

Grupo
4

Conceito
Identidade Visual

Documento
Versão 1

Ano
2025

Manual da Marca





A Essência da Marca

Subscrivery nasce para tirar o peso das pequenas decisões do dia a dia.

A marca existe para cuidar do essencial antes mesmo que ele vire uma preocupação.

Não é sobre comprar produtos.

É sobre **eliminar a tarefa de comprar.**



A Essência da Marca

A marca se posiciona como uma presença discreta, constante e segura.

Não chama atenção, não pressiona, não cria urgência artificial. Ela transmite *tranquilidade, previsibilidade e continuidade*.

É a tecnologia trabalhando em segundo plano para que a vida siga em primeiro.

Subscrivory não quer ser lembrado o tempo todo.
Quer ser **confiável o suficiente para ser esquecido**.

Sobre a Logo

O logotipo da Subscrivery foi desenvolvido para representar uma plataforma digital de assinaturas e recorrência, com foco em organização e eficiência.

O símbolo da raposa, aplicado de forma abstrata, simboliza **inteligência, estratégia e agilidade**, reforçando a ideia de um sistema que atua de forma automática e planejada.

A tipografia **Poppins** foi escolhida por sua alta legibilidade em interfaces digitais e por comunicar tecnologia e clareza.

A paleta em tons de verde complementa o conjunto ao transmitir *confiança, estabilidade e flexibilidade*.

Logotipo









Aplicações Corretas da Logo

 Subscrivery



 Subscrivery



 Subscrivery




 Subscrivery



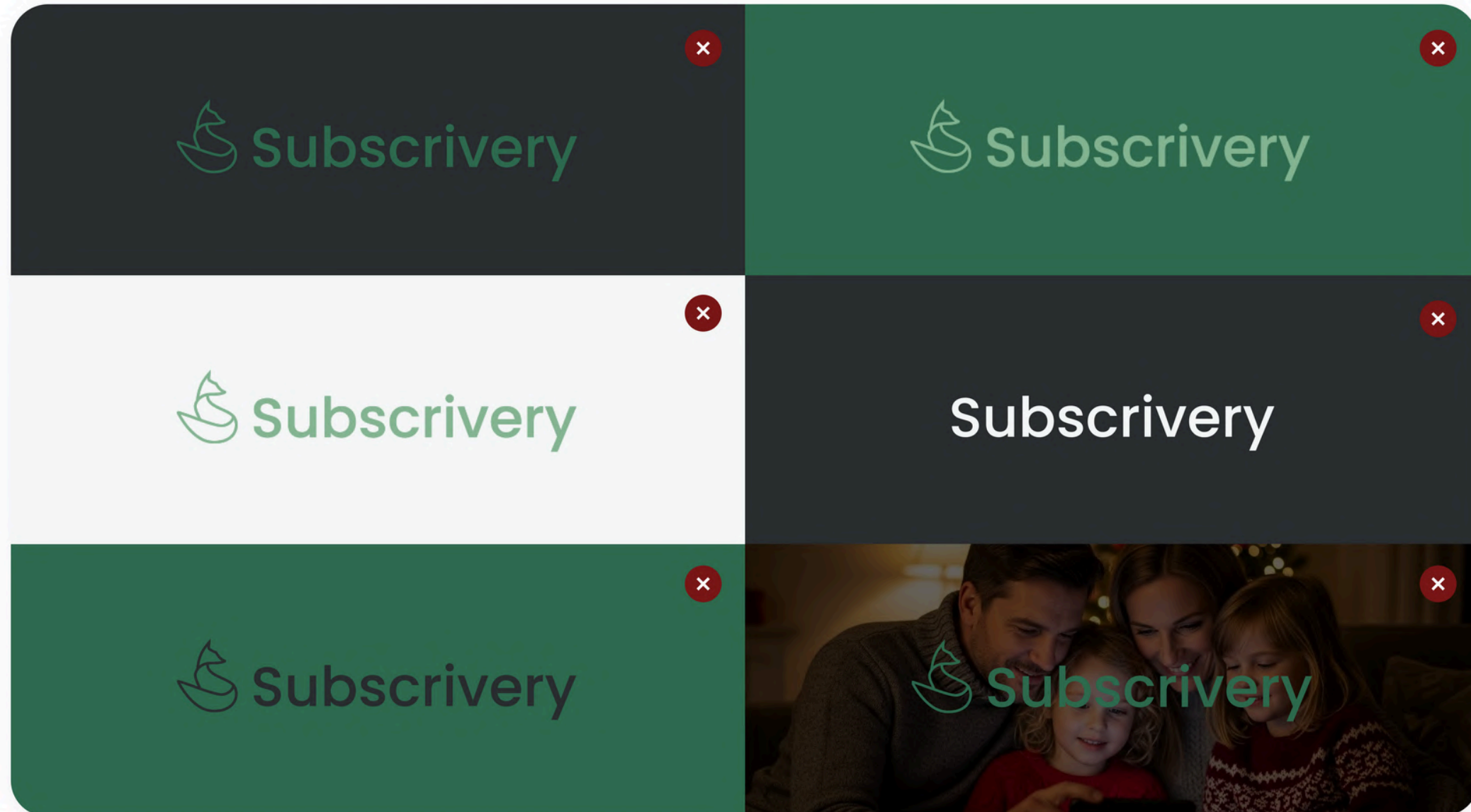
 Subscrivery



 Subscrivery

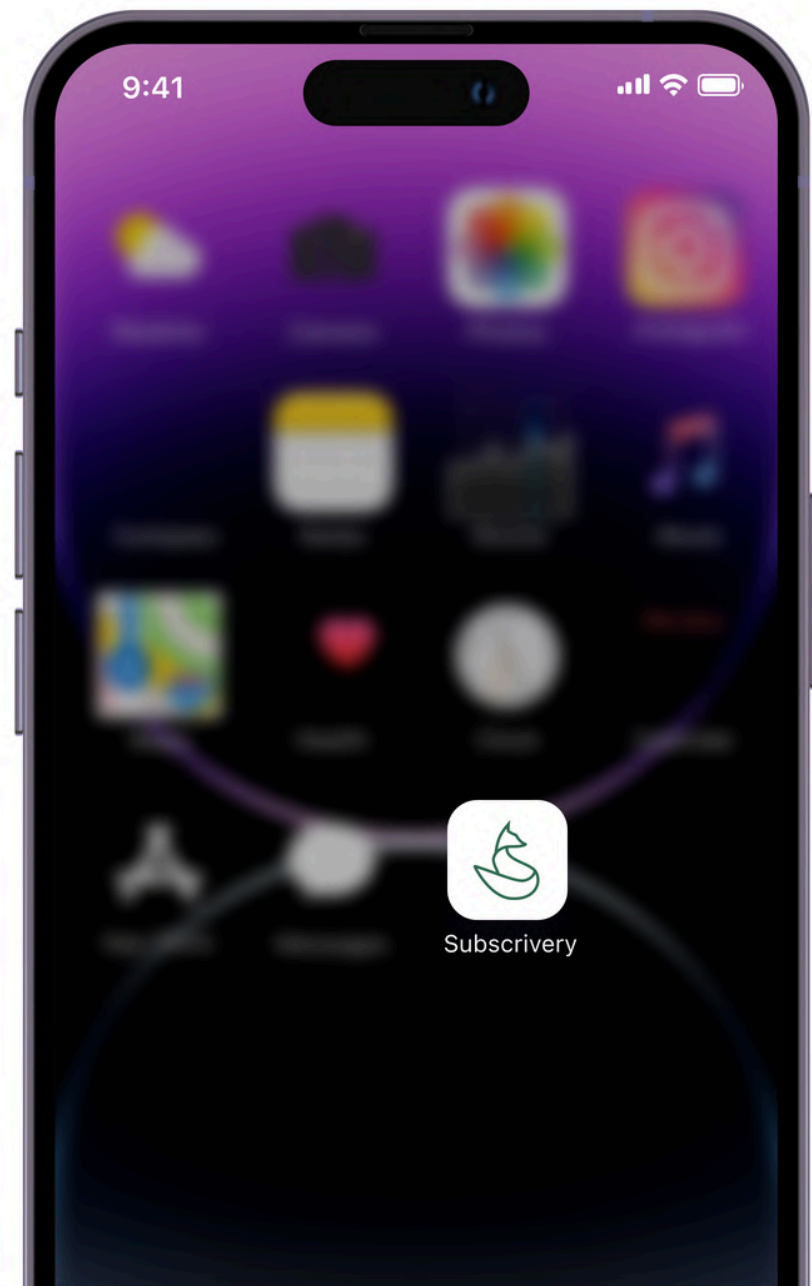


Aplicações Incorretas da Logo

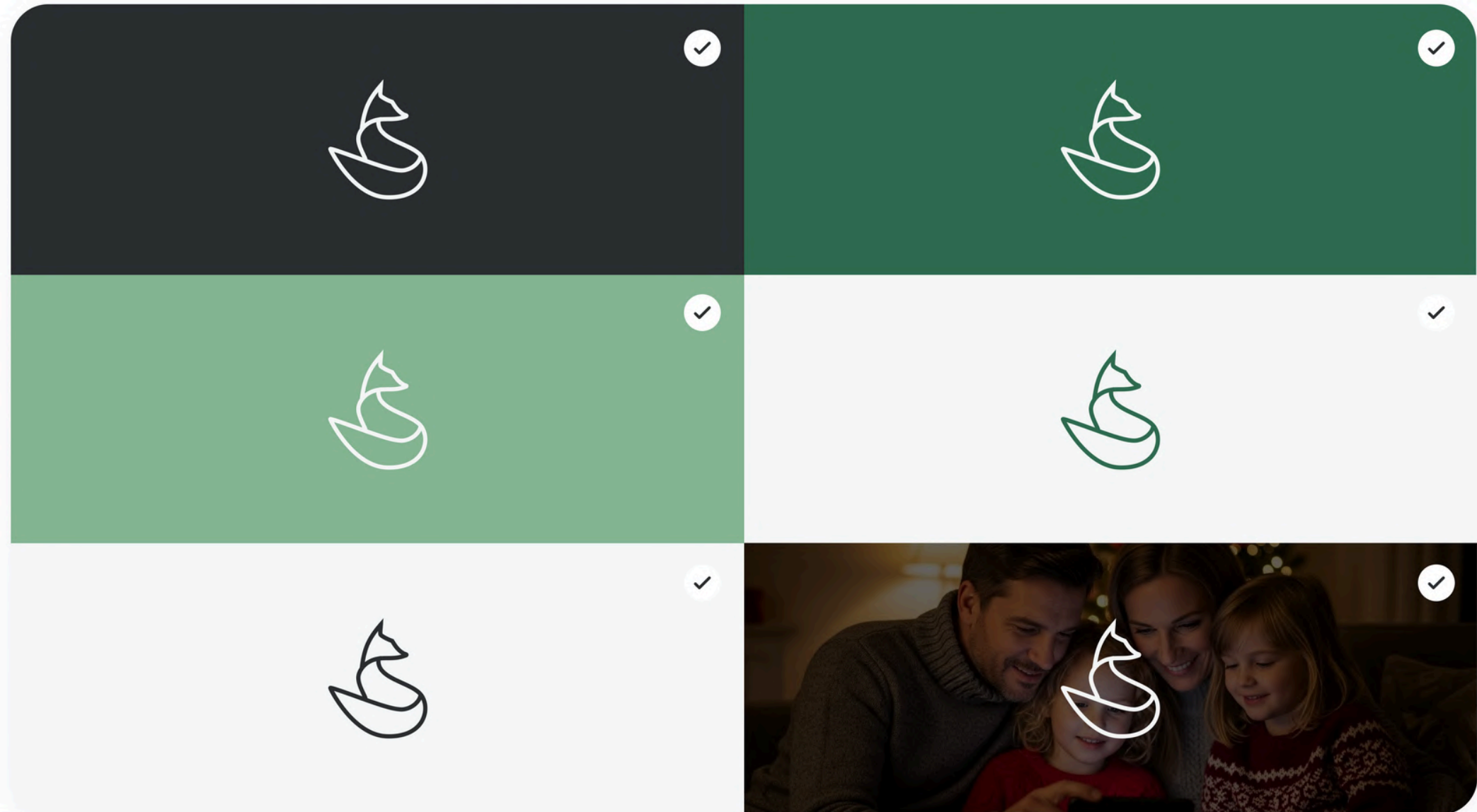


Versão Reduzida – Ícone

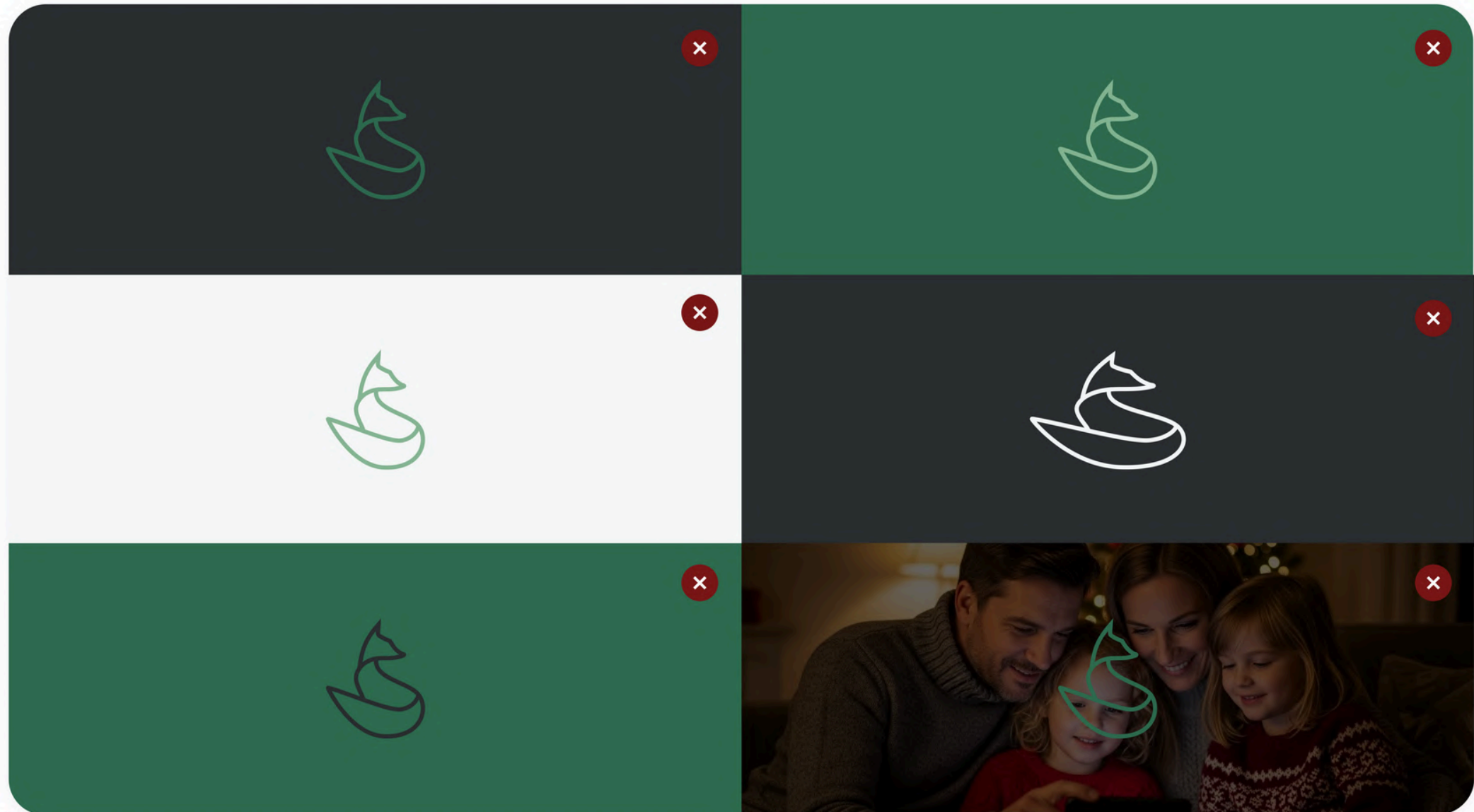
A versão reduzida da marca utiliza **exclusivamente o símbolo da raposa**, sem aplicação do logotipo tipográfico. O ícone foi desenvolvido de forma simplificada para garantir **legibilidade e reconhecimento** em tamanhos reduzidos. A versão é aplicada como ícone e favicon, garantindo reconhecimento da marca em diferentes contextos digitais.



Aplicações Corretas do Ícone



Aplicações Incorretas do Ícone



Grafite Profundo

#2A2E31
42, 46, 49
14.29%, 6.12%, 0%, 80.78%

Verde Petróleo

#2F6C50
47, 108, 80
56.48%, 0%, 25.93%, 57.65%

Verde Sálvia

#85B693
133, 182, 147
26.92%, 0%, 19.23%, 28.63%

Cinza Névoa

#F6F8F8
246, 248, 248
0.81%, 0%, 0%, 2.75%

Branco Puro

#FFFFFF
255, 255, 255
0%, 0%, 0%, 0%

Tipografia

A tipografia da marca foi pensada para unir clareza, modernidade e funcionalidade. **Poppins** é utilizada por sua excelente legibilidade em interfaces digitais e por transmitir uma sensação de tecnologia e proximidade. Já a **Inter** complementa o sistema tipográfico com uma leitura confortável, garantindo fluidez e eficiência na comunicação.

Ad

Poppins

Family

Light	Semibold
Regular	Bold

Caracteres

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Inter

Family

Light	Semibold
Regular	Bold

Caracteres

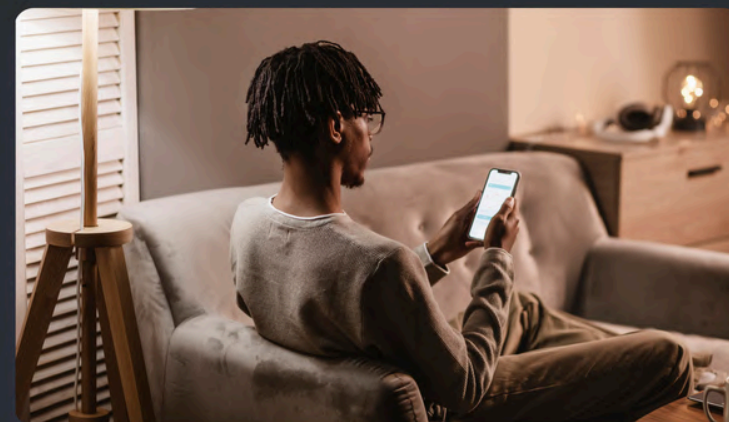
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Estilo Fotográfico

O estilo fotográfico da marca valoriza cenas do cotidiano real, com foco em famílias, casais e pessoas que buscam **praticidade e tranquilidade na rotina**.

As imagens devem transmitir **conforto, proximidade e sensação de problema resolvido**, utilizando iluminação quente e natural.

A fotografia tem papel emocional, reforçando a proposta da marca de oferecer organização para que o usuário possa focar no que realmente importa.



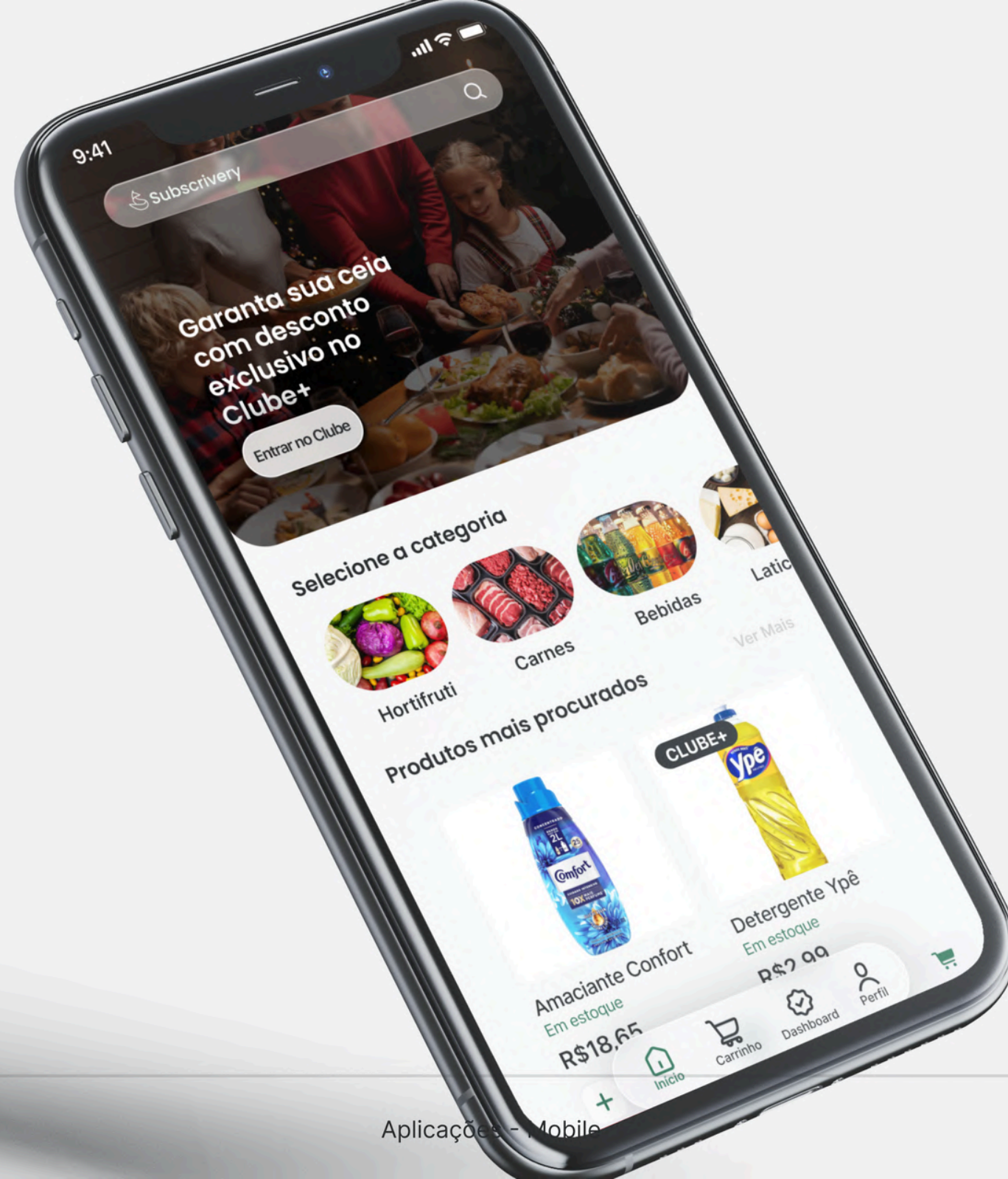












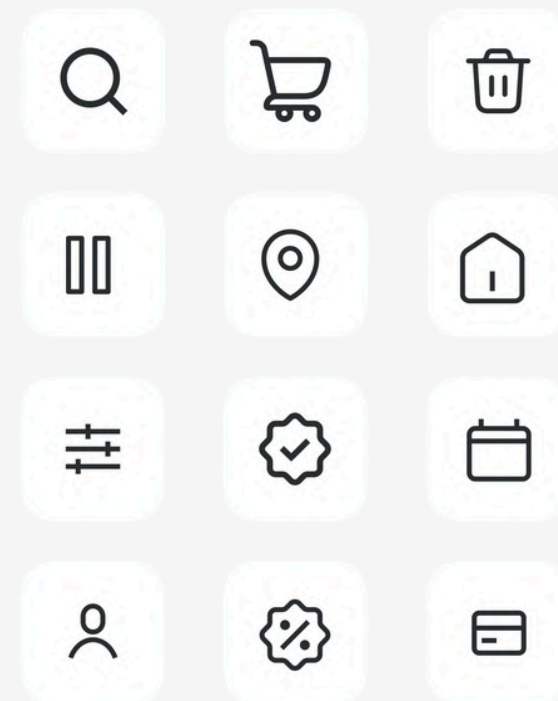


Iconografia

A iconografia da Subscrivory segue um estilo linear e minimalista, com traços uniformes e boa legibilidade em interfaces digitais.

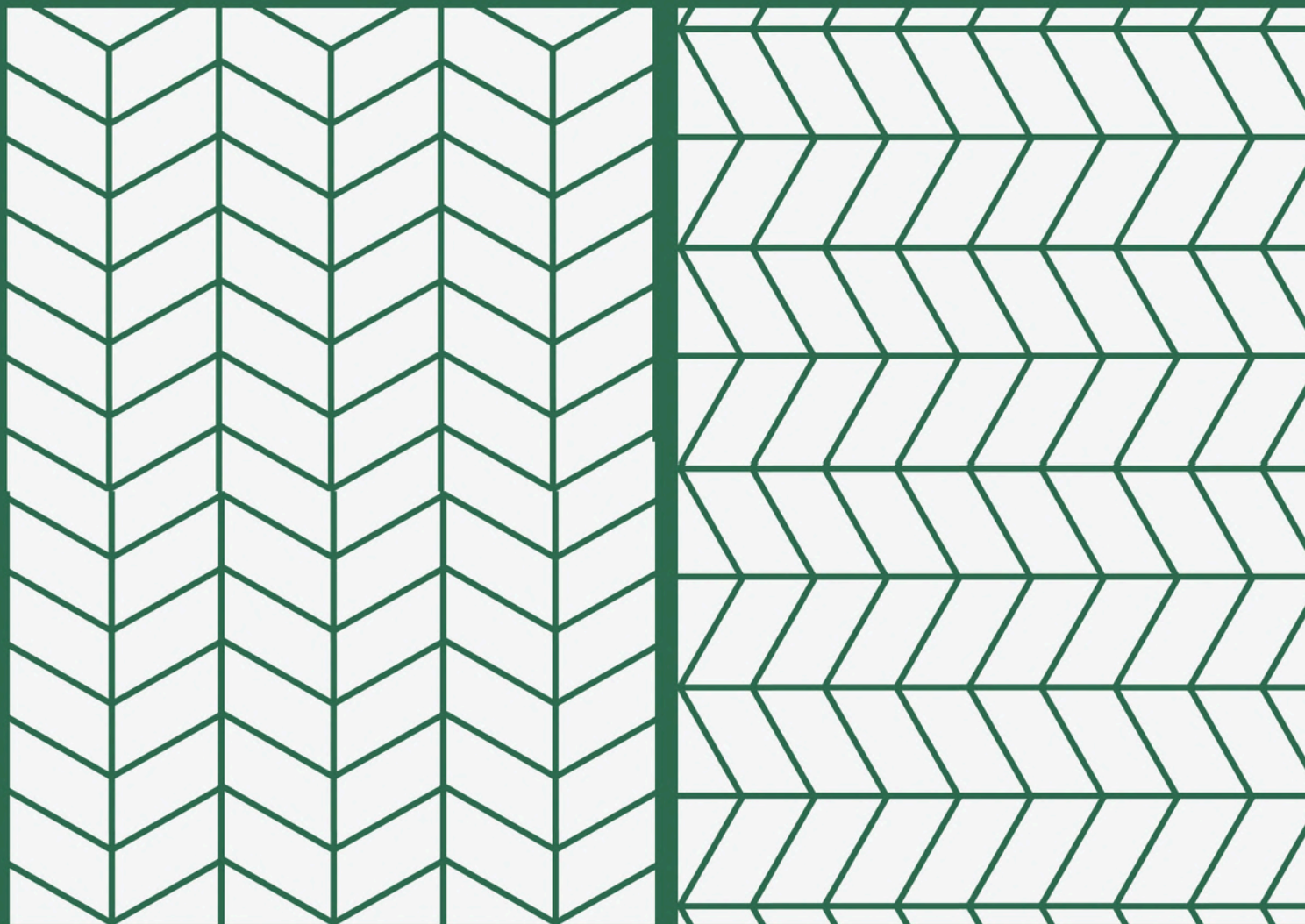
Os ícones representam ações essenciais da plataforma e devem ser aplicados em cores neutras ou na cor primária da marca, sempre com contraste adequado.

Não é permitido o uso de sombras, gradientes ou efeitos decorativos.



Elementos Gráficos

Os elementos gráficos da Subscrivery são compostos por padrões geométricos lineares, inspirados em repetição, continuidade e fluxo. Aplicados de forma sutil, reforçam a ideia de recorrência e organização, funcionando como apoio visual sem competir com o logotipo ou o conteúdo principal.



Padrões Visuais

Os padrões visuais da marca são construídos a partir da **repetição do símbolo**, reforçando os conceitos de recorrência, continuidade e reconhecimento.

Aplicados de forma discreta, devendo ser utilizados em fundos, materiais institucionais e peças de comunicação, sempre respeitando *respiro e legibilidade do conteúdo*.



Grupo
4

Conceito
Identidade Visual

Documento
Versão 1

Ano
2025

Obrigado!

