CASO A RESOLVER

Hola! Soy Huss, quien está buscando el rol de vibe-coder. Dada la alta demanda que recibí por el rol, en vez de esperar a la entrevista haremos un fastrack, así que te contaré por aquí lo que te iba a decir en ese espacio por escrito, para avanzar más rápido.

Contexto

En marketing digital, el SEO (search engine optimization) está mutando al AEO (answer engine optimization) que significa que en vez que las personas busquen en google, busquen también en ChatGPT, Gemini, etc. por la inmediatez y respuestas cortas.

El desafío para las empresas será aparecer mejor posicionados en las preguntas que hace la gente.

Por ahora este mundo es una black-box ya que aún no se sabe muy bien cómo los LLM responden en estos escenarios. Sin embargo, hay ciertas cosas que se pueden hacer para ayudar a las marcas. Por eso, tenemos el siguiente challenge.

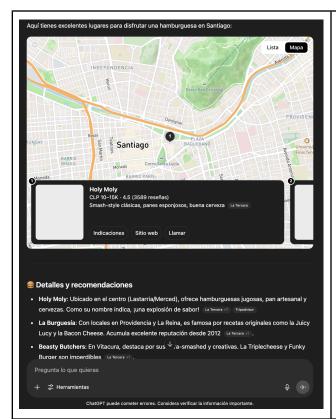
El desafío

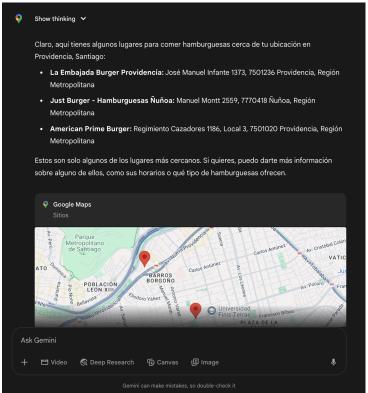
Quiero que resuelvas el siguiente desafío para poder quedar seleccionado y avanzar a la siguiente etapa.

Cuando haces una búsqueda de algo en cada modelo LLM, dan respuestas distintas entre ellos.

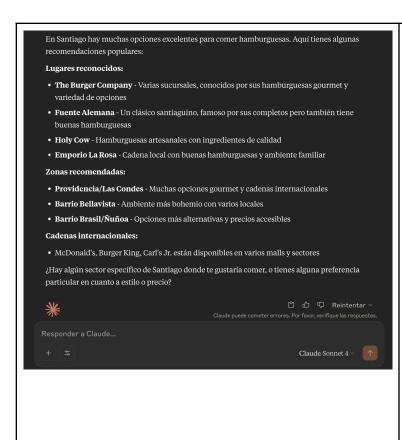
Supongamos que buscas "donde podría comer una hamburguesa en santiago"

ChatGPT	Gemini
---------	--------





Claude Perplexity





Considera estos puntos:

- Cada modelo entrega respuestas distintas
- Cada marca aparece en distinto lugar en cada modelo
- Es probable que si preguntas lo mismo varias veces, las respuestas varíen entre hoy y mañana.
- Entre otros aspectos misteriosos de los modelos...

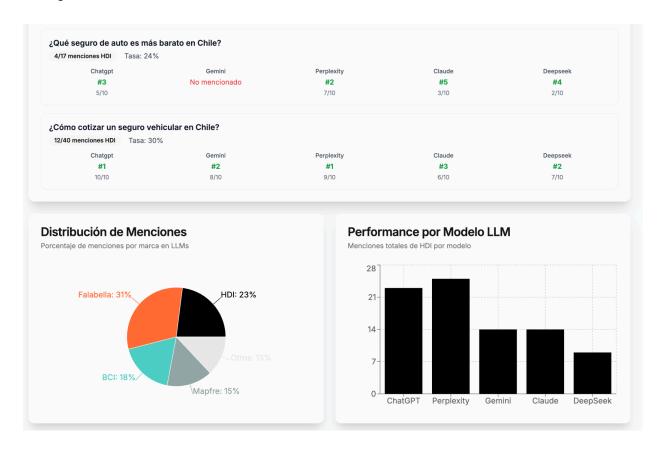
Objetivo:

- Las marcas quieren saber en qué posición aparecen en las respuestas de los LLM de acuerdo a ciertas preguntas.
- Las marcas quieren saber qué preguntan las personas en relación a su negocio y marcas.

OJO: Por mi lado ya lo resolví (no usaré tu código ni nada por el estilo) Solo quiero entender cómo lo habrías resuelto tú para entender:

- Tu lógica de desarrollo
- La tecnología que usas
- La experiencia de usuario que generas
- Bonus: tu valor agregado, qué cosas adicional hubieras agregado (o quitado)

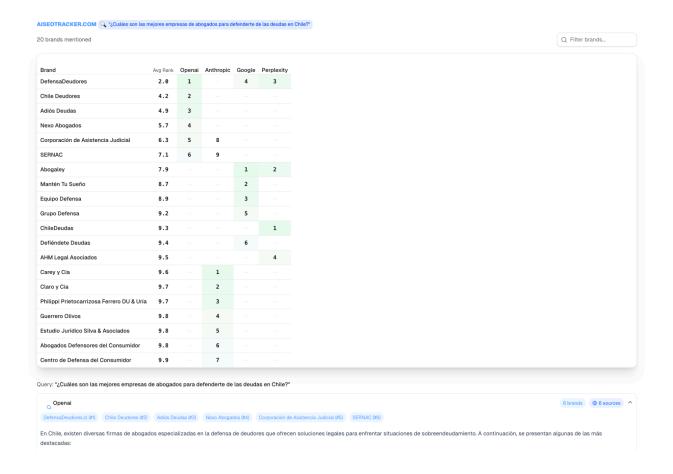
Acá te comparto el feature del software desarrollado por mi que hace un ejemplo con marcas de seguro:



No estamos reinventando la rueda

Hay más de 50 herramientas que ya hacen esto. Y con rondas de capital gigantes. Te dejo esta lista para que puedas explorar si quieres tomar inspiración: https://graphite.io/five-percent/aeo-tools

Acá te muestro un ejemplo de una de ellas:



Pista: los modelos buscan en internet, en los buscadores... procesan las respuestas y de acuerdo a las **fuentes** que citan generan la respuesta.

¿Qué se va a medir?

- Tu tiempo de desarrollo
- Tu creatividad para resolver el desafío
- La tecnología que usaste
- La simplicidad (menos es más)
- La experiencia de usuario (recuerda que esto lo usará un ser humano que se enfrenta por primera vez a esto)
- Tu cosecha (que agregues valor desde tu proactividad si consideras algo relevante)

¿Cuál es la oferta?

• Un cliente ya nos contrató para hacer este piloto, así que será pagado.

- Somos una empresa con más de 2 años en el mercado apoyando a grandes empresas y pymes en marketing, growth y software.
- Nos adjudicamos un CORFO, y estamos en una ronda de capital.
- La idea es que puedas hacer esto por objetivos, para que haya flexibilidad de tiempos para ti.
- Proyección a largo plazo, quiero que hagamos posible esto juntos y lo transformemos en una startup con más clientes.
- Un equipo del cual aprenderás mucho y nosotros de ti.

Instrucciones:

- Enviarlo apenas lo termines a <u>sufanhussam@gmail.com</u>. Tendrás 1 semana máximo a contar de este momento.
- Cualquier duda o solicitud que tengas, puedes responder directamente el correo (ej: API, servidor, comprar algo, otro)
- Si me demoro en responder el correo, escríbeme al whatsapp directo: +56976083613

Espero que te motives, porque vas a ser parte de algo grande... 🚀

