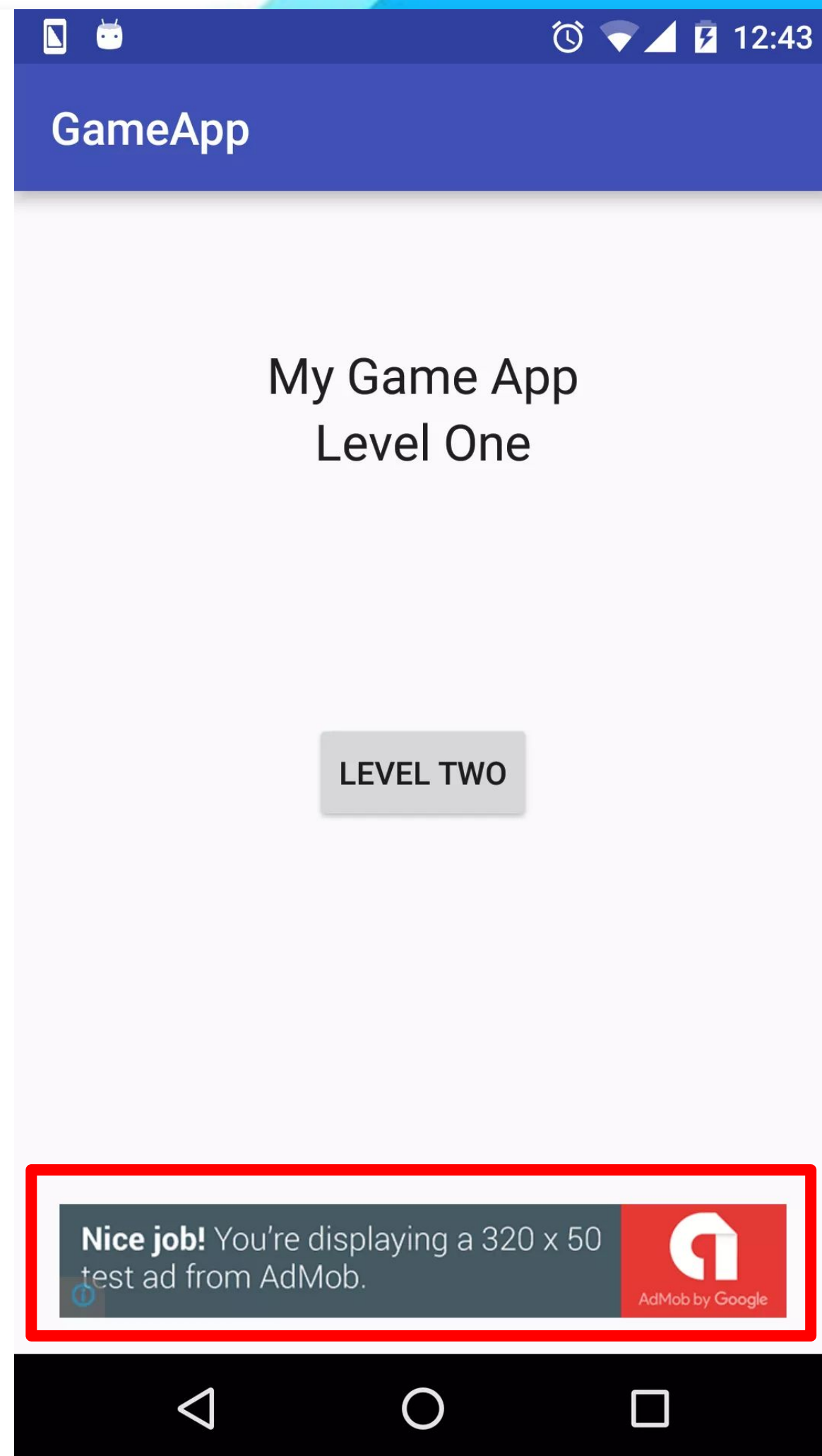


Nativo avançado

Formato de anúncio personalizável que combina com a aparência do seu aplicativo. Ele aparece alinhado ao conteúdo do aplicativo.

[SELECIONAR](#)

Banner



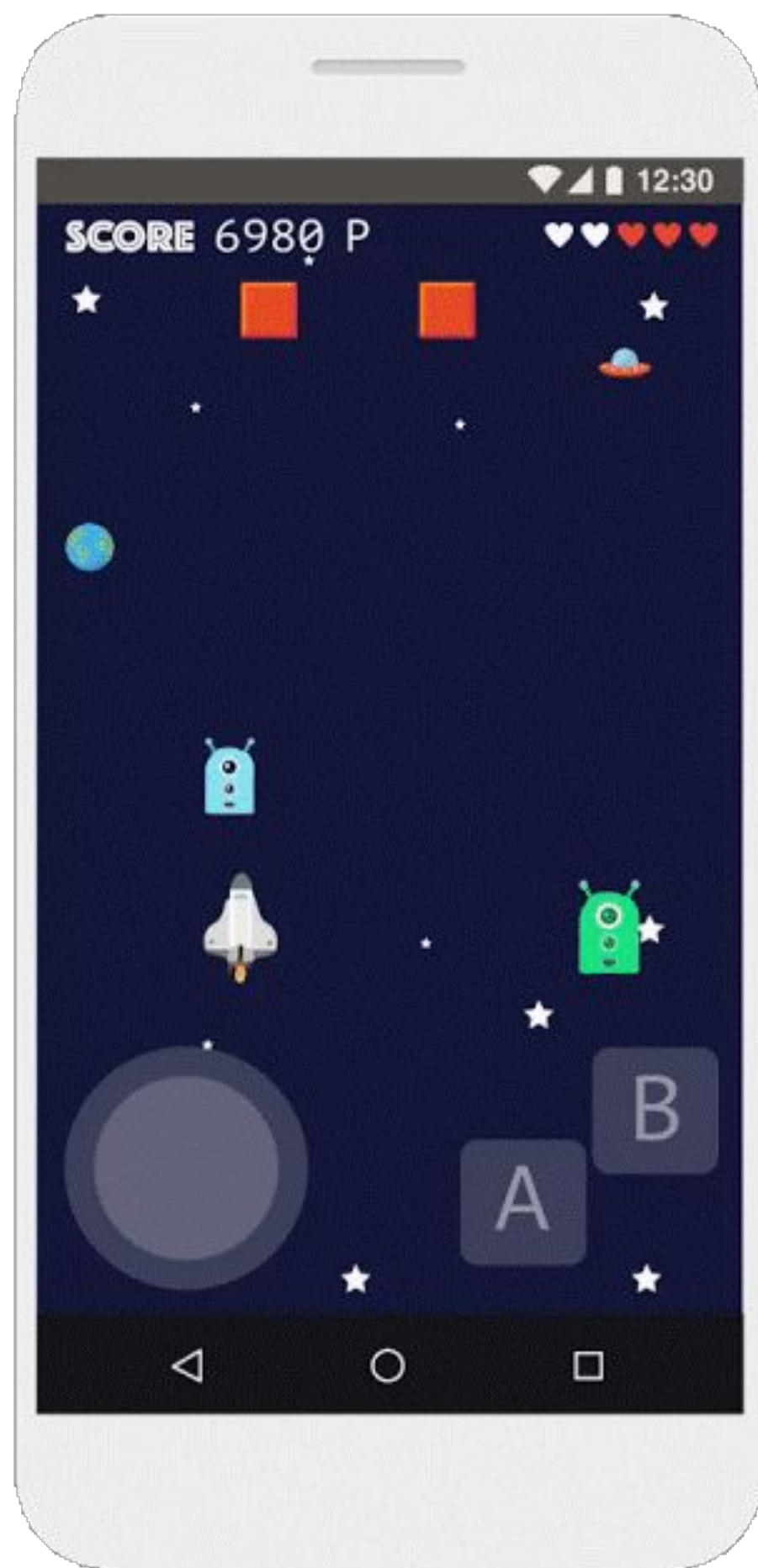
- Geralmente paga menos (OBS)
- Ocupa menos espaço na tela.

Intersticial



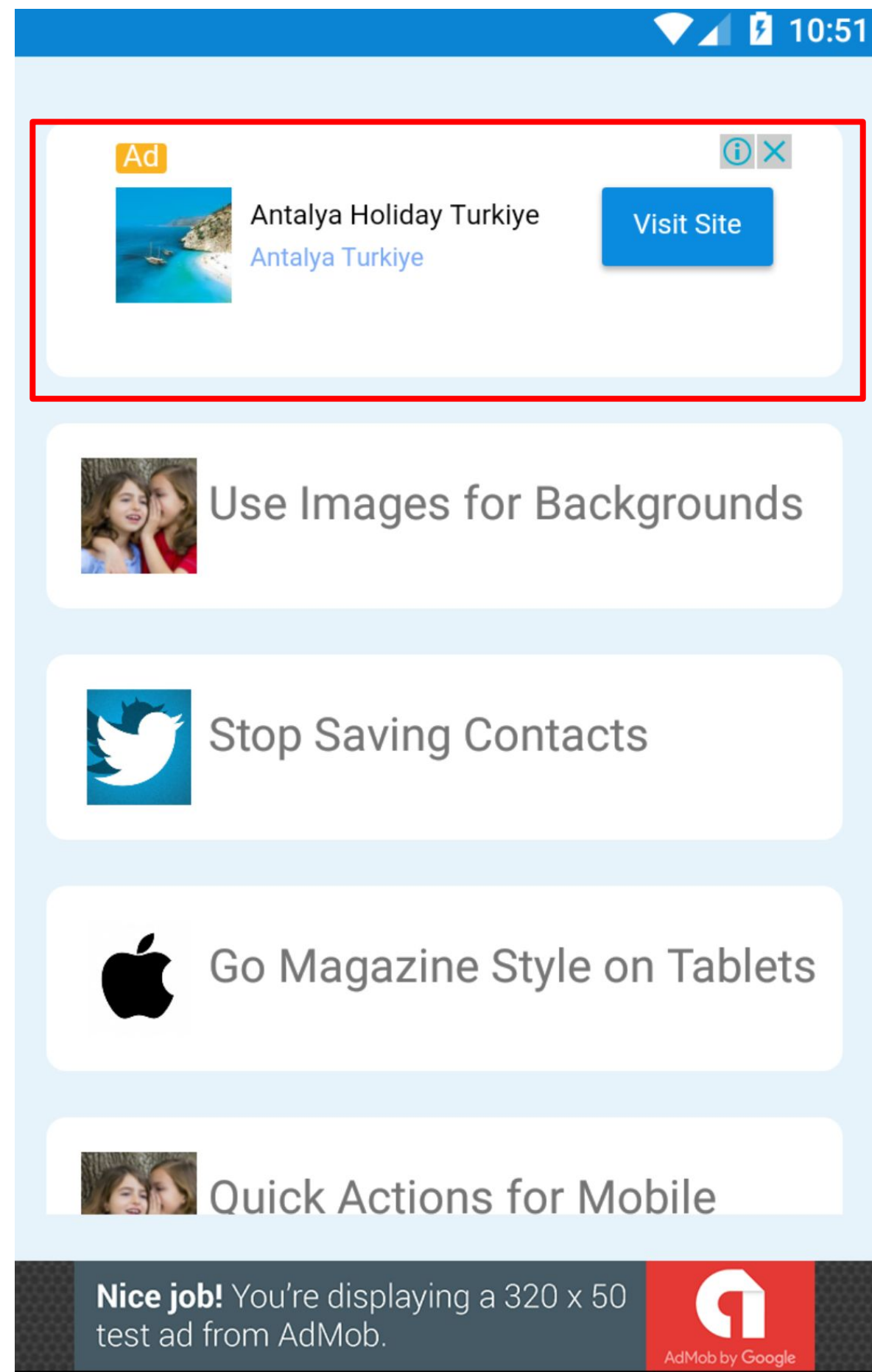
- Paga mais que os outros anúncios.
(OBS)
- Tela inteira do usuário.

Rewarded Video



- Ganhos similares ao do Intersticial. (OBS)
- Tela inteira do usuário + tempo assistindo.

Native Ads



- Ganhos similares ao do banner. (OBS)
- Geralmente pequena parte da tela do usuário.

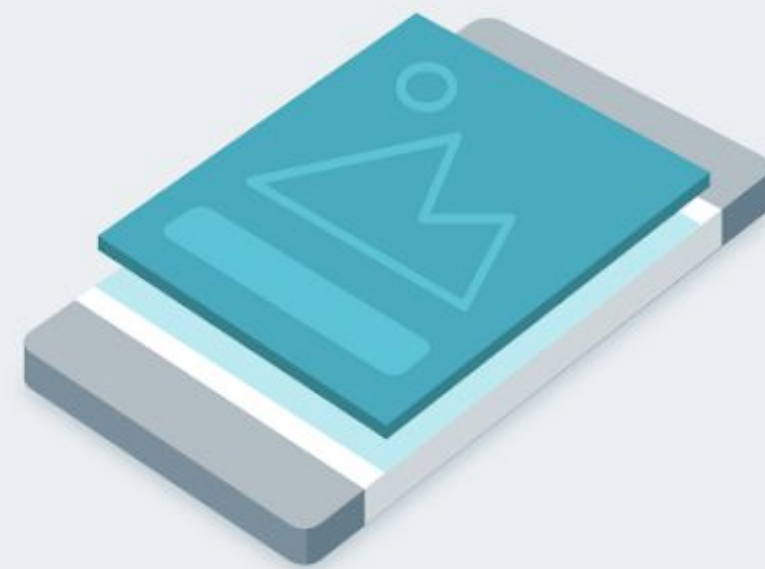
Admob no Flutter



Banner

Anúncios retangulares que ocupam uma parte do layout de um aplicativo. Eles podem ser atualizados automaticamente após um período.

SELECIONAR



Intersticial

Formato de anúncio de página inteira que aparece nas quebras e transições naturais, por exemplo, após a conclusão de um nível.

SELECIONAR



Premiado

Formato de anúncio que recompensa os usuários por assistir aos anúncios. Ele é excelente para gerar receita com usuários que acessam conteúdo gratuito.

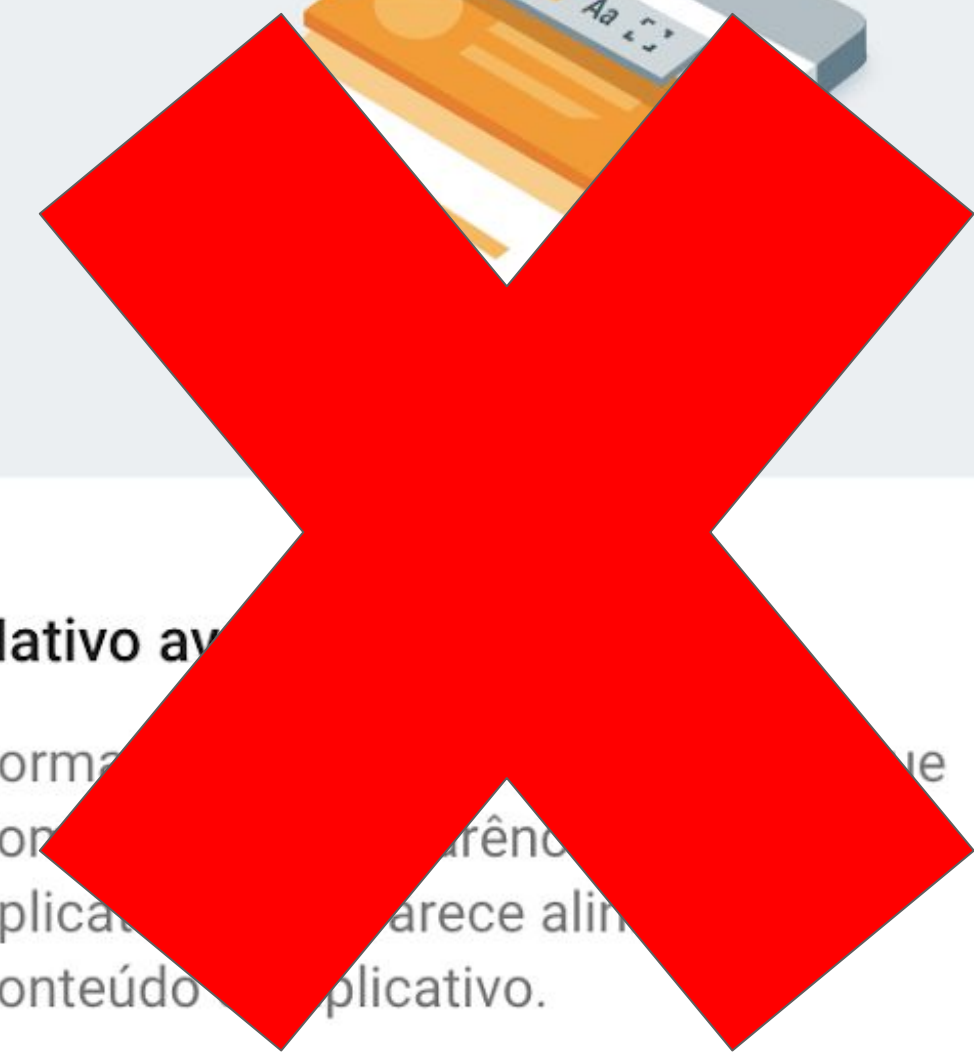
SELECIONAR



Nativo av

Formato de anúncio que se integra ao design do aplicativo, aparecendo alinhado ao conteúdo do aplicativo.

SELECIONAR



<https://bit.ly/2Lj07oa>

Implementando o banner n rstitial





Flutter
Talks 2019

Obrigado!